

ÀMBIT DE SERVEIS GENERALS
Departament de Comunicació

Assumpte: Contractació del Servei de disseny gràfic i de maquetació-disseny periodístic de publicacions i campanyes institucionals, mitjançant procediment obert i tramitació d'urgència a l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat (EXP. 2019/696/1408)

Destinatari: Teresa Prats Boldú
Lletrada de la Unitat Tècnica de Contractació

Alejandro Muñoz Blasco
Coordinador de la Unitat Tècnica de Contractació

En relació amb l'assumpte de l'epígraf, la tècnica sotassignada emet el següent

INFORME

En sessió de dia 27 de setembre de 2019 es va acordar aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert, amb tramitació d'urgència, relatiu al servei de disseny gràfic i de maquetació-disseny periodístic de publicacions i campanyes institucionals (Exp. 2019/696/1408), mitjançant procediment obert i tramitació d'urgència per a dos anys, amb un pressupost de licitació màxim total de 105.349,42 euros més 22.123,38 euros en concepte d'IVA (import total, 127.472,80 euros, IVA inclòs), desglossat en 3 lots diferenciats i amb els següents preus màxims de licitació per a cadascun dels lots (3):

Lots	Import base licitació	IVA (21%)	Import IVA inclòs
Lot 1	40.324,97 €	8.468,24 €	48.793,21 €
Lot 2	10.800,00 €	2.268,00 €	13.068,00 €
Lot 3	54.224,45 €	11.387,13 €	65.611,58 €
	105.349,42 €	22.123,38 €	127.472,80 €

El 8 de novembre a les 9 hores es va constituir la Mesa de Contractació per a l'obertura del **Sobre A**, documentació administrativa. Aquesta documentació va ser valorada de forma correcta i admesa.

El 14 de novembre de 2019, a les 12h, s'ha dut a terme l'obertura de la plica del procediment que ens ocupa, concretament el **Sobre B** de les empreses presentades en aquesta licitació, corresponent als criteris de judici de valor, el qual conté la documentació relativa a aquests extrems.

El present informe descriu la valoració dels criteris de judici de valor de la licitació per a l'adjudicació dels serveis de disseny gràfic i de maquetació-disseny periodístic de publicacions i campanyes institucionals, mitjançant procediment obert i tramitació d'urgència a l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat (EXP. 2019/696/1408), en concret referents als següents lots i amb les següents empreses presentades a cadascun

d'aquests, que finalitzat el termini de presentació ofertes que s'han presentat han estat les següents:

EMPRESA	LOT 1	LOT 2	LOT 3
Assai Cover Comunicació SL	X	X	X
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	X	X	X
EMPIEZAPORI, S.L.	X	X	X
Alejandra Dios Márquez		X	X
Glòria Escrig Ortiz	X		
Helena Batet Capdevila		X	X
Ohm Disseny	X	X	X
DIALOGA CONSULTORES SL	X		
PRODUCCIONES MIC S.L.	X		X
Oriol Puigbó Martorell		X	X
Antonio Velasco Bautista (CreOH!Estudio)	X	X	X
Aquells nois tan simpàtics, SL	X	X	X
Albert Navarro Casado		X	X
Estudi de Comunicació Intus S.L.	X	X	X
Hydra Media Advertising, S.L.	X	X	X

Puntuacions atorgades corresponents als criteris de judici de valor, en els LOTS 1, 2 i 3

- Lot 1, Maquetació i disseny de revista El Pont i altres:**

Tal i com s'especifica en el plec tècnic de la present licitació, el criteri tècnic i de judici de valor serà puntuat amb un màxim de **45 punts** i serà ponderat en virtut dels següents elements:

15.2. Criteris de judici de valor	De 0 a 45 punts
15.2.1. Oferta tècnica. Puntuació màxima: fins a 45 punts. - Presentació d'una memòria tècnica: La memòria tècnica haurà de tenir una extensió de 10 pàgines i haurà de seguir els següents paràmetres: Aportar una mostra de 10 pàgines de la revista El Pont maquetades seguint la maqueta actual de la revista municipal (en format digital PDF). Es valorarà la creativitat del disseny i maquetació de la revista municipal El Pont. Fins a un màxim de 35 punts. - Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es	Fins a 45 punts

valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball. Fins a un màxim de 5 punts. - Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes. Fins a un màxim de 5 punts.	
---	--

En la taula següent podem veure la puntuació tècnica detallada de les empreses participants:

EMPRESA	15.2.1. Oferta tècnica: Subcriteri Presentació d'una memòria tècnica (màx.35 punt)	15.2.1. Oferta tècnica: Subcriteri Forma d'execució (màx. 5 punts)	15.2.1. Oferta tècnica: Subcriteri Control de les feines (màx. 5 punts)	TOTAL (màx. 45 punts)
Assai Cover Comunicació SL	28 punts	5 punts	3 punts	36 punts
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	15 punts	4 punts	2 punts	21 punts
EMPIEZAPORI, S.L.	20 punts	5 punts	5 punts	30 punts
Glòria Escrig Ortiz	10 punts	4 punts	4 punts	18 punts
Ohm Disseny	35 punts	1 punts	1 punts	37 punts
DIALOGA CONSULTORES SL	35 punts	4 punts	5 punts	44 punts
PRODUCCIONES MIC S.L.	5 punts	5 punts	1 punts	11 punts
Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)	5 punts	1 punts	4 punts	10 punts
Aquells nois tan simpàtics, SL	22 punts	3 punts	4 punts	29 punts
Estudi de Comunicació Intus S.L.	26 punts	4 punts	5 punts	35 punts
Hydra Media Advertising, S.L.	5 punts	4 punts	1 punts	10 punts

Aquesta puntuació es basa en l'anàlisi individualitzada de cada oferta presentada i d'acord amb criteris següents:

Assai Cover Comunicació SL:

Criteri 15.2.1. **Oferta tècnica.**

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint lleugerament la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, es considera que si bé la maquetació és correcta, la proposta creativa aportada redueix l'impacte de les imatges gràfiques (per exemple, les pàgines

de 'Vida ciutadana'), les pàgines tendeixen a tenir massa espais en blanc i no destaquen els textos, títols, etc.

Per això obté una puntuació de 28 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Es valora positivament la proposta de crear "un únic email perquè tot l'equip implicat de l'agència (creació i comptes) tinguin control dels requeriments diaris del client. El client només ha d'escriure a una única adreça de correu centralitzada". Així mateix es valora positivament la proposta de "L'interlocutor de referència posarà a disposició del client diferents mètodes per la gestió diària (email, whatsapp, telèfon, skype) incloent les visites presencials quan sigui necessari."

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valora positivament la proposta de disposar d'un "gestor de projectes –anomenat 'Trello'– que permet controlar les diferents fases de creació fins que s'entrega la feina. El client pot tenir accés a aquesta eina, i monitoritzar de forma conjunta l'estatus de treballs. el procediment per garantir la qualitat final dels productes".

Així mateix, aporta un detall dels "processos operatius a dur a terme per part de l'agència des de la recepció de l'encàrrec" amb les fases de treball de cada encàrrec.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valora positivament la proposta que realitza, amb el detall de les diverses fases de cada encàrrec de treball, tancament setmanal, etc. Especifica: "Els números de pressupost vinculen la peça a un pressupost, i a una fitxa dins del TRELLO." No obstant, no aporta sistema de control amb certificació.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint lleugerament la maqueta actual de la revista municipal acompanyes d'un argumentari de millores de disseny i maquetació. Pel que fa a la creativitat, es considera que la proposta presentada perd en visibilitat dels textos i titulars, que no pas en les fotografies i gràfics aportats. Els recursos gràfics d'algunes pàgines (línies discontinues,...) no aporten més visibilitat als articles i no es consideren adequats. El color de titulars no convida a la lectura de 1r nivell (lectura de titulars, subtítols, peus de foto, etc).

