



Memòria econòmica del contracte dels serveis de conceptualització i disseny d'un concepte comunicatiu marc (eslògan o *tagline* cultural) i de la creativitat, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat per al foment del consum cultural a Catalunya.

Àmbit de treball

Crear els materials comunicatius necessaris per fer una campanya de publicitat institucional que fomenti el consum cultural a Catalunya.

Els **serveis inclosos al contracte** són els següents:

1. Conceptualització i disseny d'un concepte comunicatiu marc (eslògan o *tagline*) que doni coherència i cobertura a les campanyes del Departament de Cultura i del sector públic adscrit durant el 2020 i 2021, com a mínim.
2. Creativitat, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat *online* i *offline* per al foment del consum cultural a Catalunya.

Els **materials lliurables** a realitzar dins d'aquests serveis són els que es llisten a continuació:

De l'eslògan (*tagline*) cultural

1. Manual d'aplicació
2. Arxius vectorials (oberts) de totes les aplicacions recollides al manual
3. Arxius d'imatge (png i jpg) de totes les aplicacions recollides al manual

De la campanya de publicitat

1. Espot de televisió (20-30 segons)
 - 1 versió genèrica de campanya
 - 2 versions sectorials o enfocades a grups de consum
 - Adaptacions a format de xarxes socials: twitter, facebook, youtube i instagram (feed, stories i instagram TV)
2. Microvídeos per a xarxes socials (20-30 segons)
 - 5 sectorials
 - 3 dirigits a públic jove
 - 2 dirigit a públic adult
 - 1 dirigit a públic familiar



- Adaptacions a format de xarxes socials: twitter, facebook, youtube i instagram (feed, stories i instagram TV)
3. Falca de ràdio (20 segons)
 - 1 versió genèrica de campanya
 - 5 versions sectorials o dirigides a grups de consum
 4. Anunci per a mitjà imprès
 - 1 versió genèrica
 - 5 versions sectorials o dirigides a grups de consum
 - 20 adaptacions en total
 5. Anunci per a mitjà internet
 - 1 versió genèrica
 - 5 versions sectorials o dirigides a grups de consum
 - 20 adaptacions estàndard (planes, robaplanes) i 20 adaptacions especials (brand day, multimèdia, videogràfic) en total
 6. Anunci per a mitjà exterior
 - 1 format opi
 - 4 formats pantalles de transport públic
 - 5 formats especials (tren i autobús)
 7. Aplicacions per a xarxes socials dirigides al públic jove
 - 1 challenge per a Tik Tok
 - 2 filtres per a Instagram
 - 2 jocs per a Instagram stories (quiz)
 8. Material fotogràfic dels rodatges de l'espot (per generar peces dins d'aquest contracte o per continguts orgànics elaborats al Departament de Cultura)
 - Ata resolució i baixa resolució
 9. Altres adaptacions per a xarxes socials
 - A partir de material fotogràfic o d'altres elements de la campanya
 - 60 en total
 10. Recull de totes les peces de la campanya en un document de presentació (powerpoint)
 11. Manual d'ús i d'estil gràfic de la campanya, amb plantilles obertes.



Determinació del preu

D'acord amb les necessitats contractades per part del Departament de Cultura pel que fa als serveis de conceptualització i disseny d'un concepte comunicatiu marc (eslògan o *tagline* cultural) i de la creativitat, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat per al foment del consum cultural a Catalunya, es considera que l'import total d'aquest contracte no podrà ser superior a **248.783,26 € (IVA inclòs)**.

El preu del contracte s'ha determinat en funció dels preus unitaris de materials i altres conceptes inclosos en el servei, prenent com a referència altres campanyes de publicitat recents de la Generalitat de Catalunya.

A continuació es desglossa el preu del contracte:

Concepte		Preu unitari (€)	Unitats	Preu total (€)
Honoraris d'agència		13.000	1	13.000
Concepte marc (eslògan)	Creativitat i disseny			6.000
	Manual d'aplicació i plantilles			7.500
Campanya de publicitat	Creativitat i producció d'espots de TV (30')	32.000	3	96.000
	Sessió fotogràfica dels rodatges	800	3	2.400
	Creativitat i producció de falca de ràdio (20')	1.100	6	6.600
	Creativitat i producció d'un original d'anunci per a mitjà imprès	1.100	1	1.100
	Versionat d'un original d'anunci per a mitjà imprès	500	6	3.000
	Creativitat i producció d'un original d'anunci per a mitjà exterior	1.100	1	1.100
	Creativitat i producció d'un original d'anunci per a mitjà digital	1.100	1	1.100
	Creativitat i producció d'una aplicació especial per a xarxes socials (challenge tik tok, filtre instagram, joc instagram stories)	800	6	4.800
	Creativitat i producció d'un vídeo viral per xarxes socials	500	10	5.000
	Adaptació d'un anunci per a mitjà imprès	100	20	2.000
	Adaptació d'un anunci per a mitjà exterior (estàndard: opi)	90	5	450
	Adaptació d'un anunci per a mitjà exterior (especials: tren i autobús)	500	6	3.000
	Adaptació d'un anunci per a mitjà internet (estàndard: planes i robaplanes)	80	20	1.600
	Adaptació d'un anunci per a mitjà internet (especials: brand day, multimèdia, videogràfic)	100	20	2.000
	Altres adaptacions per a xarxes socials (a partir de material fotogràfic o altres peces de campanya)	80	80	6.400
Despeses de personal	Sou (equip tècnic)	6.500	4	26.000
	Seguretat social	2.314	4	9.256
Altres despeses associades	Drets d'imatge, veu, música (1 any)			5.000
	Revisió lingüística		1	800
	Materials per a presentacions			1.000
	Recull-memòria de campanya	500	1	500

Total 205.606 €

La cap del Gabinet Tècnic (e.f.)