

**“PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, PAISATGE
AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA.
PROJECTE D’ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT
TERRITORIAL 2016-2020 (PECT PRIORAT)”**



Consell Comarcal del
Priorat



PRIORAT
Denominació d'Origen Qualificada

ÍNDEX

1. TÍTOL DEL PECT	pàgina 01
2. DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PECT.	pàgina 01
3. DESCRIPCIÓ DELS MEMBRES DEL PECT	pàgina 02
4. DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ON ES DESENVOLUPA EL PECT.	pàgina 05
5. CONTRIBUCIÓ DEL PECT EN L'ASSOLIMENT DE LES PRIORITATS DEFINIDES EN EL PROGRAMA OPERATIU FEDER DE CATALUNYA 2014-2020 I EN LA RIS3CAT.	pàgina 07
6. DESCRIPCIÓ DE L'ESTRATÈGIA GLOBAL, TERRITORIAL I SECTORIAL EN QUÈ S'EMMARCA. IDENTIFICACIÓ DELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OPERATIUS DEL PECT.	pàgina 08
7. JUSTIFICACIÓ DE L'IMPACTE, LA DIMENSIÓ TRANSFORMADORA I LA SOSTENIBILITAT DEL PECT.	pàgina 10
8. ELABORACIÓ D'UN PLA DE TREBALL: DESCRIPCIÓ DETALLADA DE CADASCUN DELS PROJECTES, OPERACIONS I ACTUACIONS PREVISTES DEL PECT. CALENDARI PREVIST DE DESENVOLUPAMENT DE CADASCUNA DE LES OPERACIONS.	pàgina 11
9. PRESSUPOST DESGLOSSAT PER TIPOLOGIES DE COSTOS I DESPESES I ASSIGNACIÓ A LES ENTITATS BENEFICIÀRIES I PER A CADASCUNA DE LES OPERACIONS I ACTUACIONS DEL PECT.	pàgina 24
10. DESCRIPCIÓ DEL MODEL DE GOVERNANÇA DEL PECT.	pàgina 28
11. QUADRE D'INDICADORS QUE PERMETI MESURAR I FER EL SEGUIMENT DELS RESULTATS ASSOLITS I DEL GRAU DE CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS DEL PECT.	pàgina 31
12. CONTRIBUCIÓ A LA GENERACIÓ DE CREIXEMENT ECONÒMIC. EN CAS D'INCLUSIÓ DE DESPESES DE PERSONAL, CAL INCLOURE INFORMACIÓ SOBRE EL NOMBRE DE PERSONES, CATEGORIES I TANT PER CENT DE DEDICACIÓ, TANT PEL QUE FA AL PERSONAL PROPI COM DE NOVA CONTRACTACIÓ.	pàgina 32
13. QUADRE RESUM DE LES ACTUACIONS DEL PECT AGRUPAT EN BASE A LA DESPESA DESTINADA A RECURSOS HUMANS, INVERSIÓ I ADQUISICIÓ DE TERRENYS, AIXÍ COM QUALSEVOL ALTRA TIPOLOGIA DE DESPESA QUE S'ESCAIGUI.	pàgina 33
14. CONTRIBUCIÓ DEL PECT ALS REPTES I LES PRIORITATS ESPECÍFIQUES DEL SECTOR EN QUÈ S'EMMARQUI I A LA GENERACIÓ DE NOVES ACTIVITATS TECNOLÒGIQUES QUE TINGUIN IMPACTE EN LA INNOVACIÓ DELS MEMBRES DEL PECT I DEL TERRITORI. CONTRIBUCIÓ EN EL CREIXEMENT ECONÒMIC DEL TERRITORI.	pàgina 34
15. DESCRIPCIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ PREVIST. APLICACIÓ DE MÈTODES INNOVADORS EN L'ÀMBIT LOCAL O IMPORTACIÓ I ADAPTACIÓ D'EXPERIÈNCIES D'ALTRES ZONES.	pàgina 35

1. TÍTOL DEL PECT.

“PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, PAISATGE AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA. PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL 2016-2020 (PECT PRIORAT)”

2. DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PECT.

La comarca del Priorat ha sofert una profunda transformació en els darrers anys, passant de ser una de les zones més deprimides i pobres de Catalunya a un referent internacional en l'elaboració de vins d'alta qualitat, i un exemple de gestió del paisatge, amb més de 160 cellers en un territori de menys de 10.000 habitants, i amb una ràtio d'exportació dels vins elaborats superior al 75%. Aquesta transformació, que es coneix com "la revolució del Priorat", és un dels principals casos d'èxit de ressorgiment i impacte internacional d'una indústria tradicional, com la vitivinícola, construïda sobre les bases de la conservació dels espais naturals i culturals o, altrament dit, del paisatge (definint i entenent paisatge com aquella àrea el caràcter de la qual és resultat de l'acció i la interacció de factors naturals i/o humans). Els valors associats al paisatge cultural de la Comarca del Priorat, es defineixen i agrupen en:

1. Fomentar un model de desenvolupament sostenible basat en els recursos endògens, la preservació de la diversitat, l'autenticitat i les relacions de proximitat.
2. Seguir apostant en l'àmbit de l'activitat productiva per la superació de la dicotomia tradició/innovació, fent que l'harmonització d'aquests dos enfocaments sigui un puntal bàsic i identificador dels nostres productes i de la manera de fer al Priorat.
3. Integrar el paisatge com a eix aglutinador en el plantejament de les estratègies de la producció agrícola d'excel·lència i dels serveis que s'hi relacionen.
4. Incentivar el "Bottom up". Potenciar el diàleg entre les persones per debatre i elaborar propostes en l'àmbit de la planificació estratègica del territori i així aglutinar i potenciar el talent de les persones que s'impliquen en el procés.

En definitiva, el Priorat ha situat el valor del paisatge com a eix vertebrador de tots i cadascun dels plantejaments, elements i processos que han de conformar el model de desenvolupament socioeconòmic i cultural d'un territori que vol esdevenir un referent i un exemple de futur per als territoris agrícoles de la mediterrània de terra endins.

El Priorat uneix i suma en un mateix eix el desenvolupament econòmic i la gestió sostenible del paisatge i dels recursos agrícoles i culturals de la comarca. Gràcies a aquesta singular unió, en els darrers anys, s'han desenvolupat un conjunt d'Instrumentes Estratègics destinats a preservar els recursos culturals, naturals i els paisatges de la zona, amb un fort compromís i participació de la població, els agents econòmics i les administracions públiques. Entre ells, cal destacar la Carta del Paisatge del Priorat (2012), desenvolupada a partir de les directives del Conveni Europeu del Paisatge (Consell d'Europa de Florència 20/10/2000), el Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020, la candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO com a Paisatge Cultural Agrícola de Muntanya Mediterrània, que actualment és a la llista indicativa espanyola (2014), i en els darrers mesos, la Carta Europea de Turisme Sostenible, que estableix les bases per a la gestió sostenible del sector serveis de la Comarca.

El projecte PECT PRIORAT s'articula a partir dels eixos estratègics de creixement i especialització sostenible i intel·ligent descrits en el conjunt d'instruments descrits anteriorment, establint un pla de treball ambiciós i realista per aconseguir un gran salt qualitatiu en el creixement econòmic i el posicionament del Priorat a escala local (Catalunya) i internacional. Per desenvolupar-lo, el projecte PECT Priorat compta amb la participació dels principals agents socioeconòmics i generadors de coneixement:

- Ens locals: Consell Comarcal del Priorat
- Entitats representatives del teixit econòmic: Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat, Consell Regulador de la Denominació d'Origen Montsant, PIMEC- Micro, Petita Mitjana Empresa de Catalunya
- Entitats Generadores de Coneixement: VITEC- Parc Tecnològic del Vi.

L'àbast del projecte PECT PRIORAT es resumeix en 2 eixos principals (projectes): la gestió sostenible i intel·ligent del paisatge i la millora de la producció vitivinícola. Tot plegat, es resumeix en el següent quadre de projectes i actuacions:

"PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, PAISATGE AGRÍCOLA DE MUNTANYA MEDITERRÀNIA. PLA D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL 2016-2020 (PECT PRIORAT)"							
Nº PROJECTE	PROJECTE	Nº SUBPROJECTE	SUBPROJECTE	Nº OPERACIÓ	OPERACIÓ	BENEFICIARI	PRIORITAT D'INVERSIÓ PO FEDER
PROJECTE 1	PRIORAT-MONTSANT-SIURANA PAISATGE AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA.	1.1	EMPREDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL	1	Banc de Terres. Sostenibilitat del sector Primari del Priorat	CONSELL COMARCAL DEL PRIORAT	6.3.1
				2	Foment del comerç innovador i sostenible al Priorat	PIMEC	1.2.2
PROJECTE 2	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA SOSTENIBLE D'EXCEL·LÈNCIA INTERNACIONAL	2.1	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA SOSTENIBLE	3	Preservació de la Biodiversitat Vitivinícola del Priorat	VITEC	1.2.1
		2.2	INNOVACIÓ I QUALITAT VITIVINÍCOLA	4	Caracterització de la singularitat vitivinícola de la DO Montsant	DO MONTSANT	1.2.2
				5	Ecoinnovació i excel·lència en la producció vitivinícola de la DOQ Priorat	DOQ PRIORAT	1.2.2
				6	Unitat d'Innovació Vitivinícola	VITEC	1.2.2

3. DESCRIPCIÓ DELS MEMBRES DEL PECT

El projecte PECT PRIORAT neix de la prèvia col·laboració dels socis en el desenvolupament dels Instruments Estratègics de la Comarca i en el desenvolupament d'accions estratègiques de desenvolupament local i innovació vitivinícola i del sector serveis. Tots els socis han participat en el desenvolupament de la Carta del Paisatge del Priorat, el Pla Estratègic Comarcal, la Carta Europea de Turisme Sostenible, i són socis de PRIORITAT, associació que lidera la candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO "PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, PAISATGE AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA", que suposarà el màxim reconeixement internacional del Priorat a la gestió del paisatge i de la producció vitivinícola, i que dona nom a present projecte PECT PRIORAT.

El Coordinador del PECT PRIORAT és el Consell Comarcal del Priorat, com a principal ens local del territori. En l'àmbit de les entitats representatives del teixit econòmic, hi participen els Consells Reguladors de les Denominacions d'Origen Montsant i Priorat, que agrupen al 100% del sector vitivinícola de la comarca. En l'àmbit serveis, participa com a soci PIMEC que és la principal organització empresarial del sector serveis. Finalment, en l'àmbit de generació del coneixement, participa com a soci VITEC, ubicat a Falset i que lidera la recerca aplicada vitivinícola a l'estat.

D'aquesta el partenariat que forma el PECT Priorat assegura l'execució de les operacions previstes i garanteix el màxim impacte al conjunt del territori, així com la seva plena participació.

A continuació, es descriuen breument els socis que formen el PECT PRIORAT:

CONSELL COMARCAL DEL PRIORAT

El Consell Comarcal del Priorat és un organisme de l'Administració Local creat l'any 1988 en compliment de la Llei 6/1987, sobre l'organització comarcal de Catalunya, aprovada pel Parlament de Catalunya el dia 4 d'abril d'aquell any i modificada per la Llei 8/2003.

D'acord amb aquestes lleis, i en funció del nombre de residents a la comarca, el Consell Comarcal del Priorat té 19 consellers/es comarcals, escollits/des entre els alcaldes/ses i els regidors/es dels 23 ajuntaments del Priorat. Els diferents consellers s'organitzen institucionalment en diferents òrgans comarcals, alguns obligatoris i d'altres complementaris.

El Consell Comarcal del Priorat té competències atribuïdes per la Generalitat de Catalunya, DECRET LEGISLATIU 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya. (Pàg. 22597) DOGC núm. 4013 - 19/11/2003, per les lleis del Parlament de Catalunya i delegades per la Diputació de Tarragona i els ajuntaments de la comarca. Aquestes competències són les següents:

- Ordenació del territori i urbanisme
- Sanitat
- Serveis Socials
- Cultura
- Esport
- Educació

- Medi ambient i salubritat pública
- Consum

Aquestes competències s'organitzen funcionalment en diferents àrees, les quals duen a terme accions diverses. Per saber-ne més, visiti la secció Organització funcional.

El Consell Comarcal del Priorat es finança mitjançant els ingressos provinents de la Generalitat, la Diputació de Tarragona i els ajuntaments, que fan aportacions en funció de les competències que els deleguen i aportacions puntuals en forma de subvencions.

VITEC – FUNDACIÓ PARC TECNOLÒGIC DEL VI.

VITEC, iniciat el 2005, pretén desenvolupar una estructura de R+D+I de referència internacional per afrontar els reptes presents i futurs de competitivitat del sector vitivinícola, mitjançant la suma d'Organismes Públics d'Investigació vitivinícoles (des d'ara OPIs), representants del sector productiu i administracions; per a la prestació de serveis d'R+D aplicada, innovació i transferència tecnològica al sector vitivinícola.

VITEC és una fundació pública el patronat està format actualment per les següents institucions:

- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI)
- Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)
- Institut Català del Suro (IC-SURO)
- **Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat**
- **Consell Regulador de la Denominació d'Origen Montsant**
- Consell Regulador de la Denominació d'Origen Terra Alta
- Consell Regulador de la Denominació d'Origen Conca de Barberà
- Consell Regulador de la Denominació d'Origen Tarragona
- Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès
- Consell Regulador de la Denominació d'Origen Catalunya
- Consell Regulador de la Denominació d'Origen Costers del Segre
- Ajuntament de Falset
- **Consell Comarcal del Priorat**

Els principals objectius fundacionals de VITEC són:

- Executar i desenvolupar projectes d'investigació i desenvolupament tecnològic. Impulsar la recerca i la prestació de serveis en els àmbits de l'enologia. Accedir a convocatòries de finançament públic en règim de concurrència.
- Estimular i col·laborar en la transferència del coneixement i la tecnologia de les universitats i dels centres públics d'investigació a l'empresa i mercats, amb la finalitat de crear valor científic, social i econòmic.
- Donar assistència i suport tècnic a les empreses i organitzacions del sector vitivinícola, i assessorar i donar suport tècnic a les institucions i organismes públics que ho requereixin per millorar la seva capacitat de treball i de prestació de serveis.
- Establir contractes i convenis en els àmbits estatal i internacional amb l'objectiu d'impulsar projectes d'investigació i desenvolupament entre empreses, centres de recerca, universitats, parcs científics i tecnològics i associacions, entre d'altres actors.
- Fomentar i desenvolupar la recerca cooperativa entre empreses i institucions.
- Realitzar i promoure estudis i anàlisis en l'àmbit de les noves tecnologies i la internacionalització. Aglutinar la col·laboració pública i privada de les diferents entitats de R+ D+I en viticultura i enologia de l'àmbit català i de la resta de l'Estat.
- Promoure i facilitar la recerca i la formació d'investigadors.
- Promoure la difusió dels resultats de la recerca universitària i dels centres públics d'investigació a la societat, així com la generació del valor.

VITEC va iniciar la seva activitat de R+D+I orientada a 2009 i des del primer dia s'autofinança íntegrament a partir de contractes de R+D+I concertats amb viticultors, cellers i indústria auxiliar vitivinícola, i projectes públics competitius procedents de convocatòries regionals, estatals i europees, sense cap aportació estructural de les administracions. Actualment té en plantilla un total de 22 treballadors (entre ells 12 tecnòlegs i 5 doctors) i ha aconseguit posicionar-se

com a referent estatal en projectes vitivinícoles de R+D+I de col·laboració publico-privada, facilitant el desenvolupament sectorial i regional.

VITEC desenvolupa la seva activitat a través de les següents àrees d'investigació: Viticultura, Enologia, Laboratori Enològic, Microbiologia i Anàlisi Sensorial.