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu en detall les diferents fases d'execució de cada encàrrec amb desgloss per número de dies de cada fase, però no aporta un sistema de control de l'execució de les feines.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades i descriu les persones integrants de l'equip de treball. No aporta sistema de control de factures ni especifica el sistema de control de feines, només recull quina feina farà cada persona de l'equip, però no com la farà.
Per això obté una puntuació de 2 punts.

EMPIEZAPORI, S.L.

Criteri 15.2.1. **Oferta tècnica.**

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint en bona part la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, es considera que hi ha novetats que proposen que no acaben de ser positives, com per exemple que la caixa dels titulars trepitgi les fotografies; que els titulars tinguin dues tintes (taronja i negra, proposta 1); els titulars en gris perden força (proposta 2); que les fotos de breus queden excessivament petites i no guanyen visibilitat gràfica; i en general, que les fotografies tenen un impacte reduït.
Per això obté una puntuació de 20 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu la metodologia de treball, en concret utilitzant dues eines: Slack i Trello. Diu que "Slack és una eina de col·laboració que pot substituir al correu electrònic i ajudar a que el teu equip i tu pugueu treballar més fàcilment". També destaca que "Posem a disposició dels nostres clients d'un espai al nostre servidor on deixem totes les feines empaquetades un cop finalitzades".
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. En concret, que fan servir "el programa DOLIBARR allotjat al nostre servidor, que ens permet compartir un accés amb els nostres clients a la nostra intranet, perquè puguin veure a qualsevol moment, des de qualsevol lloc l'estat de la seva facturació. També ens permet generar automàticament la factura electrònica, una vegada validada la feina".
Per això obté una puntuació de 5 punts.

GLÒRIA ESCRIG ORTIZ

Criteri 15.2.1. **Oferta tècnica.**

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

Aquesta persona ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint adequadament la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, es considera que ofereix propostes poc creatives, ja que no diferencien massa de la maqueta actual d'El Pont, com ara les pàgines on cal combinar un requadre amb text destacat (fons de color blau) i notícies-breus tipus peu de foto; tot i que la maqueta és adequada i reuneix vistositat. Les fotografies guanyen en visibilitat i conviden a un primer nivell de lectura (titulars, subtítols, peu de foto, etc).
Per això obté una puntuació de 10 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

La persona descriu el procediment d'un control acurat de cadascuna de les feines i proposa "organitzar-les a través de diferents documents online compartits amb el Departament de Comunicació de la manera i al lloc que aquest indiqués". Com a exemple pràctic aporta la metodologia a seguir amb la revista El Pont (s'inicia amb la confecció d'un llançat previ de la maquetació de cada edició de la revista). Així mateix fa referència a la finalització de cada encàrrec, tot dient que "Quan es consideri que la publicació té bé tots els elements tant informatius com publicitaris, es procedirà a fer un pdf en baixa resolució que Comunicació revisaria per comprovar que tots els continguts són correctes".

Així mateix descriu que "s'establiria una proposta de calendari d'entregues de materials i de dies d'execució de cada tasca, de manera que en tot moment es controlaria cada fase de l'elaboració de la publicació.

Tanmateix, no aporta que disposarà d'un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

La persona descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades, tot dient que "Per tal de fer un seguiment més acurat, proposo un sistema similar al del control de productes indicat anteriorment: creació d'un document tipus excel compartit online en el qual a les diferents cel·les hi constarien el llistat de feines a fer, el dia de facturació i registre d'entrada a l'Ajuntament un cop acabades i revisades la seva qualitat, el dia de la tramitació des de Comunicació, el dia de la seva aprovació per part de l'òrgan corresponent i, finalment, el dia de cobrament.", així com també que es farà un inventari de les feines realitzades.

Control amb document Excel compartit online, però no aporta un sistema de facturació específic.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

OHM DISSENY

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint adequadament la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, es considera que dóna propostes creatives a les diverses pàgines aportades, com ara les pàgines on cal combinar un requadre amb text destacat i notícies-breus tipus peus de foto. Alguns recursos no es consideren adequats, com ara les anotacions 'passa a la pàg.xx'.

Per això obté una puntuació de 35 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu amb un gràfic les diferents fases, sense entrar en detall de les tasques a realitzar a cada fase ni la proposta de dates d'execució. És un esquema molt bàsic.

Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu els sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades de forma molt gràfica i reduïda, aportant un gràfic de 3 punts. No està desglossat ni explicat en detall, ni aporta que es disposi de cap sistema de control de facturació.

Per això obté una puntuació d' 1 punt.

DIALOGA CONSULTORES, S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint força la maqueta actual de la revista municipal, però incorporant canvis que es consideren creatius i molt visuals, que recorden el llenguatge i la imatge de les xarxes socials (peus de foto en 'bocadillo', icones al costat del nom de la secció, etc). Les imatges guanyen visibilitat, així com també els textos de primer nivell de lectura (peus de foto, titulars, destacats, etc). Per això obté una puntuació de 35 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu en detall la forma d'execució de les feines, amb les diverses fases, amb la metodologia i el cronograma diferenciat per a cada encàrrec.

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Detalla el sistema tot dient que "Dialoga Consultors S.L. compta amb els sistemes de control de facturació i inventari més adequats, garantits per la certificació ISO 9001: 2015, implantada a l'empresa des de 2015. Aquesta norma regula els sistemes de gestió de la qualitat de l'empresa. La norma ISO 9001 és el model més utilitzat en les relacions client / proveïdor nacionals i internacionals."

En definitiva, proposa els protocols a seguir per a cada encàrrec (comptabilitza en 79 els encàrrecs durant un any, fet que especifica que "requereix una planificació i coordinació adequada amb el Departament de Comunicació"), desglossant les fases a seguir amb calendari per número de dies de feina per a cada fase, i la forma de coordinar-se amb l'Ajuntament (especifiquen la persona que farà cada feina i qui tindrà la responsabilitat de coordinar-se amb l'Ajuntament –director/a del projecte: "Els responsables de l'equip estaran en permanent contacte amb l'equip de redacció del Pont d'Esplugues i del Departament de Comunicació durant el procés d'elaboració i maquetació de la revista, per tal de satisfer les necessitats del l'Ajuntament. La nostra proposta posant a disposició de dos dissenyadors fa que, en qualsevol moment de la setmana, estiguem a disposició per a la realització de qualsevol modificació que es pugui plantejar."

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

Disposen de sistemes de control de facturació amb certificacions ISO i gestió de qualitat: "Dialoga Consultors S.L. compta amb els sistemes de control de facturació i inventari més adequats, garantits per la certificació ISO 9001: 2015, implantada a l'empresa des de 2015. Aquesta norma regula els sistemes de gestió de la qualitat de l'empresa. La norma ISO 9001 és el model més utilitzat en les relacions client / proveïdor nacionals i internacionals. Dialoga ha implantat un sistema de gestió de qualitat basat en la Norma UNE EN-ISO 9001 per demostrar la nostra capacitat per proporcionar productes i serveis que satisfacin els requisits dels nostres clients, els legals i els reglamentaris, així com per augmentar la seva satisfacció per mitjà de l'aplicació eficaç del sistema."

