

Expedient 46/19

INFORME LICITACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DELS SERVEIS PER AL DISSENY, CREACIÓ, IMPARTICIÓ I/O DINAMITZACIÓ DE LES ACCIONS FORMATIVES DE DETERMINADES ESPECIALITATS DE L'OFERTA FORMATIVA DEL PROGRAMA BARCELONA TREBALL DE BARCELONA ACTIVA

VALORACIÓ DE LA LICITACIÓ DEL LOT 17

El present informe descriu el procés de valoració dels criteris de valor del concurs per l'adjudicació de contractes de serveis per al disseny, creació, impartició i/o dinamització de les accions formatives de determinades especialitats de l'oferta formativa del programa Barcelona Treball de Barcelona Activa.

Aquesta valoració fa referència al LOT 17: *Tendències del Mercat de Treball i Networking entre oferta i demanda de feina.*

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació tenen una puntuació màxima de 50 punts i seran ponderats segons indicació annex 3 del plec de prescripcions administratives.

Puntuació dels criteris que depenen d'un judici de valor:

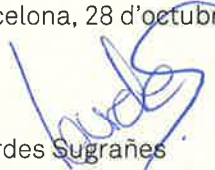
Segons el criteris de valoració que apareixen en el plec de condicions tècniques, la taula següent ens mostra la puntuació de les propostes presentades:

LOT			17	
EMPRESSES LICITADORES			D'ALEPH	ROSAURA ALASTRUEY
1.2.1	Proposta de relació d'activitats que presenta la licitadora relacionats amb l'especialitat, fins a 15 punts amb els següents subcriteris.	A. Sobre si la relació d'activitats proposades respon als objectius i necessitats de l'especialitat: fins a 5 punts.	0	5
		B. Sobre si les activitats proposades són complementàries entre elles i poden configurar un itinerari: fins a 5 punts.	0	5

		C. Sobre si la proposta d'activitats incorpora noves temàtiques que no s'han fet encara: fins a 3 punts.	1	3
		D. Sobre si les activitats proposades són fàcilment adaptables a possibles canvis en el mercat, sector i/o especialitat: fins a 2 punts.	1	2
1.2.2	Proposta de concreció dels objectius pedagògics de cada activitat fins a 10 punts , amb els següents subcriteris	A. Sobre si els objectius pedagògics són coherents a l'activitat: fins a 5 punts.	2,5	5
		B. Sobre si la proposta d'accions i/o orientacions per assolir els objectius pedagògics va més enllà de la sessió presencial: fins a 5 punts.	2,5	2,5
1.2.3	Proposta metodològica i la proposta de nous formats formatius (conferència o master class), fins a 10 punts , amb els següents subcriteris	A. Sobre si la proposta metodològica és innovadora: fins a 5 punts.	2,5	5
		B. Sobre si la proposta de nous formats formatius és innovadora: fins a 5 punts.	0	5
1.2.4	Proposta d'adaptació de les activitats al territori, sector i/o col·lectius: fins a 5 punts.	A. Sobre si les activitats proposades estan alineades a les línies estratègiques de Barcelona Activa i s'especifica l'adaptació en clau de territori (districtes de la ciutat), sector i col·lectius específics (joves, aturats, dones, baixa qualificació...): fins a 5 punts.	2,5	5
1.2.5.	Pla de contingències, i mesures de flexibilitat i capacitat d'adaptabilitat als canvis que es puguin donar en la planificació trimestral de les activitats per part de BCN Activa, fins a 10 punts , amb els següents subcriteris	A. Sobre si el pla de contingències permet garantir les incidències que es puguin donar i contempla substitut o substituïts que disposen d'experiència: fins a 5 punts.	5	5
		Sobre si hi ha capacitat d'adaptació i reacció a la planificació trimestral, fins a 3 punts.	3	3
		Sobre si el termini d'inici d'activitat proposat és acceptable: fins a 2 punts.	2	2

TOTAL PUNTS	22	47,5
--------------------	-----------	-------------

Barcelona, 28 d'octubre de 2019



Lourdes Sugrañes
Directora d'Orientació i Formació.

ANNEX LOT 17

ENS LICITADOR: D'ALEPH

Proposta de relació d'activitats que presenta la licitadora relacionats amb l'especialitat amb els següents subcriteris (fins a 15 punts):

- *A. Sobre si la relació d'activitats proposades respon als objectius i necessitats de l'especialitat. Fins a 5 punts.*

Gran part de les activitats proposades de l'eix de tendències se centren en temàtiques sectorials i per tant no responen als objectius i necessitats de l'especialitat. Els objectius i formats de les accions de networking amb empreses són més pròximes a un format d'intermediació i el plantejament de segmentació (competències transversals o àmbit de coneixement) no es considera adequat. El networking dels Espais Sectorials exclou a les empreses.

PUNTUACIÓ: 0

- *B. Sobre si les activitats proposades són complementàries entre elles i poden configurar un itinerari. Fins a 5 punts.*

La licitadora presenta diversos itineraris entre les activitats proposades però es veuen afectats perquè el contingut de les activitats no responen a l'objecte d'aquest Lot. A més, alguns d'ells no es considera seqüencialment coherents i tampoc adequats alguns dels seus plantejaments.

PUNTUACIÓ: 0

- *C. Sobre si la proposta d'activitats incorpora noves temàtiques que no s'han fet encara. Fins a 3 punts.*

La licitadora proposa algunes activitats que incorporen temàtiques noves però aquestes no corresponen a l'especialitat. Es proposen entre 1 i 3 activitats noves relacionades amb l'especialitat.

