



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI  
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL PER ALS PROJECTES DE COMUNICACIÓ DE LA DIRECCIÓ DE  
COMUNICACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

**1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és el servei de producció audiovisual per als projectes de comunicació de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

**2. CONTEXT I ANTECEDENTS**

La Direcció de Comunicació gestiona les accions de comunicació pròpies i d'altres sectors i organismes autònoms de l'Ajuntament de Barcelona.

Les accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. Entre aquestes peces es troben les peces audiovisuals.

Per a aquelles accions de comunicació que requereixen de productes audiovisuals, és necessari comptar amb una agència productora que dugui a terme totes les fases de la producció (pre-producció, producció i post-producció) de la peça audiovisual.

**3. OBJECTIUS**

Els objectius dels serveis objecte del contracte indicats a la clàusula 1 d'aquest plec són les següents:

- comunicar els productes i serveis corresponent al projecte de comunicació que la Direcció de Comunicació indiqui;
- informar a la ciutadania, crear conscienciació i generar interaccions;
- transmetre el posicionament i valors de l'Ajuntament de Barcelona: una ciutat oberta i plural, equitativa i inclusiva, dels drets i les oportunitats a tots els barris, en constant diàleg i implicació amb la ciutadania, accessible i transparent.

**4. TARGET**

El públic al qual s'adreçaran les peces audiovisuals és la ciutadania de Barcelona.

**5. L'ENCÀRREC**

Per dur a terme l'encàrrec, l'empresa adjudicatària d'aquest concurs haurà de treballar en col·laboració amb l'agència creativa que desenvolupi el conjunt de la campanya o acció de comunicació i/o amb l'equip que designi la Direcció de Comunicació.



En concret, s'encarregaran els següents serveis:

### **Serveis de direcció creativa**

S'entén per direcció creativa la conceptualització de la peça audiovisual. Aquest servei inclou els serveis de conceptualització i plasmació del guió audiovisual, així com el trasllat del guió a format storyboard, que es lliuraran a la Direcció de Comunicació o a qui aquesta disegni en format pdf.

### **Serveis de realització**

S'entén per realització els serveis de coordinació i supervisió de la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Mitjançant aquests serveis es porta a terme la posada en escena i que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Aquests serveis requereixen conèixer a la perfecció el llenguatge audiovisual i la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.

### **Serveis de producció de rodatge per la peça audiovisual**

S'entén per rodatge el procés d'enregistrament del material audiovisual (imatge en moviment i so) que servirà de base per a l'edició de la peça audiovisual final.

A efectes d'aquest contracte, aquests serveis inclouen:

- la pre-producció, entesa com el procés en el qual s'elabora la planificació (pla de treball i pla de rodatge), el guió tècnic, la selecció de localitzacions, la selecció d'intèrprets, la tramitació de permisos, la contractació dels equips, etc., així com totes aquelles gestions prèvies necessàries per poder portar a terme la producció;
- la producció de rodatge, amb les següents característiques:
  - es preveu un màxim de 2 dies de rodatge;
  - s'inclou tot l'equip humà i tècnic necessari per a la pre-producció i producció;
  - s'inclouen decorats, vestuari, atrezzo i mobiliari;
  - s'inclou plató, si escau;
  - s'inclouen les localitzacions.

Tots aquests serveis s'inclouran en la contractació del servei objecte d'aquest contracte sense que suposi cap cost addicional per a la Direcció de Comunicació.

### **Serveis de post-producció i edició de la peça audiovisual**

S'entén per post-producció la selecció del material enregistrat durant el rodatge, on s'escullen els fragments que serviran per a l'edició i muntatge de la peça màster. S'entén per edició (muntatge) el procés on es col·loquen, en un únic arxiu i en un cert ordre, fragments d'imatge en moviment, so i/o música, gràfics, fotografies, efectes digitals, animacions, etc. Els treballs d'edició segueixen les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual, del guió audiovisual, o bé un briefing proporcionat per la Direcció de Comunicació.