Per això obté una puntuació de 5 punts.

PRODUCCIONES MIC, S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint lleugerament la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, no es consideren adequades les propostes creatives i de canvi que realitzen a la maqueta d'El Pont, com per exemple posar a diferent cos de lletra les dues paraules de la capçalera El Pont (nom de la revista), ús excessiu de filets i pastilles en negre, peus de foto amb formes irregulars a portada, destacats no nítids i amb formes irregulars (per ex. el del 'El CIRD...'), etc. En global, la proposta que realitza l'empresa perd força visual i gràfica i no es considera moderna ni adequada al llenguatge visual actual.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu l'operativa del servei i diu que "El control de les tasques realitzades es farà mitjançant un Excel que el coordinador del projecte actualitzarà setmanalment i compartirà amb el Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Esplugues".

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu en una única frase el control de feines, sense més detall: "El control de les tasques realitzades es farà mitjançant un Excel que el coordinador del projecte actualitzarà setmanalment i compartirà amb el Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Esplugues". Així mateix, no aporta un document amb el títol específic requerit de 'Control de feines', sinó que s'inclou en el document que anomenen 'Proposta de Planificació'.

Per això obté una puntuació de 1 punts.

Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)**Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.****Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:**

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint lleugerament la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, no es considera adequat el canvi de nom de la capçalera ('El nou Pont'), ja que no és l'objectiu d'aquest Ajuntament. Així mateix, hi ha algunes notícies que es considera que tenen una proposta poc adequada (per ex. la de 'Proper acte de benvinguda a nadons' on es deixa en una columna només la imatge i l'escut de l'ajuntament). Tampoc es considera adient el tractament de peus de foto, amb text a dins d'un cercle amb fons de color i amb el text girat (no horitzontal), ja que dificulten la lectura i no aporten facilitat en la lectura global de la pàgina. Alguns subtítols són excessivament llargs ('La iniciativa cuenta.... grupos municipales') i no s'ha fet en forma de 'lead' periodístic o destacat.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu de forma resumida les fases d'execució de cada encàrrec, sense detallar calendari i número de dies de cada fase. No s'aporta un sistema de gestor de projectes.

Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades de forma adequada. No aporta sistema de facturació amb algun tipus de certificació.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Aquells nois tan simpàtics, SL

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista seguint força la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, es considera que hi ha alguna proposta de maquetació que no acaba de funcionar, com és la notícia sobre 'Benvinguda a nadons', on el titular, l'escut i la imatge ballen i no estan alineades correctament amb les columnes de text del cos de la notícia; a pàg.3 l'entradeta és massa llarga per anar a tota pàgina (enlloc de fer el text a dues columnes per exemple).

Per això obté una puntuació de 22 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu amb detall les fases del treball, especificant metodologia, calendari, etc. Per exemple detallen: "Obrim una carpeta compartida al Dropbox o Google drive (segons preferència de cada client). En aquesta carpeta compartirem els materials que haguem d'utilitzar en cada feina. En aquesta carpeta també es crearan diverses subcarpetes, una per a cada projecte. Cada carpeta s'assigna al responsable de l'Ajuntament." No obstant, no aporta les fases específiques de treball amb els dies de cada fase, ni tampoc un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades, tot dient que "Per al control de les feines, internament utilitzem el programa de facturació ZOHO", tot i que no s'especifica que sigui certificat.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Estudi de Comunicació Intus S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint força la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, es considera adequat l'ús d'infografies en diverses notícies; però el tractament del recull de fotografies que es fa donen menys visibilitat a aquestes (girant l'eix de la foto, posant marc en blanc que empetiteixen la foto,...).

Per això obté una puntuació de 26 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu en detall les fases: "Intus divideix en quatre les etapes de realització d'un projecte d'edició, sigui gran o petit. La primera etapa comprendria la recepció del projecte, la seva anàlisi i declaració d'objectius; la segona etapa seria

bàsicament de producció de la feina (disseny), la tercera d'impressió i la quarta l'entrega i facturació del projecte". No obstant, no aporten cap sistema de gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades amb detall i aporta gràfic descriptiu. Especifiquen: "El Planner de Microsoft. En aquesta plataforma s'estableix un control de les etapes de l'edició i es resumeix cada projecte en fitxes projectuals que agrupen tota la informació relacionada amb el mateix, a fi de que tot l'equip vinculat en el projecte estigui al cas de tot en cada moment."

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Hydra Media Advertising, S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Subcriteri: Presentació d'una memòria tècnica:

L'empresa ha presentat una memòria tècnica consistent en 10 pàgines maquetades de la revista El Pont seguint insuficientment la maqueta actual de la revista municipal. Pel que fa a la creativitat, es considera que no s'ajusta a les necessitats ni criteris del Departament de Comunicació, ja que més que una revista d'informació sembla un catàleg publicitari pel tipus de tractament d'imatges, titulars, peus de foto, disposició del text (columnes irregulars disposades en diagonal), excessiu ús de franges de color disposades enmig de la pàgina o que taquen les fotografies, etc.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu amb detall les diferents fases i el pla de treball per a cada encàrrec, tot dient: "Reunió amb la persona responsable del Departament de Comunicació de l'Ajuntament, en la qual es determinaran les línies generals i específiques del següent número a editar, així com els timings de tot el procés. A partir d'aquesta reunió, es traçaran les línies d'un primer sumari i el seu llançat corresponent. Aquesta reunió pot ser presencial o per mitjans telemàtics, segons preferència de l'Ajuntament." No obstant, no aporten les fases amb els dies de feina per a cada fase, ni tampoc aporten un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades de forma molt resumida: "El control de facturació es realitzarà cada mes, sumant totes les tasques realitzades, als preus acordats, que quedarà pendent d'aprovació per part del Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat. Un cop aquests imports estiguin validats emitrem una factura electrònica pel valor de les tasques realitzades". Només s'explica qui farà les funcions de control de feines, però no s'explica terminis, ni sistema ni s'aporta un sistema certificat de facturació i inventari.

Per això obté una puntuació de 1 punt.

Tenint en compte la puntuació obtinguda per les ofertes presentades, la puntuació total per al lot 1 és la següent:

LOT 1 EMPRESSES	TOTAL (màx. 45 punts)
DIALOGA CONSULTORES SL	44 punts
Ohm Disseny	37 punts
Assai Cover Comunicació SL	36 punts
Estudi de Comunicació Intus S.L.	35 punts
EMPIEZAPORI, S.L.	30 punts
Aquells nois tan simpàtics, SL	29 punts
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	21 punts
Glòria Escrig Ortiz	18 punts
PRODUCCIONES MIC S.L.	11 punts
Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)	10 punts
Hydra Media Advertising, S.L.	10 punts

Lot 2. Creativitat gràfica i maquetació de campanya de Festa Major i de ciutat de gran format:

Tal i com s'especifica en el plec tècnic de la present licitació, el criteri tècnic i de judici de valor serà puntuat amb un màxim de 45 punts i serà ponderat en virtut dels següents elements:

15.2. Criteris de judici de valor	De 0 a 45 punts
15.2.1. Oferta tècnica. Puntuació màxima: fins a 45 punts. - Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Presentar un book que tingui elements de mostra de treballs realitzats durant els darrers 5 anys que inclogui, com a mínim, els següents: a. 1 programa de mà b. 1 programa de festes c. 3 programes de mà a mides quadràptic, tríptic i DIN A5 d. 2 cartells a mida DIN A3 i en format digital per a xarxes socials	Fins a 45 punts

- e. 1 programa de mà de format 10x21cm o 15x21cm d'un mínim de 12 pàgines
 - f. 2 logotips, dissenys de marca o imatges corporatives
 - g. 6 adaptacions de dissenys en formats diferents (samarretes, gorres, banderoles, etc).
- Aquest book es presentarà en un arxiu electrònic en format pdf.

