



INFORME DE VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS PRESENTADES EN LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE PER PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT DE SERVEIS AMB NÚMERO D'EXPEDIENT PTOP-2020-161 QUE PORTA PER TÍTOL "CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'UN NOU MANUAL DE PUBLICACIONS DELS ESPAIS NATURALS DE PROTECCIÓ ESPECIAL"

1.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

L'únic criteri d'adjudicació d'aquest contracte és avaluable mitjançant una fórmula. La puntuació màxima és de 50 punts i la seva valoració s'ha realitzat conforme el criteri establert al quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars, que és el següent:

- Oferta econòmica, fins a 50 punts:

Per obtenir les puntuacions econòmiques es procedirà a avaluar l'oferta de manera que la més econòmica que no presenti un valor anormal o desproporcionat se li assignin 50 punts. Totes les ofertes s'avaluaran amb la puntuació obtinguda mitjançant l'expressió següent:

$$Puntuació de cada oferta = \frac{50 \times \text{preu de l'oferta més econòmica}}{\text{Preu de l'oferta que es puntua}}$$

La puntuació econòmica s'arrodonirà al segon decimal.

2.- VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS

Dins el termini establert s'han presentat 16 empreses a la licitació. Revisada la documentació presentada s'ha exclòs a Laura Riera, Isoaventura i Aran Dissenyadors. Les ofertes de les empreses admeses són les que es detallen a continuació:

Empresa	Preu base ofert	Import IVA	Preu total ofert (IVA inclòs)
PRODUCCIONES MIC SL*	11.990,00	2.517,90	14.507,90
JUDIT VALLDOSERA FALO*	15.000,00	3.150,00	18.150,00
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	15.900,00	3.339,00	19.239,00
FONTELORDI,SL	17.450,00	3.664,50	21.114,50
RUTES PIRINEUS TURISME ACTIU DE MUNTANYA SL	18.500,00	3.885,00	22.385,00
NOGALES BARCELONA, S.L.	18.817,50	3.951,68	22.769,18
ANNA ROIG TORRAS	19.600,00	4.116,00	23.716,00
ARGUS DISSENY, SL	20.000,00	4.200,00	24.200,00
LAGROC SOLUTIONS SL	20.150,00	4.231,50	24.381,50
C.G. CREACIONES GRÁFICAS, SA	20.300,00	4.263,00	24.563,00
L'APÒSTROF COOP	21.320,00	4.477,20	25.797,20
GINY COMUNICACIÓ, SL	22.000,00	4.620,00	26.620,00
IDEAR SCCL	22.250,00	4.672,50	26.922,50

(*) Oferta incursa en valors anormals o desproporcionats



2.1.- Proposició econòmica (fins a 50 punts)

El pressupost de licitació és de 26.000,00 € (IVA no inclòs) i el preu ofert per Producciones MIC SL és de 11.990,00 € (IVA no inclòs), inferior al pressupost de licitació en un percentatge de 53,88%. El preu ofert per Judith Valldosera és de 15.000,00 € (IVA no inclòs), inferior al pressupost de licitació en un percentatge de 42,31%. Aplicant els criteris definits a l'apartat V del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars i a l'article 85 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, es consideren les ofertes d'aquests dos licitadors incurses en presumpció d'anormalitat.

Per aquest motiu, d'acord amb el que disposa l'article 149.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), es va fer el requeriment formal a Producciones MIC, SL i a Judith Valldosera per presentar les justificacions oportunes en relació a l'oferta presentada.

En dates 19 de juny de 2020 Judith Valldosera i 22 de juny de 2020 Producciones MIC, SL respectivament van presentar, escrit justificatiu de l'oferta presentada i de la seva viabilitat econòmica.

Aquestes justificacions es van analitzar per la unitat promotora en informes de dates 1 i 2 de juliol de 2020 i es va concloure que els arguments presentats pels licitadors esmentats no justifiquen les baixes presentades, motiu pel qual aquestes ofertes no es consideren viables econòmicament i s'han de considerar com anormals o desproporcionades.

3.- PUNTUACIÓ TOTAL DE LES PROPOSICIONS

Empresa	Oferta econòmica (fins a 50 punts)	Puntuació total
MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL	50,00	50,00
FONTELORDI,SL	45,56	45,56
RUTES PIRINEUS TURISME ACTIU DE MUNTANYA SL	42,97	42,97
NOGALES BARCELONA, S.L.	42,25	42,25
ANNA ROIG TORRAS	40,56	40,56
ARGUS DISSENY, SL	39,75	39,75
LAGROC SOLUTIONS SL	39,45	39,45
C.G. CREACIONES GRÁFICAS, SA	39,16	39,16
L'APÒSTROF COOP	37,29	37,29
GINY COMUNICACIÓ, SL	36,14	36,14
IDEAR SCCL	35,73	35,73



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat

**Direcció General
de Polítiques Ambientals
i Medi Natural**

L'oferta presentada per MINIMILKS MARKETING & BRANDING SL, amb una puntuació total de 50,00 punts, és la que presenta la millor relació qualitat preu de totes les presentades i admeses. Per tant, d'acord amb allò previst a l'article 159.6 de la LCSP, és l'oferta proposada com a adjudicatària.

Jaume Vicens Perpinyà
El sub-director general de Biodiversitat i Medi Natural

Signat electrònicament