

**PETICIÓ D'OFERTES DELS SERVEIS
ESPECÍFICS LICITATS DINS DE
L'ACORD MARC 1611AM01 DE
MANTENIMENT DE XARXES SOCIALS
– LOT 2 ENTRETENIMENT – PER AL
PROGRAMA DE TV3 “TOT ES MOU”
DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE
MITJANS AUDIOVISUALS, SA**

**Concurrencia pública d'ofertes núm.
2007DE11**

**Servei de Manteniment Xarxes
Socials per al programa “*TOT ES
MOU*” – 2020-2021**

1 INTRODUCCIÓ

L'objectiu d'aquest document és la petició d'ofertes per a la contractació del servei de manteniment de xarxes socials per al programa **Tot es mou**, com a contractació derivada de l'acord marc per al Servei de Manteniment de Xarxes Socials dels continguts de la CCMA, SA.

Amb aquest document es proporciona a les empreses homologades tota la informació rellevant per l'elaboració d'una proposta de serveis i es fixen les condicions específiques no recollides al plec de condicions de l'Acord Marc. En referència a tots els elements que afectin la prestació del servei no recollits específicament en el present document seran d'aplicació el que es determina en el plec de prescripcions administratives i tècniques que van regular l'adjudicació de l'Acord Marc.

Tal com es recull a la clàusula quinzena de l'Acord Marc, la informació subministrada en aquest document és de caràcter estrictament confidencial, assumint per part de l'empresa homologada el compromís irrevocable de mantenir la informació aquí expressada en la més estricta confidencialitat, no podent divulgar, difondre, lliurar o subministrar a tercers el contingut total o parcial d'aquest plec sense l'autorització prèvia i per escrit de la CCMA, SA.

Les condicions recollides en les ofertes presentades per les empreses homologades en l'actual procés de licitació tindran caràcter vinculant.

Per als elements genèrics no recollits en les ofertes presentades en l'actual procés de licitació es tindran en compte les condicions recollides a les ofertes presentades en el concurs d'homologació previ.

La CCMA, SA es reserva el dret a declarar deserta l'adjudicació del servei que es licita, si cap de les propostes compleix amb els requisits tècnics i econòmics sol·licitats al plec i la documentació annexa.

2 SERVEIS A OFERIR

2.1. Objecte del contracte

Servei de manteniment i dinamització de les presències socials del programa, "**Tot es mou**" servei que s'emmarca dins del lot 2 – tipus Entreteniment, de l'expedient de contractació núm. 1611AM01.

"Tot es mou" és el magazín de les tardes de TV3, presentat per Helena Garcia Melero i Lluís Marquina. S'emet de dilluns a divendres, des de les 16.15 h i fins a les 20.25 h.

Espai d'actualitat i d'entreteniment. A "Tot es mou", Helena Garcia Melero dona veu als protagonistes del moment, va en directe allà on passa la notícia i tracta aquelles

qüestions que toquen més de prop els ciutadans, amb un to amable i distès, però sempre en profunditat.

En aquest apartat, el magazín compta amb tertulians com Albano Dante Fachín, Pilar Calvo, Carina Mejías i Mireia Boya, entre d'altres. I, a més, continua conversant amb Cristina Fallarás, Max Pradera, Elisa Beni o Ana Terradillos.

"Tot es mou" inclou registres diversos per tractar, d'una banda, qüestions estrictament informatives, i, de l'altra, de divulgació i entreteniment. El programa manté l'anàlisi de l'actualitat tant des d'un prisma seriós com humorístic. És aquí on Lluís Marquina compta amb les col·laboracions de Carme Ruscalleda, que dona consells i trucs de cuina a l'audiència. També compta amb la "instagramer" Juliana Canet, el músic Lluís Gavalrà, des de Londres, en Miqui Puig i Josep M. Mainat. A més a més, Lluís Marquina torna a estar acompanyat per Elisenda Pineda i Dani Jiménez amb els seus experiments científics.

El programa juga amb connexions en directe, la tertúlia, reportatges, entrevistes i l'anàlisi dels temes del dia, ampliant-los en molts casos i buscant-ne l'aspecte pràctic i curiós. I, sobretot, busca oferir a l'espectador una tarda de televisió sòlida, amb ritme i entreteniment i lligada en tot moment a l'actualitat.