Des de la seva creació, VITEC està dedicant grans esforços a potenciar la transferència de tecnologia i el desenvolupament regional i sectorial en tota la cadena de valor vitivinícola amb una molt elevada resposta de cellers i viticultors, contribuint al desenvolupament rural i a la millora de la competitivitat del sector vitivinícola. Cal destacar que VITEC ha obtingut la consideració de Grup de Recerca Emergent durant el període 2014-2016 (referència 2014 SGR 1668) per part de la Generalitat de Catalunya.

DO MONTSANT

Nascuda l'any 2001, i amb prop de 1900 hectàrees de vinya, la Denominació d'Origen Montsant s'estén per 16 municipis, la majoria a la comarca del Priorat, excepte alguns de la Ribera d'Ebre.

D'ençà de la seva creació, la DO Montsant ha viscut un creixement espectacular. Si en el moment del seu naixement, la DO tenia 28 cellers, la xifra actual se situa en 69 cellers i 740 viticultors inscrits.

Anualment es produeixen uns 5 milions d'ampolles. La meitat d'aquestes es destina a l'exportació (principalment a Alemanya i els Estats Units).

Els vins de la DO Montsant estan emparats per la normativa del Consell Regulador de la Denominació d'Origen. Aquest organisme està integrat pels representants de l'entorn vitivinícola: viticultors, elaboradors i la Administració Pública. La seva missió és garantir la tipicitat i la qualitat dels vins que es produeixen en el territori. El reglament de creació, publicat al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya el dia 5 de novembre de 2001, estableix les especificitats de tots els vins que es produeixen sota l'empareda de la DO. Aquest reglament va ser actualitzat i publicat al DOGC el 28 de juny de 2005, i és vigent en l'actualitat.

El control dels vins s'exerceix des de la vinya fins a la seva comercialització. Els vins se sotmeten a diferents controls analítics i organolèptics per tal d'aconseguir el segell de garantia de la DO, que l'acredita davant del consumidor com un vi de la DO Montsant. Un panell de tastadors s'encarrega de dur a terme el tast sensorial de certificació de la qualitat dels vins.

DOQ PRIORAT

La Denominació d'Origen Qualificada Priorat té una superfície de 17.629 hectàrees, de les quals 1.930 estan plantades de vinya i conreades per prop de 600 viticultors i 104 cellers inscrits. Administrativament formen part de la DOQ Priorat 9 dels 23 municipis del total de la Comarca del Priorat. Aquests municipis són els següents: la Morera de Montsant (que inclou l'agregat d'Escaladei), Gratallops, Porrera, Poboleda, Torroja del Priorat, la Vilella Alta, la Vilella Baixa, el Lloar i Bellmunt del Priorat. També, dins dels límits de la DOQ Priorat, s'hi inclouen la part nord del terme municipal del municipi de Falset (Masos de Falset) i la part est del terme municipal del Molar (Les Solanes del Molar). Els 6 primers són els municipis que conformaven el Priorat de la Cartoixa d'Escaladei. Els altres s'hi van incloure en la delimitació de la denominació d'origen que es va fer l'any 1932 i que configura l'actual territori de la DOQ Priorat. Com a conseqüència de l'expansió del cultiu de la vinya i de la qualitat dels seus vins, promogut, impulsat i dominat pels cartoixans, la zona va agafar renom mundial.

La DOQ Priorat forma una unitat paisatgística compacta i ben definida, constituïda pel gran amfiteatre muntanyós que s'estén al peu de la serra de Montsant, per la litologia pissarroca dels seus vessants i pel tractament que des de sempre s'hi ha donat en l'àmbit agrícola, que s'ha mantingut gairebé intacte fins als darrers temps. El paisatge que generen aquestes vinyes és un dels trets característics del Priorat que li donen aquesta personalitat tan acusada.

El paisatge constitueix per ell mateix un valor de l'expressió cultural del territori, perquè sigui el mitjà més important per arribar a assimilar l'essència del caràcter i la manera d'entendre la vida de les persones que viuen i treballen en aquell espai. En aquest sentit, i amb la finalitat de protegir aquest valor per a les generacions futures, determinades pràctiques culturals en l'ordenament del territori venen regulades per la Denominació d'Origen Protegida Priorat

mitjançant normativa interna en matèria de paisatge. En definitiva el paisatge de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat és l'expressió visual de la dura relació entre l'acció humana i l'entorn, de la seva traça cultural sobre l'espai, passant a ser un profund senyal d'identitat dels seus vins i de la manera d'elaborar-los.

Bona part del territori de la DOQ Priorat gaudeix d'algun tipus de protecció paisatgística, bé sigui com a Pla Especial d'Interès Natural (PEIN); Xarxa Natura 2000; o com a part del territori inclòs al Parc Natural de la Serra de Montsant.

PIMEC

Fundada el 1975 i ampliada el 1997 amb la fusió entre PIMEC i SEFES, PIMEC és avui dia la confederació patronal més representativa que representa i defensa els interessos de les micro, petites i mitjanes empreses (Pimes) i els autònoms de Catalunya. Per PIME s'entén la definició utilitzada per la Comissió Europea a la seva Recomanació 2003/361/CE.

PIMEC és un agent dels agents socials més representatius de Catalunya, que participa en més de 300 taules i comissions de treball amb les administracions públiques i els altres agents socials més representatius, a més d'opinar de manera regular sobre iniciatives legislatives i polítiques públiques i fer propostes per defensar i representar els interessos de les pimes i autònoms. Aquesta tasca es desenvolupa tant a Catalunya en tots els nivells (local, comarcal i autonòmic), com al conjunt de l'Estat i a Europa.

La voluntat de PIMEC és sensibilitzar i treballar perquè la política econòmica estigui pensada per afavorir el desenvolupament de les pimes i dels autònoms, el principal teixit empresarial de Catalunya, ja que representen més del 99,8% del total d'empreses, el 70% de l'ocupació i el 65% del PIB del nostre país.

PIMEC vetlla pels interessos de pimes i autònoms per mitjà de la seva presència en qualitat d'agent social a taules i comissions, així com d'accions de "pressió" en àmbits cabdals d'interès per a les Pimes i la seva competitivitat.

Com a organització empresarial més representativa de Catalunya, PIMEC representa i defensa els interessos i els valors de la PIME i els autònoms davant de les administracions, la resta d'agents socials i la societat en general, i contribueix activament al seu creixement i a la seva competitivitat. A més, PIMEC ofereix a les pimes tots els serveis i eines que ajudin a fer-les més fortes i competitives en un mercat global i sense fronteres.

PIMEC té 200 associats a la comarca del Priorat.

4. DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ON ES DESENVOLUPA EL PECT.

EL PECT PRIORAT es desenvolupa al conjunt del territori de la Comarca del Priorat

La Comarca del Priorat està ubicada al centre de les comarques de Tarragona, a una distància relativament similar del mar (costa Daurada) que del límit administratiu amb l'Aragó. El seu perímetre recorre 127,33 km. Comprèn els 23 municipis que tot seguit s'enumeren: Bellmunt del Priorat, la Bisbal de Falset, Cabacés, Capçanes, Cornudella de Montsant, Falset, la Figuera, Gratallops, els Guiamets, el Lloar, Marçà, Margalef, el Masroig, el Molar, la Morera de Montsant, Poboleda, Porrera, Pradell de la Teixeta, la Torre de Fontaubella, Torroja del Priorat, Ulldemolins, la Vilella Alta i la Vilella Baixa.

La comarca del Priorat, a nivell comparatiu i de proporció en relació amb la província de Tarragona i amb el conjunt de Catalunya té una superfície de 498,6 km² (que representa el 7,9% de la província de Tarragona i el 1,55 % de Catalunya) i té una població de 9756 habitants (que representa l'1,20% de la província de Tarragona i el 0,13% de Catalunya), esdevenint la tercera comarca menys poblada de Catalunya. Només l'Alta Ribagorça (3.873 habitants) i el Pallars Sobirà (7.220) tenen menys població.

El Priorat esdevé la comarca amb menor pes poblacional de la seva capital de tot el Camp de Tarragona (Falset concentra només un 29,55% del total de la població comarcal). Ha patit una pèrdua continuada de població en els darrers 4 anys (en molts municipis es va iniciar anteriorment a l'any 2011).

El Priorat és la comarca catalana l'any 2015 amb menor PIB per habitant, amb 15,2 milers d'euros, molt lluny de la mitjana catalana que era de 27,6 milers d'euros, representant només doncs un 55% d'aquesta mitjana catalana.

Sector primari i activitat agroalimentària

El sector primari de la comarca del Priorat n'és el segon en nombre d'afiliats (amb un 16,80%), però la darrera del sector serveis. Té un important procés de valorització de les produccions agrícoles en els darrers anys, en el marc de la Cultura del Vi i de la Cultura de l'Oli.

La vinya és conreu predominant a la comarca, amb 3.522 ha (40,27% del total), seguit de l'olivera amb 2.685 (30,70%) i els fruiters, amb 2.161 ha (que representen un 24,71% del total).

Al Priorat l'any 2009 hi havia 1.458 explotacions agràries i una superfície agrícola utilitzada (SAU) de 9.463 hectàrees. Entre 1999 i 2012 aquesta SAU va caure en més de 5000 ha.

Hi ha preocupació en relació al nivell d'envelliment dels titulars de les explotacions. La majoria dels titulars de les explotacions agràries (el 32,97%) tenen més de 65 anys, i per tant es tracta de població que en principi està jubilada. L'any 1999 el grup més nombrós era el dels que tenien edats compreses entre els 60 i 64 anys (amb un 30,05%), la qual cosa demostra que no hi ha hagut renovació en el sector i que aquells que ja eren majoria l'any 1999 ho continuen sent ara però 10 anys més vells. Tot i això s'ha produït un augment de la superfície mitjana de les explotacions en els darrers anys.

Indústria

La comarca del Priorat tradicionalment té poca presència industrial. Actualment el pes que la indústria té al Priorat és molt menor al pes que aquest sector té en el conjunt del territori català (un 16,40% del VAB al Priorat front un 21,10% a tot Catalunya).

Durant els darrers anys, s'ha produït un augment de l'activitat industrial lligada al sector agroalimentari (principalment vitivinícola i oleícola) que ha permès que el sector no hagi sofert una davallada tan important de pes en relació al % del VAB generat com a la resta de Catalunya, on el descens entre els anys 2007 i 2012 ha estat del -9,70%, mentre que al Priorat sols ha baixat un -3,60%.

Sector terciari/serveis

El sector terciari de la Comarca del Priorat té un pes específic menor al que representa en el conjunt del territori català. És un sector bàsicament encarat a l'autoabastament, de productes bàsics i poc dinàmic a nivell d'adequació a nous perfils de demanda.

El comerç és el subsector que pateix una més notable variació negativa de l'atur registrat al llarg dels anys 2007-2013. Requereix d'actuacions concretes que el potenciïn i el fomentin per revertir aquesta situació de decreixement més accentuat que en d'altres comarques catalanes.

A nivell d'oferta de comerç al detall, i segons dades de PIMEC, la concentració d'establiments a Falset és molt destacada (tindria uns 63 comerços, del centenar i escaig que hi ha a tota la comarca). Cornudella de Montsant seria el segon municipi en nombre de comerços, amb 31. Tot i que el sector terciari és el que més persones té afiliades a la Seguretat Social a la comarca, el seu pes continua sent molt inferior al de tot el conjunt català.

Turisme

L'hostaleria és el sector que més ha crescut a la comarca tant en nombre d'afiliacions com en VAB generat al llarg del període 2007-2013. Tot i amb això, les xifres de nombre d'establiments d'allotjament no han sofert canvis massa significatius (augment en dos hotels i en sis establiments de turisme rural. El nombre de càmpings no ha sofert cap variació, i es manté en 3). Moltes de les inversions realitzades fan referència a una aposta per una millora de la qualitat i el confort i no tant per l'augment de capacitat.

La principal característica i evolució de la demanda turística és la consolidació de la comarca com a destinació turística i coneixement creixent de la seva marca i imatge, tant a nivell nacional com internacional.

Paisatge

A la comarca hi trobem el Parc Natural de la Serra de Montsant, únic a la comarca, amb una superfície de 9.242,07 ha (any 2014), creat l'any 2002, i amb seu administrativa i de gestió ubicada a la Morera de Montsant. S'estima que durant l'any 2014, el nombre d'usuaris totals del Parc va ser de 78.000.

La comarca disposa de 25.485 ha d'espais delimitats al PEIN, que representa un 51,10% del total de la seva superfície. És, per tant, una de les comarques catalanes amb major percentatge entre superfície terrestre / superfície PEIN (només darrera el Pallars Sobirà, la Vall d'Aran i la Garrotxa). Un total de 25.406,95 ha de la superfície comarcal estan incloses en la Xarxa Natura 2000.

5. CONTRIBUCIÓ DEL PECT EN L'ASSOLIMENT DE LES PRIORITATS DEFINIDES EN EL PROGRAMA OPERATIU FEDER DE CATALUNYA 2014-2020 I EN LA RIS3CAT.

El PECT PRIORAT s'articula a partir dels eixos estratègics establerts tant en el Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 1 i 6 com en els eixos 1,3 i 4 de la RIS3CAT i el pla de treball que es durà a terme en aquest projecte esdevindrà com un activador de la recuperació econòmica i de la reorientació de l'economia de la Comarca del Priorat cap a un model de creixement més intel·ligent, sostenible i integrador dins les indústries alimentàries i culturals i basades en l'experiència.

Tal com es menciona al llarg del present document, el projecte PECT Priorat engloba la gestió del paisatge i la producció agroalimentària sostenible d'excel·lència internacional, actuacions íntimament relacionades amb els eixos dels programes mencionats anteriorment.

La Prioritat 6.3.2 del Programa Operatiu FEDER té com a objectiu afavorir i promoure la conservació dels espais naturals, posar en valor els espais naturals, la biodiversitat i el patrimoni natural en relació a la ciutadania pel seu ús com a recurs turístic i afavorir el desenvolupament econòmic i sostenible a les localitats de l'entorn dels espais naturals on es duguin a terme les actuacions.

En el Projecte PECT PRIORAT hi ha dues operacions que s'engloben dins d'aquesta prioritat, les quals són les operacions 1 de banc de terres, sostenibilitat del sector primari del Priorat i 2 del foment del comerç innovador i sostenible del Priorat. Totes aquestes operacions també estan lligades amb els eixos 1 i 4 de la RIS3CAT d'àmbits sectorials líders, en aquest cas la indústria alimentària i indústries culturals basades en l'experiència i l'entorn d'innovació mitjançant el suport a l'emprenedoria, el suport a la innovació no tecnològica, la ecoinnovació i la formació i talent.

- L'operació 1 del banc de terres i sostenibilitat del sector primari del Priorat vol fomentar l'autoorganització, la coordinació, i la cooperació per garantir la governança participativa i eficient i la seva interrelació i també implementar un model territorial integrat propi i transversal mitjançant un disseny i creació d'un banc de terres gestionat eficientment per tal d'unir les voluntats dels propietaris del terreny i de les persones que les vulguin treballar i posteriorment es difondran els resultats obtinguts.
- L'operació 2 del foment del comerç innovador i sostenible del Priorat té com a objectiu impulsar i dinamitzar l'activitat comercial, així com millorar la competitivitat del comerç fomentant un consum responsable i sostenible i innovar el marc de la gestió del comerç i serveis. En aquesta operació es realitzarà un diagnòstic de necessitats de formació, assistència tècnica i nous models de negoci per millorar la professionalització del sector. Es desenvoluparà un pla d'adaptació del comerç a les noves tecnologies i s'implementaran els nous models comercials per tal de millorar la competitivitat de les pimes i es promocionarà l'activitat comercial mitjançant campanyes de foment del consum i d'imatge i promoció dels comerços, fent difusió posteriorment dels resultats obtinguts.

La Prioritat 1.2.1 del Programa Operatiu FEDER vol incrementar i sistematitzar les activitats empresarials d'R+D+I i promoure la innovació com a part de l'estratègia competitiva de les empreses en general i especialment les pimes.

