

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE RIGEN LA CONTRATACIÓN De EMPRESAS PARA EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS DE MERCHANDISING PARA La AGENCIA CATALANA DE TURISMO

PRIMERA – OBJETO DE LA LICITACIÓN

El objeto es la contratación de una empresa o diferentes empresas que se encarguen del suministro de los productos de apoyo a la promoción, difusión o comercialización (Merchandising) de Cataluña como destino turístico que la Agencia Catalana de Turismo (ACT) lleva a cabo a lo largo de todo el año.

El detalle de los tipos de productos, características, cantidades y personalizaciones de todos los productos quedan especificados en el presente pliego de prescripciones técnicas, así como los diferentes plazos de entrega y condiciones de pago.

SEGUNDA – DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

2.1- Descripción general del servicio de suministro de merchandising

La/las emprendida/se adjudicatarias (empresa adjudicataria) se encargará de suministrar a la ACT los productos de merchandising definidos cumpliendo con las características, cantidades, personalizaciones y plazos de entrega, establecidos en los presentes pliegos.

2.2 – Particularidades del merchandising del ACT

Los productos de merchandising de la ACT se definen para servir como material de apoyo al Plan de Actuación de la propia ACT y según la finalidad uno ocasión para la que ha sido pensado cada producto los dividimos en dos grandes grupos:

1. Merchandising sin fecha de caducidad (Merchandising Institucional – Lote 1):

Es un merchandising personalizado con la marca Cataluña que se considera la marca paraguas, es polivalente para cualquier ocasión o destinatario y sin fecha de caducidad, mantiene habitualmente un consumo estable a lo largo del ejercicio y la carencia de obsolescencia le permite estar vigente a lo largo de diferentes ejercicios.

En el ámbito de esta licitación y para el Merchandising Institucional, se propondrán productos totalmente definidos en cuando a modelos, características de calidad y técnicas, tiradas y personalización y se producirán la totalidad de productos incluidos.

La producción de los productos de Merchandising Institucional podrá empezar a partir de la firma del contrato, y la entrega de los productos acabados será a un máximo de 20 laborables a la firma del contrato.

2. Merchandising con fecha de caducidad (Merchandising Anual – Lotes 2 a 11)

Se trate de productos pensados para el apoyo a actos y acontecimientos concretos, para la presentación de productos turísticos o de apoyo a campañas publicitarias (de ahora en adelante Acciones), así pues, no dan únicamente apoyo a la marca Cataluña, sino que tienen además objetivos de marketing, promoción, comercialización o publicidad concretos y normalmente una caducidad especialmente corta.

Algunos de los productos del catálogo del Merchandising Anual están definidos para su producción, otras todavía no se han definido totalmente, por lo tanto, en algunos Lotes se han incluido más productos para tener más opciones en la hora de elegir y definir exactamente cuáles son los productos

que finalmente interesan, por este motivo el catálogo de algunos de los lotes del 2 a 11, incluye más productos de los que finalmente se producirán

Estos productos de Merchandising Anuales tendrán una fecha de definición final por parte de la ACT y una fecha posterior de entrega del producto por parte de la adjudicataria, dado que no todos sueñan para cubrir necesidades continuas a lo largo del año.

Fecha de Definición Final:

será la fecha en que los responsable del ACT de las diferentes acciones definan exactamente qué/s de los productos del catálogo se escogerán para cada Acción.

Fecha de entrega del producto:

será la fecha en que la adjudicataria tendrá que librar el/s producto/s finalizado/s.

TERCERA – PRODUCTOS DE MERCHANDISING

Catálogo de Productos

La relación de los productos de merchandising incluidos en esta licitación forman un catálogo de producto que se presenta con el Código, Denominación e Imagen de los Productos en el [Annex1_DetallsTecnics.xlsx](#) de los presentes Pliegos.

Detalles técnicos para la oferta

Los detalles técnicos sobre la totalidad de los productos de merchandising que precisan las empresas licitadoras para la presentación de sus ofertas, se encuentran igualmente descritos en el mismo [Annex1_DetallsTecnics.xlsx](#).