A més a més, durant la temporada 2020-21, el programa inclou dues accions que tindran una presència destacada als entorns dels mitjans digitals:

- a. Concurs diari "Endevina de quin poble parlem": Durant el directe es donaran pistes per endevinar el nom d'un poble de Catalunya i els espectadors participaran a través de l'aplicació de TV3.
- b. Spin-of diari "Tot es mou més" (nom de treball), exclusiu per internet, gravat al backstage del programa i amb la intervenció dels convidats de cada dia. Vídeo d'una duració aproximada de 3 minuts.

2.2. Descripció de la prestació

Detall del servei:

El programa té comptes oficials propis actius a:

- Facebook (@totesmoutv3): amb 4.800 seguidors a data 01/07/2020
- Twitter (@totesmoutv3): amb 16.500 seguidors a data 01/07/2020
- Instagram (@XXX): amb 1.125 seguidors a data 01/07/2020

Per altra banda, la comunicació del programa també compta amb els perfils socials de TV3 (Facebook, Twitter i Instagram) gestionada per la Redacció digital de TV3. Només es demana que l'empresa adjudicatària faci 1 comunicació setmanal al perfil de TikTok de TV3.

- TikTok (@tv3cat): amb 18.000 seguidors a data 01/07/2020

L'objecte d'aquest encàrrec és la contractació per part de la CCMA, SA de la potenciació, manteniment i dinamització de la presència a aquestes xarxes socials basada en les esmentades plataformes, així com la coordinació amb els equips editorials que gestionen les xarxes socials del canal TV3 per tal d'unificar els criteris de comunicació i amplificar degudament els missatges.

Per tal de realitzar correctament aquesta tasca, l'empresa contractada també haurà de clipejar les parts del programa que es consideri i que es valori que el seu consum segmentat té sentit dins de la plataforma de TV3 a la carta.

La tasca de clipejar inclou l'escriptura d'un text i un titular, fets amb criteris periodístics, que expliquin el contingut del vídeo.

Les empreses contractades es comprometen a destinar els recursos suficients per tal que tots els textos estiguin escrits en català, correctament, sense faltes d'ortografia o gramaticals.

Per tal de mantenir la línia editorial del programa, l'empresa contractada assistirà diàriament de dilluns a divendres, i de manera telemàtica, a la "reunió de programa" on s'exposen els temes que es tractaran.

Objectius:

Com a objectius generals de la presència a les xarxes socials es troben:

- **LA FIDELITZACIÓ DE L'AUDIÈNCIA**
 - Second screen - Enriquiment del directe de l'emissió de televisió, fomentant la participació i oferint contingut addicional en alguns moments clau (minuts abans de l'inici, pausa publicitària, final del programa...).
 - Espai de diàleg entre fans → creació de comunitat
 - Espai de comunicació entre programa i audiència
- **LA POTENCIACIÓ DEL CONSUM DEL CONTINGUT**
 - Foment del consum digital a la carta
- **LA PROMOCIÓ DE LA CITA AL DIRECTE**
 - Comunicació de la cita d'emissió i anunci dels temes que es tractaran

Per tal d'aconseguir aquests dos objectius principals, s'utilitzarà cada xarxa segons les seves característiques i formats, i es potenciaran accions concretes i diferenciades per a cadascuna d'elles en funció del rendiment que s'hi observa.

Monitorització de les xarxes socials:

Moderació dels comentaris

Per tal de garantir un bon servei i un funcionament correcte de les xarxes socials, és necessari que es dugui a terme una moderació dels comentaris als perfils propis del programa a Facebook i Twitter.

- S'aplicaran els criteris generals de moderació especificats per l'equip editorial de TV3.
- La pàgina de Facebook es moderarà diàriament, durant les següents franges horàries:
 - De dilluns a divendres: franja de 20 minuts al llarg de la tarda
 - Dissabtes i diumenge: franja de 20 minuts al llarg de cadascun dels dies
- A Facebook, es tindran en compte els comentaris deixats al mur de la pàgina i als fils dels posts.
- A Twitter, es monitoritzaran els comentaris sota el hashtag de la conversa del programa o les mencions. Si infringeixen les normes de conducta de Twitter es denunciaran i, si són comentaris negatius que poden donar lloc a una crisi de reputació, s'inclouran en l'informe qualitatiu (veure més endavant).
- A Instagram, es tindran en compte els comentaris deixats sobre les publicacions del perfil.