- Dins d'aquesta prioritat es troba l'operació 3 de preservació de la biodiversitat vitivinícola del Priorat, també relacionada amb els eixos 1, 3 i 4 de la RIS3CAT d'àmbits sectorials líders, tecnologies facilitadores transversals i entorns d'innovació com a indústria alimentària mitjançant la biotecnologia, l'ecoinnovació i la formació i talent. Aquesta operació vol garantir la preservació del material genètic vitivinícola endogen del Priorat millorant la competitivitat i posicionament internacional del sector vitivinícola prioratí, potenciar els vins de la comarca i la gestió del paisatge vitivinícola i obtenir una selecció clonal de Garnatxa Negra i Carinyena de la DOQ Priorat i DO Montsant, assegurant la pervivència del material genètic i històric de la comarca.

La Prioritat 1.2.2 del Programa Operatiu FEDER vol potenciar la cooperació i aliances estratègiques entre les empreses i la transferència de coneixement i les capacitats d'absorció del teixit productiu, de manera que una vegada incorporat aquest coneixement en els processos, productes i serveis, generi valor per a les empreses i la societat.

- En el projecte hi ha tres operacions que s'inclouen dins d'aquesta prioritat, les quals són la 4 de caracterització i singularitat vitivinícola de la DO Montsant, la 5 d'ecoinnovació i excel·lència en la producció vitivinícola de la DOQ Priorat i la 6 d'unitat d'innovació vitivinícola. Les dues primeres també s'engloben dins els eixos 1 i 4 de la RIS3CAT d'àmbits sectorials líders, en aquest cas la indústria alimentària i l'entorn d'innovació mitjançant el suport a l'emprenedoria, suport a la innovació no tecnològica i formació i talent, tot i que l'operació 2.2.2 també es relaciona com la ecoinnovació.
- En quant a l'operació 6, a banda de compartir els eixos 1 i 4 del Programa Operatiu FEDER, també entra dins l'eix 3 de tecnologies facilitadores transversals mitjançant la biotecnologia.

6. DESCRIPCIÓ DE L'ESTRATÈGIA GLOBAL, TERRITORIAL I SECTORIAL EN QUÈ S'EMMARCA. IDENTIFICACIÓ DELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OPERATIUS DEL PECT.

L'estratègia global territorial i sectorial del Priorat està plenament definida en els següents Instruments:

El **Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020**, elaborat pel Consell Comarcal i de vigència quinquennal, té l'objectiu de concretar un pla d'acció en matèria de desenvolupament socioeconòmic fins l'any 2020, donant així continuïtat a les tasques de programació estratègica portades a terme en el conjunt de la comarca durant els darrers anys. Un primer factor molt rellevant és que l'objectiu central del Pla Estratègic parteix de la força integradora, els valors, la qualitat i el valor històric i identitari del paisatge del Priorat a l'hora de definir les seves 23 estratègies i 144 accions. El segon aspecte rellevant és que inscriu la seva estratègia de futur en el procés de la candidatura de Patrimoni Mundial de la UNESCO.

La **Carta del Paisatge**, impulsada des de fa una dècada pel Consell Comarcal, amb la complicitat dels ajuntaments i dels principals actors econòmics i socials de la comarca, representa avui la màxima expressió de les voluntats i els compromisos del Priorat en matèria de paisatge per al futur. Abasta tots els paisatges, tant els naturals com els urbans, passant pels agrícoles i els forestals, i atén tant els de més qualitat com els més degradats, seguint els principis del Conveni europeu del paisatge (CEP). La carta culmina amb el Pacte pel paisatge del Priorat, que inclou diversos principis generals, 11 objectius de qualitat paisatgística i 13 compromisos estructurants, entre els quals la creació de comissions tècniques i de seguiment dels acords adoptats.

El Parc Natural de Montsant (PNMON), amb estreta col·laboració amb els agents socioeconòmics, ha iniciat el procés d'adhesió a la **Carta Europea de Turisme Sostenible**. La CETS és, per tant, una proposta de desenvolupament territorial que pretén generar un compromís entre els agents implicats per portar a la pràctica una estratègia local a favor del turisme sostenible que ha de facilitar al territori ser reconegut a nivell europeu, disposar de noves oportunitats comercials, reforçar la qualitat de l'oferta turística, i racionalitzar les despeses ambientals. La Carta Europea de Turisme Sostenible pretén, en definitiva, ser el marc de treball per a l'organització i planificació de l'activitat turística del Priorat.

La candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO **"Priorat-Montsant-Siurana, Paisatge Agrícola de la Muntanya Mediterrània"**, impulsat per les institucions i la societat civil del Priorat, i que es troba en fase de presentació del dossier de la candidatura.

Cal ressaltar que els quatre instruments esmentats acaben implicant gairebé a tota la població, o almenys a un percentatge molt alt dels habitants de la comarca, que d'una manera o d'un altra hi estan representats.

Aquests instruments presenten una gran coherència entre els valors argumentals i els objectius que cadascun d'ells persegueixen. Aquesta coincidència només és possible si hi ha un vincle molt sòlid i profund entre la gent i el seu entorn, i una voluntat real i compartida de protegir i gestionar aquest paisatge des de la comunitat local en els diferents nivells institucionals implicats.

La ja esmentada coherència entre els quatre instruments també demostra el grau de compromís de la comarca per prendre grans decisions i el nivell d'assumpció amb els anys per part dels agents institucionals, econòmics i socials d'un objectiu que conflueixen cap a una mateixa direcció. L'objectiu central és el següent:

Aprofitar la força integradora, els valors, la qualitat i el valor històric i identitari del paisatge del Priorat per vertebrar i potenciar un model sostenible de desenvolupament basat en el qual la Carta del Paisatge anomena l'eix Vi-Natura-Patrimoni, que permeti la generació de noves oportunitats i la millora de la qualitat i condicions de vida de la població actual i futura de la comarca, i la preservació i posada en valor del territori.

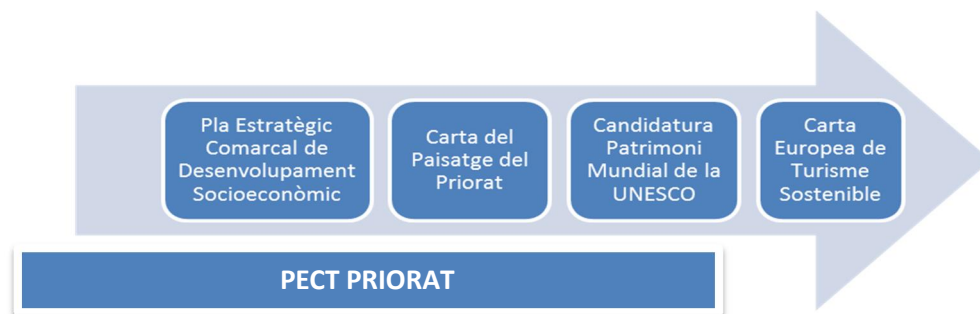
D'aquesta manera, el paisatge, entès com a conjunt, en el qual s'hi integren aquests elements naturals, els físics, els culturals i l'activitat humana esdevé com el principal eix, vertebrador i integrador, de desenvolupament del territori. Un paisatge que aglutina una sèrie d'elements amb alt valor natural i també simbòlic, i que esdevé alhora un fidel reflex de les activitats que tradicionalment s'han portat a terme a la comarca.

Així, com s'assenyala a la Carta del Paisatge, els paisatges del Priorat són "una expressió de la seva identitat". Una identitat que ve definida en gran part la modelació, transformació i conservació d'un territori que els propis habitants de la zona han portat a terme al llarg de la seva història, lligada al món del vi i a les activitats vitivinícoles (la CULTURA DEL VI). Aquest concepte, conjuntament amb els conceptes NATURA i PATRIMONI, conformen la base del desenvolupament sostenible que s'està i es vol seguir impulsant des de la comarca. Un desenvolupament que passa pel respecte i potenciació dels espais naturals, els conreus tradicionals i el patrimoni històric i arquitectònic dels seus municipis. Aquests elements són els que acaben configurant l'emblemàtic, característic, simbòlic i diferenciat paisatge del Priorat, que des de diverses instàncies i entitats es vol valoritzar i preservar. Un paisatge que es pot definir com a "paisatge cultural agrícola de muntanya mediterrània".

A més, el paisatge, al Priorat, pren una dimensió especial degut a la voluntat de la pròpia gent del territori de donar-li un protagonisme que no té en altres zones. És l'element fonamental i transversal d'una estratègia de desenvolupament econòmic i social que han adoptat i fet seva una bona part de la gent, entitats i administracions de la comarca. Aquest paisatge constitueix un element essencial per al benestar individual i social, un element important per a la qualitat de vida de la gent. És, en definitiva, un element important d'interès general en els àmbits cultural, ecològic, mediambiental i social i que constitueix una font de recursos favorable a l'activitat econòmica.

És, doncs, voluntat del territori que el Priorat segueixi integrant el paisatge en les polítiques d'ordenació del territori, d'urbanisme i en les polítiques cultural, mediambiental, agrícola, social i econòmica, així com en les altres polítiques que hi puguin tenir un efecte directe o indirecte.

El projecte PECT PRIORAT desenvolupa les principals accions previstes per aquests instruments, esdevenint una eina clau per executar els instruments que han de garantir el creixement sostenible i intel·ligent de la Comarca.



El PECT PRIORAT té com objectiu principal assegurar i garantir la implementació objectius estratègics prioritaris de creixement sostenible i intel·ligent de la Comarca. El PECT PRIORAT es divideix en 2 projectes, que agrupen un total de 7 operacions i 16 actuacions. Els projectes són:

1. Gestió del Paisatge
2. Producció agroalimentària sostenible d'excel·lència internacional

El primer gran projecte està dirigit a l'emprenedoria i innovació social fomentant el sector primari i terciari de la Comarca del Priorat. Un punt fort d'aquest apartat és la creació d'un banc de terres, de les vinyes de les finques que han deixat de ser treballades, i aconseguir que nous emprenedors es facin càrrec d'elles proporcionant-los recursos per a poder-se fer càrrec d'elles i d'aquesta manera poder millorar el sector primari i de serveis conservant les varietats de raïm de la Comarca.

El segon projecte mencionat anteriorment va enfocat a la producció agroalimentària sostenible podent reduir el consum de l'aigua en el reg de les vinyes i l'ús de fitosanitaris podent aconseguir una reducció de l'impacte mediambiental i costos econòmics produïts tant en la producció de raïm com de vi. Es vol aconseguir reduir la petjada de carboni en el

vi produït al Priorat i també formar a viticultors i enòlegs en la matèria per a que es puguin aplicar tots aquests mètodes per aconseguir una viticultura sostenible.

En aquest projecte es vol preservar la biodiversitat i producció vitivinícola sostenible mitjançant la selecció clonal i llevats autòctons i es vol assessorar als enòlegs i viticultors en tota la cadena productiva.

Els objectius estratègics del PECT PRIORAT són els següents:

1. *Conservar i millorar l'ús dels recursos naturals i promoure una gestió en benefici de l'entorn natural.*

Conservar i millorar l'ús dels recursos naturals i culturals en benefici de l'entorn natural i de la qualitat de vida implica un reconeixement explícit que no es pot dissociar la qualitat de vida de la qualitat de l'entorn natural.

Les principals Accions previstes són:

- Reducció de fitosanitaris de síntesi química
- Protecció del paisatge de la Comarca del Priorat
- Optimització de l'ús de l'aigua de reg de la viticultura
- Reducció de la petjada de carboni i hídrica en els cellers
- Estudis i transferència de coneixement als cellers

2. *Promoure el desenvolupament econòmic a partir de la valorització i comercialització dels recursos locals.*

Es pretén abordar aquells aspectes que permetin una major participació de la població en el desenvolupament econòmic. En aquest aspecte s'han detectat diverses debilitats, el deteriorament paisatgístic causa de l'abandonament de l'activitat agrària, la necessitat de donar eines al sector primari per comercialitzar directament els seus productes i obtenir més valor afegit i les dificultats per establir sinergies entre el sector públic i el sector privat.

Com a objectius operatius es vol valoritzar i potenciar el sector primari promovent la cooperació públic-privada per dur a terme accions de desenvolupament local sostenible en l'àmbit d'aplicació de la Carta Europea de Turisme Sostenible, potenciar la comercialització de productes locals, valoritzar el patrimoni gastronòmic.

Accions previstes

- Participació en congressos per impulsar projectes locals
- Promoció de productes locals a les fires organitzades en la Comarca del Priorat
- Organització de rutes enològiques a cellers de la Comarca del Priorat
- Organitzar tastats dirigits

3. *Comunicar i difondre de forma coherent la imatge del Priorat com a paisatge sostenible a partir dels valors distintius del territori.*

La divulgació del patrimoni natural i cultural encara presenta molts dèficits i és un repte pendent per millorar el coneixement d'aquest patrimoni per a la població local, els visitants i els turistes.

El desenvolupament tecnològic, els canvis en la demanda que anticipa la visita als espais a través de diferents canals telemàtics obliguen a millorar contínuament les eines de comunicació que es tornen obsoletes en poc temps

Com a objectius operatius es vol identificar i difondre els valors associats en l'àmbit de l'aplicació de la Carta Europea de Turisme Sostenible, millorar la divulgació del patrimoni natural i cultural, millorar les eines de comunicació donant visibilitat a la comarca per facilitar el reconeixement extern dels seus atributs i millorar la imatge percebuda

Accions previstes

- Promoció dels atractius naturals i culturals de la Comarca del Priorat
- Pla de comunicació i difusió

7. JUSTIFICACIÓ DE L'IMPACTE, LA DIMENSIÓ TRANSFORMADORA I LA SOSTENIBILITAT DEL PECT.

Tal com s'ha fet explícit en anteriors apartats de la memòria tècnica del projecte, el PECT PRIORAT se sustenta sobre les accions estratègiques prioritàries establertes en els diferents Instruments Estratègics que la Comarca ha desenvolupat en els darrers anys, com són la Carta Europea del Paisatge, El Pla de Desenvolupament Socioeconòmic Comarcal, la

Carta Europea de Turisme Sostenible i la Candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO. Per altra banda, els 5 socis que formen el partenariat del projecte representen al conjunt dels ens locals, el sector vitivinícola i el sector serveis.

La candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO és el millor exemple del que la Comarca del Priorat vol esdevenir, preservar i garantir. A la comarca, doncs, avui dia hi ha un projecte de futur convivint amb la memòria i les arrels: la candidatura Priorat-Montsant-Siurana com a paisatge cultural agrícola de muntanya mediterrània a Patrimoni Mundial per la UNESCO, que neix des de la mateixa comarca, està liderat per la societat civil, i és assumit progressivament per totes les institucions locals i comarcals, i pel sector associatiu, tant l'econòmic com el productiu. En aquest sentit, la candidatura s'ha convertit en un generador de sinergies i sobretot d'entesa, de compromisos i d'esforços compartits i garantia de sostenibilitat futura de les accions estratègiques establertes.

Per tot plegat, la dimensió transformadora, l'impacte territorial i sectorial, i la sostenibilitat de les accions empreses en el projecte PECT PRIORAT a mig-llarg termini està plenament garantida. Res del que es planteja en el PECT PRIORAT és fruit de la improvisació o dels interessos singulars dels socis, sinó la possibilitat d'executar allò que prèviament s'ha establert com a determinant per la transformació i el creixement intel·ligent i sostenible de la comarca, i fer-ho des dels principals agents socioeconòmics i generadors de coneixement existents.

En l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació social, l'Operació 1 **Banc de Terres. Sostenibilitat del Sector Primari del Priorat**, permetrà dinamitzar i assegurar el relleu en la gestió del paisatge agrari de la comarca, facilitant el manteniment dels drets de plantació i l'explotació agrària a joves agricultors. En un sentit similar, i en el sector serveis, l'Operació 2 **Foment del comerç innovador i sostenible al Priorat** permetrà aportar al Priorat tota el coneixement i la potència transformadora que assegura PIMEC per ajudar al comerç i a l'enoturisme a afrontar els reptes singulars i específics de futur del Priorat.

