

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
SERVEI DE COMUNICACIÓ
AGÈNCIA DE TRANSPARÈNCIA

EXP. 901865 /20

INFORME D'APERTURA CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ I DIFUSIÓ DEL DRET D'ACCÉS A LA INFORMACIÓ PÚBLICA A L'AMB I ENTITATS VINCULADES. AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (LOT 1)

L'EXERCICI DEL DRET D'ACCÉS A LA INFORMACIÓ A L'AMB

El dret d'accés a la informació pública té els seus orígens l'any 1766 quan el Parlament de Suècia va aprovar la primera llei moderna que reconeixia la llibertat d'informació i accés públic a la documentació governamental. Des d'aleshores, pràcticament tots els països han anat reconeixent el dret de la ciutadania a accedir a la informació pública i l'any 2015, l'Assemblea General de la UNESCO va declarar el 28 de setembre com a Dia Internacional del Dret d'Accés Universal a la Informació.

L'aprovació de les lleis estatal i catalana de transparència, accés a la informació pública i bon govern els anys 2013 i 2014 van suposar el reconeixement d'un nou dret a la ciutadania: el dret d'accés a la informació pública. Aquest dret reconeix la capacitat de qualsevol ciutadà de sol·licitar i obtenir de l'administració informació pública que està a les seves mans i que no està subjecte a cap dels límits, especialment pel que fa a la protecció de dades personals i al dret a la intimitat, la seguretat pública, la protecció dels menors, la propietat intel·lectual o industrial, etc.

Per a implementar i donar compliment a les obligacions de transparència derivades de la nova legislació, l'any 2015, l'Àrea Metropolitana de Barcelona va crear l'Agència de Transparència que, al seu torn, va promoure l'aprovació de la Circular que regula l'exercici del dret d'accés a la informació pública a l'AMB.

Des d'aleshores, l'AMB ha rebut 178 sol·licituds de dret d'accés a la informació pública¹, de les quals 8 han estat objecte de recurs davant la GAIP² i 3 han estat estimades totalment o



parcialment. Els temes sobre els quals s'han rebut la majoria de sol·licituds de dret d'accés fan referència a mobilitat i transports, medi ambient i funcionament intern de l'AMB.

RECOMANACIÓ DEL SÍNDIC DE GREUGES

Des de l'any 2017, en els informes anuals d'avaluació del compliment de la Llei de Transparència i en les compareixences davant del Parlament, el Síndic de Greuges ha reclamat reiteradament que les administracions facin campanyes de difusió sobre els drets de la ciutadania en l'àmbit de la transparència i l'accés a la informació.

L'any 2017, el Síndic va reclamar un esforç per difondre el dret d'accés a la informació mitjançant una campanya conjunta de la Generalitat i les administracions locals, "atès el seu caràcter essencial des de la perspectiva de la participació ciutadana i el control democràtic sobre els poders públics".

L'any següent el Síndic de Greuges va reiterar la necessitat de difondre el dret d'accés en el conjunt de la població perquè "la ciutadania ha de saber que té dret a demanar la informació que tenen les administracions, i aquest és un dret bàsic per avançar cap un model més participatiu".

En l'informe emès l'any 2019 el Síndic va insistir en el deure de les administracions de promoure el dret d'accés mitjançant campanyes divulgatives i de recordar el paper de la Comissió de Garantia d'Accés a la Informació Pública (GAIP) en la defensa i consolidació d'aquest dret davant les respostes incompletes o inexistents per part de l'administració.

És per això que creiem necessari que enguany es realitzi la primera acció de comunicació de l'Agència de Transparència de l'AMB, amb els següents objectius:

- Donar a conèixer el dret que té la ciutadania d'accedir a la informació i a la documentació que està a mans de les administracions públiques. Idea força a transmetre: #Dretasaber.
- Explicar que l'AMB disposa d'un procediment àgil i senzill per facilitar a la ciutadania l'accés a qualsevol informació relacionada amb les polítiques i els serveis que gestiona el govern metropolità i les seves entitats vinculades.
- Explicar que si l'AMB no lliura tota la informació sol·licitada, es pot presentar una reclamació a la Comissió de Garantia del Dret d'Accés a la Informació Pública (GAIP) que valorarà si la resposta que ha donat l'AMB a la ciutadania és satisfactòria.

PERÍODE CAMPANYA:

Des de setembre 2020, amb una durada màxima d'un mes, o 4 setmanes, per poder complir objectius de mitjans determinats.



INVERSIÓ: 36.300€ (iva inclòs).

Per tal de poder dur a terme aquesta campanya informativa, es preveu una inversió màxima de **30.000€ (sense iva)** i de **36.300€ (iva inclòs)**, que aniran a càrrec de la partida pressupostària **G1020 92000 22602** sobre el pressupost any 2020.

Aquesta acció es facturarà un cop acabada l'acció, juntament amb l'entrega dels justificants que donaran fe de la seva emissió.

Barcelona, juliol 2020.

ANTONELL MASSUET, BEGOÑA (3 de 3)
Coordinadora Econòmic-Financer
Data signatura: 09/07/2020 17:21:38
HASH: F0891575DF516249ABE885ACEFED20843296A6

MIQUEL SANTAMARIA, Lucía (2 de 3)
Responsable Comunicació
Data signatura: 09/07/2020 13:01:20
HASH: F0891575DF516249ABE885ACEFED20843296A6

PALUY GRAU, Maria Luisa (1 de 3)
Aux. adm. Comunicació
Data signatura: 09/07/2020 8:58:55
HASH: F0891575DF516249ABE885ACEFED20843296A6