Les diferents mostres del book es valoraran de la següent manera:

- Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys. Fins a **15 punts**.
- Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta. Fins a **5 punts**.
- Adequació del disseny al target al qual s'adreça. Fins a **5 punts**.
- Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge). Fins a **10 punts**.

Fins a un màxim de 35 punts.

- **Forma d'execució:** Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

Fins a un màxim de **5 punts**.

- **Control de les feines:** Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

Fins a un màxim de **5 punts**.

En la taula següent podem veure la puntuació tècnica detallada de les empreses participants:

15.2.1. Oferta tècnica:

EMPRESA	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys. Fins a 15 punts	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta. Fins a 5 punts	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Adequació del disseny al target al qual s'adreça. Fins a 5 punts	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat de l'missatge). Fins a 10 punts	F o r m a d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i serveis de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball. Fins a un màxim de 5 punts	Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes. Fins a un màxim de 5 punts	TOTAL (màx. 45 punts)
Assai Cover Comunicació SL	15 punts	5 punts	5 punts	10 punts	4 punts	3 punts	42 punts
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	4 punts	5 punts	5 punts	5 punts	4 punts	2 punts	25 punts
EMPIEZAPO RI, S.L.	8 punts	5 punts	5 punts	6 punts	5 punts	5 punts	34 punts
Alejandra Dios Márquez	7 punts	5 punts	5 punts	5 punts	3 punts	3 punts	28 punts
Helena Batet Capdevila	15 punts	5 punts	5 punts	10 punts	3 punts	3 punts	41 punts
Ohm Disseny	15 punts	5 punts	5 punts	7 punts	1 punts	1 punts	34 punts
Oriol Puigbó Martorell	13 punts	5 punts	5 punts	8 punts	4 punts	3 punts	38 punts
Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)	8 punts	4 punts	4 punts	6 punts	1 punts	4 punts	27 punts
Aquells nois tan simpàtics, SL	7 punts	4 punts	5 punts	5 punts	3 punts	4 punts	28 punts

A l b e r t N a v a r r o Casado	13 punts	5 punts	5 punts	8 punts	3 punts	0 punts	3 4 punts
Estudi de Comunicació Intus S.L.	7 punts	5 punts	5 punts	7 punts	4 punts	5 punts	3 3 punts
Hydra Media Advertising, S.L.	15 punts	5 punts	5 punts	10 punts	4 punts	1 punt	4 0 punts

Aquesta puntuació es basa en els criteris següents:

Assai Cover Comunicació SL

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta diverses mostres de feines realitzades, d'acord amb el que es requereix en els plec, que es considera que tenen un alt grau d'originalitat, creativitat i innovació en el disseny.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

L'empresa aporta mostres que es consideren de qualitat i s'adeqüen per transmetre els valors de cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

L'empresa aporta algunes mostres on es veu que s'han adequat al target en cada moment: ús d'imatge de bicicletes, elements propis de senyalètica viària, etc

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Les mostres aportades tenen un bon equilibri de composició i claredat del missatge.

Per això obté una puntuació de 10 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa detalla una metodologia de treball per tal d'explicar quin seran els processos interns per organitzar la feina derivada dels diferents encàrrecs, així com també un esquema de les fases de treball que es consideren adequades, com ara fase prèvia i fase brief, fase pressupost, fase creació, fase tancament i, per últim, fase facturació; no obstant no especifica la proposta de calendari i dies de feina per a cada encàrrec. Aporta sistema de control de gestió 'trello'.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa diferencia entre el control de qualitat i el control de facturació, que es considera adequat. En concret diu: "detalla una metodologia de treball per tal d'explicar quin seran els sistemes de control interns per garantir la qualitat de la feina i el control de la facturació, derivada dels diferents encàrrecs". Es valora positivament la proposta que realitza, amb el detall de les diverses fases de cada encàrrec de treball, tancament setmanal, etc. Especifica: "Els números de pressupost vinculen la peça a un pressupost, i a una fitxa dins del TRELLO." No obstant, no aporta sistema de control amb certificació.

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. No obstant, no aporta sistema de facturació i inventari certificats.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

No es considera adequada la resolució de l'aplicació de logotips en algun cartell (concert de Cardedeu), que estan sobre una pastilla enlloc de posar-se en negatiu, per exemple.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera que les mostres de disseny aportades transmeten els valors de cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es considera que les mostres aportades s'adequen al target al qual s'adreça.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Alguns elements estan massa plens de missatges, imatges i fotos que no faciliten la lectura (per ex. Ressona Festival).

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu en detall les diferents fases d'execució de cada encàrrec amb desgloss per número de dies de cada fase, però no aporta un sistema de control de l'execució de les feines.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades i descriu les persones integrants de l'equip de treball. No aporta sistema de control de factures ni especifica el sistema de control de feines, només recull quina feina farà cada persona de l'equip, però no com la farà.
Per això obté una puntuació de 2 punts.

EMPIEZAPORI, S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Alguns dissenys són poc treballats i creatius, per ex. el cartell proposat per a Festa Major d'Esplugues (poc festiu i alegre).
Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera correcte .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Correcte ja que els elements gràfics s'adequen a un target concret, per ex. Agendes escolars Barcanova on s'utilitza il·lustracions tipus còmic.
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres estan excessivament carregades i no mantenen un bon equilibri de continguts (per ex. Programa cursos escola ESCODI).
Per això obté una puntuació de 6 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu la metodologia de treball, en concret utilitzant dues eines: Slack i Trello. Diu que "Slack és una eina de col·laboració que pot substituir al correu electrònic i ajudar a que el teu equip i tu pugueu treballar més fàcilment". També destaca que "Posem a disposició dels nostres clients d'un espai al nostre servidor on deixem totes les feines empaquetades un cop finalitzades".
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. En concret, que fan servir "el programa DOLIBARR allotjat al nostre servidor, que ens permet compartir un accés amb els nostres clients a la nostra intranet, perquè puguin veure a qualsevol moment, des de qualsevol lloc l'estat de la seva facturació. També ens permet generar automàticament la factura electrònica, una vegada validada la feina".
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Alejandra Dios Márquez

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Alguna proposta es considera que no té massa força comunicativa (per ex. 'Torna la Tevi amb nous amics!').

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera que s'assoleix.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Adequació correcta al target, per ex. amb els cartells 'Oye tío, me visto como yo quiero'.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algun programa és massa dens de contingut de text i es considera que no té l'equilibri adequat, per ex. 'Il·luminem el Nadal' o bé 'Programació de Sant Jordi 2017'.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa aporta en detall la metodologia de treball amb les diverses fases de treball, però sense especificar el número de dies per a cada fase i cada encàrrec. No obstant, no aporta cap gestor de projectes.

S'entén que és un error citar un altre municipi a la proposta realitzada ("Oferim posar a disposició de l'Ajuntament de Castellbisbal una carpeta compartida amb el Client on es podrien desar els materials de manera instantània, tot accelerant la entrega i recepció de materials".)