L'Operació 3 **Preservació de la Biodiversitat Vitivinícola del Priorat** garantirà la conservació i futura explotació de les vinyes històriques de la comarca del Priorat, així com els seus llevats autòctons. Les plantacions actuals que ofereixen els vivers es realitzen sobre vinyes d'origen francès i els llevats comercials poques vegades tenen a veure amb la diversitat biològica existent al Priorat. La gestió del paisatge del Priorat i la millora vitivinícola passa necessàriament per preservar el material genètic propi existent.

Les operacions 4 i 5 **Caracterització de la singularitat vitivinícola de la DO Montsant i Ecoinnovació i excel·lència en la producció vitivinícola de la DOQ Priorat** desenvolupen els àmbits estratègics de creixement i innovació d'ambdues DOs per assegurar el seu posicionament com a regions vitivinícoles de referència mundial. És rellevant reiterar que les l'acció de les dues denominacions d'origen impliquen al 100% del sector vitivinícola de la comarca.

L'operació 6 **Unitat d'Innovació Vitivinícola** posarà al servei del sector vitivinícola del Priorat el coneixement, la capacitat analítica, i l'accés a les darreres tecnologies disponibles de VITEC, al servei de la millora de la qualitat del raïm produït i dels vins elaborats. Països capdavaners a nivell mundial com França, Austràlia i Estats Units disposen de manera sistemàtica i ordenada d'aquest tipus de servei innovador per garantir la qualitat i el posicionament internacional dels seus productes vitivinícoles, fins i tot pagat directament amb part dels impostos dels cellers i viticultors, com en el cas de França. A Catalunya i a l'estat no hi ha cap servei ni acció similar.

8. ELABORACIÓ D'UN PLA DE TREBALL: DESCRIPCIÓ DETALLADA DE CADASCUN DELS PROJECTES, OPERACIONS I ACTUACIONS PREVISTES DEL PECT. CALENDARI PREVIST DE DESENVOLUPAMENT DE CADASCUNA DE LES OPERACIONS.

El projecte PECT PRIORAT s'estructura en 2 projectes, 7 operacions i 16 actuacions, segons el següent esquema:

"PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, PAISATGE AGRÍCOLA DE MUNTANYA MEDITERRÀNIA. PLA D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL 2016-2020 (PECT PRIORAT)"							
Nº PROJECTE	PROJECTE	Nº SUBPROJECTE	SUBPROJECTE	Nº OPERACIÓ	OPERACIÓ	BENEFICIARI	PRIORITAT D'INVERSIÓ PO FEDER
PROJECTE 1	PRIORAT-MONTSANT-SIURANA PAISATGE AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA.	1.1	EMPREDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL	1	Banc de Terres. Sostenibilitat del sector Primari del Priorat	CONSELL COMARCAL DEL PRIORAT	6.3.1
				2	Foment del comerç innovador i sostenible al Priorat	PIMEC	1.2.2
PROJECTE 2	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA SOSTENIBLE D'EXCEL·LÈNCIA INTERNACIONAL	2.1	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA SOSTENIBLE	3	Preservació de la Biodiversitat Vitivinícola del Priorat	VITEC	1.2.1
		2.2	INNOVACIÓ I QUALITAT VITIVINÍCOLA	4	Caracterització de la singularitat vitivinícola de la DO Montsant	DO MONTSANT	1.2.2
				5	Ecoinnovació i excel·lència en la producció vitivinícola de la DOQ Priorat	DOQ PRIORAT	1.2.2
				6	Unitat d'Innovació Vitivinícola	VITEC	1.2.2

A continuació, es descriuen cadascuna de les operacions:

OPERACIÓ 0: COORDINACIÓ – OFICINA DE GESTIÓ DEL PECT PRIORAT	
Antecedents i justificació	<i>El Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial "PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, PAISATGE AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA. PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL 2016-2020 (PECT PRIORAT)", desenvolupa un conjunt d'accions clau pel desenvolupament estratègic i el creixement intel·ligent de la Comarca, reforçant les seves fortaleces i singularitats, així com el seu impacte a escala nacional i internacional, en gestió integral del paisatge i millora de la producció vitivinícola d'excel·lència internacional.</i> <i>Per assolir els seus objectius estratègics, el projecte PECT PRIORAT compta amb una agrupació de socis que representa la pràctica totalitat del teixit socioeconòmic de la comarca i dels agents generadors de coneixement. D'aquesta manera, els socis que integren el PECT PRIORAT són:</i> - <u>Ens locals:</u> Consell Comarcal del Priorat - <u>Entitats representatives del teixit econòmic:</u> Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat, Consell Regulador de la Denominació d'Origen Montsant, PIMEC- Micro, Petita Mitjana Empresa de Catalunya - <u>Entitats Generadores de Coneixement:</u> VITEC- Parc Tecnològic del Vi.
Objectius:	- <i>Garantir la correcta coordinació i execució tècnica i financera del projecte PECT PRIORAT entre els 5 socis participants i les entitats financeres.</i> - <i>Garantir l'assoliment dels objectius i indicadors previstos en l'execució del conjunt d'actuacions i operacions que conformen el PECT PRIORAT.</i> - <i>Garantir la participació dels agents de la triple hèlix de la Comarca i dels diferents agents socioeconòmics i polítics rellevants de Catalunya</i> - <i>Facilitar l'adopció de bones pràctiques i transferir els resultats a altres regions de muntanya i/o agràries, per facilitar el seu creixement econòmic, sostenible i intel·ligent.</i>
Breu descripció:	<i>Es crearà una oficina tècnica que garanteixi el correcte funcionament i execució del projecte PECT PRIORAT. En l'apartat 10 de la memòria tècnica "Descripció del model de governança del PECT" es detalla la coordinació del Projecte.</i>
Soci beneficiari	<i>Consell Comarcal del Priorat</i>
Actuacions (Ubicació i Abast Territorial : Comarca del Priorat)	<i>Coordinació del PECT PRIORAT</i> <i>Es crearà una oficina de gestió del PECT PRIORAT que garanteixi :</i> - <i>la correcta execució tècnica i financera del projecte</i> - <i>el compliment dels objectius i indicadors previstos</i> - <i>la implicació del conjunt de la població del Priorat</i> - <i>la comunicació i la transferència de resultats i bones pràctiques sorgides del projecte a altres territoris.</i>

Data inici-fi	01/03/2017 – 31/12/2020
Tipologia recursos necessaris	- Personal - Costos Indirectes - Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres - Contractació de subministraments
Pressupost	131.308,31 €

OPERACIÓ 1: BANC DE TERRES. SOSTENIBILITAT DEL SECTOR PRIMARI DEL PRIORAT

FEDER eix prioritari FEDER, OT, PI i OE	EIX PRIORITARI: 6 Objectiu temàtic: 6.3 Prioritat d'inversió i Objectiu Específic: 6.3.1
Eixos RIS3CAT	Eix 1 Àmbits sectorials líder: Indústria alimentària Eix 4 Entorns d'innovació: Suport a l'emprenedoria, ecoinnovació i formació i talent
Antecedents i justificació	La superfície agrícola del Priorat ha sofert un procés d'abandonament continuat en les últimes dècades, fruit principalment de la manca de relleu generacional, i per tant és necessari incidir en la recuperació de conreus abandonats. La Implementació de sistemes de gestió de l'espai agrari que permetin el manteniment de les explotacions agràries i la recuperació de conreus abandonats té com a objectiu garantir el relleu generacional, la incorporació de joves al sector, i la recuperació i manteniment del paisatge agrícola.
Objectius:	- Implementar un model territorial integrat propi i transversal. - Preservar l'activitat agrícola de qualitat basada en la tradició i la innovació - Fixar la població a la Comarca - Facilitar l'accés a noves oportunitats laborals
Breu descripció:	El banc de terres ha de ser una de les principals vies per facilitar que persones que no disposen de terres en propietat o que en volen gestionar un major nombre, puguin incorporar-se a l'activitat mitjançant la cessió o traspàs d'aquestes terres i/o infraestructures per part de propietaris/àries que no treballen la terra o que volen deixar de fer-ho per jubilació o altres motius. Així, el banc funcionarà com una base de dades de propietaris i de finques rústiques i terres susceptibles de ser aprofitades, per un costat, i de persones que volen dedicar-se a l'activitat agrícola o augmentar la superfície de les seves explotacions. Les principals actuacions previstes per crear el banc de terres són: - Elaborar un mapa d'usos del sòl que identifiqui la tipologia de conreu de cadascuna de les parcel·les agrícoles i les parcel·les que actualment no es treballen. Aquest mapa també hauria d'establir una relació entre les parcel·les conreades, el nombre d'agricultors en actiu i la seva edat. - Confecció d'una base de dades de propietaris, de finques rústiques, de terres susceptibles de ser aprofitades i de persones que volen dedicar-se a l'activitat agrícola o augmentar la superfície de les seves explotacions. - Fer un recull d'experiències de bancs de terres que ja s'estan realitzant al Priorat com a punt de partida. I fer una recerca d'experiències similars a altres territoris.

	- Crear un banc de terres Priorat-Montsant-Siurana gestionat eficaçment per tal de que s'uneixin les voluntats dels propietaris dels terrenys i de les persones que les volen treballar. - Desenvolupament d'una estratègia de comunicació i difusió de les funcions i resultats obtinguts del projecte de banc de terres.
Soci beneficiari	Consell Comarcal del Priorat
Actuacions	<u>ACTUACIÓ 1: Disseny del Banc de Terres de Priorat</u> - Elaborar un mapa d'usos del sòl que identifiqui la tipologia de conreu de cadascuna de les parcel·les agrícoles i les parcel·les que actualment no es treballen. Aquest mapa també hauria d'establir una relació entre les parcel·les conreades, el nombre d'agricultors en actiu i la seva edat. - Confecció d'una base de dades de propietaris, de finques rústiques, de terres susceptibles de ser aprofitades i de persones que volen dedicar-se a l'activitat agrícola o augmentar la superfície de les seves explotacions. - Fer un recull d'experiències de bancs de terres que ja s'estan realitzant al Priorat com a punt de partida. I fer una recerca d'experiències similars a altres territoris. La ubicació i l'abast territorial de l'actuació comprèn el conjunt de la comarca del Priorat <u>ACTUACIÓ 2: Creació del Banc de Terres</u> - Crear un banc de terres Priorat-Montsant-Siurana gestionat eficaçment per tal de que s'uneixin les voluntats dels propietaris dels terrenys i de les persones que les volen treballar. - Desenvolupament d'una estratègia de comunicació i difusió de les funcions i resultats obtinguts del projecte de banc de terres. - La ubicació i l'abast territorial de l'actuació comprèn el conjunt de la comarca del Priorat La ubicació i l'abast territorial de l'actuació comprèn el conjunt de la comarca del Priorat
Data inici-fi	Actuació 1: 01/06/2018 – 31/12/2018 Actuació 2: 01/01/2018 – 31/12/2020
Tipologia recursos necessaris	- Personal - Costos Indirectes - Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres - Contractació de subministraments
Pressupost	Actuació 1: 37.000,00 € Actuació 2: 166.200,00€ Total: 203.200,00 €

OPERACIÓ 2: FOMENT DEL COMERÇ INNOVADOR I SOSTENIBLE AL PRIORAT	
FEDER eix prioritari FEDER, OT, PI i OE	EIX PRIORITARI: 1 Objectiu temàtic: 1.2 Prioritat d'inversió i Objectiu Específic: 1.2.2
Eixos RIS3CAT	Eix 1 Àmbits sectorials líder: Indústria alimentària i indústries culturals basades en l'experiència Eix 4 Entorns d'innovació: Ecoinnovació, suport a la innovació no tecnològica i formació i talent
Antecedents i justificació	La Comarca del Priorat està dotada d'un teixit de comerç i serveis que en els darrers anys ha sofert variacions a la baixa ateses noves circumstàncies econòmiques, de mobilitat i socials. A l'actual escenari de major afluència de visitants a la comarca, èxit dels productes locals (vi i oli)

	<i>i dels seus valors culturals, paisatgístics i mediambientals, obliga a crear i potenciar un teixit de comerç i serveis més competitiu i més preparat per un consum responsable i adequat a les necessitats de la població i visitants.</i>
Objectius:	1. <i>Evaluar i redissenyar les activitats amb els diferents agents implicats.</i> 2. <i>Impulsar l'activitat comercial.</i> 3. <i>Dinamitzar l'activitat comercial.</i> 4. <i>Millorar la competitivitat del comerç.</i> 5. <i>Innovar el marc de gestió del comerç i serveis.</i> 6. <i>Foment del consum responsable i sostenible.</i>
Breu descripció:	<i>Incrementar l'oferta de comerç i serveis a la comarca passa per establir punts de venda a tots els àmbits territorials. A més de l'anterior, cal que aquesta oferta estigui adaptada a un nou entorn de competitivitat i sigui sostenible des d'un punt de vista econòmic. És per aquest motiu que cal executar accions que passin per la reorientació dels punts de venda actuals i per la creació de nous punts i nous emprenedors, que dotin d'un teixit comercial i de serveis a la comarca, coherent amb els valors de producte de proximitat, respecte mediambiental, responsabilitat social i que incorpori valors afegits derivats de l'entorn cultural i paisatgístic.</i> <i>Derivat dels objectius esmentats, els eixos d'actuació han de basar-se en els següents:</i> 1. <i>Professionalitat del sector.</i> 2. <i>Impuls a la modernització.</i> 3. <i>Innovació en tècniques de venda.</i> 4. <i>Potenciació del relleu generacional.</i> 5. <i>Transmissió empresarial.</i> 6. <i>Recolzament a la cooperació interempresarial.</i> 7. <i>Potenciació del teixit associatiu.</i> <i>Entre les accions a executar s'esmenten:</i> 1. <i>Creació de banc de locals comercials disponibles.</i> 2. <i>Diagnòstic de necessitats de formació.</i> 3. <i>Assistència tècnica a l'empresari en diferents àmbits (legal, distribució,...)</i> 4. <i>Campanya de sensibilització i valorització del teixit de comerç i serveis.</i> 5. <i>Pla d'adaptació del comerç a noves tecnologies.</i> 6. <i>Nous models de negoci rentables, innovadors i sostenibles.</i> 7. <i>Accions de qualitat i excel·lència, adaptades als valors propis del territori.</i> 8. <i>Recolzament al teixit associatiu existent (sedentari i no sedentari).</i> 9. <i>Revitalització amb diferents agents de zones amb baixa o nul·la densitat comercial.</i> 10. <i>Campanyes institucionals de foment del consum.</i> 11. <i>Campanyes d'imatge i promoció dels comerços.</i>
Soci beneficiari	<i>PIMEC</i>
Actuacions	<u>ACTUACIÓ 1: Professionalització del sector</u> - <i>Diagnòstic de necessitats de formació, assistència tècnica, nous models de negoci, recolzament al teixit associatiu.</i> <u>ACTUACIÓ 2: Millora de la competitivitat</u> - <i>Pla d'adaptació del comerç a noves tecnologies, assistència tècnica i implementació de nous models comercials.</i> <u>ACTUACIÓ 3: Promoció de l'activitat comercial</u> - <i>Creació del banc de locals comercials disponibles, campanyes institucionals de foment del consum, campanya d'imatge i promoció dels comerços</i> <u>ACTUACIÓ 4: Seguiment i avaluació</u> - <i>Anàlisi de resultats de les accions executades amb les dades econòmiques derivades i difusió de les mateixes.</i>
Data inici-fi	<i>01/03/2017 – 31/12/2020</i>

Tipologia recursos necessaris	- Personal - Costos Indirectes - Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres - Contractació de subministraments
Pressupost	Actuació 1: 50.685,00 € Actuació 2: 49.075,00 € Actuació 3: 50.800,00 € Actuació 4: 52.640,00 € Total: 203.200 €