A efectes d'aquest contracte, els serveis de post-producció i edició inclouen:

- efectes bàsics (per exemple, animacions senzilles);
- gràfics;
- etalonatge (retoc color, il·luminació...);
- música (compra i drets d'explotació), si escau;
- compra d'imatges, si escau;
- producció de locucions (\*), si escau;
- sonorització i retoc so;



- subtitulació en 3 idiomes (\*)
- lliurament de la peça màster en la qualitat que la Direcció de Comunicació indiqui (4K, HD...), així com totes les exportacions i formats que siguin requerits pel pla de mitjans de la campanya o acció de comunicació i que han de servir perquè la peça pugui ser difosa a través dels diferents canals de comunicació (premsa online, xarxes socials, TV, cinema, etc.); les exportacions podran demanar-se en format horitzontal o en format vertical (mòbil);
- lliurament d'adaptacions; s'entén per adaptació aquella peça audiovisual que, partint d'una peça màster, és muntada de manera diferent per aconseguir una durada més curta transmetent el mateix missatge; les adaptacions sempre són més curtes que el màster del qual parteixen; només requereixen de treball de muntatge i grafisme en estudi, adaptant el material que aporta la peça màster;
- la cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline (excepte televisió i cinema);
- la cessió dels drets d'explotació als canals televisió i cinema per 3 anys per a territori espanyol.

La durada de la peça audiovisual (màster) original serà d'un mínim de 20 segons i d'un màxim d'1 minut.

La peça audiovisual anirà locutada en català i subtitulada separatament en 3 idiomes (català, castellà i anglès). És a dir, es requeriran tres versions per peça.

### **Serveis d'interpretació (talent)**

S'entén per talent el servei d'interpretació (actors, figurants, locutors, etc.) que s'esculli per a la peça audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que aquest servei inclou:

- En el cas d'actor i figurants, la cessió dels drets d'imatge per 1 any en territori mundial online i offline.
- En el cas dels locutors, la cessió d'explotació dels drets d'autor de l'interpret per 1 any en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.
- Els serveis i la contractació de l'agència de càsting.
- El cost dels intèrprets (actors, figurants i locutors), incloent els costos generats per les quotes de la Seguretat Social, per les hores de servei necessàries per al rodatge, producció fotogràfica, producció de locució, etc.

## **6. REQUERIMENTS**

### **6.1. Recursos Humans**

Per a la prestació del servei l'empresa assignarà l'equip tècnic necessari, la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per a realitzar la tasca encomanada. Aquest equip inclourà com a mínim:

- 1 productor executiu amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el productor executiu és la figura que posa en marxa el projecte, l'organitza i el controla, i en gestiona la part econòmica. Entre altres funcions, el productor executiu:
  - dissenya i desenvolupa el projecte d'acord a una escala de producció;
  - estableix i manté la relació amb el director creatiu i el realitzador;
  - intervé en l'elecció del càsting i gestiona la seva contractació;



- aprova el pla de treball i el pressupost;
  - controla i fa seguiment del procés de producció i post-producció fins al lliurament de les peces audiovisuals.
- 1 director o cap de producció amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el director o cap de producció és la figura experta en organització i logística de rodatge que posseeix un coneixement precís de les interaccions que es produeixen entre les diferents disciplines al llarg de tot el procés de producció. Està a les ordres del productor executiu. Entre altres funcions, li correspon:
  - elaborar i gestionar el pla de treball i el pressupost;
  - organitzar a tots els equips, encarregant-se de que en el rodatge tot i tothom estigui en el seu lloc
  - controlar i fer el seguiment del pressupost;
  - contractar i gestionar els recursos humans (artístics i tècnics), materials i logístics d'acord amb el pla de treball i pressupost aprovats;
  - gestionar i supervisar el procés de producció, incloent l'ordre de treball i tota la documentació;
  - gestionar i supervisar el procés de post-producció, si escau;
  - supervisar el compliment del pla de prevenció de riscos laborals.
- 1 realitzador/-a amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén que el realitzador/-a és la figura que coordina i supervisa la plasmació dels continguts del guió audiovisual en imatges audiovisuals. Controla la posada en escena, que parteix del guió original per crear la peça audiovisual que arriba fins a l'espectador. Les seves tasques requereixen que conegui a la perfecció el llenguatge audiovisual i ha de tenir la capacitat de prendre les decisions en quant a la part tècnica i la plasmació artística.
- 1 muntador/-a amb una experiència professional mínima de 2 anys en les seves respectives funcions en empreses relacionades amb el sector de la comunicació audiovisual. A efectes d'aquest contracte, s'entén per muntador la figura tècnica que realitza l'edició de la peça audiovisual. El muntador segueix les directrius de la direcció creativa de la peça audiovisual i del guió audiovisual.

