

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS DE
DISSENY GRÀFIC DE PRODUCTES COMUNICATIUS DE LA PROGRAMACIÓ ESTABLE I
MAQUETACIÓ DE MÀSTERS DEL DISTRICTE DE CIUTAT VELLA**

CLÀUSULA 1

L'objecte d'aquest contracte són els serveis de disseny d'originals relatius a la programació estable del districte de Ciutat Vella i maquetació i adaptació de màsters, que es concretaran en materials que serviran per difondre activitats del calendari festiu o programacions estables del Districte, els quals poden tenir un màster original que s'haurà d'adaptar o poden renovar cada any la seva imatge.

Habitualment es maqueten i/o dissenyen productes comunicatius al districte de Ciutat Vella per difondre:

- L'activitat relativa dels òrgans de govern i participació del Districte
- Obres, projectes i serveis d'interès per a la ciutadania: afectacions de trànsit, sessions informatives, inici i finalització d'obres públiques, etc.
- Les activitats lúdiques i festives relacionades amb el territori, especialment festes majors i actes periòdics impulsats per entitats del Districte.
- Les activitats relacionades amb campanyes, programes i projectes que es repeteixen anualment i campanyes de ciutat que tenen la seva rèplica al Districte.

Quan parlem de "disseny gràfic de la programació estable" fem referència a la conceptualització d'idees i definició conjunta amb el Departament de Comunicació del Districte de Ciutat Vella del grafisme de les activitats o campanyes que cal comunicar. Així com al disseny i comunicació de diverses peces de comunicació, que podran ser en diferents formats i que es poden treballar en diversos idiomes. Contemplant sempre la preparació dels originals d'impremta (arts finals) de la peça dissenyada, per a la seva reproducció, i gestió, control i supervisió de la producció, amb el proveïdor que es designi.

El disseny gràfic pot tenir en consideració la incorporació d'il·lustracions originals o de fotografies originals.

La composició original s'haurà d'adequar a la normativa gràfica municipal i podrà incloure elements originals com la fotografia o la il·lustració, que s'hauran de definir conjuntament amb el Departament de Comunicació del Districte de Ciutat Vella. Els serveis de disseny objecte del contracte, per tant, es poden concretar en:

- Disseny gràfic
- Disseny amb suport fotogràfic original
- Disseny amb suport d'il·lustració original

Quan parlem de “maquetació de màsters” fem referència a la preparació de diverses peces de comunicació a partir d'un arxiu màster (indd, pdf, psd...) que ja té definida i conceptualitzada la identitat gràfica d'activitats, actes i campanyes municipals. Així com a les fases d'arts finals i control de producció.

Les diverses peces de comunicació que poden sorgir a partir de les tasques de disseny gràfic o adaptació de màsters del present plec es poden classificar de la següent manera:

1. **Productes d'1 o 2 cares:** Targeta protocol·laria, cartell, octaveta, postal, punt de llibre, vinil, etc.
2. **Productes plegats:** Díptic, tríptic, quadríptic i altres desplegable.
3. **Productes grapats, cosits o encolats** (mínim 8 pàgines): Programa d'activitats, fulletó, llibre i altres publicacions.
4. **Productes de gran format:** MUPI, banderola, lona, torreta, domàs, roll-up, etc.
5. **Productes de merchandising:** Xapa, bossa, samarreta, llibreta, etc.
6. **Productes digitals estàtics:** banner, adaptació per a xarxes socials, capçalera web, etc.
7. **Productes digitals dinàmics:** banner animat

A l'annex es relacionen els preus unitaris (sense IVA) dels serveis i productes als quals faran referència les ofertes dels licitadors.

Maquetació / adaptació de productes derivats: Cal tenir en compte que s'aplicarà un preu reduït en els serveis de maquetació, tal i com consta al quadre de preus unitaris, quan s'encarregui un segon producte amb un disseny que ja s'ha aplicat prèviament en un altre producte de la mateixa classificació. Per exemple: si s'encarrega la maquetació d'un tríptic quan ja s'ha realitzat un díptic amb el mateix disseny; si es demana adaptar un cartell DIN A4 a mida DIN A3; etc.

El contracte de disseny gràfic i maquetació de la programació estable del districte de Ciutat Vella es licita de forma unitària, sense divisió en lots, perquè resulta més fàcil, ràpid i efectiu si la mateixa empresa o persona que fa el disseny realitza també les maquetacions.

CLÀUSULA 2

El contracte entrarà en vigor el dia següent de la seva formalització i finalitzarà el 31 de desembre de 2020, prorrogable per dotze mesos més.

CLÀUSULA 3

El disseny, format, materials on s'haurà d'aplicar, característiques i nombre d'unitats serà d'acord amb les instruccions, per a cada encàrrec concret, de la Cap de Comunicació del Districte de Ciutat Vella o persona en qui delegui.

El material de disseny gràfic i maquetació haurà de seguir les instruccions de la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, disponible a la pàgina web: ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica

Els terminis d'entrega dels diferents productes seran els següents, a comptar des de la realització de l'encàrrec:

Disseny original	Temps d'entrega (dies hàbils)
Disseny gràfic	10
Disseny gràfic amb suport fotogràfic	12
Disseny gràfic amb suport d'il·lustració	12

Maquetació de productes	Temps d'entrega (dies hàbils)
Productes d'1 o 2 cares	2
Productes plegats	3
Productes grapats, cosits, encolats de 8 pàgines	3
>>> Cada plec extra (4 pàgines més)	2
Productes de gran format	2
Productes de merchandising	3
Productes digitals estàtics	2
Productes digitals dinàmics	3

Els terminis seran substituïts al contracte pels que ofereixi l'empresa adjudicatària en els casos en els que existeixi una reducció dels mateixos.