Marca Cataluña

Merchandising Institucional:

Todo el merchandising institucional irá personalizado con lo la Marca Cataluña + Web, exclusivamente e



Color
Amarillo pantone 109 C
Rojo pantone 485 C

Texto trazado

Merchandising Anual:

El merchandising Anual puede llevar, la marca Cataluña, pero también otros logotipos o diseños en diferentes colores. La ACT facilitará en todos los casos los logotipos o diseños que se tengan que aplicar a cada elemento.

En el [Annex1_*DetallsTecnics.xlsx](#) se detallan para cada uno de los productos, tanto Institucionales como Anuales los detalles siguientes para poder confeccionar las ofertas:

- Características detalladas del producto (materiales, medidas, configuraciones, etc.)
- Características de marcaje (Personalización)
- Unidades estimadas

- Precio máximo (en función de las unidades estimadas)
- Embalajes mínimos
- Imagen orientativa del producto
- Fecha máxima de la definición del producto por parte de la ACT
- Fecha máxima de entrega por parte de la adjudicataria
- Lote al que pertenece

Embalajes mínimos de los productos

- Los productos que no requieran embalaje individual irán a granel dentro de la caja máster/transporte.
- Los productos que requieran embalaje individual irán con caja de cartón básica.
- Los productos que requieran atascado irán con bolsa o retractilados transparente.

Para los productos que requieran embalaje, las empresas licitadoras podrán proponer otro tipo de embalaje superiores si lo creen viable, no obstante, cualquier embalaje propuesto estará incluido en el precio máximo de la oferta.

CUARTA – CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

Entrega de los productos

Plazo de entrega

En el [Annex1_ *DetallsTecnics.xlsx](#), se determinan las fechas máximas tanto para la definición del producto por parte de la ACT, como de entrega de cada uno de los productos por parte de las adjudicatarias.

Punto de entrega

El punto de entrega será el Almacén Logístico de la ACT: en l'Hospitalet de Llobregat

Condiciones de encajado

Las cajas máster/transporte de cada uno de los productos tendrán que cumplir con las siguientes condiciones dado que también serán las cajas que guardarán el material en el almacén logístico de la ACT:

- Las cajas no podrán pesar más de 15 kg
- Las cajas tendrán que ir debidamente rotuladas con:
 - Código y Denominación del Producto tal y como constan en el presente Pliego.
 - Número de unidad interiores total
 - Número de unidades de packaging intermedio*

() Si las cajas máster contienen cajas, bolsas o vínculos más pequeños con un número inferior de unidades, como por ejemplo: caja boli CAT 50 uno. la caja máster exterior también tendrá que indicar el número de cajas, bolsas o vínculos interiores y el número de unidades de cada uno, ejemplo*

ACT01 Boli CAT

500 uno.

10 cajas x 50 uno.

Productos defectuosos

Producto ACT07 Memoria USB CAT

Se aceptará un porcentaje de producto defectuoso de máximo el 0,3% de este producto, las unidades defectuosas que superen este 0,3% serán devueltas a la adjudicataria y esta las tendrá que reposar.

Resto de productos

No se aceptará ninguna unidad defectuosa para ninguno de los otros productos de merchandising incluidos en la presente licitación, por lo tanto, se devolverán a la adjudicataria para su reposición la totalidad de las unidades que se detecten defectuosas.

Plazo para reposición

La reposición de los productos defectuosos o deteriorados por parte de las adjudicatarias no podrá superar el plazo establecido para la entrega inicial de cada producto en los presentes pliegos.

Mantenimiento de la calidad, y aparición posterior de defectos por deterioro

Dado que el material de merchandising en muchos casos se mantiene durante un periodo largo al almacén, se tendrá que garantizar la estabilidad de los productos por un tiempo determinado, es decir que la calidad de los materiales, los embalajes y los marcapjes se mantendrán absolutamente estables durante los 6 meses siguientes a la fecha de entrega del material.

El ACT tendrá derecho de reposición sobre unidades defectuosas o deterioradas durante este plazo independientemente de que se haya sobrepasado el plazo de la presente contratación.

