

PETICIÓ D'OFERTA PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE REALITZACIÓ DE REPORTATGES AUDIOVISUALS I GESTIÓ I EMISSIÓ DE LES ACTIVITATS EN STREAMING DEL FESTIVAL TARRACO VIVA

DESCRIPICIÓ DE L'OBJECTE DEL SERVEI I CONDICIONS GENERALS:

L'Ajuntament de Tarragona necessita contractar un servei de realització de reportatges audiovisuals de les activitats del Festival Tarraco Viva per, també, poder compartir-les a les xarxes socials corporatives i altres canals digitals municipals.

Caldrà prestar el servei d'acord amb la direcció i la supervisió dels tècnics responsables de l'organització del Festival, que en marcaran l'estratègia, i tenir les següents característiques tècniques generals:

- La feina es desenvoluparà en l'àmbit privat del proveïdor.
- L'horari s'adaptarà a les necessitats del servei, de manera que es podrà desenvolupar durant l'organització d'actes als vespres i/o caps de setmana.
- La planificació de continguts es farà en reunions amb la direcció tècnica del Festival.
- El lliurament de les peces audiovisuals haurà de fer-se en col·laboració i coordinació amb el servei de gestió i administració del web i el servei de xarxes i premsa.
- L'equip tecnològic necessari per desenvolupar les tasques (càmeres, mòbil, dades, programari, ordinador, etc.) serà aportat pel prestatari del servei.
- La prestació del servei estarà subjecta a la legalitat vigent en matèria de publicitat digital, de protecció de dades, de propietat intel·lectual, de protecció del dret a l'honor i a la pròpia imatge i de transparència.
- El pressupost inclourà la cessió de les imatges per tal que el Festival i l'Ajuntament les puguin utilitzar posteriorment en les seves pròpies plataformes i mitjans, i que també les puguin cedir a entitats, institucions i empreses col·laboradores que les demanin. En aquest sentit, la persona que realitzi el servei cedirà a l'Ajuntament els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les imatges, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar de l'explotació, amb finalitats promocionals de l'Ajuntament de Tarragona. Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes on-line, webs corporatives i entorns 2.0.
- Abans d'acabar el servei es lliurarà un document amb la catalogació de tots els materials lliurats i un disc dur extern amb tots ells, ordenats segons catalogació, amb la inclusió de diverses metadades que s'acordaran prèviament amb el Departament de Comunicació

Corporativa, per tal que aquest en pugui fer la classificació adequada dins del seu banc d'imatges.

DURADA I VALOR DEL CONTRACTE:

La durada del contracte serà des del 14 de setembre fins al 30 d'octubre de 2020.

El preu màxim a què pot ascendir la contractació és de 12.000 euros (IVA inclòs)

DESCRIPCIÓ CONCRETA DE LES TASQUES:

Enregistraments i edicions prèvies i durant al període del Festival

Enregistrar i/o editar mitjançant reportatges vídeo algunes activitats del Festival durant les setmanes prèvies, per a la programació en línia o per a usos promocionals, segons estratègia i planificació amb la direcció tècnica del Festival Tarraco Viva. Fins a un màxim de 6 enregistraments videogràfics previs o durant el Festival (Un curs de 4 sessions i 2 actes més)

Enregistraments i emissió d'actes presencials, en directe (streaming) durant el Festival

Enregistrar i editar, en directe, algunes de les activitats presencials més rellevants del Festival i encarregar-se tècnicament d'emetre-les en streaming pels canals més adequats per a la programació en línia, segons estratègia i planificació amb la direcció tècnica del Festival Tarraco Viva i en coordinació amb el servei de dinamització i gestió de l'entorn digital del Festival. Fins a un màxim de 18 activitats (Es podria donar el cas que, finalment, alguna d'aquestes activitats s'enregistrés en directe per al fons documental, però que no s'emetés digitalment, en el mateix moment).

Gestió tècnica per a la retransmissió en directe d'actes digitals que inclouen intervencions en directe dels participants des del seu ordinador i emissió de vídeos pregravats en algun moment de la retransmissió. Fins a un màxim de 15 activitats.

Editar (introduir caràtula i crèdits) dels vídeos que proporcionin diversos participants i talleristes. Fins a un màxim de 25 vídeos per editar.

Seguiment audiovisual del Festival

Seguiment videogràfic diari del festival amb 1 resum diari de les activitats per a les xarxes socials i web. D'1 minut aprox. cadascun. Es preveuen 10 resums audiovisuals.