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa explica el control de feines que proposa realitzar, però no aporta informació sobre inventari ni aporta un sistema de facturació certificat.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Helena Batet Capdevila

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta mostres on es veu un alt nivell de creativitat i innovació en el disseny pel que fa al conjunt d'elements que configuren cada disseny: fotos, il·lustracions, textos, etc.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'adequen als valors plantejats .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

L'empresa aporta mostres diferents en funció de cada target: infants (llenguatge i il·lustracions pròpies de contes infantils), ciutadania en general (Mostra CanVi i Firesplugues),...

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Es considera equilibrades les composicions gràfiques, tot i haver de portar fotos, plànols i textos (és el cas del programa 'De la mà d'Esplugues') .

Per això obté una puntuació de 10 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

Es descriu en detall les diferents fases d'execució de cada encàrrec sense deglòs per número de dies de cada fase; així mateix no aporta un sistema de control de l'execució de les feines.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. No obstant, aporta sistema de facturació i inventari, però no detalla que siguin certificats.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Ohm Disseny

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Les propostes es consideren força creatives i innovadores, amb ús de fotografies i il·lustracions en alguns casos.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

L'empresa aporta mostres que es considera que s'adequen als valors que es vol transmetre (per exemple la campanya de Zona de Baixes Emissions de l'AMB).

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es va adequant la gràfica en funció del target.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres presentades són denses de contingut i dificulta la lectura. En general tenen qualitat en la composició.

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu amb un gràfic les diferents fases, sense entrar en detall de les tasques a realitzar a cada fase ni la proposta de dates d'execució. És un esquema molt bàsic.

Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades de forma molt gràfica i reduïda, aportant un gràfic de 3 punts. No està desglossat ni explicat en detall, ni aporta que es disposi de cap sistema de control de facturació.

Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Oriol Puigbó Martorell

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta propostes creatives en les diverses aplicacions, amb ús d'il·lustracions i fotos, tot i que n'hi ha que no són molt innovadores, perquè se centren en el logotip corporatiu (per ex. Gavà i cartell de la Festa Major, amb la G del logo).

Per això obté una puntuació de 13 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'adequen als valors plantejats en cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

S'adequen al target de cada campanya, per exemple Nit de Reis de Sant Joan Despí, o cartell roll-up per a l'Agència Tributària de Catalunya (imatge rigorosa, sèria, equilibrada).

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Es considera que la composició dels diferents materials és de força qualitat.

Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa presenta en detall la forma d'execució de les feines, classificat en 8 punts, i incloent calendari i el número de dies per a cada fase. No obstant, no s'aporta un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa presenta proposta de control de feines desglossat per tipologia d'encàrrecs, sistema de facturació (tot i que no s'especifica que sigui certificat) i sistema d'inventari de les feines realitzades.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Alguns dissenys són poc treballats i poc creatius, per ex. el cartell del premi Delta, o bé els cartells Esplugues Comerç (massa plens d'elements gràfics i diversitat de tipografies).

Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera força correcte, tot i que no assoleixi els objectius Per ex. cartells Esplugues Comerç).

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Força correcte ja que els elements gràfics s'adequen a un target concret, tot i que hi ha cartells en els quals no s'hi vegi el target específic (per ex. Promoure la indústria alimentària, o tríptic Innobaix).

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres estan excessivament carregades i no mantenen un bon equilibri de continguts (per ex. cartell esplugues Comerç, o cartell Fora Estocs).

Per això obté una puntuació de 6 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu de forma resumida les fases d'execució de cada encàrrec, sense detallar calendari i número de dies de cada fase. No s'aporta un sistema de gestor de projectes.

Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades de forma adequada. No aporta sistema de facturació amb algun tipus de certificació.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Aquells nois tan simpàtics, SL

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Les propostes presentades són poc creatives i poc innovadores. Algunes estan molt basades en l'ús fotogràfic (per ex. Festa Major de Vilafranca, on el cartell principal només és una foto i el nom e la festa), o bé l'ús de fotografies poc elaborades (per ex. programa de mà de Riudevins 2019).

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'assoleixen força els objectius transmetent els valors plantejats.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es considera correcta .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres són senzilles i amb pocs elements gràfics i donen lloc a grafismes desequilibrats de continguts.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu amb detall les fases del treball, especificant metodologia, calendari, etc. Per exemple detallen: "Obrim una carpeta compartida al Dropbox o Google drive (segons preferència de cada client). En aquesta carpeta compartirem els materials que haguem d'utilitzar en cada feina. En aquesta carpeta també es crearan diverses subcarpetes, una per a cada projecte. Cada carpeta s'assigna al responsable de l'Ajuntament." No obstant, no aporta les fases específiques de treball amb els dies de cada fase, ni tampoc un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades, tot dient que "Per al control de les feines, internament utilitzem el programa de facturació ZOHO", tot i que no s'especifica que sigui certificat. Per això obté una puntuació de 4 punts.

Albert Navarro Casado

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta propostes creatives en les diverses aplicacions, amb ús d'il·lustracions i fotos, retallables, etc, tot i que n'hi ha que són senzilles de disseny com ara el llibre Nadal a Badalona, o el Parc esportiu de Nadal a Badalona. Per això obté una puntuació de 13 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'adequen als valors plantejats en cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

S'adequen al target de cada campanya, per exemple Nit de Reis de Sant Joan Despí, o cartell roll-up per a l'Agència Tributària de Catalunya (imatge rigorosa, sèria, equilibrada).

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Es considera que la composició dels diferents materials és de força qualitat.

Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa presenta en detall la forma d'execució de les feines, però no s'especifica la calendarització de les fases de treball. No s'aporta un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa no presenta cap informació ni documentació del sistema de control de feines, tot i figurar en el títol del document 'Memòria tècnica forma d'execució'.

Per això obté una puntuació de 0 punts.

Estudi de Comunicació Intus S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Algunes propostes són poc creatives i amb diversitat de tipografies i elements que no faciliten la lectura visual, per ex. Pressupostos Participatius de l'Ametlla del Vallès, o Guia de bones pràctiques mediambientals a Palau-solità i Plegamans.

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera correcta .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es considera correcta .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes propostes no tenen suficient equilibri en la composició (per ex. programa de mà de Festa Major de Sentmenat, amb portada amb massa elements).

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu en detall les fases: "Intus divideix en quatre les etapes de realització d'un projecte d'edició, sigui gran o petit. La primera etapa comprendria la recepció del projecte, el seu anàlisi i declaració d'objectius; la segona etapa seria bàsicament de producció de la feina (disseny), la tercera d'impressió i la quarta l'entrega i facturació del projecte". No obstant, no aporten cap sistema de gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades amb detall i aporta gràfic descriptiu. Especifiquen: "El Planner de Microsoft. En aquesta plataforma s'estableix un control de les etapes de l'edició i es resumeix cada projecte en fitxes projectuals que agrupen tota la informació relacionada amb el mateix, a fi de que tot l'equip vinculat en el projecte estigui al cas de tot en cada moment."

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Hydra Media Advertising, S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta diverses mostres de feines realitzades, d'acord amb el que es requereix en els plecs, que es considera que tenen un alt grau d'originalitat, creativitat i innovació en el disseny.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

L'empresa aporta mostres que es consideren de qualitat i s'adequen per transmetre els valors de cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

L'empresa aporta algunes mostres on es veu que s'han adequat al target en cada moment: Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya a Sitges.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Les mostres aportades tenen un bon equilibri de la composició i claredat del missatge.

