



Unitat tramitadora: Unitat Administració Turisme
AJT/1053/2020
Codi document: ATU14I006

Assumpte: PETICIÓ D'INFORME DE NECESSITAT

INFORME DE NECESSITAT

Necessitat del contracte

L'illa de la Pietat és un projecte estratègic de promoció turística, cultural i recuperació del patrimoni necessari per l'aposta turística de Vic i que fonamenta el criteris de la present licitació.

L'Ajuntament vol impulsar el desenvolupament turístic del centre històric sobre el conjunt patrimonial de la Pietat, format per l'església, el campanar i la capella Fonda, el castell dels Montcada i el Temple Romà.

El projecte respon a l'estratègia turística de Vic i justifica la necessitat de l'actuació pels següents objectius:

- *Valorar turísticament un recurs patrimonial: posar en valor la importància del conjunt, de gran rellevància dins el context patrimonial i artístic de la ciutat, a partir de l'adequació dels espais a un recorregut de visita i contextualitzat.*
- *Dignificar, endreçar i posar en valor l'espai urbà de l'Illa fent-lo accessible als visitants i augmentant el seu atractiu turístic. Amb l'actuació es faran accessibles en la seva totalitat els tres grans elements icònics de la ciutat: el Temple Romà, el castell dels Montcada i l'església de la Pietat.*
- *Crear un nou focus en el marc de l'aposta estratègica de la ciutat: es dota el centre històric d'un nou flux de visitants en turisme cultural i d'un espai d'acollida central per al coneixement de la ciutat i la promoció de la seva oferta patrimonial com a principal recurs turístic sota l'eix vertebrador del discurs Vic, ciutat d'art.*
- *Amb el fil conductor de 'Vic, ciutat d'art', es vol explicar dos mil anys d'història de la ciutat, des dels espais de l'Illa de la Pietat: l'origen romà (s. I – Temple Romà), l'època medieval (s. XI – Castell dels Montcada), el Barroc (s. XVIII – La Pietat). Incorporant a més l'art medieval, romànic i gòtic del Museu Episcopal (MEV), la pintura de Josep Maria Sert de la Catedral neoclàssica i la contemporaneïtat del segle XXI, tots aquests altres elements d'igual interès cultural i turístic i repartits per la ciutat de Vic.*

Així doncs, és necessari un servei que creï el pla de comunicació i campanya de promoció turística, i, el servei de la creació de la nova pàgina web del projecte de l'Illa de la Pietat, per poder assolir els objectius abans esmentats i donar a conèixer aquest nou espai perquè esdevingui un pol d'atracció de visitants.

Objecte del contracte

L'objecte de la present licitació és el servei del pla de comunicació i campanya de promoció turística, i, el servei de la creació de la nova pàgina web del projecte

Els Codis CPV (Vocabulari Comú de Contractes) corresponents a aquest contracte són:



Lot 1:

- 79342200-5: serveis de promoció
- 79413000-2: serveis de consultoria en gestió de màrqueting

Lot 2:

- 72212222-1: Serveis de desenvolupament de software de servidors web.
- 72212224-5: Serveis de desenvolupament de software d'edició de pàgines web.
- 72413000-8: Serveis de disseny de llocs web www.

El contracte es divideix en lots:

- **LOT 1: Servei del pla de comunicació i campanya de promoció turística del projecte 'Illa de la Pietat'.**
- **LOT 2: Servei de la creació de la nova pàgina web del projecte 'Illa de la Pietat'.**

Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació és de és de setanta-vuit mil nou-cents vuitanta-set euros amb onze cèntims (78.987,11€), amb el desglossament següent: seixanta-cinc mil euros dos-cents setanta-vuit amb seixanta-un cèntims (65.278,61€), i tretze mil set-cents vuit euros amb cinquanta cèntims (13.708,50€) que corresponen al 21% de l'Impost de Valor Afegit o IVA.

Pressupost base licitació sense IVA	65.278,61€
Import IVA (21%)	13.708,50€
Pressupost base de licitació (amb IVA inclòs)	78.987,11€

LOT 1

El pressupost base de licitació IVA inclòs del LOT 1 és de seixanta mil vuit-cents trenta-set euros amb onze cèntims (60.837,11€), amb el desglossament següent, cinquanta mil dos-cents setanta-vuit euros amb seixanta-un cèntims (50.280,61€) i deu mil cinc-cents cinquanta-vuit euros amb cinquanta cèntims (10.558,50€) que corresponen al 21% de l'Impost de Valor Afegit o IVA.

