



Exp.: 20204005
Contracte: 20000588

**INFORME DE VALORACIÓ TÈCNICA DE LA JUSTIFICACIÓ DE LES BAIXES
ANORMALS O DESPROPORCIONADES DEL CONTRACTE 20000588:
“PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS AUDIOVISUALS PER A LA
DIFUSIÓ I DIVULGACIÓ D'ACTIVITATS I ACTES DEL DISTRICTE DE CIUTAT
VELLA”**

D'acord amb la fórmula que preveu la clàusula 10 del plec de clàusules administratives, la empreses que han presentat una oferta que en principi es considera anormal o desproporcionada són les següents:

1. IGLUUU STUDIO SL.
2. V3RTICE MARQUETING SL
3. CARLES MORENO CAYERO
4. ALFONSO MARTINEZ MORA
5. SHASTA PRODUCCIONS SL
6. JOSEP HERNÁNDEZ VALLLÉS
7. SORTKAT ESTUDIOS S.L.

Els licitadors han presentat la justificació requerida en el termini indicat, exceptuant:

- CARLES MORENO CAYERO, que ha comunicat la seva renúncia a participar en la licitació.

Vistes les justificacions presentades per les sis empreses, es fa el següent resum:

Igluu Studio SL:

L'empresa en la seva justificació descriu els mitjans humans dels que disposa per a la prestació del servei, perfils de realitzador i creatiu, administració i coordinació de producció, cap de producció, operador i editor, argumentant que es destinaran en un major o menor grau a la gestió d'aquest projecte, de forma que s'amortitzaria el cost d'empresa i possibilitant oferir tarifes més ajustades sense baixar la qualitat del producte final i sense necessitat de recórrer a la subcontractació, sinó de forma puntual, si fos necessari. En cas de recórrer a contractacions puntuals freelances argumenten que tenen una cartera de contactes habituals i amb tarifes pactades que permeten ajustar el preu final Declaren disposar dels mitjans tècnics necessaris per la producció, realització i edició del servei objecte del contracte. Així mateix declaren disposar en propietat de tot el material tècnic (d'enregistrament, so i il·luminació) que es destinarà al projecte, evitant així despeses generades en concepte de material de lloguer i amortitzant en conseqüència el material del que es disposa.

Detalla exhaustivament els equips de que disposa: (càmeres, òptiques, trípodes, estabilitzadors, monitors pantalles, focus, zoom, microfonia etc....) Indiquen que disposen d'un estudi propi amb equipament informàtic i software i hardware necessari per els treballs d'edició de material audiovisual. Programari d'edició de vídeo Premiere Pro, que incorpora eines de renderització i garanteix la entrega de material en HD i superiors i per a grafismes més complexes i disseny d'animacions en motion graphics disposen de ADOE After Effects CC.



Es conclou que la empresa justifica de forma suficient el preu ofertat i que la oferta és viable.

V3rtice Marketing SL:

L'empresa en la seva justificació manifesta que compta amb un equip multidisciplinar que permet executar el servei de forma ràpida i eficaç i que garanteix els terminis d'entrega ofertats. Especifica els perfils d'aquest equip; Directora d'Art, dissenyador audiovisual sènior i dos perfils de suport audiovisual. Argumenta que l'oferta econòmica presentada s'ha realitzat a partir d'aquests perfils i d'acord amb la retribució segons conveni de publicitat, nivell 3, nivell 4 i nivell 7 respectivament i assenyala els salaris anuals del personal d'acord amb el conveni de publicitat. Especifica la dedicació horària de cada un dels perfils i les tasques que realitzarà cada un d'aquests perfils: responsable de la gestió i coordinació amb client, responsable del producte, supervisió i validació inicial i final, idea creativa, gestió del projecte, materials, timings, gestió pre producció i post producció, edició. Argumenta que al comptar amb diversos perfils es pot optimitzar costos i protar a terme diversos projectes de dissenys gràfics simultanis sense perdre qualitat i temps d'entrega.

