



- **1 punt.** Es presenta una proposta detallada de tots els aspectes relatius a la comunicació i difusió del programa, de cara a la captació de les persones mentores.

Es fa una proposta dels aspectes relatius a la comunicació i difusió del programa, de cara a la captació de les persones mentores. Podrien afegir altres propostes per captar persones mentores, a partir de les seves xarxes o altres mitjans.

1.1.1.1.3. Canals a utilitzar per a la comunicació i difusió del programa, per la captació de les persones mentores:

- **1 punt.** Es presenta una proposta detallada que utilitza diversos canals, bases de dades i eines concretes, que permeten segmentar i arribar al públic objectiu de persones que podrien estar interessades en fer de mentores al programa.

Es detallen diversos canals, bases de dades i eines concretes per a la captació de persones mentores.

1.1.1.1.4. Metodologia, criteris i eines per fer la selecció de les persones mentores:

- **2 punts.** Es presenta una proposta que no defineix ni concreta amb suficient detall la metodologia, els criteris i/o les eines que han de facilitar fer la selecció de les persones mentores.

En la definició de la metodologia, criteris i eines, falta introduir criteris que es demanen en les sol·licituds de les persones interessades en fer de mentores, però que després no es contemplen en la selecció (com la motivació, o les àrees d'expertesa).

1.1.1.1.5. Accions per a promoure el reconeixement i prestigiar la participació com a mentora o mentor:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta parcial d'accions per a promoure el reconeixement i prestigiar la participació de les persones mentores.

La proposta d'accions per a promoure el reconeixement i prestigiar la participació de les persones mentores està molt enfocada de cara endins mateix del programa, però faltaria incentivar més de cara enfora, part centrada a la proposta només en LinkedIn, per exemple en premsa.

1.1.2. **Proposta del procés de difusió, captació i selecció de les mentorades.** Cal presentar una proposta que detalli les característiques de les persones a les que s'ofereix la mentoria, l'estratègia de comunicació i difusió, així com els canals a utilitzar. Aquest criteri es ponderarà de la següent manera:

1.1.2.1. Característiques i experiència que han de tenir les mentorades:

- **2 punts.** Es concreten les característiques i experiència que han de tenir les mentorades en tots els aspectes necessaris de cara tant a la captació com a la selecció posterior d'aquestes persones.



Es concreten les característiques i experiència de les potencials mentorades de cara tant a la captació com a la selecció d'aquestes.

1.1.2.2. Comunicació i difusió del programa, per la captació de les mentorades:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta sense detallar alguns dels aspectes relatius a la comunicació i difusió del programa o la proposta no està suficientment desenvolupada, de cara a la captació de les mentorades.

No es detallen suficientment aspectes en relació a la comunicació i difusió del programa de cara a la captació de les mentorades.

1.1.2.3. Canals a utilitzar per a la comunicació i difusió del programa, per la captació de les mentorades:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta que utilitza diversos canals, bases de dades i eines generalistes per comunicar i difondre el programa, de cara a captar mentorades.

A la proposta es mencionen diferents canals per a la comunicació i difusió del programa de cara a la captació de les mentorades, però tots són de Barcelona Activa. No es contemplen canals, bases de dades i eines per això fora de Barcelona Activa.

1.1.2.4. Metodologia, criteris i eines per fer la selecció de les persones mentores:

- **0 punts.** No es defineix ni concreta la metodologia, criteris ni eines per a fer la selecció de les persones mentorades.

La metodologia, criteris i eines per a fer la selecció de les persones mentorades, més enllà d'assegurar els criteris més "objectius" que han de complir, realment no es defineix ni se'n concreta cap al respecte. I per ordre d'inscripció no seria un criteri adequat, ja que la informació que es demana a la sol·licitud (motivació, dades de l'empresa, participació i necessitats de les àrees a treballar a la mentoria...) també s'hauria de tenir en compte per a la selecció. No es parla de fer una entrevista per conèixer personalment a la mentorada.