Albaranes de entrega de los Productos

Las empresas adjudicatarias tendrán que librar los productos acompañados de un albarán donde se detallará la mercancía librada al Almacén Logístico de la ACT y que incluirá la siguiente información:

Fecha de la entrega

- Nombre de la empresa adjudicataria
- Nombre y Tel. contacte para incidencias con la carga
- Producto/s librado/s, y por cada producto la siguiente información:
- Código y Denominación del producto, segundos consta en la presente licitación
 - Número total de unidades libradas
 - Número de cajas
 - Número total de unidades por caja

Ejemplo:

Fecha:

Empresa adjudicataria:

Contacto:

Tel: contacto:

Productos entregados:

Código	Producto	T. Unidades	Cajas	U/caja
00000	Aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa	5800	11	500
			1	300
11111	Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	300	20	15

Sello empresa receptora:

Este Albarán de Entrega será obligatorio, los Responsables del Almacén Logístico no aceptarán la mercancía si no se presenta el Albarán con toda la información detallada arriba.

Verificación del encajado del material

Los responsables del Almacén Logístico de la ACT, comprobarán que el material que se quiera librar cumpla las condiciones de encajado obligatorias:

- El peso de las cajas
- Que los hashtags cumplen las condiciones establecidas en el apartado: “Condiciones de encajado” de estos Pliegos.
- Que la nomenclatura utilizada en la rotulación de las cajas sea la establecida en estos pliegos: Código y Denominación del producto
- Que los bultos librados y su codificación correspondan exactamente el detalle que figure en el albarán de entrega

En el supuesto de que las cajas no cumplan las especificaciones indicadas, o no se corresponda con el albarán, no se permitirá la descarga de la mercancía y se devolverá al remitente para su adecuación, así pues es conveniente que los transportistas estén avisados que en caso de incidencias no se aceptará la mercancía.

Verificación de los productos

La ACT se reserva un plazo de 8 días laborables a partir de la fecha del Albarán de Entrega para inspeccionar la carga, verificar el contenido de las cajas, comprobar la calidad de los materiales y hacer el recuento necesario.

En el supuesto de que durante la inspección del material se constate algún tipo de problema, se notificará a la adjudicataria y esta tendrá que resolver cualquier problema antes de poder facturar.

Facturación

Las empresas adjudicatarias podrán presentar factura exclusivamente de material que haya sido librado al Almacén logístico de la ACT, ya sea de entregas totales o parciales de cualquier de los productos.

Fecha de Facturación

La fecha a partir de la cual la adjudicataria podrá emitir factura no será la fecha de la entrega física del material al Almacén Logístico de la ACT, sino la fecha de finalización del periodo de inspección (8 días laborables de la fecha de entrega que figure al Albarán sellado por el receptor), siempre que la ACT no le haya notificado ninguna incidencia, si fuera el caso, no se podrá facturar hasta la resolución de la incidencia.

Presentación de la factura

Las facturas se presentarán en formato Facturae 3.2.x, mediante el servicio eFact del Consorcio Administración Abierta de Cataluña (AOC), en su condición de punto general de entrada de facturas electrónicas del sector público de Cataluña.

Contenido de la factura:

En la factura tendrán que constar, además de los datos básicos de factura, los siguientes conceptos:

- El n.º de expediente (que facilitará el/la responsable de cada lote para cada producto)
- El material librado (Código + denominación, tal y como constan en los presentes pliegos).
- Unidades libradas
- Precio unitario
- Importe total sin IVA
- Importe IVA
- Precio total a pagar incluido IVA, y si es el caso, Canon Digital

No se podrá facturar ningún otro concepto que los mencionados y los precios unitarios de cada producto serán los que consten en las ofertas de las adjudicatarias.

En el supuesto que las facturas no incluyan los conceptos anteriores, incluyan otros conceptos no autorizados o presenten variación de precios unitarios a los de la oferta serán rechazadas por parte de la ACT y las adjudicatarias las tendrán que volver a subir debidamente agasajadas.