CLAUSULA 4

Els lliuraments de disseny gràfic i maquetació es realitzaran per correu electrònic. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la comanda. El lliurament es realitzarà inicialment en baixa resolució per a la validació per part del Departament de Comunicació.

El producte final s'entregarà en alta resolució i en el format que s'acordi en el moment de la comanda, en funció de les necessitats. Quan es requereixi, es pot sol·licitar l'arxiu original per poder fer adaptacions del mateix per a la pàgina web del Districte.

Els terminis d'entrega poder ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts.

En aquells casos que determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, quantitats elevades, manipulats o acabats dificultosos, etc.) atenent a les circumstàncies, s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària.

CLAUSULA 5

La coordinació de les tasques encarregades pel Departament de Comunicació de Ciutat Vella es farà via telefònica, telemàtica i amb reunions periòdiques, tant pel que fa a la realització concreta de l'encàrrec, el seu calendari i terminis d'entrega, com per l'avaluació del desenvolupament correcte del servei.

El contractista haurà de nomenar:

- un representant com a interlocutor per a la facturació
- un professional del disseny que atengui les necessitats del districte i que tingui disponibilitat per reunir-se presencialment amb el Departament de Comunicació del Districte de Ciutat Vella com a mínim un dia a la setmana. Aquest professional:
 1. S'encarregarà de la maquetació de totes les peces de comunicació que tinguin arxiu màster.
 2. Podrà dissenyar o proposar dissenyador/a per a cada encàrrec de disseny gràfic original.
 3. Quan l'encàrrec de disseny requereixi suport fotogràfic o d'il·lustració original, farà la proposta del servei professional que se n'encarregui al Departament de Comunicació del Districte de Ciutat Vella.
 4. Haurà d'estar disponible per efectuar control i supervisió presencial de la producció, amb el proveïdor que designi el Departament de Comunicació del Districte de Ciutat Vella.

Així mateix, l'adjudicatari disposarà d'eines per atendre totes les consultes i comandes de treball tots els dies laborables de l'any a Barcelona, en una franja horària que va des de les 9 del matí a les 20 hores del vespre, de dilluns a divendres. Eventualment, i de forma justificada, es podrà sol·licitar la seva disponibilitat en cap de setmana i/o festius de Barcelona.

Cada element o peça comunicativa es validarà i conformarà des del Departament de Comunicació de Ciutat Vella.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels programes i eines necessàries per desenvolupar la seva feina, així com d'un sistema de seguretat del material editat.

CLÀUSULA 6: CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el secret més absolut de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzades per l'Ajuntament de Barcelona.

L'adjudicatari cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, sense limitació de cobertura territorial, de manera no exclusiva i fins que passin a domini públic, els drets d'explotació, en concret, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, de totes les els productes i dissenys que realitzi durant tot el període de durada del contracte, així com les còpies i suports que en faci per a ús intern, distribució a les persones fotografiades i difusió pública a la pàgina web municipal i altres suports digitals (Instagram, Twitter, Facebook, etcètera) i per a qualsevol ús que determini l'Ajuntament d'acord amb allò que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual.

CLÀUSULA 7: INDEXACIÓ DEL MATERIAL

Es farà servir el sistema d'indexació AIDA, per tal de facilitar la cerca i recuperació d'imatges, caldrà inserir metadades (que quedaran reflectides a les Propietats de cada arxiu).

CODI DE CLASSIFICACIÓ: facilitat pel departament de Comunicació

DESCRIPCIÓ DEL CODI: facilitat pel departament de Comunicació

NÚMERO D'EXPEDIENT/ DOSSIER: facilitat pel departament de Comunicació

AUTOR – Nom de l'adjudicatari Cognom1 Cognom2, Nom

TITULAR DELS DRETS: Ajuntament de Barcelona

NOM DEL PRODUCTOR: Cognom1 Cognom2, Nom

TÍTOL: facilitat pel departament de Comunicació

DATA REALITZACIÓ PEÇA: dia/mes/any

ANNEX

PREUS UNITARIS

Disseny	Preu unitat (iva exclòs)
Disseny gràfic	800,00 €
Disseny gràfic amb suport fotogràfic original	950,00 €
Disseny gràfic amb suport d'il·lustració original	1.200,00 €

Maquetació	Preu per producte (iva exclòs)	Preu per productes derivats d'un altre amb la mateixa classificació (iva exclòs)
Productes d'1 o 2 cares	90,00 €	30,00 €
Productes plegats (díptic, tríptic, desplegable)	175,00 €	60,00 €
Productes grapats, cosits, encolats de 8 pg	200,00 €	---
>>>> Cada plec extra (4 pàgines més)	80,00 €	---
Productes de gran format	110,00 €	30,00 €
Productes de merchandising	90,00 €	---
Productes digitals estàtics	90,00 €	30,00 €
Productes digitals dinàmics	110,00 €	30,00 €