1.1.3. **Proposta de metodologies i eines pel procés d'emparellament entre mentorades i persones mentores.** Cal realitzar una proposta que detalli els criteris, la metodologia i les eines que s'utilitzaren per fer els emparellaments a la mentoria. Aquest criteri es ponderarà de la següent manera:

1.1.3.1. Criteris per a fer els emparellaments entre mentorades i persones mentores:

- **1.5 punts.** Es presenta una proposta parcial i/o poc argumentada dels criteris de combinació de les persones mentores entre elles, i d'aquestes amb les mentorades.

No es presenta cap proposta dels criteris per fer els emparellaments entre persones mentores. I un dels criteris, concretament el lingüístic, no és necessari, ja que el que s'ha de demanar és la comprensió de les dues





llengües (català i castellà), i no en quina llengua s'expressa cadascú; amb la comprensió de les dues llengües, aquest criteri no cal. I seria interessant afegir com a criteri l'àmbit d'activitat de la persona mentora (pel coneixement del sector i possibles contactes, per exemple), a banda de la seva àrea d'expertesa que ja se contempla.

No es considera en cap moment un criteri que defineixi l'afinitat o *punts a completar* entre les persones mentores i mentorada a nivell d'habilitats o competències. Seria interessant conèixer a priori tants persones mentores com mentorades.

1.1.3.2. Metodologia i eines per fer els emparellaments entre mentorades i persones mentores:

- **2 punts.** Es presenta una proposta que no defineix ni concreta amb suficient detall la metodologia i/o les eines que han de facilitar fer l'emparellament. No es presenta cap proposta de la metodologia i eines per fer els emparellaments entre persones mentores. S'intenta quantificar en base a uns criteris concrets (i com quantificar-ho, és en base a un formulari que conté elements per això però que no s'entra en detallar-los), que quantificar pot facilitar una part, però seria interessant alguna part més qualitativa, i també afegir criteris com la motivació o el sector d'activitat tant de la persona mentora com de la mentorada, que també poden ser rellevants pels emparellaments.

1.1.4. Disseny de l'itinerari de la mentoria, que proporcioni la metodologia necessària per a les persones que hi participen. Cal realitzar una proposta amb calendari que reculli els objectius, la metodologies i les dinàmiques de forma clara, coherent i realista destacant els elements d'innovació i creativitat.

1.1.4.1. Objectius, metodologies i dinàmiques per a cada fase del procés de mentoria:

- **2 punts.** Es presenta una proposta d'objectius, metodologies i dinàmiques per cada fase.

A la proposta es contemplen objectiu, metodologies i dinàmiques per a cada fase. Correcte.

1.1.4.2. Els objectius, metodologies i dinàmiques proposades són clares, coherents i realistes:

- **3 punts.** Es presenta una proposta amb objectius, metodologies i dinàmiques clares, coherents i realistes per a cada fase.

Es proposen objectius, metodologies i dinàmiques per a cada fase. Tot i això, algunes s'haurien de revisar (les sessions de mentoria seran de 90 minuts, i no d'entre 60 i 90; les sessions de mentoria seran presencials, i no en línia; la sessió de seguiment als 3 mesos s'hauria de valorar bé si fer-la com està plantejada). Per cada fase del programa s'anomenen: objectius, metodologia i dinàmica. Correcte.





1.1.4.3. S'aplica innovació i creativitat:

- **0 punts.** Dues o menys metodologies proposades contenen aspectes innovadors i creatius.

No hi ha aspectes innovadors o creatius en més de dues de les metodologies proposades. Les metodologies i dinàmiques són força tradicionals.

1.1.4.4. Cronograma d'actuacions:

1.1.4.4.1. Es proposa l'organització de les diferents fases i sessions al llarg del temps d'execució del contracte:

- **1 punt.** S'inclou una proposta organitzativa detallada i adequada de les diferents fases i sessions del programa, així com del total de les edicions previstes al llarg de la durada del contracte.

Es fa una proposta organitzativa detallada i adequada. Correcta i molt bé estructurat.

1.1.4.4.2. El cronograma d'actuacions és clar, viable i coherent:

- **1 punt.** El cronograma d'actuacions és clar, viable, coherent i inclou les edicions, fases i sessions.

El cronograma d'actuacions és adequat.