Datos cuantitativos de consumo de merchandising de la ACT

2016	Importe s/IVA
Bolígrafs CAT 2016	4.400,00 €
Bolígrafs CAT II 2016	520,00 €
Bosses + llibretes + bolis fusta Gastronomia	4.369,30 €
Bosses cotó Enoturisme	3.476,00 €
Bosses cotó negre CAT 2016	5.300,00 €
Bosses cotó negre CAT II 2016	2.220,00 €
Bosses cotó negre CAT III 2016	2.240,00 €
Caixa amb imatges de gastronomia	4.249,60 €
Canimplors metàl·liques per la Fira Fiets & Wandelbeurs	825,00 €
Davantals any de la Gastronomia i Enoturisme	812,00 €
Davantals any de la gastronomia i Enoturisme Masterchef	1.547,80 €
Davantals ponents 2n forum Turisme de Reunions	754,00 €
Davantals Som Gastronomia (GASTREN)	745,00 €
Davantals Som Gastronomia Cuiners	486,00 €
Kits benvinguda nous afiliats	1.925,00 €
Kits benvinguda nous afiliats	1.925,00 €
Lanyards staff, professional estranger i català	4.302,00 €
Memòria USB Il·luminosos 2016	8.020,00 €
Memòries USB CAT	11.068,90 €
Memòries USB CAT II	5.660,00 €
Motxilles personalitzades	2.058,00 €
Pack d'Afiliació	5.403,00 €
Refrigeradors vi + bolis fusta + llibretes Gastronomia	4.885,00 €
Import total 2016	77.191,60 €

2017	Importe s/IVA
Adhesius distintiu afiliació 2017	1.874,00 €
Boli CAT 2017	6.959,70 €
Boli Pirineus 2017	1.020,00 €
Bolígraf adherits 2017	370,00 €
Bossa Negra Cotó CAT 2017	8.670,00 €
Bossa Paper CAT 2017	3.250,00 €
Calendari 2018 adherits 2017	2.139,80 €
Carpeta adherits XXSS 2017	2.235,00 €
Davantals premium ACT 2017	412,60 €
Espelmes aromàtiques personalitzades	1.275,00 €
Gorro Buf Pirineus 2017	6.244,35 €
Kits Afiliats 2017	3.850,00 €
Lanyard Groc 2017	1.497,00 €
Lanyard Negre 2017	2.171,25 €
Lanyard Pirineus 2017	1.280,00 €
Llibre Hotel Subur	1.500,00 €
Llibreta adherits 2017	1.124,50 €
Llibreta Pirineus 2017 II	3.450,00 €
Marxandatxe divers (Bolis, Bosses, Lanyards, etc.) 2017	6.792,10 €
Memòria USB CAT II 2017	5.700,00 €
Memòria USB CAT 2017	8.496,80 €
Pack oli i dolços	168,00 €
Stiker Cor + sobre 2017	2.093,36 €
Total 2017	72.573,46 €



2018	Importe s/IVA
Boli Cat 2018	5.000,00 €
Bossa Paper CAT 2018 - Any Turisme Cultural	1.385,00 €
Bossa cotó CAT 2018 Marca Catalunya	5.300,00 €
Lanyard Negre CAT 2018	5.065,83 €
Memòries USB CAT 2018	13.818,00 €
Biodons bicicleta Marca Catalunya	1.175,00 €
Lanyard logo CAT MITT	9.570,26 €
Badges logo CAT MITT	2.233,06 €
Motxilla nonn wonen Holoa Familia 2018	5.835,48 €
5 Retoladors Hola Familia 2018	4.355,49 €
Kit afiliació 2018	962,50 €
Kit 6 Rutes Culturals 2018	689,00 €
Fundes mòbil	520,00 €
Clauer castellers	665,00 €
Etiquetes equipatge ACT + Air China	5.200,00 €
Iman nevera ACT + Air China	2.800,00 €
Power bank 4000 mah	1.562,50 €
Alforges per a bicicletes (CPT Nòrdics)	3.220,00 €
Bosses logo ACT	1.400,00 €
Bosses logo ACT	4.980,00 €
Welcome pack WS Buy Catalunya 2018 - Bidó metàl·lic negre	888,81 €
Welcome pack WS Buy Catalunya 2019 - Iman xapa públic	320,00 €
Welcome pack WS Buy Catalunya 2020 - Motxilla blanca	1.115,20 €
Welcome pack WS Buy Catalunya 2021 - Polo negre	303,68 €
Welcome pack WS Buy Catalunya 2022 - bolígraf bambú	233,93 €
Polos CCB 2018 - Connecta	393,00 €
Bosses CCB - Connecta	588,00 €
Mocadors de farcells amb cullera de fusta	177,70 €
Bosses presentació campanya NY	1.500,00 €
Estoigs per Canal Instagram	2.731,00 €
Total 2018	83.988,44 €

Media de los tres años (importes sin IVA)

