

**Acte obertura documentació administrativa, documentació criteris valoració judici valor lot 1 i documentació criteris automàtics lot 2**

|                         |                                                                                                                                                                        |                  |                         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| <b>Expedient</b>        | <b>ACC-2020-20054</b>                                                                                                                                                  | <b>Modalitat</b> | <b>Contracte Públic</b> |
| <b>Núm. de lots</b>     | ACC-2020-20054-1<br>ACC-2020-20054-2                                                                                                                                   |                  |                         |
| <b>Unitat promotora</b> | Servei d' Estudis i Comunicació                                                                                                                                        |                  |                         |
| <b>Procediment</b>      | <b>Obert simplificat</b>                                                                                                                                               | <b>Tipus</b>     | <b>Serveis</b>          |
| <b>Objecte</b>          | Campanya informativa sobre la figura del Consumidor Vulnerable i la Pobresa Energètica: creació de la campanya, edició de material audiovisual, impressió i enviaments |                  |                         |

|                      | Import base € | IVA €     | Import amb IVA € |
|----------------------|---------------|-----------|------------------|
| Pressupost licitació | 78.000,00     | 16.380,00 | 94.380,00        |
| Valor estimat        | 78.000,00     | -         | -                |
| Termini d'execució   | 2 Mesos       |           |                  |

| Nº lot | Descripció                                                          | Import base € | IVA €     | Import total € | Valor estimat € | Termini execució |
|--------|---------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|----------------|-----------------|------------------|
| 1      | Serveis de creativitat, maquetació i edició de material audiovisual | 68.000,00     | 14.280,00 | 82.280,00      | 68.000,00       | 1 Mesos          |
| 2      | Serveis d'impressió, reprografia i enviaments                       | 10.000,00     | 2.100,00  | 12.100,00      | 10.000,00       | 2 Mesos          |

**Identificació de la sessió**

Data: 28 de jul. de 2020  
Horari: 11:00:00  
Lloc: Virtual

**Assistents**

Agència Catalana del Consum  
Q0801292D  
Cr Pamplona,113  
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

1 / 6



Doc.original signat per:  
CPISR-1 C Rafael Alonso  
Portero 04/08/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03YGXAJZXEICX3XMIL8RN6DICRSBJIXZ

Data creació còpia:  
07/08/2020 12:23:43  
Data caducitat còpia:  
07/08/2025 00:00:00  
Pàgina 1 de 6

| <b>Nom</b>                 | <b>Càrrec Mesa</b>                           | <b>Càrrec Persona</b>                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Albert Melià Roset         | President                                    | Subdirector general de Disciplina de Mercat                                            |
| Rafael Alonso Portero      | Secretari                                    | Cap del Servei d'Administració                                                         |
| Julio José Fernández Ulloa | Vocal en representació d'Intervenció         | Interventor delegat de l'Agència Catalana del Consum                                   |
| Celia Martínez Ochoa       | Vocal en representació d'Assessoria Jurídica | Responsable de Consum de l'Assessoria Jurídica del Departament d'Empresa i Coneixement |
| Lluc Arias i Arias         | Vocal                                        | Cap del Servei d'Estudis i Comunicació                                                 |
| Santiago Bàguena Serrano   | Vocal                                        | Responsable d'Estudis                                                                  |

#### **Ordre del dia**

1. Obertura documentació administrativa lots 1 i 2.
2. Obertura documentació criteris valoració sotmesos a judici de valor del lot 1.
3. Obertura documentació criteris de valoració automàtica del lot 2.
4. Càlcul de les puntuacions lot 2.
5. Proposta d'adjudicació lot 2.

#### **Desenvolupament de la sessió**

A les 11:00 hores, es constitueix la Mesa de contractació integrada pels membres anteriorment relacionats.

A les 11 hores i 5 minuts es dona inici a l'acte d'obertura de les ofertes presentades mitjançant l'eina "Sobre Digital". La documentació que han d'incloure les ofertes ha d'estar conformada per la següent documentació segons cada lot:

- Lot 1: una declaració responsable, declaració d'adscripció de mitjans personals, documentació de la proposta tècnica i l'oferta econòmica.
- Lot 2: una declaració responsable i l'oferta econòmica.

A continuació s'accedeix a l'eina "Sobre Digital" on es comprova que s'han presentat les següents ofertes:

#### **Lot 1:**

- PIECE OF CAKE ADVERTISING GROUP, SL
- QUIN TEAM, SLU

#### **Lot 2:**

- ALFA PRINTING, SL
- COMGRAFIC, SA
- KOLOR LITÓGRAFOS, SL

Es comprova, mitjançant el certificat emès per l'eina de Sobre Digital, que totes les ofertes han entrat dins de termini. El termini de finalització d'ofertes va finalitzar el dia 24 de juliol de 2020 a les 14:00 hores.