Resposta als comentaris

Per tal de garantir una ràpida comunicació amb els usuaris, es donarà resposta a les preguntes que aquests puguin formular a través de Facebook i Twitter.

- Si cal, les respostes a fer es pactaran amb l'equip del programa que estarà disponible per a qualsevol consulta en aquest sentit.
 - Es donarà resposta als comentaris de dilluns a divendres
 - El temps de resposta als comentaris no serà superior a les 24 hores.
- A Facebook, es respondran les preguntes enviades directament o les que es puguin deixar al mur de la pàgina i als fils dels post.
- A Twitter, es respondran les preguntes enviades directament i les mencions.
- A Instagram, es respondran les preguntes fetes com a comentaris en els posts i les enviades directament a través del correu de l'aplicació.

Publicació

Per tal d'aconseguir els objectius esmentats anteriorment, es realitzarà una comunicació basada en quatre grans eixos de comunicació:

- Marcació de cita per pantalla
- Crida al consum digital
- Contingut addicional
- Cobertura second screen i animació de la conversa social

Per tal d'aconseguir la màxima efectivitat d'aquestes comunicacions es tindran en compte les especificats de cadascuna de les xarxes:

- S'utilitzaran diferents tipus de formats per tal de generar una comunicació rica quant a la forma:
 - Vídeos en nadiu: talls en directe amb Live Cut de breus moments rellevants.
 - Enllaços a vídeos a TV3 a la carta
 - Cards (imatges) anunciant contingut futur
 - Galeries d'imatges
 - Enquestes
 - FB Live
 - TW Moments
 - Articles escrits: articles de temàtica evergreen (sempre d'interès) a partir de temes que han sorgit al programa aquella setmana i que es poden complementar amb el vídeo del programa.
- Es vídeos en nadiu es compartiran en crosspost amb el perfil de TV3 o, si es donés el cas, amb altres perfils rellevants per a una determinada comunicació.
- Es coordinarà el calendari de publicació amb la redacció digital de TV3 per tal de potenciar al màxim la visibilitat també des dels perfils de canal genèrics de TV3.
- Els missatges es publicaran tenint en compte els algorismes de màxima difusió dels missatge, així com les hores de màxima connexió dels usuaris.
- A Twitter, utilització de hashtags pactats amb TV3 per tal de vehicular la conversa durant la setmana i durant l'emissió del programa.
- Tant a Facebook com a Twitter es mencionaran els perfils dels protagonistes del contingut per tal de fomentar la compartició per part d'ells i així augmentar l'abast de les publicacions.

Pel que fa a la publicació de l'acció "Tot es cou", tindrà una publicació diària específica a:

- Instagram TV perfil "Tot es mou": publicació en nadiu a través de la interfície d'IG.
- YouTube TV3: enviament des del gestor CCMA (Deliverty)
- TV3alacarta: publicació des del gestor CCMA (Deliverty)

La publicació a les xarxes socials haurà de contemplar un calendari que es consensuarà prèviament amb el programa i la redacció digital de TV3. Aquest calendari, tindrà un volum setmanal aproximat de **35 publicacions a Facebook, 75 publicacions a Twitter, 7 stories a Instagram, 5 publicacions a IGTV, 1 publicació a TikTok (TV3) i 2 articles escrits a partir del contingut del programa.**

Per realitzar aquestes tasques, es calcula que són necessàries **6 hores de dedicació diària** per part de l'empresa.

El calendari de publicació aproximat serà:

FACEBOOK "TOT ES MOU"							
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	ARTICLE EVERGREEN 1 (CONTINGUT DE LA SETMANA)	ARTICLE EVERGREEN 2 (CONTINGUT DE LA SETMANA)
	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA		
Tarda	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA
	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA		
	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	GALERIA IMATGES DE LA SETMANA	
Nit	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS		

TWITTER "TOT ES MOU"							
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
Matí	FIDELITZACIÓ	FIDELITZACIÓ	FIDELITZACIÓ	FIDELITZACIÓ	FIDELITZACIÓ	ARTICLE EVERGREEN 1 (CONTINGUT DE LA SETMANA)	ARTICLE EVERGREEN 2 (CONTINGUT DE LA SETMANA)
	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA		
	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA	PROMOCIÓ PROPER PROGRAMA		
Tarda	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA
	SECOND SCREEN X 6	SECOND SCREEN X 6	SECOND SCREEN X 6	SECOND SCREEN X 6	SECOND SCREEN X 6		
	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ	CONCURS: FIDELITZACIÓ		
	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA
Nit	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA	RECUPERA CLIP PROGRAMA		
	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS	TOT ES MOU MÉS		