La interlocució amb la Direcció de Comunicació per al treball creatiu de la peça audiovisual es portarà a terme a través del cap de producció o qui es determini.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la peça audiovisual el validarà i conformarà la Direcció de Comunicació.

## **6.2. Desenvolupament del servei**

A l'inici de l'encàrrec, la Direcció de Comunicació facilitarà a l'empresa adjudicatària un brífing en el qual es definiran els objectius de comunicació i la conceptualització creativa de la peça audiovisual.

Un cop rebut l'encàrrec, l'empresa adjudicatària enviarà a la Direcció de Comunicació una proposta de calendari de treball i el pressupost desglossat del servei. El pressupost es presentarà en format PDF, haurà d'anar signat i segellat i hauran de desglossar l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no de l'impost, es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA. La Direcció de Comunicació haurà d'acceptar expressament el pressupost abans de la posada en marxa dels serveis.

L'empresa adjudicatària presentarà proposta de guió audiovisual i *storyboard*. La Direcció de Comunicació podrà realitzar aportacions i requerir les modificacions del guió que consideri necessàries per assolir els objectius de comunicació. Un cop acceptat el guió audiovisual, l'empresa



adjudicatària realitzarà totes les accions necessàries per posar en marxa la producció i iniciar el rodatge.

L'empresa haurà d'organitzar una reunió de pre-producció amb la Direcció de Comunicació i l'agència de comunicació corresponent (si escau), prèvia a l'execució de la peça audiovisual. En aquesta reunió l'empresa adjudicatària proposarà un realitzador/-a a la Direcció de Comunicació, que haurà de donar la seva conformitat. A més, també proposarà la selecció de localitzacions, la selecció dels intèrprets, la música i tots els elements que siguin part fonamental del guió audiovisual. La Direcció de Comunicació haurà d'aprovar expressament tots els elements proposats abans d'iniciar el rodatge. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per la Direcció de Comunicació, o per qui la Direcció de Comunicació designi, sobre el càsting, les localitzacions, vestuari i qualsevol altre element proposat.

El rodatge es farà en un mínim d'un dia i un màxim de dos dies sol dia.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar les peces màsters i les adaptacions que requereixi la Direcció de Comunicació.

L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, ja es tracti d'altres productores, d'agències de publicitat o de comunicació, estudis de disseny, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, auditories d'accessibilitat, estudis de so, etc.

La productora serà responsable de la correcció ortogràfica i gramatical dels textos i sonoritzacions que inclogui la peça audiovisual. Els textos hauran de passar per correcció humana que, en el cas del català, ha de ser d'una persona llicenciada en Filologia Catalana o traducció en aquesta llengua. Respecte al castellà, ha de ser una persona llicenciada en Filologia Hispànica o en traducció en aquesta llengua. Pel que fa a l'anglès, s'ha de treballar amb l'anglès britànic, i se n'ha d'ocupar una persona nativa llicenciada en filologia o traducció en aquesta llengua. Les titulacions s'han d'acreditar davant l'Ajuntament de Barcelona quan aquest les sol·liciti.

L'empresa adjudicatària haurà d'aplicar el logotip de l'Ajuntament de Barcelona en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions que requereixi la Direcció de Comunicació, segons les especificacions del Manual 5 de Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>).

### **6.3. Reunions**

A demanda de la Direcció de Comunicació, hi haurà reunions preferentment a les dependències municipals en les quals es farà un repàs exhaustiu de cada acció, així com del calendari de treball proposat, i per establir prioritats d'acord amb les necessitats de termini de lliurament de la peça audiovisual.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de l'empresa adjudicatària per assistir a aquestes reunions, seran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

### **6.4. Termini de lliurament de l'encàrrec**

Com a norma general, es considera un termini màxim de 4 setmanes per a la pre-producció, producció i post-producció de la peça audiovisual. Es podrà acordar un termini de lliurament diferent en funció de les necessitats de la Direcció de Comunicació.



**Ajuntament  
de Barcelona**

**Gerència de Recursos**

Direcció de Serveis Publicitaris

Paradís, 14, 3a planta

08002 Barcelona

### **6.5. Còpies de seguretat**

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

### **6.6. Altres requeriments**

Un cop finalitzat l'encàrrec, l'empresa adjudicatària haurà d'omplir una fitxa tècnica que se li farà arribar per al suport de l'arxiu digital i que la Direcció de Comunicació indicarà oportunament.