Agència Catalana del Consum  
Q0801292D  
Cr Pamplona,113  
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

2 / 6



Doc.original signat per:  
CPISR-1 C Rafael Alonso  
Portero 04/08/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03YGXAJZXEICX3XMIL8RN6DICRSBJIXZ

Data creació còpia:  
07/08/2020 12:23:43  
Data caducitat còpia:  
07/08/2025 00:00:00  
Pàgina 2 de 6

Tot seguit, la Mesa procedeix a l'obertura de la documentació administrativa, que consta d'una declaració responsable i de la relació de mitjans personals adscrits a l'execució del contracte, per al lot 1 i de la declaració responsable per al lot 2.

Es comprova que totes les empreses han tramès la paraula clau. Durant la comprovació de les mateixes, la Mesa observa que no s'ha rebut la paraula clau de l'oferta presentada per l'empresa KOLOR LITÓGRAFOS, SL, amb la qual cosa no es pot procedir a la seva obertura. Així mateix, es comprova que no han presentat el resum d'oferta signat pel representant de la mateixa empresa.

Es procedeix a l'obertura de la documentació administrativa de les empreses admeses.

En primer lloc, s'obren els fitxers corresponents a la documentació administrativa de l'empresa ALFA PRINTING, SL

En segon lloc, s'obren els fitxers corresponents a la documentació administrativa de l'empresa COMGRAFIC, SA.

En tercer lloc, s'obren els fitxers corresponents a la documentació administrativa de l'empresa PIECE OF CAKE ADVERTISING GROUP, SL.

En quart lloc, s'obren els fitxers corresponents a la documentació administrativa de l'empresa QUIN TEAM, SLU

Un cop oberta la documentació administrativa, la Mesa decideix sol·licitar als diferents licitadors, les següents esmenes:

- PIECE OF CAKE ADVERTISING GROUP, SL: declaració responsable indicant si integra o no la solvència amb mitjans d'altres empreses i que estigui signada electrònicament, atès que la declaració lliurada té una imatge de la signatura electrònica en lloc de la signatura com a tal.

Tot seguit es procedeix a l'obertura dels sobres amb els criteris basat en judici de valor de les empreses que se han presentat al lot 1:

- PIECE OF CAKE ADVERTISING GROUP, SL
- QUIN TEAM, SLU

Un cop realitzada l'obertura de les ofertes admeses, es posa tota la documentació descarregada a disposició dels tècnics del Servei d'Estudis i Comunicació.

Acte seguir, es procedeix a l'obertura del sobre amb la documentació relativa als criteris de valoració de automàtica del lot 2.

Un cop oberts els fitxers el resultat de les ofertes presentades és el següent:

| EMPRESA                         | ALFA PRINTING, SL | COMGRAFIC, SA |
|---------------------------------|-------------------|---------------|
| IMPORT                          | 6.200 €           | 3.530,80 €    |
| TIPUS DE PAPER                  | SI                | SI            |
| BLANQUEIG DE PAPER              | SI                | SI            |
| TINTES AMB BAIXES EMISSIONS VOC | SI                | SI            |
| TINTES DE MENYS TOXICITAT       | SI                | SI            |
| TIRADA EXTRA 2.000 FULLETONS    | SI                | SI            |



Juntament amb l'oferta, les empreses inclouen la documentació acreditativa dels criteris d'adjudicació mediambientals que han marcat amb la casella "sí".

A continuació s'apliquen els criteris de valoració de forma automàtica que són els següents:

- Oferta econòmica .....màxim 51 punts

Per al càlcul de les puntuacions, s'aplicarà la següent fórmula:

$$P = pm \times \left[ 1 - \left( \frac{OV - OM}{IL} \right) \right]$$

P: puntuació obtinguda.  
pm: puntuació màxima del criteri.  
OV: import oferta a valorar.  
OM: import oferta amb el millor preu.  
IL: import de licitació.