OPERACIÓ 3: PRESERVACIÓ DE LA BIODIVERSITAT VITIVINÍCOLA DEL PRIORAT	
FEDER eix prioritari FEDER, OT, PI i OE	EIX PRIORITARI: 1 Objectiu temàtic: 1.2 Prioritat d'inversió i Objectiu Específic: 1.2.1
Eixos RIS3CAT	Eix 1 Àmbits sectorials líder: Indústria alimentària Eix 3 Tecnologies facilitadores transversals: Biotecnologia Eix 4 Entorns d'innovació: Ecoinnovació i formació i talent
Antecedents i justificació	<i>La comarca del Priorat compta amb un patrimoni vitícola d'excepció a nivell mundial. La cultura del vi i del cultiu de la vinya, molt arrelada al territori des de fa centenars d'anys, és la responsable que molts dels viticultors locals no abandonessin la terra en els moments més durs del segle passat en plena decadència de la comarca, així com del seu ressorgiment i actual impacte internacional. És gràcies a aquests viticultors que actualment encara es conserven plantacions centenàries de vinya a la comarca.</i> <i>Molt poques regions a nivell mundial disposen del material genètic vitivinícol existent als cultius històrics del Priorat. Malauradament, les característiques úniques dels seus sòls i el seu clima, i la poca superfície vitícola existent, en relació a altres zones productores, ha provocat que no hi hagi interès comercial suficient per mantenir aquest patrimoni genètic per part de viviers proveïdors de vinyes i d'empreses biotecnològiques d'additius enològics. D'aquesta manera, el 100% de les noves plantacions actuals provenen de material vegetal d'origen francès (principal mercat vitícola mundial) i el mateix passa amb els llevats i bacteris làctics emprats en la vinificació.</i> <i>Assumint la inviabilitat empresarial de viviers i empreses biotecnològiques per recuperar i mantenir el material genètic vitivinícol endogen del Priorat, la convocatòria PECT permet l'aportació mínima necessària de fons públics per viabilitzar la preservació i explotació dels recursos genètics propis de la comarca, potenciant extraordinàriament la singularitat dels seus vins i la resposta positiva del mercat a escala local, nacional i internacional.</i>
Objectius:	- <i>Garantir la preservació del material genètic vitivinícol endogen del Priorat, com a principal eina de diferenciació, creixement i millora de la competitivitat i el posicionament internacional del sector vitivinícol prioratí.</i> - <i>Obtenir una selecció clonal de Garnatxa Negra i Carinyena de la DOQ Priorat i de l' DO Montsant, plenament adaptada a les característiques qualitatives i edafoclimàtiques de la zona, que sigui utilitzada com a material vegetal predominant en les noves plantacions, assegurant la pervivència del material vitícola genètic històric de la Comarca.</i>

	- <i>Obtenir una selecció de llevats i bacteries làctiques autòctones que potenciïn la tipicitat i qualitat dels vins de la DOQ Priorat i la DO Montsant.</i> - <i>Potenciar internacionalment la tipicitat i excel·lència dels vins de la comarca i la gestió del seu paisatge vitivinícola.</i>
Breu descripció:	<i>Atès que els principals factors endògens que determinen la tipicitat i qualitat dels vins, són el material genètic de la vinya i ells llevats utilitzats en fermentació, es desenvoluparan les següents accions:</i> 1- <i>Selecció clonal de vinyes històriques (edat superior 100 anys) de Garnatxa Negra i Carinyena de la DOQ Priorat i de la DO Montsant, atenent a criteris de qualitat del raïm produït, resistència a estrès hídric i canvi climàtic, i resistència i/o tolerància a plagues i malalties.</i> 2- <i>Selecció de llevats i bacteries làctiques autòctones de les vinyes de la DOQ Priorat i la DO Montsant procedents de vinyes històriques de Garnatxa Negra i Carinyena.</i> <i>Amb la col·laboració d'una part representativa dels cellers i viticultors de les Denominacions d'Origen Montsant i Priorat s'obtindran, aïllaran, seleccionaran i multiplicaran plantes i soques de llevats autòctons per tal d'estudiar-ne l'aptitud enològica, amb l'objectiu que puguin ser utilitzats en un futur pels elaboradors de la comarca que així ho desitgin.</i>
Soci beneficiari	<i>Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)</i>
Actuacions	<u>ACTUACIÓ 1: Selecció, aïllament i multiplicació de llevats autòctons de la zona vitivinícola de la comarca del Priorat</u> - <i>Anàlisi i aïllament de les soques i/o espècies de llevats presents durant les veremes dels diferents anys, tant del raïm com del most de cada bodega, per tal d'aconseguir una col·lecció de llevats pròpia.</i> - <i>Identificació de la soca i/o espècie dels llevats aïllats i posterior estudi de la seva capacitat fermentativa.</i> - <i>Selecció dels llevats o combinació de llevats més interessants per a realitzar microvinificacions a escala semi-industrial i escollir un llevat autòcton per a produir un vi de qualitat que potenciï les característiques del terroir Prioratí.</i> - <i>Vinificació a escala industrial amb els llevats seleccionats que hagin obtingut resultats més interessants en les microvinificacions.</i> <i>L'actuació es desenvoluparà a la comarca del Priorat.</i> <u>ACTUACIÓ 2: Selecció clonal de plantes de vinyes velles de la comarca del Priorat</u> - <i>Cerca de vinyes amb ceps de més de 100 anys de les dues denominacions d'origen de la comarca. Estudi del seu comportament vegetatiu, productiu i resistència a malalties. Selecció de les plantes més aptes.</i> - <i>Valoració agronòmica dels clons en hivernacle</i> - <i>Control vitivinícola en camp dels caps de clon en paral·lel a l'estudi en hivernacle.</i> <i>L'actuació es desenvoluparà a la comarca del Priorat.</i>
Data inici-fi	<i>01/03/2017 – 31/12/2020</i>
Tipologia recursos necessaris	- <i>Personal</i> - <i>Costos Indirectes</i> - <i>Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres</i> - <i>Contractació de subministraments</i>
Pressupost	<i>Actuació 1: 124.000,00 €</i> <i>Actuació 2: 141.619,34 €</i> <i>Total: 265.619,34 €</i>

OPERACIÓ 4: CARACTERITZACIÓ DE LA SINGULARITAT VITIVINÍCOLA DE LA DO MONTSANT

FEDER eix prioritari FEDER, OT, PI i OE	EIX PRIORITARI: 1 Objectiu temàtic: 1.2 Prioritat d'inversió i Objectiu Específic: 1.2.2
Eixos RIS3CAT	Eix 1 Àmbits sectorials líder: Indústria alimentària Eix 4 Entorns d'innovació: Suport a l'emprenedoria, suport a la innovació no tecnològica i formació i talent
Antecedents i justificació	La Denominació d'Origen Montsant engloba un territori molt heterogeni, d'orografia accidentada i clima desigual, en el que hi conviuen diferents tipus de sòls i vinyes d'altituds variades. Aquesta particularitat fa la zona molt atractiva per a un consumidor cada vegada més interessat en productes especials, únics i diferenciats. Les regions vitivinícoles històriques que elaboren productes d'alta gamma fa temps que tenen classificades les diferents qualitats i particularitats de les seves vinyes. Així, la identificació de les característiques pròpies de les vinyes de les diferents zones que engloba la DO, i la unificació de criteris qualitius i descriptius dels vins que s'hi produeixen son un objectiu dels viticultors i elaboradors que la conformen.
Objectius:	- Obtenir un mapa de zonificació de la denominació d'origen relacionat a una caracterització geològica, climàtica, cultural i sensorial dels vins que s'hi produeixen. - Unificar criteris sobre la qualitat, dirigint l'acció a la recerca de l'excel·lència i les preferències del mercat local, nacional i internacional. - Incrementar el prestigi de la zona, que amb la zonificació s'acostarà als sistemes de classificació de les regions franceses de referència (Bourgogne, Bordeaux, Champagne, etc.), i també la qualitat global dels vins que s'hi produeixen, gràcies a la unificació dels criteris d'avaluació i als nous sistemes de classificació sorgits de la formació tècnica dels elaboradors. - Incrementar l'impacte internacional dels vins elaborats dins de la DO Montsant i al mateix temps el seu impacte socioeconòmic a la Comarca i al seu teixit productiu agrari.
Breu descripció:	Es dividirà el territori de la Denominació d'Origen Montsant en subzones en base a un estudi climàtic, geològic, cultural i de caracterització organolèptica de producte. S'elaboraran vins de diferents parts de la DO per tal de comparar.-los i determinar-ne característiques particulars, i se n'estudiarà l'acceptabilitat per part de diferents segments de consumidors nacionals i internacionals. Paral·lelament, mitjançant una formació tècnica als elaboradors en anàlisi sensorial, s'establiran criteris sensorials unificats per a la caracterització i per a l'avaluació qualitativa dels vins que empara la DO que assegurin la qualitat sensorial esperada per cada segment de consumidor objectiu.
Soci beneficiari	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Montsant
Actuacions	<u>ACTUACIÓ 1: Zonificació</u> - Realització d'un estudi geològic, climàtic i cultural de la zona en base a mostreigs de sòl i dades provinents d'estacions meteorològiques i de registres històrics Ubicació: Territori adscrit a la DO Montsant Abast territorial: Territori adscrit a la DO Montsant <u>ACTUACIÓ 2: Wine Profile</u> - En base a les dades recollides sobre les diferents subzones de la DO s'escolliran vinyes representatives i es realitzaran microvinificacions per determinar-ne les seves

	característiques. Els vins que se n'obtinguin permetran una comparació organolèptica del les diferents subzones. Ubicació: Territori adscrit a la DO Montsant Abast territorial: Territori adscrit a la DO Montsant <u>ACTUACIÓ 3: Market Lab DO Montsant</u> - Formació tècnica dels elaboradors en anàlisi sensorial per tal d'unificar criteris de caracterització i de definició de la qualitat esperada pels principals segments de consumidors. - Estudi dels perfils característics i percepció de mercat de les varietats autòctones Garnatxa i Carinyena en vins 100% monovarietals, i establiment de característiques organolèptiques de vins "premium" d'alt valor afegit i resposta de mercat. Ubicació: Territori adscrit a la DO Montsant Abast territorial: Territori adscrit a la DO Montsant
Data inici-fi	01/03/2017 – 31/12/2020
Tipologia recursos necessaris	- Personal - Costos Indirectes - Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres - Contractació de subministraments
Pressupost	Actuació 1: 76.758,39 € Actuació 2: 85.911,90 € Actuació 3: 40.667,57 € Total: 203.337,86 €

OPERACIÓ 5: ECOINNOVACIÓ I EXCEL·LÈNCIA EN LA PRODUCCIÓ VITIVINÍCOLA DE LA DOQ PRIORAT	
FEDER eix prioritari FEDER, OT, PI i OE	EIX PRIORITARI: 1 Objectiu temàtic: 1.2 Prioritat d'inversió i Objectiu Específic: 1.2.2
Eixos RIS3CAT	Eix 1 Àmbits sectorials líder: Indústria alimentària Eix 4 Entorns d'innovació: Suport a l'emprenedoria, ecoinnovació, suport a la innovació no tecnològica i formació i talent
Antecedents i justificació	<i>La Denominació d'Origen Qualificada Priorat empara vins d'alta gamma que es comercialitzen principalment en mercats internacionals. Els costers empinats, els rendiments baixos, la poca fertilitat dels sòls, el clima, i la resta de particularitats de la zona fan que s'anomeni viticultura heroica al conreu de la vinya que hi té lloc, però al mateix temps configuren el principal motiu pel que els seus vins són apreciats mundialment.</i> <i>L'anomenat internacionalment "Ressorgiment del Priorat" es deu principalment a 5 emprenedors que, contra tot raonament lògic i de mercat, van apostar per elaborar vins d'alta gama en un territori en absoluta decadència. Gràcies al ressò internacional del seu treball, tota una comarca ha pogut posicionar-se i fixar ambiciosos objectius estratègics de futur tot mantenint les arrels i el patrimoni cultural, agrari i paisatgístic que singularitza al Priorat.</i> <i>L'orografia particular del territori de la DOQ Priorat fa que existeixin diferències significatives entre les parcel·les que s'hi emparen, i imprimeix un caràcter propi al raïm de cadascuna d'elles. La identificació i categorització d'aquestes diferències és una de les estratègies triades pel Consell Regulador de la DOQ Priorat per tal de distingir i especialitzar els seus vins, fent front així a la</i>

	<i>demanda d'un mercat que cada vegada més busca allò únic i particular al temps que equipara la DO a les regions de referència mundial en vins de qualitat.</i> <i>La conservació d'aquest patrimoni vitícola és un altre dels pilars sobre els que es sustenta la filosofia de la DOQ. És d'interès la realització d'estudis i la implantació d'estratègies innovadores que permetin fer més sostenible l'activitat agrícola que s'hi duu a terme, enfocant esforços a minimitzar l'ús de pesticides o de fertilitzants.</i>
Objectius:	- <i>Potenciar de cara al mercat (tant interior com internacional) tot allò que fa única la denominació d'origen, tant des del punt de vista estrictament vitícola (varietats autòctones, caràcter dels seus vins, terroir) com des del punt de vista paisatgístic i de territori.</i> - <i>Caracteritzar les particularitats de les subzones de producció de vi dins de la DOQ Priorat i unificar criteris sensorials per a l'avaluació i categorització dels vins que s'hi produeixen.</i> - <i>Incrementar el mercat, valor afegit i competitivitat nacional i internacional dels vins elaborats a la DOQ Priorat</i>
Breu descripció:	<i>Es duran a terme accions coordinades amb l'objectiu, en primer lloc, de caracteritzar i aportar coneixement sobre les particularitats de la regió i dels vins que s'hi produeixen i, en segon lloc, de protegir aquestes particularitats.</i> - <i>Des de l'àmbit enològic es zonificarà la regió en base a les característiques dels seus sòls, microclimes, vins, i cultura, s'estudiaran varietats autòctones tradicionals amb l'objectiu de recuperar-les i es duran a terme accions i activitats tècniques en matèria d'anàlisi sensorial per tal de conèixer millor els productes elaborats i d'unificar criteris per a la seva avaluació i caracterització.</i> - <i>Des de l'àmbit de la sostenibilitat es farà ús de coneixement punter amb l'objectiu de minimitzar l'ús d'aigua de reg, de fertilitzants, i de pesticides a tota la regió englobada per la DOQ.</i>
Soci beneficiari	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat
Actuacions	<u>ACTUACIÓ 1: Caracterització enològica i vitícola</u> - <i>Recuperació de varietats tradicionals autòctones i caracterització vitícola i enològica.</i> - <i>Recuperació i estandardització d'elaboracions singulars ancestrals.</i> - <i>Ubicació: Territori adscrit a la DOQ Priorat</i> - <i>Abast territorial: Territori adscrit a la DOQ Priorat</i> <u>ACTUACIÓ 2: Establiment de protocols de producció vitivinícola en espais protegits</u> - <i>Minimització de l'ús de fitosanitaris en vinya</i> - <i>Optimització en l'ús de fertilitzants en vinya</i> - <i>Estalvi de l'ús d'aigua i energia en celler</i> - <i>Obtenció de la petjada hídrica i de carboni adaptades a les condicions singulars de la vitivinicultura del Priorat.</i> <i>Ubicació: Territori adscrit a la DOQ Priorat</i> <i>Abast territorial: Territori adscrit a la DOQ Priorat</i> <u>ACTUACIÓ 3. Market Lab DOQ Priorat</u> - <i>Formació tècnica dels elaboradors en anàlisi sensorial per tal d'unificar criteris de caracterització i de definició de la qualitat esperada pels principals segments de consumidors.</i> - <i>Estudi dels perfils característics i percepció de mercat de les varietats autòctones Garnatxa i Carinyena i establiment de perfils singulars de vins "premium" d'alt valor afegit i resposta de mercat en "vins de vila" i "vins de finca".</i> <i>Ubicació: Territori adscrit a la DOQ Priorat</i> <i>Abast territorial: Territori adscrit a la DOQ Priorat</i>