Año	Importe
2016	77.191,60 €
2017	72.573,46 €
2018	83.988,44 €
Media	77.917,83 €

QUINTA - LOTES

La presente licitación se hará por lotes e incluirá un total de 11 lotes, estos lotes se han definido en función de si son de interés genérico, o de Productos turísticos específicos y a la vez en función de las diferentes partidas presupuestarias de las que dependen, los lotes son los siguientes:

Lote 1 – Marxandatge institucional	44.000,10€ + IVA*
Lote 2 – Turisme Esportiu	24.119,75€ + IVA
Lote 3 – Turisme Familiar	17.000,00€ + IVA
Lote 4 – Afiliats	1.900,00€ + IVA
Lote 5 – Barcelona Medical Destination	3.680,00€ + IVA
Lote 6 – CCB	5.045,00€ + IVA
Lote 7 – Publicitat	1.110,00€ + IVA

Lote 8 – Gran Tour	5.000,00€ + IVA
Lote 9 – Catalunya Premium	1.950,00€ + IVA
Lote 10 – Model Turístic	420,00€ + IVA
Lote 11 – GTCC	2.494,00€ + IVA

(*) Canon Digital incluído (si es el caso)

El detalle de los productos que incluye cada uno de los lotes se encuentra especificado en el [Annex1_DetallsTecnics.xlsx](#).

Limitación en la presentación al Lotes

No hay ninguna limitación para la presentación de ofertas a la totalidad de los lotes incluidos en la presente licitación, las empresas interesadas pueden optar a presentarse a cualquier de los lotes o a todos, no obstante, tendrán que presentar oferta para la totalidad de los productos incluidos en cada lote al cual decidan presentarse, no se permitirá la presentación de ofertas parciales dentro de un mismo lote, las ofertas incompletas quedarán excluidas.

SEXTA. - PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS

Oferta económica

Las empresas podrán presentar una sola opción de oferta a cada producto del catálogo, no se admitirán diferentes opciones para un mismo producto, aunque las diferentes opciones tengan al mismo coste, las ofertas que incluyan más de una opción por un mismo producto del catálogo serán desestimadas.

Muestras físicas

La presentación de las ofertas de cada uno de los Lotes incluirá la presentación de muestra física de todos los productos incluidos en los lotes a los cuales opte cada empresa, para poder valorar la calidad de los productos y los marcajes/personalizaciones.

Las empresas tienen que presentar, igual que en la oferta económica, una única muestra física marcada/personalizada por producto ofrecido, (no es necesario que sea el marcaje ACT, como muestra puede servir cualquier marcaje que permita valorar su calidad).

SÉPTIMA. - DATOS ECONÓMICOS

7.1 Presupuesto base de la licitación

Lote 1	CUARENTA Y CUATRO MIL EUROS CON DIEZ CÉNTIMOS (44.000,10€), IVA excluido CINCUENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS CUARENTA EUROS CON DOCE CÉNTIMOS (53.240,12€), IVA incluido
Lote 2	VEINTICUATRO MIL CIENTO DIECINUEVE EUROS CON SETENTA Y CINCO CÉNTIMOS (24.119,75€), IVA excluido VEINTINUEVE MIL CIENTO OCHENTA Y CUATRO EUROS CON NOVENTA CÉNTIMOS (29.184,90€) IVA incluido
Lote 3	DIECISIETE MIL EUROS (17.000,00€), IVA excluido VEINTE MIL QUINIENTOS SETENTA EUROS (20.570,00€) IVA incluido
Lote 4	MIL NOVECIENTOS EUROS (1.900,00€), IVA excluido. DOS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE EUROS (2.299,00€), IVA incluido
Lote 5	TRES MIL SEISCIENTOS OCHENTA EUROS (3.680,00€), IVA excluido

