



Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Exp.: 2020/003723

Codi: R102 U07

RE: -

Ref.: JSG

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT, PER RAONS D'EXCLUSIVITAT, DEL PATROCINI PUBLICITARI DEL FESTIVAL SONS DEL MÓN 2020 A ROSES

1. Objecte del contracte

El Festival Sons del Món està organitzat, en exclusiva, per l'empresa Pascual Arts Music SLU, i consisteix en un festival de música en directe que es caracteritza per establir un vincle entre la música, el patrimoni, el vi i la gastronomia de l'Empordà. Enguany es celebra la tretzena edició i progressivament s'ha anat consolidant com un dels principals festivals de la Costa Brava, atès que compta amb una programació musical d'artistes de reconegut prestigi que actuen en espais d'alt valor patrimonial.

La Ciutadella de Roses és converteix en l'escenari principal del festival i, durant l'edició del 2020 acollirà els concerts de Sopa de Cabra (31 de juliol), Diego el Cigala (1 d'agost), Sílvia Pérez Cruz i Marco Mezquida (2 d'agost), Miki Núñez (7 d'agost), Manel (8 d'agost), Stay Homas (9 d'agost), Pablo López (13 d'agost), Els Amics de les Arts (14 d'agost) i Lola Índigo (15 d'agost).

En el marc de la realització del festival, l'Ajuntament de Roses té interès en potenciar la marca Roses, a canvi d'un d'una contraprestació econòmica.

Per tant, l'objecte del present contracte és potenciar la marca Roses a través del patrocini publicitari del Festival Sons del Món 2020 a Roses.

2. Característiques tècniques de la contractació



Plaça de Catalunya, 12
17480 Roses
Tel. 972 25 24 00
informacio@roses.cat
www.roses.cat



Exp.: **2020/003723**

El patrocinat realitzarà l'organització del festival Sons del Món i s'obliga a fer publicitat de la marca Roses a tots els actes públics en què comparegui amb motiu de dit esdeveniment i, més específicament, amb les següents accions:

a) Rodes de premsa

A causa de la pandèmia i al possible contagi no s'han previst rodes de premsa.

b) Suports publicitaris

Incloure el logotip de Roses en els suports publicitaris del festival:

- 200 banderoles que s'instal·laran a Girona durant el mes de juliol.
- 3.000 pòsters genèrics del festival distribuïts a Roses, Figueres, Girona, la Bisbal, Olot, Banyoles i Vic durant els mesos de maig, juny i juliol.

c) Anuncis a la ràdio

Fer menció del patrocini de Roses a la campanya de difusió per ràdio:

- 100 falques de ràdio a Rac1 Girona durant els mesos de juny i juliol.

d) Web i xarxes socials

Incloure el logotip de Roses a la campanya promocional:

- A la web de Sons del Món durant els mesos de maig, juny i juliol.
- A tots els posts dels concerts de Roses a les xarxes del festival durant els mesos de maig, juny i juliol.
- 6 mailings de la base de dades de Sons del Món, amb un abast de 6.000 usuaris durant el mesos de maig, juny i juliol.

e) Dies amb concert

- Aparició del logotip acordat a les lones que cobreixen les PA de l'escenari.
- Menció a la falca que sonarà abans de cada concert, com a patrocinador.

f) Invitacions

- Lliurar a l'Ajuntament de Roses un total de 30 invitacions preferencials per cadascun dels concerts programats.





Exp.: 2020/003723

g) Autorització

Autoritzar a l'Ajuntament de Roses a utilitzar el nom de l'activitat durant la vigència del present contracte als efectes de comunicar el seu patrocini .

h) Impacte mediàtic de la marca Roses

El valor de retorn de la marca Roses, en relació a la campanya publicitària del festival Sons del Món, ha de ser, com a mínim, de 200.000,00 euros

3. Pressupost

El pressupost màxim base de negociació és de 100.000 euros, més 21.000 euros, en concepte del 21% d'IVA, que fan un total de 121.000,00 euros.

4. Pagament

El pagament es farà prèvia presentació de la factura corresponent.

El contractista haurà de presentar un dossier de resultats que acrediti el compliment dels compromisos publicitaris especificats en aquest plec i que incorpori un informe de l'impacte mediàtic de la marca Roses, com a mínim, d'un valor de 200.000 euros.

L'incompliment per part del patrocinat de la difusió publicitària pactada o la seva realització en condicions diferents a les previstes a la clàusula primera del present contracte, donarà lloc al descompte proporcional de les quantitats a satisfer pel patrocinador.

5. Termini de la prestació

El contracte tindrà vigència des del dia 31 de juliol fins al 15 d'agost de 2020.





Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Exp.: 2020/003723



Plaça de Catalunya, 12
17480 Roses
Tel. 972 25 24 00
informacio@roses.cat
www.roses.cat