Vídeo de cloenda

Realitzar un video amb opinions dels participants sobre què han après en aquesta edició i imatges de les activitats realitzades d'una durada de 20 minuts aprox. (Aquest s'emetrà en el marc de la retransmissió en streaming del acte de cloenda que es preveu que contindrà valoracions del director del Festival, en directe, en un dels espais patrimonials)

Vídeos resum per a memòria del Festival

- 1 de caire promocional del Festival (3 minuts)
 - 1 més exhaustiu (Caldrà valorar si ja serveix el de cloenda o bé se n'edita un d'específic)
- De ben segur, ambdós podran nodrir-se del material en brut i l'editat dels 10 resums audiovisuals fets durant el Festival.

INDICACIONS GENERALS

- Els enregistraments han de contenir diferents plans i no poden ser només de pla general fix.
- L'edició ha d'incloure grafisme: caràtula d'entrada i els crèdits que s'estableixin, tenint en compte la imatge corporativa del Festival i de l'Ajuntament.
- La preparació, gestió i emissió dels actes en streaming, tant els presencials com els digital, es farà en coordinació i col·laboració amb el servei de dinamització i gestió de l'entorn digital, del web i de les xarxes.
- Pel que fa a les imatges en vídeo, es lliuraran el màster i els bruts per descàrrega online en els terminis que es determinin. En acabar el Festival es lliuraran 2 còpies de tot el material audiovisual, prèviament catalogat, en 2 discs durs externs i/o amb els sistema més adient que es determini.

REQUISITS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA:

Experiència mínima d'un any en la realització de reportatges audiovisuals videogràfics. Caldrà adreitar-la mitjançant certificat de serveis prestats.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES:

Criteris automàtics:

Criteris econòmics: el preu ofert es valorarà en **30 punts**.

Criteris qualitius: experiència i formació acreditades que sobrepassin la solvència mínima requerida: **30 punts**. Aquest apartat es puntuarà d'acord amb aquests criteris:

- Experiència que sobrepassi la solvència mínima requerida: 20 punts
2 punts per semestre acreditat pel que fa a la realització de reportatges videogràfics.
- Formació relacionada amb la realització de vídeo: 10 punts
llicenciatura: 1 punt
mestratge: 0,5 punt
postgrau: 0,25 punt
cursos: 0,10 punts per cada 10 hores de formació

Criteris no automàtics:

Portfoli de treballs realitzats: **40 punts**

Caldrà presentar una relació de treballs realitzats en l'àmbit de la realització de reportatges de vídeo que contingui enllaços als treballs (en cas que estiguin penjats a Internet) o bé presentar aquesta relació juntament amb un llibre de memòria que inclogui les mostres a avaluar.

CRITERIS DE VALORACIÓ

Pel que fa als requisits de solvència tècnica i als mèrits d'experiència i de formació que s'aportin, només es valorarà la documentació acreditada de la persona o persones que prestaran efectivament els serveis objecte de la petició. No es valoraran els mèrits o la solvència d'altres persones de l'empresa que no estiguin directament dedicades a la prestació del servei.

Per tal de valorar el portfoli dels treballs, es tindran en compte els criteris d'originalitat dels treballs presentats (0-10 punts), adequació temàtica a l'àmbit del festival (0-20 punts) i impacte previst en l'àmbit 2.0 (0-10 punts).

PRESENTACIÓ DE L'OFERTA

L'oferta s'haurà de trametre al correu electrònic del Museu de Història de Tarragona: mht@tarragona.cat.

L'oferta haurà de contenir, com a mínim, les següents especificacions:

- el preu unitari de cada producte, sense IVA i preu total
- relació dels requisits de solvència tècnica
- relació de mèrits d'experiència professional
- relació de mèrits de formació
- portfoli de treballs amb enllaços o juntament amb llibre de memòria

Caldrà adjuntar la declaració responsable.

Caldrà adjuntar els documents acreditatius digitalitzats tant de la solvència tècnica, com de l'experiència i la formació.

Cal tenir en compte les instruccions que apareixen publicades al web municipal en l'àmbit de la contractació de subministraments o serveis que us seran d'aplicació i que podeu consultar a la següent adreça <http://www.tarragona.cat/lajuntament/tramits-i-serveis/contractacio>.

Per a qualsevol aclariment podeu posar-vos en contacte amb l'organització del Festival – persona de contacte Jordi Giramé (telèfon: 686727975) o per correu electrònic (jgirame@tarragona.cat).