Pressupost base licitació sense IVA	50.278,61€
Import IVA (21%)	10.558,50€
Pressupost base de licitació (amb IVA inclòs)	60.837,11€

LOT 2

El pressupost base de licitació IVA inclòs del LOT 2 és de divuit mil cent cinquanta euros (18.150,00€), amb el desglossament següent, quinze mil euros (15.000€), i tres mil cent cinquanta euros (3.150,00€) que corresponen al 21% de l'Impost de Valor Afegit o IVA.



<i>Pressupost base licitació sense IVA</i>	<i>15.000,00€</i>
<i>Import IVA (21%)</i>	<i>3.150,00€</i>
<i>Pressupost base de licitació (amb IVA inclòs)</i>	<i>18.150,00€</i>

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent. En tot cas les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació IVA exclòs resultaran excloses del procediment.

Amb caràcter general, s'entén que dins les propostes econòmiques que formulin els licitadors estan incloses totes les despeses necessàries per a dur a terme l'objecte del contracte, i especialment:

- a) Les despeses generals, despeses financeres, benefici industrial, impostos, taxes, assegurances, materials, instal·lacions, honoraris del personal a càrrec seu, i comprovació i assaig.*
- b) Les despeses de desplaçament necessàries per a l'execució d'aquest contracte.*
- c) Les fixades en el plec de prescripcions tècniques.*
- d) Totes les despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions establertes en aquest plec que s'han de complir durant l'execució del contracte.*

El càlcul del pressupost base de licitació s'ha establert a partir del càlcul dels costos directes i indirectes. Així, el mètode de càlcul aplicat per a determinar el pressupost del contracte ha estat el següent:

Costos Directes	Partides	Total tasques
LOT 1. Pla de comunicació i campanya de comunicació i promoció del conjunt turístic		
Costos Directes		
1. Disseny i creació de:		4.370,00 €
1.1. Proposta de naming pel projecte turístic que es troba a l'illa de la Pietat.	490,00 €	
1.2. Creació i disseny de la seva identitat gràfica que ha de seguir la marca corporativa de l'Ajuntament de Vic.	960,00 €	
1.3. Creació i disseny del logotip en format vectorial.	640,00 €	
1.4. Seguint la identitat gràfica creada realitzar el material gràfic i de difusió: fulletons, cartells, tríptics, entre d'altres. Inclou el disseny, la maquetació, la digitalització de les imatges i l'entrega dels treballs en suport informàtic.	640,00 €	
1.5. Disseny i maquetació del dossier de premsa.	720,00 €	
1.6. Disseny i maquetació del material corporatiu i papereria.	280,00 €	
1.7. Fotografies pròpies de l'espai per utilitzar en el pla comunicació, xarxes i promoció del conjunt	490,00 €	



1.8. Disseny de lones i roll ups	150,00€	
2. Pla de comunicació i la promoció del conjunt turístic:		5.220,00 €
2.1. Anàlisi: estudi del projecte turístic, i, altres fonts d'informació per a definir els objectius de la comunicació.	640,00 €	
2.2. Estudi dels públics (PO i target):	1.880,00 €	
2.3. Creació dels missatges.	900,00 €	
2.4. Definició d'estratègies i accions.	1.280,00 €	
2.5. Selecció dels canal.	300,00 €	
2.6. Calendarització	220,00 €	
2.7. Gestionar les xarxes socials		32.660,92 €
Inclou les tasques següents:		
Disseny de l'estratègia de les xarxes socials		
Creació del contingut		
Publicacions setmanals		
Contacte amb els usuaris per crear comunitat.		
Manteniment de les xarxes durant l'any del contracte.		
Total projecte		42.250,92 €
Costos Indirectes		5.492,62 €
S'han estimat uns costos indirectes entorn del 13% dels costos directes d'aquesta licitació, tals com:		
Transport de materials i maquinària		
Despeses articles de consum (combustibles, còpies, articles de neteja, etc.)		
Despeses d'oficina (papereria i útils d'escriptori, còpies i duplicats, correus, etc.)		
Inclouen les dietes i el quilometratge necessari estimat per a la realització de l'objecte del contracte.		
Imprevistos		
Benefici Industrial		2.535,06 €
S'ha estimat com a benefici industrial entorn del 6% dels costos directes d'aquesta licitació.		
Total valor estimat projecte LOT 1		50.278,61 €
Afegint el 21 % d'IVA		10.558,50 €
Total pressupost amb IVA projecte LOT 1		60.837,11 €
Costos Directes		
LOT 2. Creació de la pàgina web del projecte 'Illa de la Pietat'.		
Servei de creació de la pàgina web:	6.050,73 €	
Construcció arquitectura web.		
Disseny i maquetació.		
Formació bàsica per les treballadores -> màxim 8h.		
Idiomes: català, castellà, anglès i francès		
Manteniment durant 24 mesos, a partir de la posada en marxa de la web.	6.554,31 €	
Total projecte		12.605,04 €
Costos Indirectes		1.638,66 €