Data inici-fi	<i>01/03/2017 – 31/12/2020</i>
Tipologia recursos necessaris	- <i>Personal</i> - <i>Costos Indirectes</i> - <i>Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres</i> - <i>Contractació de subministraments</i>
Pressupost	<i>Actuació 1: 65.000,00 €</i> <i>Actuació 2: 90.600,00 €</i> <i>Actuació 3: 48.000,00 €</i> <i>Total: 203.600,00 €</i>

OPERACIÓ 6: UNITAT D'INNOVACIÓ VITIVINÍCOLA

FEDER eix prioritari FEDER, OT, PI i OE	EIX PRIORITARI: 1 Objectiu temàtic: 1.2 Prioritat d'inversió i Objectiu Específic: 1.2.2
Eixos RIS3CAT	Eix 1 Àmbits sectorials líder: Indústria alimentària Eix 3 Tecnologies facilitadores i transversals: Biotecnologia Eix 4 Entorns d'innovació: Suport a l'emprenedoria, ecoinnovació i formació i talent
Antecedents i justificació	La variabilitat inherent d'un procés natural com són les fermentacions, i les diferències climàtiques entre cada anyada, fan de l'elaboració de vi quelcom poc uniforme o repetitiu. La casuística dels problemes que s'hi poden presentar involucra moltes àrees o disciplines diferents de coneixement: de l'enginyeria a la biologia, passant per la química, la microbiologia, o l'agronomia. És per això que les zones vitícoles tradicionals d'elaboració de vi d'alta gamma (França i Itàlia), i també els elaboradors de vins de qualitat del que es coneix com a "nou món" (Estats Units, Austràlia, Nova Zelanda, etc.) compten amb l'ajuda de centres d'investigació que els donen suport a nivell analític, d'assessorament i de control de qualitat. En tots aquests països, a diferència del nostre, una part dels propis impostos sufraguen aquests serveis, facilitant la participació del conjunt de viticultors i enòlegs en l'assessorament tècnic especialitzat de la mà de centres de recerca i laboratoris. L'operació proposada consisteix en la creació d'una unitat d'innovació i qualitat vitivinícola que posi a disposició del conjunt del sector vitivinícola del Priorat el coneixement i la potència analítica de VITEC per millorar sistemàticament la qualitat del raïm del vi elaborat, esdevenint d'aquesta manera una eina innovadora clau per millorar la competitivitat del sector vitivinícola i, per tant, la competitivitat del conjunt de la Comarca. El finançament inicial d'aquesta operació permetrà que els viticultors, enòlegs i cellers de la comarca puguin gaudir d'aquest servei en "mode demostració" per tal de captar el seu interès inicial i demostrar els seus avantatges, generant suficient massa crítica per assegurar que després del PECT la Unitat d'Innovació Vitivinícola passi a autofinçar-se amb aportacions privades i dels Consells Reguladors. S'espera que aquesta iniciativa pugui transferir-se i replicar-se a la resta de zones vitivinícoles de Catalunya, aprofitant l'efecte tractor que tenen els vins de Priorat i Montsant en el sector vitivinícola català i internacional.
Objectius:	L'objectiu principal de la Unitat d'Innovació Vitivinícola és el d'assegurar als cellers de les Denominacions d'Origen Priorat i Montsant l'accés al coneixement existent i el suport sistemàtic en l'anàlisi i la presa de decisions durant tota la cadena productiva, des de la vinya fins al vi embotellat, per assegurar l'elaboració d'un producte de màxima qualitat accedint al màxim coneixement i a les darreres innovacions sectorials. Aquesta eina, que actualment no està a l'abast dels cellers a Catalunya, garantirà una millora substancial del coneixement de viticultors i enòlegs, un augment significatiu i sistemàtic de la qualitat del producte elaborat i, en definitiva, un salt d'escala en la competitivitat del principal sector productiu de la Comarca.
Breu descripció:	Es posarà a disposició dels cellers i viticultors del Priorat coneixement i equipament per tal de dotar-los de noves eines de decisió en tota la cadena de valor productiva vitivinícola. En l'àmbit vitícola se centraran els esforços i recursos en la recomanació de programes de fertilització, reg, maneig del sòl i de la vegetació, control de plagues i malalties així com seguiment de maduració del raïm i decisió del moment òptim de verema. En l'àmbit enològic s'oferirà l'acompanyament a les bodegues en la presa de decisions des de l'entrada del raïm al celler fins a l'embotellat. Aquesta millora en el maneig enològic permetrà als cellers disposar de dades i informació cabdal en la correcta presa de decisions al llarg del procés d'elaboració. A continuació, i a mode de resum, es mostra un gràfic amb les diferents etapes productives i els àmbits d'acció que es desenvoluparan en la present operació:

Soci beneficiari	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)
Actuacions (La ubicació i l'abast territorial de l'actuació comprèn el conjunt de la comarca del Priorat)	ACTUACIÓ 1: Posada en marxa de la Unitat d'Innovació Vitivinícola - Maneig Vitícola. Es centrarien els esforços i recursos en la recomanació de programes de fertilització, reg, maneig del sòl i de la vegetació, control de plagues i malalties així com seguiment de maduració del raïm i decisió del moment òptim de verema. - Maneig Enològic. Implicaria l'acompanyament a les bodegues en la presa de decisions des de l'entrada del raïm al celler fins a l'embotellat. Aquesta millora en el maneig enològic permetria als cellers disposar de dades i informació que els ajudarien en la presa de decisions al llarg del procés. - Distribució i Venda. Aquesta activitat es dividirà entre l'assessorament, i la realització dels anàlisis requerits per l'exportació (inclosa la gestió de reclamacions). Conèixer els paràmetres que s'han d'analitzar per a cada mercat i les fons de reclamació de producte és bàsic per incrementar l'exportació dels productes i implementar la millora contínua. <i>L'actuació es desenvoluparà a la comarca del Priorat.</i>
Data inici-fi	01/03/2017 – 31/12/2020
Tipologia recursos necessaris	- Personal - Costos Indirectes - Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres - Contractació de subministraments
Pressupost	Total: 203.200,00 €

9. PRESSUPOST DESGLOSSAT PER TIPOLOGIES DE COSTOS I DESPESES I ASSIGNACIÓ A LES ENTITATS BENEFICIÀRIES I PER A CADASCUNA DE LES OPERACIONS I ACTUACIONS DEL PECT.

A continuació es mostra el pressupost de cada operació i actuació, desglossat per tipologia de costos i anualitzat:

PRESSUPOST PECT - OPERACIÓ COORDINACIÓ PECT				
BENEFICIARI: Consell Comarcal del Priorat				
PER OPERACIÓ, ACTUACIÓ i DESPESA			ACTUACIÓ 1	
			<i>Coordinació del PECT PRIORAT</i>	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	58.080,00	48.000,00	58.080,00	48.000,00
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00	0,00	0,00	0,00
Contractació de subministraments	9.680,00	8.000,00	9.680,00	8.000,00
Despeses de Personal	65.485,49	65.485,49	65.485,49	65.485,49
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	9.822,82	9.822,82	9.822,82	9.822,82
TOTAL	143.068,31	131.308,31	143.068,31	131.308,31

PLA DE FINÇAMENT OPERACIÓ 0	OPERACIÓ 0	2017	2018	2019	2020
Cost subvencionable	131.308,31	26.261,66	35.015,55	35.015,55	35.015,55
Cost no subvencionable	11.760,00	2.352,00	3.136,00	3.136,00	3.136,00
Cost total	143.068,31	28.613,66	38.151,55	38.151,55	38.151,55
FEDER (50% cost subvencionable)	65.654,16	13.130,83	17.507,78	17.507,78	17.507,77
Diputació de Tarragona (25% cost subvencionable)	32.827,00	6.565,40	8.753,87	8.753,87	8.753,86
Fons propis	44.587,16	8.917,43	11.889,91	11.889,91	11.889,92
Ingrès total	143.068,31	28.613,66	38.151,55	38.151,55	38.151,55

PRESSUPOST PECT - OPERACIÓ 1: Banc de Terres. Sostenibilitat del Sector Primari del Priorat						
BENEFICIARI: Consell Comarcal del Priorat						
PER OPERACIÓ, ACTUACIÓ I DESPESA			ACTUACIÓ 1		ACTUACIÓ 2	
			Disseny del Banc de Terres de Priorat		Creació Banc de Terres de Priorat	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	21.780,00	18.000,00	14.520,00	12.000,00	7.260,00	6.000,00
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00	0,00	0,00		0,00	
Contractació de subministraments	4.235,00	3.500,00	2.420,00	2.000,00	1.815,00	1.500,00
Despeses de Personal	158.000,00	158.000,00	20.000,00	20.000,00	138.000,00	138.000,00
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	23.700,00	23.700,00	3.000,00	3.000,00	20.700,00	20.700,00
TOTAL	207.715,00	203.200,00	39.940,00	37.000,00	167.775,00	166.200,00

PLA DE FINÇAMENT OPERACIÓ 1	OPERACIÓ 1	2017	2018	2019	2020
Cost subvencionable	203.200,00	40.640,00	54.186,67	54.186,67	54.186,66
Cost no subvencionable	4.515,00	903,00	1.204,00	1.204,00	1.204,00
Cost total	207.715,00	41.543,00	55.390,67	55.390,67	55.390,66
FEDER (50% cost subvencionable)	101.600,00	20.320,00	27.093,33	27.093,33	27.093,34
Diputació de Tarragona (25% cost subvencionable)	50.800,00	10.160,00	13.546,67	13.546,67	13.546,66
Fons propis	55.315,00	11.063,00	14.750,67	14.750,67	14.750,66
Ingrès total	207.715,00	41.543,00	55.390,67	55.390,67	55.390,66

PRESSUPOST PECT - OPERACIÓ 2: Foment del comerç innovador i sostenible al Priorat										
BENEFICIARI: PIMEC - Petita i Mitjana Empresa de Catalunya										
PER OPERACIÓ, ACTUACIÓ I DESPESA			ACTUACIÓ 1		ACTUACIÓ 2		ACTUACIÓ 3		ACTUACIÓ 4	
			Professionalització del sector		Millora de la competitivitat		Promoció de l'activitat comercial		Seguiment i evaluació	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	109.202,50	90.250,00	30.855,00	25.500,00	23.897,50	19.750,00	18.150,00	15.000,00	36.300,00	30.000,00
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00	0,00	0,00		0,00					
Contractació de subministraments	14.217,50	11.750,00	0,00		0,00		12.705,00	10.500,00	1.512,50	1.250,00
Despeses de Personal	88.000,00	88.000,00	21.900,00	21.900,00	25.500,00	25.500,00	22.000,00	22.000,00	18.600,00	18.600,00
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	13.200,00	13.200,00	3.285,00	3.285,00	3.825,00	3.825,00	3.800,00	3.800,00	2.780,00	2.780,00
TOTAL	224.620,00	203.200,00	56.040,00	50.685,00	53.222,50	49.075,00	56.155,00	50.800,00	59.202,50	52.640,00

PLA DE FINÇAMENT OPERACIÓ 1	OPERACIÓ 6	2017	2018	2019	2020
Cost subvencionable	203.200,00	50.800,00	50.800,00	50.800,00	50.800,00
Cost no subvencionable	21.420,00	5.355,00	5.355,00	5.355,00	5.355,00
Cost total	224.620,00	56.155,00	56.155,00	56.155,00	56.155,00
FEDER (50% cost subvencionable)	101.600,00	25.400,00	25.400,00	25.400,00	25.400,00
Diputació de Tarragona (25%)	50.800,00	12.700,00	12.700,00	12.700,00	12.700,00
Fons propis	72.220,00	18.055,00	18.055,00	18.055,00	18.055,00
Total	224.620,00	56.155,00	56.155,00	56.155,00	56.155,00

PRESSUPOST PECT - OPERACIÓ 3: Preservació de la Biodiversitat Vitivinícola del Priorat						
BENEFICIARI: Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)						
PER OPERACIÓ, ACTUACIÓ I DESPESA			ACTUACIÓ 1		ACTUACIÓ 2	
			Selecció, aïllament i multiplicació de llevats autòctons de la zona vitivinícola de la comarca del Priorat		Selecció clonal de plantes de vinyes velles de la comarca del Priorat	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	6.655,00	5.500,00	0,00		6.655,00	5.500,00
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	54.450,00	45.000,00	18.150,00	15.000,00	36.300,00	30.000,00
Contractació de subministraments	78.650,00	65.000,00	48.400,00	40.000,00	30.250,00	25.000,00
Despeses de Personal	130.538,56	130.538,56	60.000,00	60.000,00	70.538,56	70.538,56
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	19.580,78	19.580,78	9.000,00	9.000,00	10.580,78	10.580,78
TOTAL	289.874,34	265.619,34	135.550,00	124.000,00	154.324,34	141.619,34

PLA DE FINÇAMENT OPERACIÓ 3	OPERACIÓ 3	2017	2018	2019	2020
Cost subvencionable	265.619,34	53.123,87	70.831,83	70.831,83	70.831,81
Cost no subvencionable	24.255,00	4.851,00	6.468,00	6.468,00	6.468,00
Cost total	289.874,34	57.974,87	77.299,83	77.299,83	77.299,81
FEDER (50% cost subvencionable)	132.809,67	26.561,93	35.415,91	35.415,91	35.415,91
Diputació de Tarragona (25% cost subvencionable)	66.405,00	13.281,00	17.708,00	17.708,00	17.708,00
Fons propis	90.659,67	18.131,93	24.175,91	24.175,91	24.175,91
Ingrès total	289.874,34	57.974,87	77.299,83	77.299,83	77.299,81

PRESSUPOST PECT - OPERACIÓ 4: Caracterització de la singularitat vitivinícola de la DO Montsant								
BENEFICIARI: Consell Regulador de la Denominació d'Origen Montsant								
PER OPERACIÓ, ACTUACIÓ I DESPESA			ACTUACIÓ 1		ACTUACIÓ 2		ACTUACIÓ 3	
			Zonificació		Wine Profile		Market Lab DO Montsant	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	112.530,00	93.000,00	42.350,00	35.000,00	48.400,00	40.000,00	21.780,00	18.000,00
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00	0,00	0,00		0,00			
Contractació de subministraments	10.890,00	9.000,00	3.932,50	3.250,00	4.053,50	3.350,00	2.904,00	2.400,00
Despeses de Personal	88.119,88	88.119,88	33.485,56	33.485,56	37.010,35	37.010,35	17.623,97	17.623,97
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	13.217,98	13.217,98	5.022,83	5.022,83	5.551,65	5.551,65	2.643,60	2.643,60
TOTAL	224.757,86	203.337,86	84.790,89	76.758,39	95.015,40	85.911,90	44.951,57	40.667,57

PLA DE FINÇAMENT OPERACIÓ 4	OPERACIÓ 4	2017	2018	2019	2020
Cost subvencionable	203.337,86	40.667,55	54.223,43	54.223,43	54.223,45
Cost no subvencionable	21.420,00	4.284,00	5.712,00	5.712,00	5.712,00
Cost total	224.757,86	44.951,55	59.935,43	59.935,43	59.935,45
FEDER (50% cost subvencionable)	101.668,93	20.333,78	27.111,71	27.111,71	27.111,73
Diputació de Tarragona (25% cost subvencionable)	50.834,00	12.708,50	12.708,50	12.708,50	12.708,50
Fons propis	72.254,93	18.063,73	18.063,73	18.063,73	18.063,74
Total	224.757,86	51.106,01	57.883,94	57.883,94	57.883,97

PRESSUPOST PECT - OPERACIÓ 5: Ecoinnovació i excel·lència en la producció vitivinícola de la DOQ Priorat								
BENEFICIARI: Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat								
PER OPERACIÓ, ACTUACIÓ I DESPESA			ACTUACIÓ 1		ACTUACIÓ 2		ACTUACIÓ 3	
			Caracterització enològica i vitícola		Establiment de protocols de producció vitivinícola en espais protegits		Market Lab DOQ Priorat	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	100.430,00	83.000,00	30.250,00	25.000,00	48.400,00	40.000,00	21.780,00	18.000,00
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00	0,00	0,00		0,00			
Contractació de subministraments	22.990,00	19.000,00	15.004,00	12.400,00	5.082,00	4.200,00	2.904,00	2.400,00
Despeses de Personal	88.347,83	88.347,83	24.000,00	24.000,00	40.347,83	40.347,83	24.000,00	24.000,00
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	13.252,17	13.252,17	3.600,00	3.600,00	6.052,17	6.052,17	3.600,00	3.600,00
TOTAL	225.020,00	203.600,00	72.854,00	65.000,00	99.882,00	90.600,00	52.284,00	48.000,00