	CUATRO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y DOS EUROS CON OCHENTA CÉNTIMOS (4.452,80€), IVA incluido
Lote 6	CINCO MIL CUARENTA Y CINCO EUROS (5.045,00€), IVA excluido SEIS MIL CIENTO CUATRO EUROS CON CUARENTA Y CINCO CÉNTIMOS (6.104,45€), IVA incluido
Lote 7	MIL CIENTO DIEZ EUROS (1.110,00€), IVA excluido MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y TRES EUROS CON DIEZ CÉNTIMOS (1.343,10€), IVA incluido
Lote 8	CINCO MIL EUROS (5.000,00€), IVA excluido SEIS MIL CINCUENTA EUROS (6.050,00€), IVA incluido
Lote 9	MIL NOVECIENTOS CINCUENTA EUROS (1.950,00€), IVA excluido DOS MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS (2.359,50€), IVA incluido
Lote 10	CUATRO-CIENTOS VEINTE EUROS (420,00€), IVA excluido QUINIENTOS OCHO EUROS CON VEINTE CÉNTIMOS (508,20€), IVA incluido
Lote 11	DOS MIL CUATRO CIENTO NOVENTA Y CUATRO EUROS (2.494,00€), IVA excluido TRES MIL DIECISIETE EUROS CON SETENTA Y CUATRO CÉNTIMOS (3.017,74€), IVA incluido

El valor base de la licitación es de CIENTO SEIS MIL SETECIENTOS DIECIOCHO EUROS CON OCHENTA Y CINCO CÉNTIMOS (106.718,85€), IVA excluido y de CIENTO VEINTINUEVE MIL CIENTO VEINTINUEVE EUROS CON OCHENTA Y UN CÉNTIMOS (129.129,81€), IVA incluido

7.2 Valor estimado del Contrato

El valor estimado del contrato es de DOSCIENTOS TRECE MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL EUROS CON SETENTA CÉNTIMOS (213.437,70€), IVA excluido.

7.3 Precios unitarios

Las ofertas se presentarán por precios unitarios, los precios unitarios estarán vigentes durante toda la duración del contrato por cada producto en función de las características detalladas en el [Annex1_ *DetallsTecnics.xlsx](#), serán sin IVA, pero incluirán el Canon Digital para en el producto ACT07, e incluirán los siguientes conceptos:

- Diseños previos, confección de clichés, pantallas, fotolitos, etc. necesarios para el marcaje del producto
- Embalaje, atascado y/o retractilado de los productos que lo requieran.
- Productos en caja máster o de transporte con un peso no superior a 15 kg y debidamente rotulada cómo se indica en el apartado "Condiciones de Encajado"..
- Transporte del producto hasta el almacén logístico de la ACT, en l'Hospitalet de Llobregat.

Precios unitarios máximos

Lote	Código	Denominación	Precio máximo unitario SIN IVA
Lote 1	ACT01	Boli CAT	0,900 €
Lote 1	ACT02	Bossa cotó CAT	1,100 €
Lote 1	ACT03	Bossa paper CAT	0,300 €

Lote 1	ACT04	Lanyard Blanc CAT	0,700 €
Lote 1	ACT05	Lanyard Groc CAT	0,400 €
Lote 1	ACT06	Lanyard Negre CAT	0,600 €
Lote 1	ACT07	Memòria USB CAT*	2,750 €
Lote 1	VEN01	Boli Negre	1,100 €
Lote 1	VEN02	Gorra CAT	6,000 €
Lote 2	TES01	Llibreta Esportiu	2,850 €
Lote 2	TES02	Ampolla Alumini 1	3,350 €
Lote 2	TES03	Ampolla Alumini 2	2,950 €
Lote 2	TES04	Ampolla Alumini 3	2,400 €
Lote 2	TES05	Ampolla Alumini 4	3,800 €
Lote 2	TES06	Motxilla Denim	6,000 €
Lote 2	TES07	Motxilla Sabater	8,000 €
Lote 2	TES08	Motxilla plegable	5,100 €
Lote 2	TES09	Motxilla cordons	10,000 €
Lote 3	TFA01	Bossa berenar	2,000 €
Lote 4	AFI01	Bloc Afiliats	3,800 €
Lote 5	BMD01	Porta passaport	5,700 €
Lote 5	BMD02	Carregador mòbil	6,000 €
Lote 5	BMD03	Funda portal 15"	8,000 €
Lote 6	CCB01	Buf CCB	3,150 €
Lote 6	CCB02	Motxilla CCB	1,810 €
Lote 6	CCB03	Funda PC CCB	4,000 €
Lote 6	CCB04	Braçalet mòbil CCB	3,200 €
Lote 6	CCB05	Ulleres Sol CCB	1,300 €
Lote 6	CCB06	Bandana CCB	1,100 €
Lote 6	CCB07	Barret CCB	1,300 €
Lote 6	CCB08	Funda tablet CCB	4,000 €
Lote 6	CCB09	Auriculars CCB	6,650 €
Lote 7	PUB01	Bossa Publicitat GT	2,500 €
Lote 7	PUB02	Llibreta Publicitat GT	1,200 €
Lote 8	GTO01	Ampolla Gran Tour	2,700 €
Lote 8	GTO02	Ampolla Gran Tour M	2,900 €
Lote 8	GTO03	Suport mòbil cotxe	2,100 €
Lote 9	CAP01	Necesser	3,900 €
Lote 10	MOT01	Llibreta Model T.	1,200 €
Lote 11	GTC01	Petate GTCC	1,400 €
Lote 11	GTC02	Ampolla GTCC	5,000 €
Lote 11	GTC03	Braçalet Tel GTCC	2,100 €