Per això obté una puntuació de 10 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa detalla la forma d'execució de les feines, així com també un esquema de les fases de treball, però no detalla el número de dies per a cada fase dels diferents encàrrecs. No aporta gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades, però no explica qui farà les funcions de control de feines, ni terminis, ni sistema de facturació. Tampoc aporta un sistema certificat de facturació i inventari.

Per això obté una puntuació de 1 punt.

Tenint en compte la puntuació obtinguda per les ofertes presentades, la puntuació per al lot 2 és la següent:

LOT 2 EMPRESA	TOTAL (màx. 45 punts)
Assai Cover Comunicación SL	42 punts
Helena Batet Capdevila	41 punts

Hydra Media Advertising, S.L.	40 punts
Oriol Puigbó Martorell	38 punts
EMPIEZAPORI, S.L.	34 punts
Ohm Disseny	34 punts
Albert Navarro Casado	34 punts
Estudi de Comunicació Intus S.L.	33 punts
Alejandra Dios Márquez	28 punts
Aquells nois tan simpàtics, SL	28 punts
Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)	27 punts
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	25 punts

- **LOT 3, Creativitat gràfica i maquetació de publicacions municipals:**

Tal i com s'especifica en el plec tècnic de la present licitació, el criteri tècnic i de judici de valor serà puntuat amb un màxim de 45 punts i serà ponderat en virtut dels següents elements:

15.2. Criteris de judici de valor	De 0 a 45 punts
15.2.1. Oferta tècnica. Puntuació màxima: fins a 45 punts. - Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Presentar un book que tingui elements de mostra de treballs realitzats durant els darrers 5 anys que inclogui, com a mínim, els següents: a. 1 programa de mà b. 1 programa de festes c. 3 programes de mà a mides quadràptic, tríptic i DIN A5 d. 2 cartells a mida DIN A3 i en format digital per a xarxes socials e. 1 programa de mà de format 10x21cm o 15x21cm d'un mínim de 12 pàgines f. 2 logotips, dissenys de marca o imatges corporatives	Fins a 45 punts

g. 6 adaptacions de dissenys en formats diferents (samarretes, gorres, banderoles, etc).
Aquest book es presentarà en un arxiu electrònic en format pdf.

Les diferents mostres del book es valoraran de la següent manera:

- Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys. Fins a **15 punts**.
- Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta. Fins a **5 punts**.
- Adequació del disseny al target al qual s'adreça. Fins a **5 punts**.
- Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge). Fins a **10 punts**.

Fins a un màxim de 35 punts.

- **Forma d'execució:** Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

Fins a un màxim de **5 punts**.

- **Control de les feines:** Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

Fins a un màxim de **5 punts**.

En la taula següent podem veure la puntuació tècnica detallada de les empreses participants:

15.2.1. Oferta tècnica:

EMPRESA	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Originalitat, creativitat i caràcter innovador de l's dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys. Fins a 15 punts	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Assoliment de l's objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta. Fins a 5 punts	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Adequació del disseny al target al qual s'adreça. Fins a 5	Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats: Qualitat de l'a composició (equilibri de l'a composició, impacte, claredat del missatge). Fins a 10 punts	F o r m a d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball. Fins a un màxim de 5 punts	Control de les feines: Descripció de l's sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes. Fins a un màxim de 5 punts	TOTAL (màx. 4 5 punts)
Assai Cover Comunicació SL	15 punts	5 punts	5 punts	10 punts	4 punts	3 punts	4 2 punts
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	4 punts	5 punts	5 punts	5 punts	4 punts	2 punts	2 5 punts
EMPIEZAPORI, S.L.	8 punts	5 punts	5 punts	6 punts	5 punts	5 punts	3 4 punts
Alejandra Dios Márquez	7 punts	5 punts	5 punts	5 punts	3 punts	3 punts	2 8 punts
Helena Batet Capdevila	15 punts	5 punts	5 punts	10 punts	3 punts	3 punts	4 1 punts
Ohm Disseny	15 punts	5 punts	5 punts	7 punts	1 punts	1 punts	3 4 punts
Oriol Puigbó Martorell	13 punts	5 punts	5 punts	8 punts	4 punts	3 punts	3 8 punts
Producciones MIC SL	7 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	1 punt	2 8 punts
A n t o n i o Velasco Bautista (CreOH! Estudio)	8 punts	4 punts	4 punts	6 punts	1 punts	4 punts	2 7 punts
Aquells nois tan simpàtics, SL	7 punts	4 punts	5 punts	5 punts	3 punts	4 punts	2 8 punts
Albert Navarro Casado	13 punts	5 punts	5 punts	8 punts	3 punts	0 punts	3 4 punts

Estudi de Comunicació Intus S.L.	7 punts	5 punts	5 punts	7 punts	4 punts	5 punts	3 punts
Hydra Media Advertising, S.L.	15 punts	5 punts	5 punts	10 punts	4 punts	1 punt	4 punts

Aquesta puntuació es basa en els criteris següents:

Assai Cover Comunicació SL

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta diverses mostres de feines realitzades, d'acord amb el que es requereix en els plecs, que es considera que tenen un alt grau d'originalitat, creativitat i innovació en el disseny.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

L'empresa aporta mostres que es consideren de qualitat i s'adequen per transmetre els valors de cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

L'empresa aporta algunes mostres on es veu que s'han adequat al target en cada moment: ús d'imatge de bicicletes, elements propis de senyalètica viària, etc

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Les mostres aportades tenen un bon equilibri de la composició i claredat del missatge.

Per això obté una puntuació de 10 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa detalla una metodologia de treball per tal d'explicar quin seran els processos interns per organitzar la feina derivada dels diferents encàrrecs, així com també un esquema de les fases de treball que es consideren adequades, com ara fase prèvia i fase brief, fase pressupost, fase creació, fase tancament i, per últim, fase facturació; no obstant no especifica la proposta de calendari i dies de feina per a cada encàrrec. Aporta sistema de control de gestió 'trello'.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa diferencia entre el control de qualitat i el control de facturació, que es considera adequat. En concret diu: "detalla una metodologia de treball per tal d'explicar quin seran els sistemes de control interns per garantir la qualitat de la feina i el control de la facturació, derivada dels diferents encàrrecs". Es valora positivament la proposta que realitza, amb el detall de les diverses fases de cada encàrrec de treball, tancament setmanal, etc. Especifica: "Els números de pressupost vinculen la peça a un pressupost, i a una fitxa dins del TRELLO." No obstant, no aporta sistema de control amb certificació.

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. No obstant, no aporta sistema de facturació i inventari certificats.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

No es considera adequada la resolució de l'aplicació de logotips en algun cartell (concert de Cardedeu), que estan sobre una pastilla enlloc de posar-se en negatiu, per exemple.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera que les mostres de disseny aportades transmeten els valors de cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es considera que les mostres aportades s'adequen al target al qual s'adreça .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Alguns elements estan massa plens de missatges, imatges i fotos que no faciliten la lectura (per ex. Ressona Festival) .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu en detall les diferents fases d'execució de cada encàrrec amb deglòs per número de dies de cada fase, però no aporta un sistema de control de l'execució de les feines.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades i descriu les persones integrants de l'equip de treball. No aporta sistema de control de factures ni especifica el sistema de control de feines, només recull quina feina farà cada persona de l'equip, però no com la farà.

Per això obté una puntuació de 2 punts.

EMPIEZAPORI, S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Alguns dissenys són poc treballats i creatius, per ex. el cartell proposat per a Festa Major d'Esplugues (poc festiu i alegre).

Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera correcte .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Correcte ja que els elements gràfics s'adequen a un target concret, per ex. Agendes escolars Barcanova on s'utilitza il·lustracions tipus còmic.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres estan excessivament carregades i no mantenen un bon equilibri de continguts (per ex. Programa cursos escola ESCODI).

Per això obté una puntuació de 6 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu la metodologia de treball, en concret utilitzant dues eines: Slack i Trello. Diu que "Slack és una eina de col·laboració que pot substituir al correu electrònic i ajudar a que el teu equip i tu pugueu treballar més fàcilment". També destaca que "Posem a disposició dels nostres clients d'un espai al nostre servidor on deixem totes les feines empaquetades un cop finalitzades".

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. En concret, que fan servir "el programa DOLIBARR allotjat al nostre servidor, que ens permet compartir un accés amb els nostres clients a la nostra intranet, perquè puguin veure a qualsevol moment, des de qualsevol lloc l'estat de la seva facturació. També ens permet generar automàticament la factura electrònica, una vegada validada la feina".

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Alejandra Dios Márquez

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Alguna proposta es considera que no té massa força comunicativa (per ex. 'Torna la Tevi amb nous amics!').

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera que s'assoleix.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Adequació correcta al target, per ex. amb els cartells 'Oye tío, me visto como yo quiero'.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algun programa és massa dens de contingut de text i es considera que no té l'equilibri adequat, per ex. 'Il·luminem el Nadal' o bé 'Programació de Sant Jordi 2017'.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa aporta en detall la metodologia de treball amb les diverses fases de treball, però sense especificar el número de dies per a cada fase i cada encàrrec. No obstant, no aporta cap gestor de projectes.

S'entén que és un error citar un altre municipi a la proposta realitzada ("Oferim posar a disposició de l'Ajuntament de Castellbisbal una carpeta compartida amb el Client on es podrien desar els materials de manera instantània, tot accelerant la entrega i recepció de materials".)

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa explica el control de feines que proposa realitzar, però no aporta informació sobre inventari ni aporta un sistema de facturació certificat.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Helena Batet Capdevila

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta mostres on es veu un alt nivell de creativitat i innovació en el disseny pel que fa al conjunt d'elements que configuren cada disseny: fotos, il·lustracions, textos, etc.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'adequen als valors plantejats .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

L'empresa aporta mostres diferents en funció de cada target: infants (llenguatge i il·lustracions pròpies de contes infantils), ciutadania en general (Mostra CanVi i Firesplugues),...

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Es considera equilibrades les composicions gràfiques, tot i haver de portar fotos, plànols i textos (és el cas del programa 'De la mà d'Esplugues') .

Per això obté una puntuació de 10 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

Es descriu en detall les diferents fases d'execució de cada encàrrec sense desgloss per número de dies de cada fase; així mateix no aporta un sistema de control de l'execució de les feines.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. No obstant, aporta sistema de facturació i inventari, però no detalla que siguin certificats.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Ohm Disseny

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Les propostes es consideren força creatives i innovadores, amb ús de fotografies i il·lustracions en alguns casos.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

L'empresa aporta mostres que es considera que s'adeqüen als valors que es vol transmetre (per exemple la campanya de Zona de Baixes Emissions de l'AMB).
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es va adequant la gràfica en funció del target.
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres presentades són denses de contingut i dificulta la lectura. En general tenen qualitat en la composició.
Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu amb un gràfic les diferents fases, sense entrar en detall de les tasques a realitzar a cada fase ni la proposta de dates d'execució. És un esquema molt bàsic.
Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades de forma molt gràfica i reduïda, aportant un gràfic de 3 punts. No està desglossat ni explicat en detall, ni aporta que es disposi de cap sistema de control de facturació.
Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Oriol Puigbó Martorell

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta propostes creatives en les diverses aplicacions, amb ús d'il·lustracions i fotos, tot i que n'hi ha que no són molt innovadores, perquè se centren en el logotip corporatiu (per ex. Gavà i cartell de la Festa Major, amb la G del logo).
Per això obté una puntuació de 13 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'adequen als valors plantejats en cada proposta.
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

S'adequen al target de cada campanya, per exemple Nit de Reis de Sant Joan Despí, o cartell roll-up per a l'Agència Tributària de Catalunya (imatge rigorosa, sèria, equilibrada).
Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Es considera que la composició dels diferents materials és de força qualitat.

Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa presenta en detall la forma d'execució de les feines, classificat en 8 punts, i incloent calendari i el número de dies per a cada fase. No obstant, no s'aporta un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa presenta proposta de control de feines desglossat per tipologia d'encàrrecs, sistema de facturació (tot i que no s'especifica que sigui certificat) i sistema d'inventari de les feines realitzades.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

PRODUCCIONES MIC S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Alguna proposta es considera que no té massa força comunicativa i les tipografies i gràfica en general no són modernes (per ex. 'Santa Tecla Tarragona 2019', programa de mà 'Agenda' de l'Ajuntament de Villanueva de la Cañada), o bé hi ha portades amb massa elements que dificulten la comprensió (per ex. programa de mà de l'Ajuntament de Gordoncillo, León) .

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera que s'assoleix .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Adequació correcta al target, per ex. amb la banderola 'De la caverna al cine' on hi ha un dinosauri.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algun programa és massa dens de contingut de text i es considera que no té l'equilibri adequat, per ex. programa de mà de l'Ajuntament de Gordoncillo, León.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu la operativa del servei i diu que "El control de les tasques realitzades es farà mitjançant un Excel que el coordinador del projecte actualitzarà

setmanalment i compartirà amb el Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Esplugues".

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu en una única frase el control de feines, sense més detall: "El control de les tasques realitzades es farà mitjançant un Excel que el coordinador del projecte actualitzarà setmanalment i compartirà amb el Departament de Comunicació de l'Ajuntament d'Esplugues". Així mateix, no aporta un document amb el títol específic requerit de 'Control de feines', sinó que s'inclou en el document que anomenen 'Proposta de Planificació'.

Per això obté una puntuació de 1 punts.

Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Alguns dissenys són poc treballats i poc creatius, per ex. el cartell del premi Delta, o bé els cartells Esplugues Comerç (massa plens d'elements gràfics i diversitat de tipografies).

Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera força correcte, tot i que no assoleixi els objectius Per ex. cartells Esplugues Comerç).

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Força correcte ja que els elements gràfics s'adeqüen a un target concret, tot i que hi ha cartells en els quals no s'hi vegi el target específic (per ex. Promoure la indústria alimentària, o tríptic Innobaix).

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres estan excessivament carregades i no mantenen un bon equilibri de continguts (per ex. cartell esplugues Comerç, o cartell Fora Estocs).

Per això obté una puntuació de 6 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu de forma resumida les fases d'execució de cada encàrrec, sense detallar calendari i número de dies de cada fase. No s'aporta un sistema de gestor de projectes.

Per això obté una puntuació d' 1 punt.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades de forma adequada. No aporta sistema de facturació amb algun tipus de certificació.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Aquells nois tan simpàtics, SL

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Les propostes presentades són poc creatives i poc innovadores. Algunes estan molt basades en l'ús fotogràfic (per ex. Festa Major de Vilafranca, on el cartell principal només és una foto i el nom e la festa), o bé l'ús de fotografies poc elaborades (per ex. programa de mà de Riudevins 2019).