INSTAGRAM "TOT ES MOU"							
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
Matí	IG FEED: Laia Ferrer	IG FEED: Laia Ferrer	IG FEED: Laia Ferrer	IG FEED: Laia Ferrer	IG FEED: Laia Ferrer	IG STORY: ARTICLE EVERGREEN 1 (CONTINGUT DE LA SETMANA)	IG STORY: ARTICLE EVERGREEN 2 (CONTINGUT DE LA SETMANA)
Tarda	IG Story/Live: Elisenda Pineda	IG Story/Live: Elisenda Pineda	IG Story/Live: Elisenda Pineda	IG Story/Live: Elisenda Pineda	IG Story/Live: Elisenda Pineda		
	IG Story: Lluís Marquina	IG Story: Lluís Marquina	IG Story: Lluís Marquina	IG Story: Lluís Marquina	IG Story: Lluís Marquina		
NIT	IG Story: RECUPERA CLIP PROGRAMA	IG Story: RECUPERA CLIP PROGRAMA	IG Story: RECUPERA CLIP PROGRAMA	IG Story: RECUPERA CLIP PROGRAMA	IG Story: RECUPERA CLIP PROGRAMA		
	IGTV: TOT ES MOU MÉS	IGTV: TOT ES MOU MÉS	IGTV: TOT ES MOU MÉS	IGTV: TOT ES MOU MÉS	IGTV: TOT ES MOU MÉS		

** Només tenir en compte les publicacions a Instagram marcades en color. La resta les faràn altres membres de l'equip del programa.

"TOT ES MOU" AL TIKTOK DE TV3							
	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
Tarda	TIKTOK AL BACKSTAGE						
NIT							

Material:

La CCMA, SA facilitarà a l'empresa guanyadora d'aquesta oferta l'accés a les eines internes de TV3 necessàries per tal de poder portar a terme la comunicació a les xarxes socials.

Anàlisi:

Per tal de fer més efectiva la comunicació a les xarxes socials i mantenir un feed back permanent amb el programa i la redacció digital de TV3, mensualment es realitzarà un informe de seguiment que comptarà amb la següent informació:

- Anàlisi quantitatiu genèric:
 - Abast de les publicacions a FB i TW
 - Engagement de les publicacions a FB i TW
 - Número de seguidors a FB i TW
- Anàlisi qualitatiu genèric:
 - Sentiment de l'opinió generalitzat amb exemples més rellevants
 - Alerta de possibles crisis de reputació
 - Efectivitat de la comunicació en el consum digital de vídeo
- Seguiment second creen
 - Tuits totals durant el dia de l'emissió i durant la finestra d'emissió
 - Pics d'audiència social durant el programa
 - Sentiment de l'opinió generalitzat amb exemples més rellevants
- Proposta de millores en l'estratègia

Per tal de fer aquest informe, a banda de les dades que es puguin extreure de les pròpies xarxes socials, l'equip de la redacció digital de TV3 facilitarà les dades d'Instasocial, SocialBakers i Comscore necessàries per a l'anàlisi.

KPIs

Mesurarem l'efectivitat d'aquesta estratègia de distribució i promoció digital de "Tot es mou" tenint en compte indicadors de:

- **Web:**
Prenent com a referència l'última temporada de "Tot es mou", trobem que una xifra positiva de consum digital setmanal seria:

Mitjana mensual d'usuaris únics

- Mitjana temporada 2019-20: 205.000
- Objectiu temporada 2020-21: 250.000

Mitjana mensual d'usuaris únics vídeo (directe i a la carta)

- Mitjana temporada 2018-19: 405.000
- Objectiu temporada 2020-21: 460.000

○ **Facebook: Seguidors, abast i interacció**

Temporada 2019-20:

- 5.300 *seguidors*
- Abast aproximat de 18.000 perfils per setmana

Objectiu temporada 2020-21:

- Arribar a juliol del 2021 havent superat els 10.000 seguidors
- Abast superior a 50.000 perfils per setmana

○ **Twitter: Seguidors, abast i interacció**

Temporada 2019-20:

