

Informe justificatiu

Expedient	ACC-2020-20045	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei d' Estudis i Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional (internet i exterior) sobre Nadal i rebaixes		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	41.322,31	8.677,69	50.000,00
Valor estimat	41.322,31	-	-
Termini d'execució	20 Dies		

Justificació de la necessitat de contractar

L'Agència Catalana del Consum (ACC) té entre les seves competències, assignades per la llei de creació d'aquesta, la promoció i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum.

La seva missió és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuàries de serveis, així com la millora de la competitivitat de les empreses i les condicions de treball en el mercat.

L'ACC té entre les seves prioritats de comunicació donar-se a conèixer i aconseguir una major projecció pública de l'organització i de les seves funcions, entre les quals estan la difusió i la defensa dels drets i deures de les persones consumidores.

En aquests moments l'ACC, dins de les seves actuacions, creu oportú endegar una campanya de comunicació per tal de difondre missatges sobre la planificació de les compres de Nadal i en especial el foment del consum responsable i de proximitat.

Insuficiència de mitjans:

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'informa que l' Agència Catalana del Consum no disposa de personal qualificat a la seva RLT per realitzar aquest servei ni tampoc del material i les eines necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Agència Catalana del Consum
Q0801292D
Cr Pamplona,113
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

1 / 5



Doc.original signat per:
CPISR-1 C Josep Lluc Arias
Arias 28/04/2020, Elisabet
Abad Giralt 28/04/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DKJMO7DAGHHL738DQHU0471DGOBZW92

Data creació còpia:
04/06/2020 13:02:36
Data caducitat còpia:
04/06/2023 00:00:00
Pàgina 1 de 5

Determinació del preu del contracte

Per al càlcul del pressupost de licitació ens hem basat en preus dels mateixos formats d'inserció que els requerits, contractats anteriorment per la Generalitat de Catalunya que compleixen les condicions econòmiques adjudicades a l'Acord Marc.

El pressupost base de licitació és de **41.322,31€ IVA exclòs** amb un IVA de **8.677,69€** i un import total de **50.000€ IVA inclòs**.

Pressupost desglossat:

- Mitjans digitals i xarxes **29.752,07€ IVA exclòs** amb un IVA de **6.247,93€** i un import total de **36.000€ IVA inclòs**.
- Publicitat exterior 11.570,25€ IVA exclòs amb un IVA de **2.429,75€** i un import total de **14.000€ IVA inclòs**.

La comercialització és per espais i es facturaran aquells efectivament realitzats.

Proposta d'utilització de procediment de contractació

Atès que el valor estimat del contracte no excedeix els 200.000,00€, es proposa la contractació d'aquest servei mitjançant el procediment d'un contracte basat en acord marc per concreció de condicions tal i com s'estableix a la clàusula trenta-quatre del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, formalitzat pel Departament de la Presidència en data 18 d'octubre de 2018 (expedient PR-2018-054).

Altres requisits del contracte

Publicació a les xarxes socials i mitjans exteriors del material de difusió de la campanya d'avisos, consells i informació de servei sobre la planificació de les compres de Nadal i rebaixes i en especial el foment del consum responsable i de proximitat.

La campanya es farà utilitzant els següents mitjans:

- Exterior
- Internet

Detalls de la inserció:

Exterior :

- Impressió de 50.000 cartells, de mides 21x42 cm, impresos a 4+0 tintes, sobre paper estucat setinat de 120 g, incloses 450 unitats en Aranès, per a la Val d'Aran.
- Col·locació dels 50.000 cartells esmentats anteriorment a botigues de Catalunya segons el llistat adjunt :

Agència Catalana del Consum
Q0801292D
Cr Pamplona,113
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

2 / 5



Doc.original signat per:
CPISR-1 C Josep Lluc Arias
Arias 28/04/2020, Elisabet
Abad Giralte 28/04/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DKJMO7DAGHHL738DQHU0471DGOBZW92

Data creació còpia:
04/06/2020 13:02:36
Data caducitat còpia:
04/06/2023 00:00:00
Pàgina 2 de 5

Província	Comarca	Cartells	Població
Barcelona			
	Maresme	1.200	Mataró, Calella, Vilassar, Premià, El Masnou
	Barcelonès	27.000	Barcelona, Santa Coloma, Badalona, Hospitalet, Sant Adrià
	Baix Llobregat	4.200	St Feliu de Llobregat, Castelldefels, Martorell, El Prat, Sant Boi, St Joan Despí, Viladecans, Gavà
	Garraf	750	Vilanova i la Geltrú, Sitges
	Alt Penedès	400	Vilafranca del Penedès, Sant Sadurní
	Anoia	200	Igualada, Piera
	Solsonès	150	Solsona
	Berguedà	200	Berga, Gironella
	Osona	650	Vic, Torelló, Manlleu
	Vallès Oriental	650	Granollers, Mollet
	Vallès Occidental	5.400	Sabadell, Cerdanyola, Barberà, Sant Cugat, Terrassa, Montcada, Rubí
	Bages	250	Manresa, Sant Vicenç de Castellet
Tarragona			
	Baix Penedès	350	El Vendrell, Calafell
	Tarragonès	550	Tarragona, Salou, Vila seca
	Baix Camp	300	Reus, Cambrils
	Baix Ebre	350	Tortosa, Deltebre
	Montsià	350	Ampostà, Sant Carles de la Ràpita
	Terra Alta	250	Gandesa, Batea
	Ribera d'Ebre	200	Mora d'Ebre, Mora la Nova
	Priorat	100	Falset
	Conca Barberà	200	Montblanc, Espluga de Francolí
	Alt Camp	200	Valls
Lleida			
	Alt Urgell	200	La Seu d'Urgell
	Segarra	200	Cervera, Guissona
	Urgell	200	Tàrrrega, Agramunt
	Les Garrigues	200	Les Borges Blanques, Juneda
	Segrià	450	Lleida, Almacelles
	Pla d'Urgell	200	Mollerussa
	La Noguera	200	Balaguer
	Pallars Jussà	200	Tremp, La Pobla de Segur
	Alta Ribagorça	100	El Pont de Suert
	Val d'Aran	450	Vielha
	Pallars Sobirà	200	Sort, Esterri d'Àneu
Girona			
	Alt Empordà	750	Figueres, Castelló d'Empúries, Roses
	Baix Empordà	550	La Bisbal d'Empordà, Palamós, Sant Feliu, Platja d'Aro
	Gironès	900	Girona, salt, Llagostera
	La Selva	550	Santa Coloma de Farners, Tossa, Lloret
	Cerdanya	200	Puigcerdà
	Ripollès	150	Ripoll
	Garrotxa	200	Olot, La Vall d'En Bas
	Pla de l'Estany	200	Banyoles, Porqueres