1.1.2.8. Adaptació al col·lectiu de dones i incorporació de la perspectiva de gènere. Cal presentar una proposta que tingui en consideració en el seu disseny la situació de partida dels homes i les dones, adaptant-se a les diferents necessitats observades. Aquest criteri es ponderarà de la forma següent:

- **3 punts.** L'empresa licitadora presenta una proposta en la que s'aprecia una adaptació al col·lectiu de les dones i incorpora la perspectiva de gènere en la meitat o més de la meitat dels aspectes rellevants de la proposta; o bé fan un plantejament genèric.

S'aprecia una adaptació al col·lectiu de dones i incorpora la perspectiva de gènere, però d'una manera més aviat genèrica. A banda d'algunes mencions concretes (com la conferència a l'acte de finalització de cada edició), a la resta de fases i actuacions queda més en genèric.

1.1.5. **Proposta d'indicadors d'impacte del procés.** Cal realitzar una proposta que contingui indicadors quantitatius i qualitatius, que permetent mesurar el canvi produït al llarg de les diferents sessions de mentoria i en la finalització del programa.

1.1.5.1. Metodologia d'avaluació d'impacte del procés, que inclou indicadors quantitatius i qualitatius, coherents, útils i viables:



- **0 punts.** No es proposa cap metodologia d'avaluació d'impacte del procés, ni indicadors coherents, útils i viables que ajudin a fer el seguiment de l'evolució i resultats de les participants.

Es proposen indicadors en relació al programa en si, però no es proposen indicadors d'impacte que permetin fer el seguiment de l'evolució i resultats de les participants al llarg de les diferents sessions de mentoria i a la finalització del programa.

1.1.6. Metodologia de gestió, seguiment i avaluació: **4,5 punts.**

1.1.6.1. **Metodologia de gestió i seguiment.** Cal presentar una proposta metodològica que detalli les mesures de coordinació i gestió de forma coherent i realista incloent també una proposta d'indicadors qualitius i quantitatius per les mesures proposades. Aquest criteri es ponderarà de la forma següent:

1.1.6.1.1. Les mesures de coordinació i gestió de l'execució estan detallades:

- **1.5 punts.** La proposta inclou diferents mesures de coordinació i gestió de les diferents actuacions tendents a assegurar el bon desenvolupament del programa, sense tenir en compte alguna de les actuacions previstes o sense tenir en compte la relació entre els propi equip expert i la persona/ones coordinadora/ores de l'empresa prestadora del servei, o entre aquesta empresa i l'equip tècnic de Barcelona Activa.

La proposta contempla algunes mesures de coordinació i gestió, però no contempla cap proposta concreta per alguna actuació, com per exemple l'organització dels actes inicials, de seguiment i finals conjuntament amb Barcelona Activa. Falten funcions a realitzar per part de l'empresa que licita.

1.1.6.1.2. Les mesures de coordinació i gestió de l'execució són coherents, suficients i realistes:

- **0 punts.** La proposta no inclou mesures de coordinació i gestió de l'execució coherents, suficients i realistes.

Les mesures de coordinació i gestió de l'execució proposades no són coherents, suficients o realistes. Es deixen alguna actuació (com l'organització conjunta amb Barcelona Activa dels actes inicials, de seguiment i de finalització), i les mesures proposades no estan concretades (per exemple, les reunions amb Barcelona Activa), de manera que no es poden valorar en aquest sentit.

Les propostes que fan per aquest apartat són mesures i document de tipus més administratius (autoritzacions, CV de les persones participants al programa...), molts d'aquest tipus de document es fa càrrec les tècniques de Barcelona Activa)

1.1.6.1.3. Es proposen indicadors coherents, útils i viables:





- **1 punt.** Es proposen indicadors coherents, útils i viables que ajudin a avaluar la marxa del programa.
Es proposen indicadors coherents, útils i viables de cara a avaluar la marxa del programa en si (sense entrar en les mentories específicament). Tot i que se n'hi podria afegir algun més, ja que són escassos i també es podria comentar a partir de quins valors s'assumeix l'èxit del programa.

1.1.6.1.4. Es proposen informes de seguiment de les activitats complets, útils i suficients:

- **1 punt.** Es proposen informes de seguiment tan sols d'una part de les activitats contemplades dins del programa.
Es proposen informes de seguiment, però falta contemplar-hi part de les activitats contemplades dins del programa i informació al respecte, com per exemple informació tant dels projectes com de les persones mentores participants, així com del seguiments i resultats obtinguts al llarg de les mentories.