- Criteris de valoració mediambientals .....màxim 42 punts
  - Paper .....màxim 22 punts
    - Tipus de paper: si es presenta un paper amb un 100 % de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles amb o sense barreja amb fibres recuperades: ..... 11 punts.
    - Blanqueig del paper: procediment que sigui totalment lliure de clor (TCF): ..... 11 punts
  - Tintes .....màxim 20 punts
    - Tintes amb baixes emissions de VOC: Utilitzar tintes amb un contingut de compostos orgànics volàtils inferiors al 30% (en pes): ..... 10 punts.
    - Tintes de menys toxicitat: en relació a la seva composició han de complir amb aquests requisits: No contenir plom, cadmi, mercuri ni crom-VI en concentracions superiors a 100 ppm; no contenir cap substància identificada com a extremadament preocupant al reglament REACH; no contenir substàncies classificades amb les indicacions de perill següents: H300, H310, H311, H330, H331, H340, H341, H350, H351, H360, H361, H370, H373, H400, H410, H413: ..... 10 punts.
- Tirada extra de 2000 fulletons.....7 punts

El resultat de les puntuacions, aplicats els criteris de valoració, és el següent:

| EMPRESA           | IMPORT | TIPUS DE PAPER | BLANQUEIG PAPER | BAIXES EMISSIONS VOC | MENYS TOXICITAT | TIRADA EXTRA | TOTAL |
|-------------------|--------|----------------|-----------------|----------------------|-----------------|--------------|-------|
| COMGRAFIC, SA     | 51     | 11             | 11              | 10                   | 10              | 7            | 100   |
| ALFA PRINTING, SL | 37,39  | 0              | 0               | 10                   | 10              | 7            | 64,39 |

L'empresa ALFA PRINTING, SL assenyala a la seva oferta que ofereix un paper amb les característiques que es demanen per valorar-lo, la documentació lliurada no dona constància



d'aquest fet, per la qual cosa la Mesa decideix atorgar-li zero punts als criteris "Tipus de paper" i "Blanqueig del paper", per manca de justificació documental.

Es comprova que l'oferta amb la millor puntuació, COMGRAFIC, SA no és una oferta anormalment baixa, aplicant els criteris establerts al punt I del quadre de característiques del contracte del plec de clàusules administratives particulars.

A continuació es procedeix a comprovar la inscripció de l'empresa COMGRAFIC, SA al RELI o ROLECE per tal de poder comprovar que l'empresa està degudament constituïda, que el signant de l'oferta té poders bastants per formular-la, que acredita la solvència econòmica, financera i tècnica, o classificació, i que no està incursa en cap prohibició per contractar.

#### Acords

1. La Mesa decideix no admetre l'oferta de l'empresa KOLOR LITÓGRAFOS, SL, licitador del lot 2, davant la impossibilitat de poder accedir a la mateixa en no haver introduït la paraula clau, fent impossible accedir a la documentació presentada.
2. Admetre les següents ofertes per a cada lot:
  - Lot 1: PIECE OF CAKE ADVERTISING GROUP, SL i QUIN TEAM, SLU.
  - Lot 2: ALFA PRINTING, SL i COMGRAFIC, SA
3. Requerir a l'empresa PIECE OF CAKE ADVERTISING GROUP, SL a l'esmena de la declaració responsable, on ha de fer constar si integra o no la solvència amb mitjans d'altres empreses i signar-la electrònicament.
4. Proposar l'adjudicació del lot 2 a l'empresa COMGRAFIC, SA, atès que ha estat l'empresa que ha obtingut la millor valoració.
5. Requerir a l'empresa COMGRAFIC, SA a presentar la documentació prèvia a l'adjudicació del lot 2: constitució de la garantia definitiva i el compromís d'adscripció de mitjans per a l'execució del contracte.
6. Convocar als membres de la Mesa per a la comprovació de la documentació d'esmena lliurada per l'empresa PIECE OF CAKE ADVERTISING GROUP, SL i l'obertura de la documentació relativa als criteris de valoració de forma automàtica del lot 1.

El president aixeca la sessió, de la qual estenc, com a secretari, aquesta acta.

El secretari

Vist i plau  
El president

Agència Catalana del Consum  
Q0801292D  
Cr Pamplona,113  
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

5 / 6



Doc.original signat per:  
CPISR-1 C Rafael Alonso  
Portero 04/08/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03YGXAJZXEICX3XMIL8RN6DICRSBJIXZ

Data creació còpia:  
07/08/2020 12:23:43  
Data caducitat còpia:  
07/08/2025 00:00:00  
Pàgina 5 de 6

Document electrònic administratiu garantit amb signatura electrònica amb certificats del Consorci AOC. La política de signatura aplicable és "Condicions tècniques de signatura electrònica dels actes administratius i de les manifestacions de voluntat en suport informàtic".

AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM

Agència Catalana del Consum  
Q0801292D  
Cr Pamplona,113  
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

6 / 6



Doc.original signat per:  
CPISR-1 C Rafael Alonso  
Portero 04/08/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03YGXAJZXEICX3XMIL8RN6DICRSBJIXZ

Data creació còpia:  
07/08/2020 12:23:43  
Data caducitat còpia:  
07/08/2025 00:00:00  
Pàgina 6 de 6