PLA DE FINÇAMENT OPERACIÓ	OPERACIÓ 5	2017	2018	2019	2020
Cost subvencionable	203.600,00	40.720,00	54.293,33	54.293,33	54.293,33
Cost no subvencionable	21.420,00	4.284,00	5.712,00	5.712,00	5.712,00
Cost total	225.020,00	45.004,00	60.005,33	60.005,33	60.005,33
FEDER (50% cost subvencionable)	101.800,00	20.360,00	27.146,67	27.146,67	27.146,67
Diputació de Tarragona (25% cost subvencionable)	50.900,00	10.180,00	13.573,00	13.573,00	13.573,00
Fons propis	72.320,00	14.464,00	19.285,67	19.285,67	19.285,67
Ingrès total	225.020,00	45.004,00	60.005,33	60.005,33	60.005,33

PRESSUPOST PECT - OPERACIÓ 6: Unitat d'Innovació Vitivinícola				
BENEFICIARI: Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)				
PER OPERACIÓ, ACTUACIÓ I DESPESA			ACTUACIÓ 1	
			<i>Posada en marxa de la Unitat d'Innovació Vitivinícola</i>	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	50.820,00	42.000,00	50.820,00	42.000,00
Contractació de subministraments	72.600,00	60.000,00	72.600,00	60.000,00
Despeses de Personal	88.000,00	88.000,00	88.000,00	88.000,00
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	13.200,00	13.200,00	13.200,00	13.200,00
TOTAL	224.620,00	203.200,00	224.620,00	203.200,00

PLA DE FINÇAMENT OPERACIÓ	OPERACIÓ 6	2017	2018	2019	2020
Cost subvencionable	203.200,00	40.640,00	54.186,67	54.186,67	54.186,67
Cost no subvencionable	21.420,00	4.284,00	5.712,00	5.712,00	5.712,00
Cost total	224.620,00	44.924,00	59.898,67	59.898,67	59.898,67
FEDER (50% cost subvencionable)	101.600,00	20.320,00	27.093,33	27.093,33	27.093,33
Diputació de Tarragona (25% cost subvencionable)	50.800,00	10.160,00	13.546,67	13.546,67	13.546,67
Fons propis	72.220,00	14.444,00	19.258,67	19.258,67	19.258,67
Ingrès total	224.620,00	44.924,00	59.898,67	59.898,67	59.898,67

10. DESCRIPCIÓ DEL MODEL DE GOVERNANÇA DEL PECT.

El projecte PECT PRIORAT està liderat i coordinat pel Consell Comarcal del Priorat i format per un partenariat de 5 socis, amb l'objectiu de desenvolupar 7 operacions que inclouen un total de 16 accions. La complexitat de la gestió d'un projecte com el PECT PRIORAT, exigeix d'una estructura de governança sòlida que garanteixi la gestió coordinada, la presa de decisions conjuntes i l'assoliment de tots els objectius previstos.

Per assegurar la governança del projecte, es crearan els següents òrgans de gestió:

Comitè Executiu: serà el màxim òrgan de decisió del partenariat. Estarà presidit pel President del Consell Comarcal del Priorat, i estarà format per 2 representants del Consell Comarcal del Priorat (President i Gerent), i el representant legal de la resta d'institucions sòcies del projecte. D'aquesta manera s'assegurarà la plena capacitat decisòria de l'òrgan. Les decisions es prendran per consens o, en cas contrari, per majoria simple amb vot de qualitat del president del Comitè Executiu. Les principals funcions, seran:

- Assegurar la coordinació institucional dels socis
- Assegurar l'execució conjunta de les operacions i accions previstes a la memòria de sol·licitud
- Aprovar i adoptar les principals decisions relatives a l'execució del projecte i el compliment de les obligacions estipulades a la memòria de sol·licitud.
- Aprovar el Pla de Comunicació del Projecte i assegurar la seva plena implementació
- Assegurar l'adopció per part dels socis del projecte de les recomanacions formulades pel Comitè Tècnic, el Consell Social i l'Oficina Tècnica de Gestió.

- Assegurar l'estructura necessària per mantenir les principals accions i objectius del projecte PECT PRIORAT més enllà del finançament que pugui assolir a la present convocatòria, garantint el seu aspecte estructurant a mig i llarg termini.
- Facilitar la transferència de resultats i la replicabilitat a altres zones d'interès a nivell català i internacional.
- Coordinar l'acció del PECT PRIORAT amb altres projectes PECT aprovats en els àmbits de producció agroalimentària, biodiversitat i turisme.

Comitè Tècnic: serà el màxim òrgan consultiu tècnic, amb l'objectiu d'assessorar per maximitzar els impactes tècnics i econòmics de les operacions i accions previstes. El Comitè Tècnic estarà format per un mínim de 9 investigadors i/o empresaris innovadors de prestigi internacional en els seus àmbits d'activitat, amb la següent composició:

- Presidència, a càrrec de VITEC en qualitat d'entitat de R+D+i del projecte PECT PRIORAT
- 4 vocals, que correspondran als presidents de les denominacions d'origen Montsant i Priorat i als representants legals del Parc Natural del Montsant i PIMEC Priorat.
- Fins a 3 experts del sector vitivinícola
- Fins 2 experts en gestió del paisatge
- Fins a 2 representants en gestió territorial i cultural
- Fins a 2 experts en comerç innovador

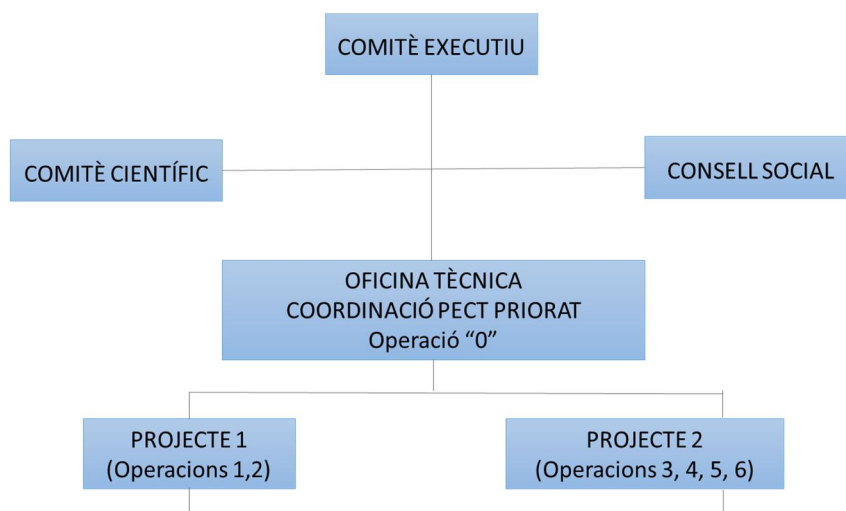
Consell Social: serà el màxim òrgan consultiu socioeconòmic, amb l'objectiu de vetllar per l'assoliment dels resultats socioeconòmics esperats i maximitzar l'impacte social del projecte. El Consell Social estarà format per representants dels ens locals del Priorat, per la societat civil i per representants de les administracions públiques (Diputació, Generalitat). El Consell Social estarà presidit per l'Associació PRIORITAT (impulsora de la candidatura a patrimoni Mundial de la UNESCO) i comptarà amb 3 vocals procedents del Consell Comarcal del Priorat, l'Ajuntament de Falset i el Parc Natural del Montsant. Hi formaran part addicionalment:

- 1 representant de cada ens local de la Comarca
- Fins a 10 empresaris locals de reconegut prestigi.
- 1 representant de Diputació de Tarragona
- Fins a 3 representants de la Generalitat de Catalunya (departament de Governació, Departament d'Agricultura i Departament de Territori i Sostenibilitat).

Oficina Tècnica de Gestió: correspon al descrit com a Operació "0" de Coordinació del PECT, i estarà format per personal del Consell Comarcal del Priorat i consultores especialitzades en gestió de fons FEDER i desenvolupament de projectes estratègics territorials. Les seves principals funcions seran:

- la coordinació ordinària del projecte
- la coordinació de les accions de comunicació i difusió
- la coordinació de l'execució tècnica i econòmica del projecte
- l'enllaça amb les entitats financeres
- assegurar la correcta certificació del projecte
- assegurar la consecució del pla de treball previst a la present memòria de sol·licitud establint les mesures correctores necessàries en cas de desviacions del mateix.
- el recull d'indicadors d'execució i impacte
- l'elaboració del Pla de Comunicació i la seva implementació

A continuació es mostra un esquema del sistema de governança del PECT PRIORAT:



Els principals Drets, Deures i Obligacions dels socis en l'execució del projecte PECT PRIORAT:

El coordinador i representant del PECT es compromet a:

- Coordinar i aportar la documentació justificativa (tècnica i econòmica) de la realització del Projecte, sense perjudici dels drets i obligacions derivats de la condició de beneficiaris que tenen els participants.
- Informar les parts de qualsevol informació que li transmeti la Generalitat, així com qualsevol altra que conegui i que pugui afectar la realització del projecte.
- Actuar d'intermediari entre l'agrupació i la Generalitat de Catalunya
- Sol·licitar l'autorització de cada participant en el cas que es de qualsevol modificació en el projecte que pugui afectar de manera directa o indirecta a l'Agrupació de socis

Per la seva banda, cada soci es compromet a:

- Complir amb les obligacions del Projecte i dels acords de concessió.
- Preparar i lliurar amb celeritat tots els informes, justificants de despeses o documents que el coordinador pugui requerir en relació amb la justificació a la Generalitat de Catalunya de la realització del projecte.
- Informar sense demora qualsevol informació relacionada amb el Projecte, especialment, els canvis que puguin afectar de forma substancial al seu normal desenvolupament.
- Realitzar a temps les seves tasques assignades en el pla de treball del Projecte, i facilitar les informacions i Resultats per a les altres parts quan així s'hagués acordat pel Comitè Executiu del Projecte.
- Notificar a les altres parts qualsevol retard en la seva execució del pla de treball del Projecte, així com de qualsevol circumstància de funcionament intern que pugui afectar el normal desenvolupament del Projecte.
- Informar a les altres parts de qualsevol informació externa al Projecte que pogués interessar a les altres parts per a la realització del mateix.
- Complir amb les obligacions i normatives derivades de l'acord de concessió de l'ajuda.

11. QUADRE D'INDICADORS QUE PERMETI MESURAR I FER EL SEGUIMENT DELS RESULTATS ASSOLITS I DEL GRAU DE CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS DEL PECT.

S'adjunta una taula amb els principals indicadors FEDER i RIS3CAT del projecte PECT PRIORAT:

"PRIORAT-MONTSANT-SIURANA, PAISATGE AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA. PLA D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL 2016-2020 (PECT PRIORAT)"			
INDICADORS	INICIAL	2018	2023
% de població comarcal amb cobertura de xarxa banda ampla velocitat major o igual a 30 Mbps			
Nombre addicional de llars amb accés a la banda ampla de 30mbps o superior			
Augment del nombre de visites previstes a llocs que pertanyen al patrimoni cultural i natural i atraccions subvencionades	-		
Import total de la despesa subvencionable anotada al sistema de l'AC i certificat segons art. 126.c de RDC	0,00	353.366,75 €	1.413.465,51 €
Nombre de municipis amb actuacions de protecció, foment, desenvolupament del patrimoni cultural, en nuclis antics	0,00	12,00	23,00
Nombre de visites a llocs pertanyents al patrimoni natural i cultural			
Nombre d'empreses que cooperen amb centres d'investigació	50,00	90,00	180,00
Previsió de empreses que incrementen els ingressos arran de la participació en el projecte	0,00	170,00	300,00
Previsió de llocs de treball creats vinculats amb el projecte	0,00	5,00	20,00
Previsió de persones que reben formació en el marc dels projectes de RIS3CAT	0,00	200,00	800,00
Previsió d'empreses que incrementen la productivitat (redueixen costos) arran de la participació en el projecte	0,00	165,00	320,00
Previsió d'empreses que incrementen les exportacions arran de la participació en el projecte	0,00	85,00	180,00
Previsió d'empreses que innoven en el marc del projecte	0,00	150,00	270,00
Previsió d'empreses que participen en el projecte i han introduït innovacions per reduir el consum d'aigua	30,00	80,00	140,00
Previsió d'empreses que participen en el projecte que han introduït innovacions per reduir el consum d'energia	47,00	80,00	140,00
Previsió d'empreses que participen en el projecte que han introduït innovacions per reduir les emissions de CO2	16,00	70,00	120,00
Previsió d'empreses que participen en el projecte que han introduït innovacions per reduir els residus (reciclatge i ecodisseny)	4,00	60,00	100,00
Previsió d'empreses que tenen noves oportunitats de negoci en l'àmbit internacional arran de la participació en el projecte	0,00	87,00	185,00
Previsió d'empreses que utilitzen o contracten les infraestructures i l'equipament cofinançats amb FEDER	0,00	75,00	150,00
Previsió d'inversió privada en R+D+I	175.000,00	340.000,00 €	730.000,00 €
Previsió d'inversió pública en R+D+I	80.000,00	500.000,00 €	1.300.000,00 €
Percentatge d'empreses que realitzen innovacions tecnològiques	30%	60,00%	100,00%
Empreses amb innovacions tecnològiques que cooperen amb Universitats i centres d'investigació públics o privats	45,00	80,00	160,00

Els indicadors marcats amb vermell s'han eliminat perquè estaven directament relacionats amb operacions que no s'han acceptat del projecte PECT.

Els indicadors marcats amb blau són indicadors que s'han modificat perquè estaven relacionats amb operacions que no s'han acceptat i amb operacions que han tingut una reducció d'import.

12. CONTRIBUCIÓ A LA GENERACIÓ DE CREIXEMENT ECONÒMIC. EN CAS D'INCLUSIÓ DE DESPESES DE PERSONAL, CAL INCLOURE INFORMACIÓ SOBRE EL NOMBRE DE PERSONES, CATEGORIES I TANT PER CENT DE DEDICACIÓ, TANT PEL QUE FA AL PERSONAL PROPI COM DE NOVA CONTRACTACIÓ.