S'han estimat uns costos indirectes entorn del 13% dels costos directes d'aquesta licitació, tals com:		
Transport de materials i maquinària		
Despeses articles de consum (combustibles, còpies, articles de neteja, etc.)		
Despeses d'oficina (papereria i útils d'escriptori, còpies i duplicats, correus, etc.)		
Inclouen les dietes i el quilometratge necessari estimat per a la realització de l'objecte del contracte.		
Imprevistos		
Benefici Industrial		756,30 €
S'ha estimat com a benefici industrial entorn del 6% dels costos directes d'aquesta licitació.		
Total valor estimat projecte LOT 2		15.000,00 €
Afegint el 21 % d'IVA		3.150,00 €
Total pressupost amb IVA projecte LOT 2		18.150,00 €
Total valor estimat projecte (sense IVA) LOT 1 i LOT 2		65.278,61 €
Afegint el 21% d'IVA		13.708,50 €
Total projecte (amb IVA) LOT 1 i LOT 2		78.987,11 €

Valor estimat del contracte

Considerant el pressupost base de licitació, les estimacions del contracte abans esmentades, així com les seves possibles modificacions i pròrrogues, **el valor estimat del contracte sense incloure l'impost sobre el Valor Afegit, és de seixanta-cinc mil dos-cents setanta-vuit euros amb seixanta-un cèntims (65.278,61€), desglossat de la següent manera:**

Lot 1	50.278,61€
Lot 2	15.000,00€
TOTAL	65.278,61€

Partida pressupostària

L'import del contracte s'abonarà amb càrrec a la partida pressupostària **31432627000** del vigent Pressupost Municipal, tot existint crèdit suficient fins a l'import aprovat per l'Ajuntament.

El 41,3 % de l'objecte d'aquests contractes és cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació.

Forma de pagament

La forma de pagament serà de la següent manera:



LOT 1

- **Mes 1: 1r. Pagament del 10% sobre l'import de l'adjudicació, IVA inclòs.**

Una vegada l'empresa adjudicatària hagi finalitzat les tasques del mes 1 que apareixen a la Clàusula 9. Terminis d'execució del plec de prescripcions tècniques, i s'hagi validat per part de l'equip tècnic de l'Ajuntament de Vic que s'ocuparà de realitzar el seguiment del contracte, el responsable del contracte haurà d'emetre el corresponent informe favorable al respecte.

Llavors es podrà presentar la factura corresponent per part de l'empresa adjudicatària, que haurà de ser conformada i signada per la persona responsable del contracte i pel regidor/a delegat/da corresponent, i aprovada per la Junta de Govern Local.

- **Mes 4: 2n. Pagament del 15% sobre l'import de l'adjudicació, IVA inclòs.**

Una vegada l'empresa adjudicatària hagi finalitzat les tasques del mes 4 que apareixen a la Clàusula 9. Terminis d'execució del plec de prescripcions tècniques, i s'hagi validat per part de l'equip tècnic de l'Ajuntament de Vic que s'ocuparà de realitzar el seguiment del contracte, el responsable del contracte haurà d'emetre el corresponent informe favorable al respecte.

Llavors es podrà presentar la factura corresponent per part de l'empresa adjudicatària, que haurà de ser conformada i signada per la persona responsable del contracte i pel regidor/a delegat/da corresponent, i aprovada per la Junta de Govern Local.

- **Mes 7: 3r. Pagament del 25% sobre l'import de l'adjudicació, IVA inclòs.**

Una vegada l'empresa adjudicatària hagi finalitzat la tasca del mes 7 que apareixen a la Clàusula 9. Terminis d'execució del plec de prescripcions tècniques, i s'hagi validat per part de l'equip tècnic de l'Ajuntament de Vic que s'ocuparà de realitzar el seguiment del contracte, el responsable del contracte haurà d'emetre el corresponent informe favorable al respecte.

Llavors es podrà presentar la factura corresponent per part de l'empresa adjudicatària, que haurà de ser conformada i signada per la persona responsable del contracte i pel regidor/a delegat/da corresponent, i aprovada per la Junta de Govern Local.