Doc.original signat per:
CPISR-1 C Josep Lluc Arias
Arias 28/04/2020, Elisabet
Abad Giralte 28/04/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat
d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DKJMO7DAGHHL738DQHU0471DGOBZW92

Data creació còpia:
04/06/2020 13:02:36
Data caducitat còpia:
04/06/2023 00:00:00
Pàgina 3 de 5

Inserció en mitjans digitals i xarxes socials:

MITJÀ DIGITAL

SITE	FORMAT	SEGMENTACIÓ	IMPRESSIONS / INSERCIIONS
ARA	Robaplanes doble	IP CAT	300.000
VILAWEB	Robaplanes doble	IP CAT	250.000
CATALUNYA DIARI	Robaplanes doble	IP CAT	250.000
NACIO DIGITAL	Robaplanes doble	IP CAT	250.000
VILAWEB	Robaplanes doble	IP CAT	250.000
EL PUNT AVUI	Robaplanes doble	IP CAT	300.000
EL PERIODICO	Robaplanes doble	IP CAT	350.000
LA VANGUARDIA	Robaplanes doble	IP CAT	350.000
AMIC	Robaplanes doble	IP CAT	820.000

PLATAFORMES XXSS

SITE	UBICACIÓ	FORMAT	SEGMENTACIÓ	IMPRESSIONS / INSERCIIONS	MODEL DE COMPRA
YOUTUBE	Feed	Pre- Roll Saltable	IP CAT + 16	300.000	CPM
FB + IG	Feed	Page Post Image	IP CAT + 16	400.000	CPM
TWITTER	Feed	Website Card de imatge	IP CAT + 16	400.000	CPM

Facturació i pagament

L'empresa contractista haurà d'elaborar una factura electrònica.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

Termini d'execució

El període d'execució serà del 27 de novembre de 2020 fins al 18 de desembre de 2020 ambdós inclosos.

No es preveu pròrroga.

Agència Catalana del Consum
Q0801292D
Cr Pamplona, 113
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

4 / 5



Doc. original signat per:
CPISR-1 C Josep Lluc Arias
Arias 28/04/2020, Elisabet
Abad Giralte 28/04/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DKJMO7DAGHHL738DQHU0471DGOBZW92

Data creació còpia:
04/06/2020 13:02:36
Data caducitat còpia:
04/06/2023 00:00:00
Pàgina 4 de 5

Criteris de valoració

El criteri emprat per fer la valoració de l'oferta econòmica presentada és el preu total.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Import base (*) mes baix}}{\text{Import base (*) que es valora}} \times 100$$

Aquest import base (*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

En cap cas es valoraran les ofertes que no incloguin la totalitat de mitjans relacionats al punt *Inserció en mitjans digitals i xarxes socials*.

Desempat

En cas d'empat entre dos o més licitadors es recorre a la clàusula vint-i-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (Exp.: PR-2018-54), l'ordre de preferència en l'adjudicació del contracte segons els criteris de desempat és el següent:

- Disposar d'un nombre de treballadors amb discapacitat superior al 2 %.
- Si persisteix l'empat, disposar d'un major nombre de treballadors fixos amb discapacitat.
- Si persisteix l'empat, disposar d'un pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

Els criteris de desempat només es valoraran si són degudament certificats.

Criteris de solvència del contracte

S'ha de mantenir la vigència de les empreses adjudicatàries tal com s'estableix a l'Acord Marc.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2020	41.322,31	8.677,69	6170	D/226000300/4610/0072

Lluc Arias i Arias

Elisabeth Abad i Giralt

Cap del servei d'Estudis i Comunicació

Directora

Agència Catalana del Consum
Q0801292D
Cr Pamplona,113
<http://consum.gencat.cat/ca/inici/>

5 / 5



Doc.original signat per:
CPISR-1 C Josep Lluc Arias
Arias 28/04/2020, Elisabet
Abad Giralt 28/04/2020

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DKJMO7DAGHHL738DQHU0471DGOBZW92

Data creació còpia:
04/06/2020 13:02:36
Data caducitat còpia:
04/06/2023 00:00:00
Pàgina 5 de 5