

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE PER LA PRESTACIÓ DEL SERVEI D'ELABORACIÓ D'UN INFORME PER CONÈIXER LA PERCEPCIÓ DE CATALUNYA ENTRE L'OPINIÓ PÚBLICA ESTRANGERA

1. Antecedents i necessitat

El Patronat Catalunya Món - Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya, d'ara endavant Diplocat, té com a una de les seves funcions estatutàriament reconegudes, fomentar el coneixement de Catalunya i els seus actius i valors únics a l'exterior.

A tal efecte, el Ple de Diplocat, reunit el 26 de juliol de 2019, va aprovar el Pla Estratègic del Consell de Diplomàcia Pública de Catalunya 2019-2022 en el qual s'identificava com un dels objectius estratègics el d'escoltar al públic internacional i, com a actuació per assolir aquest objectiu estratègic, *"Conèixer la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera per saber com se la valora. També analitzar què es valora del país en àmbits concrets (economia, turisme, cultura, esport, recerca, governança, etc.) com a eina per poder dissenyar tant polítiques específiques com la comunicació exterior, així com una futura estratègia de reforç de la marca país"*.

La finalitat d'aquesta actuació, amb el resultat obtingut de l'anàlisi de les dades, és permetre a Diplocat, als ens consorciats, i a la societat civil en general, definir àmbits d'actuació per reforçar les febleses detectades i fins i tot, en el seu cas, definir actuacions per modificar la percepció negativa percebuda. L'estudi d'opinió és rellevant per la capacitat legitimadora que té de les polítiques públiques o privades que afectin la imatge exterior de Catalunya.

L'exercici 2019, seguint el Pla Estratègic de Diplocat 2019-2022 i el Pla de Treball aprovats pel Ple, es va realitzar, com a prova pilot, una enquesta en línia i es va elaborar un informe sobre la imatge internacional de Catalunya a partir d'estudis d'opinió i d'estadístiques disponibles. Per a l'exercici 2020, el Pla de Treball de Diplocat (Actuació 1.1.2 dintre l'OE 1.1) contempla la continuïtat de les actuacions dutes a terme l'exercici 2019 i se'ls ha volgut atribuir un major abast, amb una major dotació pressupostària, donat que els resultats obtinguts l'any 2019 van ser molt satisfactoris.

Aquesta major dotació pressupostària respon a què, pel que fa a l'enquesta, s'ha considerat adient ampliar el número de països mostra (passant de 9 a 15) i s'ha ampliat el número de persones enquestades (passant de 300 a 600 en la majoria de casos). Aquesta major dimensió de l'enquesta ha de permetre conèixer l'opinió de ciutadans de països fins ara

obviats i ha de permetre disposar de resultats encara més ajustats a la realitat, atenent al major nombre de persones enquestades. **L'elaboració de l'enquesta ja ha estat adjudicada en el marc del procediment de licitació diplocat_2020_0004.**

Pel que fa a l'informe, s'ha optat per ampliar l'abast de les dades d'anàlisi i incorporar el major nombre de dades demoscòpiques disponibles tant d'entitats i organismes internacionals, com europeus, espanyols i catalans, que permetin fer una comparativa de la percepció que es té de Catalunya a l'exterior des del màxim d'àmbits diferents. L'objectiu d'aquest informe és que es detectin quins biaixos pot haver-hi entre la realitat d'un país (dades estadístiques) i la percepció o imatge que es té d'aquest (enquestes d'opinió). En definitiva, caldrà comparar, com a mínim, tots els àmbits que abasta l'enquesta que encarrega Diplocat amb dades demoscòpiques disponibles, i sempre des d'un punt de vista internacional. Només fent aquesta comparativa es podran detectar quins actius de Catalunya estan sobrevalorats (quan la imatge sigui millor que la realitat), quins infravalorats (quan la imatge sigui pitjor que la xifra real) i quins s'ajusten a la realitat, per part de l'opinió estrangera. **L'informe també va ser objecte de licitació en el procediment diplocat_2020_0004, com a lot 2, però aquest va haver de ser declarat desert. D'aquí l'organització d'una nova licitació per a la seva adjudicació.**

2. Descripció del servei

Elaboració d'un informe sobre la percepció de Catalunya entre l'opinió pública estrangera l'any 2020, basant-se en la comparació de dades estadístiques públiques i d'estudis d'opinió ja disponibles sobre la percepció de Catalunya a l'exterior.

El contractista haurà d'elaborar l'informe sobre la imatge internacional de Catalunya basant-se en la comparació de dades estadístiques públiques i d'estudis d'opinió ja disponibles sobre la percepció de Catalunya a l'exterior.

3. Configuració del servei

3.2.1 Equip de treball

- El contractista ha de disposar, en el moment de l'inici de l'execució del contracte, d'un responsable tècnic de l'estudi, un programador per la base de dades i personal tècnic per a l'anàlisi de dades i l'elaboració i maquetació de l'informe executiu i l'informe final.
- La persona tècnica responsable serà la interlocutora vàlida i única al llarg de tots els treballs.