- **Mes 18: 4t. Pagament del 50% sobre l'import de l'adjudicació, IVA inclòs.**

Una vegada l'empresa adjudicatària hagi finalitzat les tasques que van des del mes 7 al mes 18 que apareixen a la Clàusula 9. Terminis d'execució del plec de prescripcions tècniques, i s'hagi validat per part de l'equip tècnic de l'Ajuntament de Vic que s'ocuparà de realitzar el seguiment del contracte, el responsable del contracte haurà d'emetre el corresponent informe favorable al respecte.

Llavors es podrà presentar la factura corresponent per part de l'empresa adjudicatària, que haurà de ser conformada i signada per la persona responsable del contracte i pel regidor/a delegat/da corresponent, i aprovada per la Junta de Govern Local.

LOT 2

- **Pagament del 50% sobre l'import de l'adjudicació, IVA inclòs.**

Una vegada l'empresa adjudicatària hagi acabat el servei de creació, disseny i posada en funcionament de la pàgina web, la qual haurà d'incloure totes les particularitats especificades en la Clàusula 3. Definició i característiques del projecte que es troba en el plec de prescripcions tècniques, i s'hagi validat per part de l'equip tècnic de l'Ajuntament de Vic



que s'ocuparà de realitzar el seguiment del contracte, el responsable del contracte haurà d'emetre el corresponent informe favorable al respecte.

Llavors es podrà presentar la factura corresponent per part de l'empresa adjudicatària, que haurà de ser conformada i signada per la persona responsable del contracte i pel regidor/a delegat/da corresponent, i aprovada per la Junta de Govern Local.

- **Pagament del 50% sobre l'import de l'adjudicació, IVA no inclòs.**

Un cop hagin passat els 24 mesos on s'haurà acabat el servei de formació, manteniment i actualitzacions pertinents de la pàgina web i s'hagi validat per part de l'equip tècnic de l'Ajuntament de Vic que s'ocuparà de realitzar el seguiment del contracte, el responsable del contracte haurà d'emetre el corresponent informe favorable al respecte el manteniment durant aquest dos anys s'ha realitzat de manera satisfactòria.

Durada del contracte

LOT 1

*El termini general del **LOT 1 és de 18 mesos**. Però les tasques dins d'aquest termini tenen un calendari específic per cada tasca que és el següent:*

Tasques a fer i entregar en els períodes esmentats:

Mes 1:

- Proposta de naming pel projecte turístic-cultural 'Illa de la Pietat'.
- Creació i disseny de la seva identitat gràfica que ha de seguir la marca corporativa de l'Ajuntament de Vic.
- Creació i disseny del logotip en format vectorial, sempre tenint en compte l'Annex 1.

Mes 4:

- Seguint la identitat gràfica creada realitzar el material gràfic i de difusió: fulletons, cartells, tríptics, entre d'altres. Inclou el disseny, la maquetació, la digitalització de les imatges i l'entrega dels treballs en suport informàtic.
- Disseny i maquetació del dossier de premsa.
- Disseny i maquetació del material corporatiu i papereria.
- Fotografies pròpies de l'espai per utilitzar en el pla de comunicació, xarxes i promoció del conjunt.
- Disseny de lones i roll-ups.

Mes 7:

- Pla de comunicació i promoció del projecte Illa de la Pietat.

Del mes 7 al 18:

- Gestionar la campanya de comunicació i promoció del projecte.
- Gestió de les xarxes socials.

LOT 2

*El termini general del **LOT 2 és de 24 mesos**. Però les tasques dins d'aquest termini tenen un calendari específic per cada tasca que és el següent:*

**Mes 3**

Entrega final de la pàgina web del projecte 'Illa de la Pietat'.

Mes 4

- Formació a l'equip de treball sobre el funcionament de la pàgina web del projecte Illa de la Pietat.
- Posada en funcionament de la pàgina web.

Del mes 4 al 24

- Manteniment de la pàgina web.
- Actualitzacions, si es requereixen, de la pàgina web.
- Si es requereix per canvis en l'equip de treball, formació sobre el funcionament web del projecte Illa de la Pietat.

El contracte no serà prorrogable.

Criteris d'adjudicació**LOT 1****a) Criteris quantificables de manera automàtica75 punts****1. Oferta econòmica75 punts**

En relació a la baixa econòmica, es puntua la reducció de preu en benefici per a l'Ajuntament.

O_i : Preu de l'oferta del concursant i, IVA exclòs.