- 16.500 seguidors
- 1.850.000 impressions mensuals

Objectiu temporada 2020-21:

- Arribar a juliol del 2021 havent superat els 25.000 seguidors
- 2.600.000 impressions mensuals

Dates:

Data finalització del servei: 31 de juliol de 2021

3.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte per tota la durada prevista és de **VINT-I-CINC MIL TRES-CENTS EUROS (25.300€)**, IVA no inclòs, que és desglossen de la manera següent:

- VINT-I-CINC MIL TRES-CENTS EUROS (25.300€), IVA no inclòs, corresponent a la contractació del servei de manteniment de xarxes socials del programa "Tot es mou" temporada 2020-2021. Import màxim mensual és de 2.300€ tenint el compte que totes les setmanes tenen 5 programes en emissió.

4.- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

CODI EXPEDIENT: 2007DE11

El pressupost base de licitació és de VINT-I-CINC MIL EUROS TRES-CENTS (25.300€), més el 21% d'IVA, això fa un total de TRENTA MIL SIS-CENTS TRETZE EUROS (30.613€).

Aquest és el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

5 DURADA

El contracte tindrà una durada d'11 mesos, des del 31 d'agost de 2020 al 31 de juliol de 2021

6 PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS

6.1. D'acord amb la Disposició addicional quinzena de la LCSP, la tramitació d'aquesta licitació comporta la pràctica de les notificacions i comunicacions que en derivin per mitjans electrònics, informàtics i telemàtics.

Les comunicacions i les notificacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte s'efectuaran per mitjans electrònics a través del sistema de notificació e-NOTUM, d'acord amb la LCSP i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. A aquests efectes, s'enviaran els avisos de la posada a disposició de les notificacions i les comunicacions a les adreces de correu electrònic i als telèfons mòbils que el licitador hagi indicat a l'efecte, moment a partir del qual l'empresa podrà accedir a la notificació esmentada.

Els terminis a comptar des de la notificació es computaran des de l'avís de notificació sempre que l'acte objecte de notificació s'hagi publicat el mateix dia en el Perfil del contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari els terminis es computaran des de la recepció de la notificació per l'interessat.

Per tal de rebre tota la informació relativa a aquesta licitació, les empreses que ho vulguin i en tot cas, els licitadors interessats, s'han de subscriure com a interessades a través del servei de subscripció a les novetats de l'espai virtual de licitació que a tal efecte es posa a disposició a l'adreça del contractant de l'òrgan de contractació. Aquesta subscripció permetrà rebre avis de manera immediata a les adreces electròniques de les persones subscrites de qualsevol novetat, publicació o avís relacionat amb aquesta licitació.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzarà mitjançant la publicació al perfil del contractant, regulat a l'article 347 LCSP.

La publicació al perfil del contractant deixa constància fefaent de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de la publicació.

6.2. Les propostes s'hauran de presentar **abans de les 13:00 hores del dia 31 de juliol de 2020.**

CODI EXPEDIENT: 2007DE11

Les proposicions presentades fora de termini no seran admeses sota cap concepte.

Les proposicions seran secretes i la seva presentació presumeix l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present plec i de tots i cadascun dels documents que formin part de la contractació.

Les persones interessades en el procediment de licitació podran dirigir-se a la CCMA, SA per sol·licitar aclariments sobre els plecs o la resta de documentació, a través de l'apartat de preguntes i respostes del tauler d'avísos de l'espai virtual de la licitació. Aquestes preguntes i respostes seran accessibles a través del tauler esmentat, residenciat en el perfil de contractant de la CCMA, SA:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/CCMASA

Les empreses interessades podran formular consultes a la CCMA, SA fins al **dia 29 de juliol de 2020**.

Els licitadors hauran d'adjuntar els següents documents en fitxers separats.

Fitxer 1: Oferta tècnica

L'oferta tècnica haurà de demostrar empatia amb el to del programa i haurà de constar dels següents aspectes per tal de fer una valoració:

- Resum de l'estratègia a seguir (10-15 línies) que demostrï la comprensió de l'encàrrec i s'expliquin les accions que es realitzaran.
- Exemple 1 post a FB amb contingut del programa (amb elements multimèdia – foto o vídeo – reals)
- Exemple 1 tuit a Twitter amb contingut del programa (amb elements multimèdia – foto o vídeo – reals)
- Si s'escau, proposta d'algun element de millora respecte a l'estratègia proposada.