(*) Canon digital incluído

En la presente licitación no se admitirán ofertas de precios de valor 0,000€, el precio mínimo aceptado será de 0,001€ para cualquier de los productos del catálogo.

7.4 Exclusiones a causa de precios no admitidos en el presente pliego de prescripciones

Quedarán excluidas de esta licitación las empresas que presenten ofertas económicas que incluyan precios unitarios superiores a los precios máximos establecidos en los presentes Pliegos para cualquiera de los productos.

OCTAVA – CRITERIOS DE VALORACIÓN

8.1 Criterios generales de valoración

Los criterios de valoración serán en general igual para todos los lotes y serán los siguientes:

Objetivos - Precio		90 Puntos
Criterio a valorar		Puntuación
Precio		90 puntos

Subjetivos - Calidad		10 puntos
Criterios a valorar		Puntuación
Calidad i acabados del producto		5 puntos
Calidad del marcaje/personalización		5 puntos

8.2 Valoración de los criterios objetivos - Precio

La fórmula que se utilizará para calcular la puntuación obtenida por cada uno de los productos presentados en el apartado Precio será la siguiente:

$$\frac{\text{Precio unitario más bajo}}{\text{Precio unitario de la oferta que se puntúa}} \times \text{Valor máximo del apartado que se valora}$$

8.3 Valoración de los criterios subjetivos - Calidad

Para la valoración de los criterios subjetivos - Calidad, se valorará las muestras físicas aportadas por las empresas licitadoras y se tendrá en cuenta los siguientes conceptos:

Calidad del Producto físico

- Correspondencia con las características técnicas definidas al catálogo
- El aspecto estético del propio producto y sus acabados

Calidad del Marcaje/personalización

- Nitidez del sistema de marcaje/personalización
- Aspecto estético del propio marcaje/personalización, viveza colores, etc.

En el supuesto de que una empresa no presente muestra física de alguno o algunos productos del Lote al que licita, estos productos obtendrán una valoración de 0 puntos en el apartado global de Calidad.

En el supuesto de que alguna empresa presente la muestra física de algún producto, pero sin marcaje/personalización, este producto obtendrá una valoración de 0 puntos en el subapartado de Calidad del marcaje/personalización.

8.4 Puntuación de los diferentes criterios de valoración, por Lotes

Se otorgará una puntuación de 100 puntos a cada uno de los productos del lote

Precio:		90 puntos
Calidad:	producto	5 puntos
	Marcaje/personalización	5 puntos
Total producto:		100 puntos



I una puntuación total a cada lote igualmente de 100 puntos, para obtener la puntuación final del lote, se calculará la media de las puntuaciones obtenidas de todos los productos:

$$\frac{\text{Total puntos Precio de todos los productos} + \text{Total puntos Calidad de todos los productos}}{\text{Número de productos del lote}} = \text{Puntuación final del lote}$$

Lote 1 – Marxandatge institucional = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
ACT01	Boli CAT	90 puntos	5+5 puntos
ACT02	Bossa cotó CAT	90 puntos	5+5 puntos
ACT03	Bossa paper CAT	90 puntos	5+5 puntos
ACT04	Lanyard Blanc CAT	90 puntos	5+5 puntos
ACT05	Lanyard Groc CAT	90 puntos	5+5 puntos
ACT07	Memòria USB CAT	90 puntos	5+5 puntos
VEN01	Boli Negre	90 puntos	5+5 puntos
VEN02	Gorra CAT	90 puntos	5+5 puntos
Puntuación final del lote		Total puntos +	Total puntos
		8	