1.1.6.2. **Organització de l'equip de treball implicat en l'execució del contracte.**

Es valora la proposta de l'equip de treball implicat en l'execució del contracte i que aquesta sigui detallada, coherent i adreçada a la seva perfecta execució, incloent les funcions de cada membre, sense definir l'experiència ni la formació addicional, doncs aquestes són objecte de valoració mitjançant criteris quantificables automàticament i s'ha d'incloure al sobre 2B.

- **1 punt.** La proposta organitzativa de l'equip de treball és coherent en tots els seus aspectes i adreçada a la perfecta execució del programa.
La proposta organitzativa de l'equip de treball és coherent de cara la bona execució del programa.

1.1.6.3. **Mesures de seguiment i control amb l'equip responsable de Barcelona**

Activa. La proposta ha d'establir una relació de mesures coherents de seguiment i control entre l'empresa prestadora del servei i l'equip responsable de Barcelona Activa per a la bona execució del contracte.

- **0 punts.** La proposta de mesures de seguiment i control entre l'empresa prestadora del servei i l'equip responsable de Barcelona Activa no és coherent per a la bona execució del contracte.

A la proposta de mesures de seguiment i control entre l'empresa prestadora del servei i l'equip responsable de Barcelona Activa hi falta un element tant bàsic com les reunions ordinàries (menciona la possibilitat de fer-ne d'extraordinàries a petició de Barcelona Activa, però no menciona ni detalla les ordinàries), per això no es pot considerar coherent per a la bona execució del contracte.



Nom de l'empresa: **FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA PROMOCIÓ DE L'AUTOOCUPACIÓ DE CATALUNYA**

Puntuació: **30,5 punts**

1.1.1. Proposta del programa de mentoria: 24,5 punts

1.1.1.2. Proposta del procés de difusió, captació i selecció de les persones mentores. Cal presentar una proposta que detalli les característiques de les persones que faran el rol de mentora en relació a la seva formació i experiència. La proposta també ha de contenir una estratègia de comunicació i captació de nous mentor i mentores amb el detall dels canals de difusió que s'utilitzaran. Aquests criteris serà ponderat de la següent manera:

1.1.1.2.1. Característiques i experiència que han de tenir les persones mentores:

- **2 punts.** Es defineixen les característiques i experiència que han de tenir les persones que faran la mentoria en tots els aspectes necessaris de cara tant a la captació com a la selecció posterior d'aquestes persones.

Proposen un perfil adient de les persones mentores, en quan a característiques i experiència en quan amb l'amplia experiència empresarial i amb bones habilitats interpersonals. Tenint en compte que les persones mentories hagi posat en marxa el seu propi negoci i s'hagi trobat en les mateixes situacions que les mentorades.

1.1.1.2.2. Comunicació i difusió del programa, per la captació de les persones mentores:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta sense detallar alguns dels aspectes relatius a la comunicació i difusió del programa o la proposta no està suficientment desenvolupada, de cara a la captació de les persones mentores.

L'empresa licitadora parla de diferents canals o fonts potencials per captar per persones mentores tant dins de l'organització (Barcelona Activa) com fora de l'organització. Però no queden clares les accions que realment es faran.

1.1.1.2.3. Canals a utilitzar per a la comunicació i difusió del programa, per la captació de les persones mentores:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta que utilitza diversos canals, bases de dades i eines generalistes per comunicar i difondre el programa, de cara a captar persones mentores.

Per fer el procés de comunicació i difusió proposen els mitjans propis de Barcelona Activa i diverses vies: online (Linkedin, xarxes socials, campanyes específiques....); Jornades de networking; persones voluntàries que té la pròpia entitat..., no ho fan d'una forma detallada.

1.1.1.2.4. Metodologia, criteris i eines per fer la selecció de les persones mentores:



- **2 punts.** Es presenta una proposta que no defineix ni concreta amb suficient detall la metodologia, els criteris i/o les eines que han de facilitar fer la selecció de les persones mentores.