L'execució del projecte PECT PRIORAT comportarà la participació directa de 14 treballadors, 6 dels quals en llocs de nova creació, segons es mostra en la següent taula adjunta (en verd s'identifiquen els llocs de nova creació):

PRESSUPOST PERSONAL DETALLAT - RESUM PER SOCI I OPERACIÓ											
Lloc de treball creat	Nom entitat	Contractació	Estudis universitaris	Lloc de treball	Categoria professional	Descripció breu i general de les tasques a realitzar	Cost anual	anys de treball	% dedicació	Cost total elegible	Operació a la que està assignat
1	Consell Comarcal del Priorat	Ja contractat	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Coordinació del PECT	27.285,62	3,00	80,00%	65.485,49	OP0 Coordinació
2	Consell Comarcal del Priorat	Nova contractació	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Tècnic de Desenvolupament	40.000,00	2,50	90,00%	90.000,00	OP 1
3	Consell Comarcal del Priorat	Nova contractació	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Tècnic de Desenvolupament	34.000,00	2,00	100,00%	68.000,00	OP 1
4	PIMEC	Nova contractació	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Tècnic de Desenvolupament	34.000,00	2,00	100%	68.000,00	OP2
5	PIMEC	Ja contractat	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Tècnic de Desenvolupament	30.000,00	3,00	50%	45.000,00	OP2
6	VITEC	Nova contractació	Si	Tecnòleg	Tècnic	Tècnic de R+D+i en viticultura	31.076,22	3,75	56%	65.260,06	OP3
7	VITEC	Nova contractació	Si	Tecnòleg	Tècnic	Tècnic de R+D+i en microbiologia	31.085,00	3,75	56%	65.278,50	OP3
8	Consell Regulador DO Montsant	Nova contractació	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Tècnic de Desenvolupament	25.449,63	3,50	68%	60.570,12	OP4
9	Consell Regulador DO Montsant	Ja contractat	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Tècnic de Desenvolupament	36.733,00	3,00	25%	27.549,75	OP4
11	Consell Regulador DOQ Priorat	Ja contractat	Si	Tècnic de Projecte	Tècnic	Tècnic de Desenvolupament	29.449,28	3,00	100%	88.347,83	OP5
12	VITEC	Ja contractat	Si	Investigador	Tècnic	Investigador en Viticultura	31.111,11	3,00	30%	28.000,00	OP6
13	VITEC	Ja contractat	Si	Investigador	Tècnic	Investigador en Enologia	40.000,00	3,00	30%	36.000,00	OP6
14	VITEC	Ja contractat	Si	Investigador	Tècnic	Investigador en Anàlisi Sensorial	40.000,00	3,00	20%	24.000,00	OP6

La inversió privada induïda en R+D+i es calcula en 730.000 €, només en l'àmbit vitivinícola i serveis. Les Operacions estratègiques previstes en el projecte per part de VITEC, DO Montsant, DOQ Priorat i PIMEC tenen un fort enfocament a la millora de la competitivitat i quota de mercat nacional i internacional dels sectors vitivinícola i serveis. S'espera un impacte econòmic molt significatiu que senti les bases del posicionament i creixement a mig i llarg termini d'ambdós sectors econòmics.

Per altra banda, contribuir a la inscripció del paisatge cultural Priorat-Montsant-Siurana a la Llista del Patrimoni Mundial és possibilitar que tota la comarca es beneficiï de l'amplificació dels impactes positius i utilitzar aquest patrimoni en benefici de la població local, sense posar-ne en cap cas en perill la seva protecció i defugint tota utilització inadequada del mateix que pogués degradar-lo o erosionar-lo. Les experiències que s'han succeït i continuen des de fa varies dècades permeten extreure conclusions contrastades molt significatives sobre els impactes econòmics del patrimoni cultural. Aquests impactes penetren en molts sectors el que fa que els beneficis es drenin per pràcticament tota la comunitat. El 37% del turisme mundial té una motivació cultural. Els turistes que els mou el patrimoni cultural realitzen estades més llargues, visiten el doble de llocs i realitzen una despesa dues vegades i mitja més gran que la mitjana dels altres turistes. 79% de la xifra de negocis del patrimoni cultural a Europa prové del turisme.

Certs estudis realitzats a França ressalten l'efecte que té la inscripció d'un bé com a Patrimoni Mundial que pot generar increments de turisme oscil·lant entre un 20% i un 30%. A l'Estat espanyol, el Palmerar d'Elx va generar un augment de visitants, l'any després de la inscripció, de més 30.000 persones.

13. QUADRE RESUM DE LES ACTUACIONS DEL PECT AGRUPAT EN BASE A LA DESPESA DESTINADA A RECURSOS HUMANS, INVERSIÓ I ADQUISICIÓ DE TERRENYS, AIXÍ COM QUALSEVOL ALTRA TIPOLOGIA DE DESPESA QUE S'ESCAIGUI.

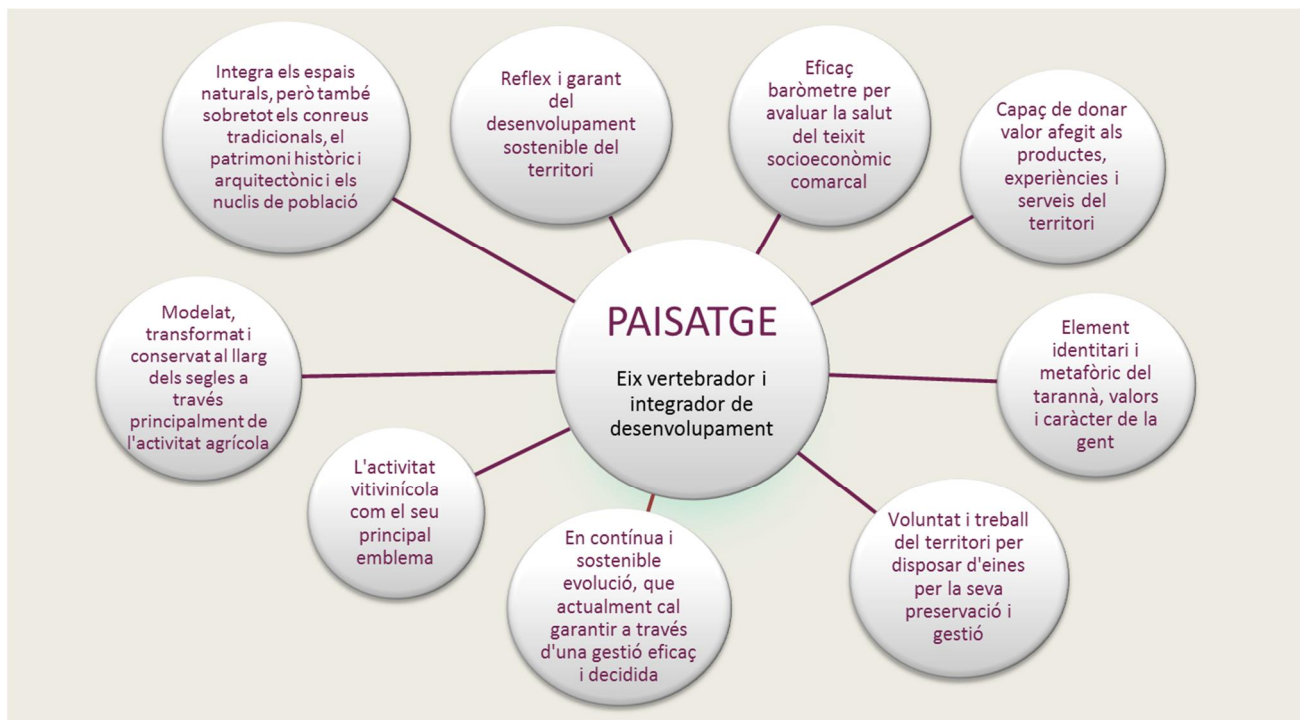
PRESSUPOST GLOBAL PECT PRIORAT PER SOCI I PARTIDES										
	CONSELL COMARCAL DEL PRIORAT		PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA		DO MONTSANT		DOQ PRIORAT		VITEC	
	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)	Cost total amb IVA	Cost total sense IVA (subvencionable)
Inversió en infraestructura		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	79.860,00 €	66.000,00 €	109.202,50 €	90.250,00 €	112.530,00 €	93.000,00 €	100.430,00 €	83.000,00 €	6.655,00 €	5.500,00 €
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	105.270,00 €	87.000,00 €
Contractació de subministraments	13.915,00 €	11.500,00 €	14.217,50 €	11.750,00 €	10.890,00 €	9.000,00 €	22.990,00 €	19.000,00 €	151.250,00 €	125.000,00 €
Despeses de Personal	223.485,49 €	223.485,49 €	88.000,00 €	88.000,00 €	88.119,88 €	88.119,88 €	88.347,83 €	88.347,83 €	218.538,56 €	218.538,56 €
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	33.522,82 €	33.522,82 €	13.200,00 €	13.200,00 €	13.217,98 €	13.217,98 €	13.252,17 €	13.252,17 €	32.780,78 €	32.780,78 €
TOTAL	350.783,31	334.508,31	224.620,00	203.200,00	224.757,86	203.337,86	225.020,00	203.600,00	514.494,34	468.819,34

PRESSUPOST GLOBAL PER PARTIDES		
	Cost total sense IVA (subvencionable)	%
Inversió en infraestructura	- €	0,00%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	337.750,00 €	23,90%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	87.000,00 €	6,16%
Contractació de subministraments	176.250,00 €	12,47%
Despeses de Personal	706.491,76 €	49,98%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals) - 15% personal	105.973,75 €	7,50%
TOTAL	1.413.465,51 €	100,00%

14. CONTRIBUCIÓ DEL PECT ALS REPTES I LES PRIORITATS ESPECÍFIQUES DEL SECTOR EN QUÈ S'EMMARQUI I A LA GENERACIÓ DE NOVES ACTIVITATS TECNOLÒGIQUES QUE TINGUIN IMPACTE EN LA INNOVACIÓ DELS MEMBRES DEL PECT I DEL TERRITORI. CONTRIBUCIÓ EN EL CREIXEMENT ECONÒMIC DEL TERRITORI.

El PECT PRIORAT se sustenta sobre els reptes estratègics de la Comarca del Priorat, detallats en els diferents Instruments Estratègics elaborats, com són la Carta del Paisatge del Priorat, la Carta Europea de Turisme Sostenible, el Pla Estratègic de Desenvolupament Socioeconòmic Comarcal, i la Candidatura a Patrimoni Mundial de la UNESCO.

L'objectiu central comú de tots aquests Instruments és el següent:



En particular, el Pla Estratègic de Desenvolupament Socioeconòmic Comarcal fixa les següents línies estratègiques:

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. SOSTENIBILITAT I VALORITZACIÓ D'UN PAISATGE SINGULAR I UNIVERSAL

- Foment de l'aprofitament sostenible del paisatge
- Gestió dels espais forestals per afavorir el seu aprofitament i sostenibilitat

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. UN TERRITORI QUE VOL PRESERVAR I POTENCIAR LA SEVA IDENTITAT

- Millora en la gestió territorial i paisatgística
- Tendir cap a un model sostenible i integrat de mobilitat
- Millora contínua d'altres infraestructures
- Intervencions de millora de les poblacions
- Sostenibilitat en nuclis urbans
- Impulsar la rehabilitació i la mobilització del parc d'habitatges

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. EL VALOR D'UNS PRODUCTES LOCALS AMB ESSÈNCIA I GUST DE PAISATGE

- Millora dels processos productius del sector vitivinícola
- Major vertebració de l'oferta d'enoturisme
- Producte, comercialització i màrqueting en el sector oleícola
- Millora en les opcions de promoció i comercialització dels productes locals de qualitat

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. ARTICULACIÓ D'UN MODEL INTEGRAT DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC SOSTENIBLE

- Augment qualitatiu de l'oferta
- Estructuració de l'oferta i creació de nous productes
- Potenciament de les estructures de dinamització i promoció turística

LÍNIA ESTRATÈGICA 5. DIVERSIFICACIÓ EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA PER GENERAR NOVES OPORTUNITATS

- Promoció i dinamització de l'activitat comercial
- Redimensió de la promoció, competitivitat, atracció comarcal i foment d'activitats

LÍNIA ESTRATÈGICA 6. LA IMPORTÀNCIA DEL BENESTAR DE LA POBLACIÓ I LA COHESIÓ SOCIAL

- Ensenyament, educació i família
- Participació, joventut, cultura i esport

El PECT PRIORAT s'alinea amb línies estratègiques territorials i en desenvolupa les accions prioritàries. A continuació es mostra una taula de correspondència dels projectes i operacions del PECT amb aquestes accions prioritàries:

PROJECTE	SUBPROJECTE	Nº OPERACIÓ	OPERACIÓ	BENEFICIARI	PRORITAT ESTRATÈGICA PLA DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC COMARCAL
PRIORAT-MONTSANT-SIURANA PAISATGE AGRÍCOLA DE LA MUNTANYA MEDITERRÀNIA.	EMPREENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL	1	Banc de Terres. Sostenibilitat del sector Primari del Priorat	CONSELL COMARCAL DEL PRIORAT	LÍNIES ESTRATÈGIQUES 3, 5
		2	Foment del comerç innovador i sostenible al Priorat	PIMEC	LÍNIES ESTRATÈGIQUES 3, 5
PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA SOSTENIBLE D'EXCEL·LÈNCIA INTERNACIONAL	PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA SOSTENIBLE	3	Preservació de la Biodiversitat Vitivinícola del Priorat	VITEC	LÍNIES ESTRATÈGIQUES 3, 5
	INNOVACIÓ I QUALITAT VITIVINÍCOLA	4	Caracterització de la singularitat vitivinícola de la DO Montsant	DO MONTSANT	LÍNIES ESTRATÈGIQUES 3, 5
		5	Ecoinnovació i excel·lència en la producció vitivinícola de la DOQ Priorat	DOQ PRIORAT	LÍNIES ESTRATÈGIQUES 3, 5
		6	Unitat d'Innovació Vitivinícola	VITEC	LÍNIES ESTRATÈGIQUES 3, 5

15. DESCRIPCIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ PREVIST. APLICACIÓ DE MÈTODES INNOVADORS EN L'ÀMBIT LOCAL O IMPORTACIÓ I ADAPTACIÓ D'EXPERIÈNCIES D'ALTRES ZONES.

La Comunicació és una eina clau per garantir l'èxit de qualsevol projecte estratègic, el seu impacte social i econòmic i la pervivència dels seus resultats més enllà de l'execució del mateix. El projecte PECT PRIORAT considera una prioritat estratègica assegurar la correcta comunicació del projecte a la societat civil, l'entorn socioeconòmic i els poders públics. Per aquest motiu, i segons es descriu a l'apartat de governança, l'Oficina Tècnica de Gestió del Projecte desenvoluparà un Pla de Comunicació en els primers 6 mesos d'execució del PECT PRIORAT, amb els següents objectius principals:

- Garantir el compliment de les obligacions establertes en el Programa Operatiu i en la seva estratègia de comunicació
- Sistematitzar la comunicació entre els socis del consorci per una gestió correcta i execució de la difusió del projecte
- Optimitzar la informació emanada del projecte i organitzar una comunicació eficient entre els socis i entitats participats en el projecte

Criteris a tenir en compte:

- S'hauran de presentar i explicar totes les accions de comunicació realitzades per difondre el projecte PECT Priorat
- S'han de destacar els objectius principals, fent veure el valor afegit que suposa el rebre Fons Europeus. Indicar el tipus d'activitats i resultats atribuïbles al projecte
- S'ha de mencionar l'abast, no només als beneficiaris directes, sinó també sobre la població en general
- S'han d'indicar com s'han aplicat els criteris horitzontals d'igualtat d'oportunitats i no discriminació, així com de responsabilitat social i sostenibilitat ambiental
- Es tindrà en compte si el projecte té sinergies amb altres polítiques o instruments d'intervenció pública
- En totes les comunicacions que duguin a terme pels socis hauran de dur els logotips dels Fons que dona suport al projecte i el del projecte en si

- Els socis acordaran conjuntament els continguts bàsics a difondre sobre el projecte i els seus resultats

Eines principals a desenvolupar:

- Imatge corporativa del projecte (logotip, cartells, papereria, plantilles pdf, power point, etc)
- Pàgina web
- Newsletter trimestrals recollint les principals accions i resultats del projecte
- Dossiers de premsa per facilitar l'enllaça amb els mitjans de comunicació locals, nacionals i internacionals
- Jornades tècniques de transferència de resultats
- Jornades divulgatives per implicar al conjunt de la societat de la Comarca en el projecte
- Jornades d'intercanvi d'experiències amb altres zones agrícoles de muntanya que tinguin el reconeixement de Patrimoni Mundial UNESCO o que estiguin en procés d'aconseguir-ho, amb especial dedicació a zones vitícoles de referència internacional (Douro, Piamonte, Borgonya, Burdeus, Champagna, Lavaux, Rioja Alavesa, etc)
- Gestió activa de xarxes socials (Linked-in, Twitter, Facebook, Instagram)

En totes les actuacions de comunicació i informació que es duguin a terme, s'haurà de reconèixer el suport dels Fons mostrant:

- L'emblema de la Unió Europea i d'altres ens finançadors, si s'escau.
- Una referència al Fons que dóna suport al projecte.
- Una referència al suport financer de la Unió Europea i la Generalitat de Catalunya.