O_0 : Pressupost tipus de licitació, IVA exclòs.

$$PON_i = \frac{O_0 - O_i}{O_0} \cdot 100 \text{ . Baixa del concursant i.}$$

$PON_{\max}$ Màxima baixa del conjunt de licitadors.

P_i : Puntuació del concursant i

$$P_i = 75 * \left(\frac{PON_i}{PON_{\max}} \right)$$

El valor de la puntuació s'arrodonirà deixant tres xifres decimals.

b) Criteris que depenen de judici de valor.....25 punts**1. Presentar un document de màxim 3 pàgines que hi constin els següents apartats del pla de comunicació detallats.....15 punts**

En aquest punt es tindrà en compte que en les tres pàgines que s'indica anteriorment s'hi exposin els tres apartats que es requereixen per conèixer a mode pràctic la manera de treballar de les empreses licitadores.



Aquest document ha de complir les quatre característiques següents. El **no compliment d'alguna o de totes les quatre característiques següents serà motiu per no avaluar aquest document, i per tant, no s'atorgaran els punts indicats:**

1. Bona estructuració del text.
2. Correcció ortogràfica i gramatical.
3. Proposta adequada al projecte.
4. Exposició clara i concreta.

Apartats:

1. Anàlisi: objectius comunicació 3 punts
2. Públics: segmentació públics a qui ens dirigim 2 punts
3. 5 Accions o estratègies amb els ítems següents:
 - a) Què fer 3 punts
 - b) Com fer-ho 2 punts
 - c) Pressupost 1 punt
 - d) Quan fer-ho 1 punt
 - e) A qui va dirigit 1 punt
 - f) Indicadors per avaluar 2 punts

2. Full de ruta amb la calendarització i les diferents accions detallades del primer trimestre de llançament de la campanya promoció i comercialització ...10 punts

1. Planificació realista i acurada a la realitat del projecte 2,5 punts
2. Innovació i creativitat alhora de pensar accions 2,5 punts
3. Coneixement del mercat al qual ens dirigim 2,5 punts
4. Propostes assequibles econòmicament 2,5 punts

LOT 2

a) Criteris quantificables de manera automàtica 75 punts

1. Oferta econòmica 75 punts

En relació a la baixa econòmica, es puntua la reducció de preu en benefici per a l'Ajuntament.

O_i : Preu de l'oferta del concursant i, IVA exclòs.

O_0 : Pressupost tipus de licitació, IVA exclòs.

$$PON_i = \frac{O_0 - O_i}{O_0} \cdot 100 \text{ . Baixa del concursant i.}$$

$PON_{\max}$ Màxima baixa del conjunt de licitadors.

P_i : Puntuació del concursant i

$$P_i = 75 * \left(\frac{PON_i}{PON_{\max}} \right)$$

El valor de la puntuació s'arrodonirà deixant tres xifres decimals

**b) Criteris que depenen de judici de valor.....25 punts**

1. Presentació d'una proposta de disseny de maquetes en format imatge gràfica, per escriptori i mòbil, de les següents pantalles.

1. Pantalla home web projecte Illa de la Pietat 15 punts

- a) Creativitat i Innovació5 punts
- b) Ajustament del disseny al projecte i imatge corporativa de l'Ajuntament de Vic 5 punts
- c) Funcionalitat de cara l'usuari final es valorarà el sistema de navegació escollida i el sistema de menús escollit. La navegació ha de ser clara, concisa, consistent i fàcilment identificable dintre de la pàgina 5 punts

2. Desenvolupar VISITA en pantalla seguint exemple del menú¹.....10 punts

- a) Creativitat i Innovació5 punts
- b) Ajustament del disseny al projecte i imatge corporativa de l'Ajuntament de Vic 2,5 punts
- c) Funcionalitat de cara l'usuari final es valorarà el sistema de navegació escollida i el sistema de menús escollit. La navegació ha de ser clara, concisa, consistent i fàcilment identificable dintre de la pàgina2,5 punts

Hauran d'anar acompanyades d'una memòria explicativa on es detalli l'estructura de la pàgina web que es proposa.

Proposta

Segons l'exposat anteriorment es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació del servei del pla de comunicació i la posterior campanya de promoció del projecte Illa de la Pietat, així com, la creació de la pàgina web del projecte 'Illa de la Pietat', mitjançant la tramitació d'un procediment **d'adjudicació obert simplificat** per un import màxim de **65.278,61€ euros** (sense IVA), amb el 21% de l'IVA resultant un total de **78.987,11€ euros** (IVA inclòs).

¹ Exemple de menú que apareix en la Clàusula 3. Definició i característiques del contracte del LOT 2 del plec de prescripcions tècniques.