Les persones mentores en primer lloc s'hauran d'inscriure a partir d'un formulari (que fa Barcelona Activa) on es recullen les dades de contacte i es fa una sol·licitud on es recull tota la informació necessària per participar al Programa; en segon lloc si la persona mentora és una bona candidata es farà una entrevista de selecció. L'entrevista està estructurada i detallada i les impressions es bolcaran en un CRM. Però no entren al detall dels criteris de selecció. A més l'empresa atribueix tasques i funcions a Barcelona Activa que ella hauria d'assumir.

1.1.1.2.5. Accions per a promoure el reconeixement i prestigiar la participació com a mentora o mentor:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta parcial d'accions per a promoure el reconeixement i prestigiar la participació de les persones mentores.

L'empresa proposa un seguit d'accions per donar a conèixer el reconeixement i prestigi de les persones mentores, però moltes d'aquestes semblen més pensades per programes i accions de l'empresa licitadora que per el propi programa de Barcelona Activa.

1.1.2. **Proposta del procés de difusió, captació i selecció de les mentorades.** Cal presentar una proposta que detalli les característiques de les persones a les que s'ofereix la mentoria, l'estratègia de comunicació i difusió, així com els canals a utilitzar. Aquest criteri es ponderarà de la següent manera:

1.1.2.1. Característiques i experiència que han de tenir les mentorades:

- **1 punt.** Es concreten les característiques i experiència que han de tenir les mentorades en alguns aspectes de cara tant a la captació com a la selecció posterior d'aquestes persones.

Enumeren característiques que cal que tinguin les persones mentorades, però no entren molt al detall.

1.1.2.2. Comunicació i difusió del programa, per la captació de les mentorades:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta sense detallar alguns dels aspectes relatius a la comunicació i difusió del programa o la proposta no està suficientment desenvolupada, de cara a la captació de les mentorades.

L'empresa licitadora parla de diferents canals o fonts potencials per captar per persones mentores tant dins de l'organització (Barcelona Activa) com fora de l'organització. Però no queden clares les accions que realment es faran.

1.1.2.3. Canals a utilitzar per a la comunicació i difusió del programa, per la captació de les mentorades:

- **0,5 punts.** Es presenta una proposta que utilitza diversos canals, bases de dades i eines generalistes per comunicar i difondre el programa, de cara a captar mentorades.





L'empresa licitadora proposa diversos canals per captar mentorades, però no entra al detall. Si que especifica per exemple que es recollirà un formulari, però no quines seran les dades que es demanaran.

1.1.2.4. Metodologia, criteris i eines per fer la selecció de les persones mentores:

- **2 punts.** Es presenta una proposta que no defineix ni concreta amb suficient detall la metodologia, els criteris i/o les eines que han de facilitar fer la selecció de les persones mentorades.

Es presenta una metodologia detallada i concreta. Proposen una entrevista individual de selecció estructurada, amb diversos punts a tractar que posteriorment es pesarà a un document registrat. També fan una relació de criteris de selecció. Però metodològicament l'empresa atribueix tasques i funcions a Barcelona Activa que ella hauria d'assumir.

1.1.3. **Proposta de metodologies i eines pel procés d'emparellament entre mentorades i persones mentores.** Cal realitzar una proposta que detalli els criteris, la metodologia i les eines que s'utilitzaren per fer els emparellaments a la mentoria. Aquest criteri es ponderarà de la següent manera:

1.1.3.1. Criteris per a fer els emparellaments entre mentorades i persones mentores:

- **1.5 punts.** Es presenta una proposta parcial i/o poc argumentada dels criteris de combinació de les persones mentores entre elles, i d'aquestes amb les mentorades.

L'empresa proposa dues persones mentores, una mentora tutora i una alta especialista. En el cas del matching amb la primera mentora enumera uns seguit de criteris claus que es tindran en compte per fer el matching amb la mentorada; amb la persona mentorada especialista ho faran en funció de les necessitats de la persona mentorada. En referència amb el matching amb la mentora tutora no es fa una argumentació detallada i no queda recollit enlloc alguns dels criteris mencionats com les competències personals de les dues parts.