Indica quina es la seva política de preus i detalla els productes objecte del contracte i justifiquen els preus ofertats aportant un càlcul d'estimació d'hores per producte i per perfil

Es conclou que la empresa justifica de forma suficient el preu ofertat i que la oferta és viable.

Alfonso Martínez Mora:

L'empresa en la seva justificació manifesta que disposa d'equips propis càmeres, trípodes, gymbals i altre material propi d'imatge, so i il·luminació que permeten que el baix cost de les peces audiovisuals. Argumenten que no preveu la necessitat de subcontractar ni llogar cap material per l'execució del contracte i ressalta la experiència de l'equip en guionar projectes. Adjunten el seu Pla d'Empresa amb la descripció del seu equip, els perfils amb que compta per prestar el servei, així mateix, exposa de forma detallada el repartiment de tasques entre cada un dels perfils, producció, realització, muntatge, guio fotografia composició màrqueting i vendes. Presenten un anàlisi de les variables que tenen en compte per a la fixació dels preus, els processos operatius que realitzen, la tecnologia necessària de la que disposen (càmera zoom, trípode, antorcha –bateria, IMAC...)

Es conclou que la empresa justifica de forma suficient el preu ofertat i que la oferta és viable.

Shasta Produccions SL:

L'empresa exposa en la seva justificació els preus ofertats aportant un estudi basat en una previsió de dedicació d'hores per cada un dels productes demanats en el plec tècnic.. Indica el càlcul realitzat per justificar el preu hora, desglossa els diversos costos previstos (salaries, despeses generals, telefonia, cost de trajectes, consumibles i material) per justificar la viabilitat de la seva oferta. . Descriu l'equipament tècnic que destina al projecte, pc, impressores, paquets office adobe, portàtils impressora multifunció, centraleta de comunicació, destacant que els equips tècnics ja estan amortitzats.

Es conclou que la empresa justifica de forma suficient el preu ofertat i que la oferta és viable.

Josep Hernández Vallés:

Argumenta en la seva justificació que la seva estructura organitzativa, atès que ostenta la condició d'autònom li permet executar els serveis amb despeses reduïdes ja que només comptabilitza la taxa de cotització a la seguretat social. No compta amb altres despeses generals com lloguer oficines, sous treballadors ni altres despeses generals, essent les despeses en aquest concepte mínimes.



Disposa dels mitjans tècnics necessaris per prestar el servei, els quals detalla (ordinador, càmeres, objectius, accessoris diversos, elements d'il·luminació) que es requereixen per tant no necessita d'altres professionals ni de despeses de lloguer de materials que permeten ajustar els preus. Es conclou que la empresa justifica de forma suficient el preu ofertat i que la oferta és viable.

SORTKAT Studios:

L'empresa en la seva justificació exposa com ha realitzat el càlcul per oferir aquests preus del servei. Presenta una valoració d'acord amb els costos reals dels tres perfils dedicats al servei (producció, càmera i editor) diferenciant costos directes (nomines, plusos, seguretat social....) d'acord amb el conveni de tècnics de l'audiovisual, costos indirectes (despeses generals, aplicant un percentatge del 5% sobre els costos directes i el 6 % de benefici industrial) Presenta un estudi de cost de personal i de costos bases per a cada producte desglossant cada un d'aquests conceptes (costos directes, indirectes, despeses generals, benefici industrial i cost total. Així mateix justifica els seus preus ajustats argumentant l'anàlisi de mercat efectuat comparat amb treballs similars. Es conclou que la empresa justifica de forma suficient el preu ofertat i que la oferta és viable.

Es considera suficient la justificació de l'oferta econòmica de totes les empreses.
Es conclou que les ofertes de les següents empreses són viables:

1. **IGLUUU STUDIO SL.**
2. **V3RTICE MARQUETING SL**
3. **ALFONSO MARTINEZ MORA**
4. **SHASTA PRODUCCIONS SL**
5. **JOSEP HERNÁNDEZ VALLLÉS**
6. **SORTKAT ESTUDIOS S.L.**

Barcelona, 9 de setembre de 2020

Núria Pascual Bruna
Cap del Departament de Comunicació de Ciutat Vella