Lote 2 – Turisme Esportiu = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
TES01	Llibreta Esportiu	90 puntos	5+5 puntos
TES02	Ampolla Alumini 1	90 puntos	5+5 puntos
TES03	Ampolla Alumini 2	90 puntos	5+5 puntos
TES04	Ampolla Alumini 3	90 puntos	5+5 puntos
TES05	Ampolla Alumini 4	90 puntos	5+5 puntos
TES06	Motxilla Denim	90 puntos	5+5 puntos
TES07	Motxilla Sabater	90 puntos	5+5 puntos
TES08	Motxilla plegable	90 puntos	5+5 puntos
TES09	Motxilla cordons	90 puntos	5+5 puntos
Puntuación final del lote		Total punto +	Total puntos
		9	

Lote 3 – Turisme Familiar = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
TFA01	Bossa berenar	90 puntos	5+5 puntos
Puntuación final del lote		90 puntos	10 puntos

Lote 4 – Afiliats = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
AFI01	Bloc Afiliats	90 puntos	5+5 puntos
Puntuación final del lote		90 puntos	10 puntos

Lote 5 – Barcelona Medical Destination = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
BMD01	Porta passaport	90 puntos	5+5 puntos
BMD02	Carregador mòbil	90 puntos	5+5 puntos
BMD03	Funda portal 15"	90 puntos	5+5 puntos

Puntuación final del lote	Total puntos +	Total puntos
		3

Lote 6 – CCB = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
CCB01	Buf CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB02	Motxilla CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB03	Funda PC CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB04	Braçalet mòbil CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB05	Ulleres Sol CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB06	Bandana CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB07	Barret CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB08	Funda tablet CCB	90 puntos	5+5 puntos
CCB09	Auriculars CCB	90 puntos	5+5 puntos

Puntuación total del lote	Total puntos +	Total puntos
		9

Lote 7 – Publicitat = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
PUB01	Bossa Publicitat GT	90 puntos	5+5 puntos
PUB02	Llibreta Publicitat GT	90 puntos	5+5 puntos

Puntuación final del lote	Total puntos +	Total puntos
		2

Lote 8 – Gran Tour = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
GTO01	Ampolla Gran Tour	90 puntos	5+5 puntos
GTO02	Ampolla Gran Tour M	90 puntos	5+5 puntos
GTO03	Suport mòbil cotxe	90 puntos	5+5 puntos

Puntuación final del lote	Total puntos +	Total puntos
		3

Lote 9 – Catalunya Premium = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
CAP01	Necesser	90 puntos	5+5 puntos
Puntuación final del lote		90 puntos	10 puntos

Lote 10 – Model Turístic = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
MOT01	Libreta Model T.	90 puntos	5+5 puntos
Puntuación final del lote		90 puntos	10 puntos

Lote 11 – GTCC = 100 puntos

Código	Producto	Precio	Calidad
GTC01	Petate GTCC	90 puntos	5+5 puntos
GTC02	Ampolla GTCC	90 puntos	5+5 puntos
GTC03	Braçalet Tel GTCC	90 puntos	5+5 puntos
Puntuación final del lote		Total puntos + Total puntos 3	

NOVENA. - EXISTENCIA DE CRÉDITO

Las partidas presupuestarias en que si imputa este crédito son:

- 22012010000000-Marxandatge de la marca "Catalunya"/ Marca Catalunya
- 25004960000000-Marxandatge/Comercialització/Empreses/ Aliances i Relacions Comercials
- 21099960000000-Marxandatge/Accions suport/Màrq./ Màrqueting d'Experiències
- 27001960000000-Marxandatge/Eines i estr./CCB/ Catalunya Convention Bureau
- 22012040000000-Marxandatge Publicitat/ Publicitat (Màrq. Relacional)

DÉCIMA. - DURACIÓN DEL CONTRATO

La duración del contrato se iniciará a la firma del contrato y finalizará el día 31 de diciembre de 2020. Este contrato se podrá prorrogar por el mismo período por mutuo acuerdo de las partes.

Marta Pinent
Cap de serveis generals