No s'acceptaran les ofertes que tinguin omissions, esmenes o errors que impedeixin conèixer clarament el que es considera fonamental per a valorar-les.

Cada licitador només podrà presentar una única proposició.

Les proposicions presentades fora de termini o que no es presentin segons el format indicat en el paràgraf anterior no seran admeses sota cap concepte.

Fitxer 2: Oferta econòmica

L'import de l'oferta econòmica que s'adequarà al model de l'**Annex 1**.

En l'import s'entendran compresos a tots els efectes els impostos i despeses de qualsevol índole que gravin l'execució del servei, llevat de l'IVA que es desglossarà a part.

No s'acceptaran les ofertes que tinguin omissions, esmenes o errors que impedeixin conèixer clarament el que es considera fonamental per a valorar-les.

Cada licitador només podrà presentar una única proposició.

Les proposicions presentades fora de termini o que no es presentin segons el format indicat en el paràgraf anterior no seran admeses sota cap concepte.

7 CRITERIS DE VALORACIÓ

L'Òrgan de contractació seleccionarà el licitador que en conjunt faci la proposició en base a la relació qualitat preu, tenint en compte els criteris de valoració següents:

CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
Criteris de valoració subjectiva	Fins a 70 punts
Oferta econòmica	Fins a 30 punts

7.1 Criteris de valoració subjectiva (Fins a 70 punts)

Oferta tècnica:

L'oferta tècnica haurà de demostrar empatia amb el to del programa i haurà de constar dels següents aspectes per tal de fer una valoració:

- Resum de l'estratègia a seguir (10-15 línies) que demostrï la comprensió de l'encàrrec i s'expliquin les accions que es realitzaran.
- Exemple de cobertura a FB. Post real amb elements multimèdia i/o text.
- Exemple de cobertura a Twitter. Tuit real amb elements multimèdia i text.
- Proposta d'algun element de millora respecte a l'estratègia proposada.

Puntuació dels criteris de valoració subjectiva:

Resum de l'estratègia	Fins a 10 PUNTS
Post a FB	Fins a 20 PUNTS
Tuit a Twitter	Fins a 20 PUNTS
Proposta element de millora	Fins a 20 PUNTS

7.2 Criteris de valoració quantitativa (Fins a 30 punts)

Els licitadors hauran de presentar l'oferta econòmica del servei detallat en aquest plec, d'acord amb el model de l'**Annex 1**.

Oferta econòmica	Fins a 30 punts
------------------	-----------------

Per valorar el criteri objectiu de l'oferta econòmica, les ofertes seran puntuades rebent la màxima puntuació l'oferta més baixa i la resta disminuint la puntuació proporcionalment a l'augment de les respectives ofertes i d'acord amb la següent fórmula: $P = N \cdot (m/Ov)$, on **P** representa la puntuació resultant, **N** és la puntuació màxima que es pot obtenir, més l'oferta més econòmica i **Ov** el preu de l'oferta que s'està puntuant.

Ofertes amb valors anormals o desproporcionats:

En relació al criteri de l'oferta econòmica, quan una oferta sigui inferior al 20% de la mitjana de les ofertes presentades, i d'acord amb el que s'estableix a l'article 149 de la LCSP, la Mesa de Contractació apreciarà, en el seu cas, que aquesta proposició no pot ser complida com a conseqüència de la inclusió de valors anormals o desproporcionats.

En aquest supòsit, la Mesa de Contractació demanarà a l'empresa afectada, un informe justificatiu de la viabilitat de la seva oferta, que haurà de ser lliurat en el termini màxim de cinc dies hàbils des de la notificació. A la vista d'aquest informe i del que elaboraran els serveis tècnics de la CCMA, SA, la Mesa de Contractació podrà declarar l'oferta d'anormalment baixa i, per tant, l'exclourà de la classificació.

Per valorar si una oferta és anormal o desproporcionada es prendrà com a referència el preu mensual ofert.

Les sol·licituds de justificació es duran a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Aquest requeriment es comunicarà a l'empresa mitjançant comunicació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

Valoració en cas d'empat:

En cas d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte:

- a) La proposició de l'empresa amb major percentatge de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social en la plantilla de cada una de les empreses, primant en cas d'igualtat, el major número de treballadors fixos amb

discapacitat en plantilla, o el major número de persones treballadores en inclusió en la plantilla.