1.1.3.2. Metodologia i eines per fer els emparellaments entre mentorades i persones mentores:

- **2 punts.** Es presenta una proposta que no defineix ni concreta amb suficient detall la metodologia i/o les eines que han de facilitar fer l'emparellament. No es fa una proposta suficientment detallada de la metodologia a seguir per fer l'emparellament.

1.1.4. **Disseny de l'itinerari de la mentoria, que proporcioni la metodologia necessària per a les persones que hi participen.** Cal realitzar una proposta amb calendari que reculli els objectius, la metodologies i les dinàmiques de forma clara, coherent i realista destacant els elements d'innovació i creativitat.



1.1.4.1. Objectius, metodologies i dinàmiques per a cada fase del procés de mentoria:

- **2 punts.** Es presenta una proposta d'objectius, metodologies i dinàmiques per cada fase.

Es presenta una bona proposta de les fases de la mentoria. Enumeren objectius molt generals per cada part del procés: Inicial; Execució i seguiment; Avaluació. Per cada fase fan un seguit de metodologies i dinàmiques.

1.1.4.2. Els objectius, metodologies i dinàmiques proposades són clares, coherents i realistes:

- **3 punts.** Es presenta una proposta amb objectius, metodologies i dinàmiques clares, coherents i realistes per a cada fase.

Més que metodologies i dinàmiques proposades entren al detall de com es faria durant tot el procés de la mentoria. Encara que si s'expliquen algunes dinàmiques, sobretot en referència a les reunions de formació. Al llarg de les fases sí que proposen diferents eines metodològiques per dur a terme el mentoring.

1.1.4.3. S'aplica innovació i creativitat:

- **0 punts.** Dues o menys metodologies proposades contenen aspectes innovadors i creatius.

L'empresa licitadora argumenta perquè la seva proposta és innovadora i creativa, però considerem que la formació en competències de mentoring no és gaire innovador. I a més la resta de propostes que fan estan fora del programa de Barcelona Activa.

1.1.4.4. Cronograma d'actuacions:

1.1.4.4.1. Es proposa l'organització de les diferents fases i sessions al llarg del temps d'execució del contracte:

- **1 punt.** S'inclou una proposta organitzativa detallada i adequada de les diferents fases i sessions del programa, així com del total de les edicions previstes al llarg de la durada del contracte.

S'inclou un cronograma amb les diferents fases i sessió per el total de les edicions del contracte.

1.1.4.4.2. El cronograma d'actuacions és clar, viable i coherent:

- **1 punt.** El cronograma d'actuacions és clar, viable, coherent i inclou les edicions, fases i sessions.

El cronograma que presenten és clar i viable

1.1.2.9. Adaptació al col·lectiu de dones i incorporació de la perspectiva de gènere. Cal presentar una proposta que tingui en consideració en el seu disseny la situació de partida dels homes i les dones, adaptant-se a les



diferents necessitats observades. Aquest criteri es ponderarà de la forma següent:

- **3 punts.** L'empresa licitadora presenta una proposta en la que s'aprecia una adaptació al col·lectiu de les dones i incorpora la perspectiva de gènere en la meitat o més de la meitat dels aspectes rellevants de la proposta; o bé fan un plantejament genèric.

L'empresa licitadora presenta una proposta on apareix l'adaptació al col·lectiu de dones mitjançant l'enumeració d'actuacions adreçades a les dones que participaren al programa. Es fa un plantejament genèric.

1.1.5. Proposta d'indicadors d'impacte del procés. Cal realitzar una proposta que contingui indicadors quantitatius i qualitatius, que permetent mesurar el canvi produït al llarg de les diferents sessions de mentoria i en la finalització del programa.

1.1.5.1. Metodologia d'avaluació d'impacte del procés, que inclou indicadors quantitatius i qualitatius, coherents, útils i viables:

- **1,5 punts.** La metodologia d'avaluació d'impacte del procés es troba parcialment detallada i/o alguns dels indicadors que s'inclouen podrien no ser coherents, útils i/o viables.

Es presenta un llistat d'indicadors d'impacte per la gestió del programa. És una relació detallada, però no es fa menció de la metodologia a seguir i quan es realitzaran, malgrat que al llarg de tota la proposta alguns van apareixent. Tampoc es detalla com es valoraran (qualitatiu i quantitatiu) o partir de quins valors es considerarà que s'ha assolit els objectius proposats.