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'assoleixen força els objectius transmetent els valors plantejats.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es considera correcta .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes mostres són senzilles i amb pocs elements gràfics i donen lloc a grafismes desequilibrats de continguts.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu amb detall les fases del treball, especificant metodologia, calendari, etc. Per exemple detallen: "Obrim una carpeta compartida al Dropbox o Google drive (segons preferència de cada client). En aquesta carpeta compartirem els materials que haguem d'utilitzar en cada feina. En aquesta carpeta també es crearan diverses subcarpetes, una per a cada projecte. Cada carpeta s'assigna al responsable de l'Ajuntament." No obstant, no aporta les fases específiques de treball amb els dies de cada fase, ni tampoc un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades, tot dient que "Per al control de les feines, internament utilitzem el programa de facturació ZOHO", tot i que no s'especifica que sigui certificat.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Albert Navarro Casado

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta propostes creatives en les diverses aplicacions, amb ús d'il·lustracions i fotos, retallables, etc, tot i que n'hi ha que són senzilles de disseny com ara el llibre Nadal a Badalona, o el Parc esportiu de Nadal a Badalona.

Per això obté una puntuació de 13 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

S'adeqüen als valors plantejats en cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

S'adeqüen al target de cada campanya, per exemple Nit de Reis de Sant Joan Despí, o cartell roll-up per a l'Agència Tributària de Catalunya (imatge rigorosa, seria, equilibrada).

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Es considera que la composició dels diferents materials és de força qualitat.

Per això obté una puntuació de 8 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa presenta en detall la forma d'execució de les feines, però no s'especifica la calendarització de les fases de treball. No s'aporta un gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 3 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa no presenta cap informació ni documentació del sistema de control de feines, tot i figurar en el títol del document 'Memòria tècnica forma d'execució'.

Per això obté una puntuació de 0 punts.

Estudi de Comunicació Intus S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica. Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

Algunes propostes són poc creatives i amb diversitat de tipografies i elements que no faciliten la lectura visual, per ex. Pressupostos Participatius de l'Ametlla del Vallès, o Guia de bones pràctiques mediambientals a Palau-solità i Plegamans.

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

Es considera correcta .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

Es considera correcta .

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Algunes propostes no tenen suficient equilibri en la composició (per ex. programa de mà de Festa Major de Sentmenat, amb portada amb massa elements).

Per això obté una puntuació de 7 punts.

Subcriteri: Forma d'execució:

L'empresa descriu en detall les fases: "Intus divideix en quatre les etapes de realització d'un projecte d'edició, sigui gran o petit. La primera etapa comprendria la recepció del projecte, el seu anàlisi i declaració d'objectius; la segona etapa seria bàsicament de producció de la feina (disseny), la tercera d'impressió i la quarta l'entrega i facturació del projecte". No obstant, no aporten cap sistema de gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines:

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades amb detall i aporta gràfic descriptiu. Especifiquen: "El Planner de Microsoft. En aquesta plataforma s'estableix un control de les etapes de l'edició i es resumeix cada projecte en fitxes projectuals que agrupen tota la informació relacionada amb el mateix, a fi de que tot l'equip vinculat en el projecte estigui al cas de tot en cada moment."

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Hydra Media Advertising, S.L.

Criteri 15.2.1. Oferta tècnica.

Presentació d'un book amb treballs de disseny gràfic realitzats:

Subcriteri: Originalitat, creativitat i caràcter innovador dels dissenys presentats. Ús del color, textures, imatges, il·lustracions, tipografies i altres elements decoratius en els dissenys.

L'empresa aporta diverses mostres de feines realitzades, d'acord amb el que es requereix en els plecs, que es considera que tenen un alt grau d'originalitat, creativitat i innovació en el disseny.

Per això obté una puntuació de 15 punts.

Subcriteri: Assoliment dels objectius: disseny adequat per transmetre els valors plantejats en cada proposta.

L'empresa aporta mostres que es consideren de qualitat i s'adeqüen per transmetre els valors de cada proposta.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Adequació del disseny al target al qual s'adreça.

L'empresa aporta algunes mostres on es veu que s'han adequat al target en cada moment: Festival de Cinema Fantàstic de Catalunya a Sitges.

Per això obté una puntuació de 5 punts.

Subcriteri: Qualitat de la composició (equilibri de la composició, impacte, claredat del missatge).

Les mostres aportades tenen un bon equilibri de la composició i claredat del missatge.

Per això obté una puntuació de 10 punts.

Subcriteri: Forma d'execució: Descriure detalladament tot el procés d'organització i servei des de la recepció de l'encàrrec de feines a l'empresa fins al lliurament del treball finalitzat a l'Ajuntament. Definir la proposta. Es valorarà la dinàmica i el protocol establert de treball.

L'empresa detalla la forma d'execució de les feines, així com també un esquema de les fases de treball, però no detalla el número de dies per a cada fase dels diferents encàrrecs. No aporta gestor de projectes.

Per això obté una puntuació de 4 punts.

Subcriteri: Control de les feines: Descripció dels sistemes de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades. Es valorarà el procediment per garantir la qualitat final dels productes.

L'empresa descriu el sistema de control, de la facturació i d'inventari de feines realitzades, però no explica qui farà les funcions de control de feines, ni terminis, ni sistema de facturació. Tampoc aporta un sistema certificat de facturació i inventari.

Per això obté una puntuació de 1 punt.

Tenint en compte la puntuació obtinguda per les ofertes presentades, la puntuació per al lot 3 és la següent:

LOT 3 EMPRESA	TOTAL (màx. 45 punts)
Assai Cover Comunicación SL	42 punts
Helena Batet Capdevila	41 punts
Hydra Media Advertising, S.L.	40 punts
Oriol Puigbó Martorell	38 punts
EMPIEZAPORI, S.L.	34 punts
Ohm Disseny	34 punts
Albert Navarro Casado	34 punts

Estudi de Comunicació Intus S.L.	33 punts
Alejandra Dios Márquez	28 punts
Producciones MIC SL	28 punts
Aquells nois tan simpàtics, SL	28 punts
Antonio Velasco Bautista (CreOH! Estudio)	27 punts
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	25 punts

Amb tot, la puntuació global per a cada un dels lots (1, 2 i 3) i per a cada empresa és la següent:

EMPRESA	LOT 1	LOT 2	LOT 3
Assai Cover Comunicació SL	36 punts	42 punts	42 punts
CRITERI DE COMUNICACIÓ S.L.	21 punts	25 punts	25 punts
EMPIEZAPORI, S.L.	30 punts	34 punts	34 punts
Alejandra Dios Márquez		28 punts	28 punts
Glòria Escrig Ortiz	18 punts		
Helena Batet Capdevila		41 punts	41 punts
Ohm Disseny	37 punts	34 punts	34 punts
DIALOGA CONSULTORES SL	44 punts		
PRODUCCIONES MIC S.L.	11 punts		28 punts
Oriol Puigbó Martorell		38 punts	38 punts
Antonio Velasco Bautista (CreOH!Estudio)	10 punts	27 punts	27 punts
Aquells nois tan simpàtics, SL	29 punts	28 punts	28 punts
Albert Navarro Casado		34 punts	34 punts
Estudi de Comunicació Intus S.L.	35 punts	33 punts	33 punts
Hydra Media Advertising, S.L.	10 punts	40 punts	40 punts

La persona sotasignat, proposa a la Mesa de contractació aprovar la puntuació establerta per a cada oferta presentada.

Esplugues de Llobregat, 29 de novembre de 2019.

Eulàlia Santiago
Directora de Comunicació