- b) La proposició de l'empresa amb menor percentatge de contractes temporals en la plantilla de cada una de les empreses.
- c) La proposició de l'empresa amb major percentatge de dones empleades en plantilla de cada una de les empreses.
- d) El sorteig, en cas de que l'aplicació dels anteriors criteris no hagués donat lloc al desempat.

8 PAGAMENT DEL PREU

La CCMA, SA efectuarà els pagaments per transferència bancària al compte indicat per l'adjudicatari, el dia 30 de mes, un cop transcorreguts 30 dies de la data de factura. La factura haurà de dur, com a màxim, la data de l'últim dia del mes en què s'hagi realitzat el subministrament i haurà de ser rebuda per part de la CCMA, SA, abans del dia 5 del mes següent a la data de la factura. Aquesta factura s'haurà d'emetre de forma electrònica i lliurar a la CCMA, SA a través del punt d'entrada de l'Administració Oberta de Catalunya, i haurà d'incloure, necessàriament, el número de comanda o el número de contracte que figurarà al peu de pàgina.

No tindran l'obligació de presentar la factura electrònica les persones i casos en que la normativa reguladora ho exceptui.

No procedirà la revisió de preus.

9 ADJUDICACIÓ I FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

L'òrgan de contractació adjudicarà el contracte en el termini màxim de 15 dies a comptar des de el següent a de l'obertura de les proposicions.

L'adjudicació del contracte es formalitzarà mitjançant document privat en un termini no superior a 15 dies hàbils comptats des del dia següent en el que s'envii la notificació de l'adjudicació als licitadors i candidats.

10. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

El contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que es preveu en els articles 203 a 207 de la LCSP.

Modificacions previstes:

La modificació del contracte es durà a terme en el supòsit, amb les condicions, l'abast i els límits que es detallen en aquesta clàusula i d'acord amb el procediment següent:

- Resolució del contracte. Malgrat la durada pactada la CCMA, SA per motius de producció, podrà decidir prescindir del servei i resoldre el contracte de forma unilateral i anticipada amb un preavís de 15 dies naturals a la seva efectivitat, sense que estigui obligada a indemnitzar per cap concepte l'adjudicatari.

11. TRANSPARÈNCIA

La CCMA, SA podrà fer pública a través de la seva pàgina web, o la de l'ens Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la formalització del present acord i les condicions acordades, conforme a la legislació vigent aplicable en matèria de transparència.

12. RENÚNCIA

L'Òrgan de contractació podrà renunciar a l'adjudicació o a la celebració del contracte d'adjudicació si per raons econòmiques no es pot tirar endavant la producció del programa. Si es dona el cas, es notificarà aquest fet a les empreses licitadores abans de la formalització del contracte.

La decisió de no adjudicar o subscriure el contracte d'adjudicació es publicarà a la plataforma de contractació pública de la Generalitat de Catalunya.

Sant Joan Despí, juliol de 2020

ANNEX 1

MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

El Sr./La Sra.amb DNI.....,
com a representant legal de la societat,
domiciliada a la ciutat de, carrer
....., núm., codi postal..... amb NIF
....., telèfon, adreça electrònica
....., assabentat/da de les condicions i
requisits per concórrer al contracte derivat núm. **2007DE11** pel concepte **Servei de
manteniment i dinamització de les presències socials del programa, “Tot es
mou” 2020 - 2021**, manifesta que es troba en situació d'acudir com a licitador en
l'esmentada concurrència d'ofertes.

Amb aquesta finalitat es compromet, en nom de la societat que representa a prendre,
al seu càrrec l'execució de l'esmentat servei amb estricta subjecció als requisits i
condicions que hi figuren, oferint el servei amb els preus (IVA a part) que es detallen:

Preu corresponent al **servei de manteniment i dinamització de les presències
socials del programa “Tot es mou” 2020 – 2021**:

Concepte	Preu mensual (IVA no inclòs)
Servei de manteniment i dinamització de les presències socials del programa "Els Matins" 2020 - 2021	 € ⁽¹⁾

(1) L'import d'aquest servei no pot ser superior a 2.300 € mensuals

Signatura i segell de l'empresa

....., el..... de..... de 2020

CODI EXPEDIENT: 2007DE11