1.1.6. Metodologia de gestió, seguiment i avaluació: 6 punts.

1.1.6.1. Metodologia de gestió i seguiment. Cal presentar una proposta metodològica que detalli les mesures de coordinació i gestió de forma coherent i realista incloent també una proposta d'indicadors qualitatius i quantitatius per les mesures proposades. Aquest criteri es ponderarà de la forma següent:

1.1.6.1.1. Les mesures de coordinació i gestió de l'execució estan detallades:

- **1 punt.** La proposta inclou diferents mesures de coordinació i gestió de les diferents actuacions tendents a assegurar el bon desenvolupament del programa, sense tenir en compte alguna de les actuacions previstes o sense tenir en compte la relació entre els propi equip expert i la persona/ones coordinadora/ores de l'empresa prestadora del servei, o entre aquesta empresa i l'equip tècnic de Barcelona Activa.

L'empresa licitadora proposa mesures de coordinació i gestió en relació a cada fase del programa. Ho fa a partir d'una eina: Agenda de Mentoring i també a partir de reunions (de seguiment, inicials...) i





comunicacions amb Barcelona Activa, però s'assignen tasques a Barcelona Activa que hauria d'assumir l'empresa licitadora i no es tenen en compte adequadament les diferents tasques entre les persones implicades dels diferents equips (empresa prestadora del servei i Barcelona Activa)

1.1.6.1.2. Les mesures de coordinació i gestió de l'execució són coherents, suficients i realistes:

- **2 punts.** Totes les mesures de coordinació i gestió de l'execució proposades són coherents, suficients i realistes.
L'empresa per cada fase del programa proposa mesures coherent, suficient i realistes.

1.1.6.1.3. Es proposen indicadors coherents, útils i viables:

- **1 punt.** Es proposen indicadors coherents, útils i viables que ajudin a avaluar la marxa del programa.
Els indicadors proposats són una enumeració, i encara que segueixen una lògica, no estan detallats, ni tampoc es comenta quan es recolliran i quines puntuacions es donaran.

1.1.6.1.4. Es proposen informes de seguiment de les activitats complets, útils i suficients:

- **1 punt.** Es proposen informes de seguiment tan sols d'una part de les activitats contemplades dins del programa.
L'empresa farà un informe final de cada edició: evolució de les empreses i resultat final del programa. No s'especifica com es realitzaran ni el contingut d'aquests.

1.1.6.2. **Organització de l'equip de treball implicat en l'execució del contracte.**

Es valora la proposta de l'equip de treball implicat en l'execució del contracte i que aquesta sigui detallada, coherent i adreçada a la seva perfecta execució, incloent les funcions de cada membre, sense definir l'experiència ni la formació addicional, doncs aquestes són objecte de valoració mitjançant criteris quantificables automàticament i s'ha d'incloure al sobre 2B.

- **1 punt.** La proposta organitzativa de l'equip de treball és coherent en tots els seus aspectes i adreçada a la perfecta execució del programa.
En la proposta es presenta l'equip tècnic que durà a terme el programa. Es detallen les funcions i també es fa un resum de la trajectòria formativa i professional de les persones implicades.

1.1.6.3. **Mesures de seguiment i control amb l'equip responsable de Barcelona**

Activa. La proposta ha d'establir una relació de mesures coherents de seguiment i control entre l'empresa prestadora del servei i l'equip responsable de Barcelona Activa per a la bona execució del contracte.



- **0 punts.** La proposta de mesures de seguiment i control entre l'empresa prestadora del servei i l'equip responsable de Barcelona Activa no és coherent per a la bona execució del contracte.
Proposen algunes mesures de seguiment i control, però no és coherent utilitzar un CRM extern a Barcelona Activa quan Barcelona Activa té la seva pròpia base de dades per gestionar el programa, igualment queda poc clar si es farà una primera reunió de forma presencial i la resta via telefònica o via online. A més no es considera la relació dia a dia (ja sigui per telèfon o mail, per exemple)

Barcelona 22/01/2019

Montse Basora
Directora d'emprenedoria

Maria Jose Blanco Gutierrez
Responsable de programes
d'emprenedoria