3.2.2 Apartats que ha d'incloure l'informe "Imatge internacional de Catalunya"

- L'informe ha d'incloure com a mínim els apartats indicats en l'índex següent:
 - ✓ Fitxa tècnica
 - ✓ Metodologia /codificació-diccionari semàntic
 - ✓ Imatge i valoració de Catalunya en general
 - ✓ Turisme
 - ✓ Economia i societat
 - ✓ Política
 - ✓ Conclusions
 - ✓ Taules estadístiques enquesta Diplocat / creuament per variables gènere/edat/nivell d'estudis
- Els resultats de l'informe es presentaran de forma clara i concisa, per àmbits temàtics, incloent la comparatives per països (pregunta que s'incorpora en el qüestionari) i l'evolució de les dades en relació a l'Informe sobre la imatge internacional de Catalunya 2019".
- El contractista pot accedir a aquest informe a través de l'enllaç següent: https://diplocat.cat/media/upload/pdf/191216_ImatgeInternacional_FINAL_1576498547.pdf
- En tots aquells casos en què sigui possible, es presentaran comparatives entre els resultats de l'enquesta encarregada per Diplocat i altres dades agregades i demoscòpiques de lliure accés.
- Els resultats aniran acompanyats d'aquells elements gràfics considerats més adients per a una bona comprensió de les dades.

3.2.3 Criteris a tenir en compte per a l'anàlisi de les dades

- L'informe s'elaborarà de manera primordial a partir de les dades de l'enquesta pròpia de Diplocat, però incorporant també una comparativa amb altres enquestes públiques, entre altres:
 - Eurobaròmetre de la Unió Europea.
 - Baròmetre de la Imatge d'Espanya del Real Instituto Elcano.
 - Baròmetre d'Opinió Política del Centre d'Estudis d'Opinió.
 - Estadístiques oficials (Banc Mundial, Idescat, Eurostat, INE i OCDE).
- Quan es parli de **turisme**, les valoracions que fan els enquestats sobre Catalunya com a destinació de vacances es compararan amb preguntes semblants d'enquestes del CEO i es posaran en context amb dades d'Idescat sobre xifres de turistes que visiten anualment i països de procedència, i amb dades d'Eurostat sobre número de pernoctacions a les diferents regions europees.
- Pel que fa al **context polític**, les valoracions sobre el diàleg institucional entre Catalunya i Espanya que s'extreguin de l'enquesta de Diplocat es poden

comparar amb les incloses en el Baròmetre sobre la Imatge d'Espanya del Real Instituto Elcano i les de l'Eurobaròmetre si en fessin referència.

- En l'apartat **d'economia i societat**, les respostes a l'enquesta de Diplocat es compararan, com a mínim, amb les dades disponibles d'Idescat, INE, Eurostat, el Banc Mundial i l'OCDE. En concret, es contextualitzaran amb xifres Eurostat de PIB regional, xifres del Banc Mundial sobre facilitat de fer negocis (Ease of Doing Business), xifres d'Eurostat sobre ocupació laboral en sectors high-tech o xifres OCDE sobre els resultats PISA a Catalunya, per posar alguns exemples.

3.2.4 Lliurament

- L'informe es lliurarà a Diplocat en suport paper i en suport digital 45 dies naturals després del lliurament de l'enquesta encarregada a tal efecte per Diplocat, **sense perjudici que la seva elaboració pugui començar amb anterioritat al lliurament**. A efectes administratius d'arxiu d'informes, la còpia en paper haurà d'anar signada.
- L'informe s'haurà de maquetar d'acord amb la imatge gràfica corporativa de Diplocat. A tal efecte, Diplocat facilitarà el manual d'imatge corporativa de l'entitat a l'empresa contractista. Per a qualsevol aclariment sobre el tema, l'empresa es posarà en contacte amb els responsables de comunicació del contracte.
- L'informe anirà acompanyat d'un resum executiu que haurà de seguir, igualment, pel que fa a imatge i maquetació, les pautes del manual d'imatge corporativa de Diplocat.
- L'informe executiu haurà de ser en un format que el faci apte per ser presentat als mitjans de comunicació i que serà acordat amb els responsables de comunicació de Diplocat.
- El lliurament de l'informe formalitza que aquest passa a ser propietat de Diplocat. A tal efecte, l'empresa contractista únicament podrà fer ús del seu contingut en la mesura en què entri dintre el concepte d'informació pública en els termes de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. En qualsevol cas, en el supòsit que es reconegué a l'adjudicatari algun tipus de dret sobre el treball efectuat, mitjançant el present contracte cedeix en exclusiva a favor de Diplocat de forma irrevocable i pel màxim període de temps permès i per l'àmbit territorial més ampli reconegut, els drets de propietat intel·lectual i industrial que ostentés o pogués arribar a ostentar sobre ells, segons la legislació específica de propietat intel·lectual i industrial.
- L'adreça de lliurament de l'informe és a La Rambla 14, pral 08002 Barcelona.

4) Condicions del servei

El servei objecte d'aquesta licitació s'oferirà de forma remota, sense perjudici que l'ens contractant pugui establir la necessitat de dur a terme alguna reunió presencial amb l'empresa contractista si es considera necessari. Una persona de l'empresa adjudicatària

actuarà com a cap de projecte o interlocutor amb Diplocat. Aquesta persona vetllarà pel bon desenvolupament del projecte.

Laura Foraster
Secretària General
Per delegació (DOGC núm. 8077, 04.03.2020)

Barcelona