PUNTUACIÓ: 1

- *D. Sobre si les activitats proposades són fàcilment adaptables a possibles canvis en el mercat, sector i/o especialitat. Fins a 2 punts.*

Les activitats sobre tendències transversals del mercat de treball són adaptables a les darreres tendències de l'especialitat. Altres activitats no corresponen a la present especialitat o parteixen d'un plantejament inadequat.

PUNTUACIÓ: 1

Proposta de concreció dels objectius pedagògics de cada activitat amb els següents subcriteris (fins a 10 punts)

- *A. Sobre si els objectius pedagògics són coherents a l'activitat. Fins a 5 punts.*

La licitadora concreta els objectius pedagògics de les activitats, però aquests no responen a les necessitats de l'especialitat bé per temàtica o bé per plantejament de l'acció.

PUNTUACIÓ: 2,5

- *B. Sobre si la proposta d'accions i/o orientacions per assolir els objectius pedagògics va més enllà de la sessió presencial. Fins a 5 punts.*

La licitadora apunta accions per treballar més enllà de la sessió presencial basades en el coneixement dels serveis de Barcelona Activa i documents amb referències per aprofundir en la temàtica en qüestió.

PUNTUACIÓ: 2,5

Proposta metodològica i la proposta de nous formats formatius (conferència o master class), (fins a 10 punts)

- *A. Sobre si la proposta metodològica és innovadora. Fins a 5 punts*

La licitadora apunta l'ús d'algunes noves metodologies com la gamificació. D'altres propostes no s'adapten als processos establerts per Barcelona Activa per al desplegament de l'activitat.

PUNTUACIÓ : 2,5

- *B. Sobre si la proposta de nous formats formatius és innovadora. Fins a 5 punts.*

La licitadora presenta unes orientacions generals de l'estructura i procés d'implementació de cada eix d'activitats, però no proposa una master class en concret.

PUNTUACIÓ: 0

Proposta d'adaptació de les activitats al territori, sector i/o col·lectius (fins a 5 punts).

- *A. Sobre si les activitats proposades estan alineades a les línies estratègiques de Barcelona Activa i s'especifica l'adaptació en clau de territori (districtes de la ciutat), sector i col·lectius específics (joves, aturats, dones, baixa qualificació...). Fins a 5 punts.*

L'adaptació està afectada pel plantejament i contingut de les activitats que no responen a l'objecte d'aquest Lot. La proposta d'adaptació al col·lectiu no és viable.

PUNTUACIÓ: 2,5

Pla de contingències, i mesures de flexibilitat i capacitat d'adaptabilitat als canvis que es puguin donar en la planificació trimestral de les activitats per part de Barcelona Activa (fins a 10 punts).

- *A. Sobre si el pla de contingències permet garantir les incidències que es puguin donar i contempla substitut o substituïts que disposen d'experiència. Fins a 5 punts.*

La licitadora presenta un pla de contingència en el que es compromet a cobrir tota mena d'incidències. Identifica les persones de reserva (no la titular). L'eina de programació proposada no s'integra en la sistematització del procediment de Barcelona Activa.

PUNTUACIÓ: 5

- *B. Sobre si hi ha capacitat d'adaptació i reacció a la planificació trimestral. Fins a 3 punts.*

La licitadora presenta com a mesura per adaptar-se a la planificació trimestral la disposició de les persones del Departament de formació en l'àmbit laboral.

PUNTUACIÓ: 3

- *C. Sobre si el termini d'inici d'activitat proposat és acceptable. Fins a 2 punts.*

La licitadora presenta un període màxim de 14 dies naturals per poder executar noves formacions.

PUNTUACIÓ: 2

ANNEX LOT 17

ENS LICITADOR: ROSAURA ALESTRUEY

Proposta de relació d'activitats que presenta la licitadora relacionats amb l'especialitat amb els següents subcriteris (fins a 15 punts):

- *A. Sobre si la relació d'activitats proposades respon als objectius i necessitats de l'especialitat. Fins a 5 punts.*

La licitadora presenta 13 formats d'activitats diferents al voltant de les tendències transversals del mercat de treball i amb el networking com a fil conductor de totes elles. La proposta cobreix plenament els objectius i necessitats de l'especialitat.

PUNTUACIÓ: 5

- *B. Sobre si les activitats proposades són complementàries entre elles i poden configurar un itinerari. Fins a 5 punts.*

La licitadora presenta una relació d'activitats que poden connectar-se entre elles generant itineraris on el fil conductor pot ser bé l'empresa, bé el sector/àmbit/perfil.

PUNTUACIÓ: 5

- *C. Sobre si la proposta d'activitats incorpora noves temàtiques que no s'han fet encara. Fins a 3 punts.*

La licitadora proposa més de 3 activitats noves per contingut i/o format.

PUNTUACIÓ: 3

- *D. Sobre si les activitats proposades són fàcilment adaptables a possibles canvis en el mercat, sector i/o especialitat. Fins a 2 punts.*

Les activitats plantejades són fàcilment adaptables a les darreres tendències de l'especialitat davant canvis en el mercat, sector i/o en la mateixa especialitat.

PUNTUACIÓ: 2

Proposta de concreció dels objectius pedagògics de cada activitat amb els següents subcriteris (fins a 10 punts)

- *A. Sobre si els objectius pedagògics són coherents a l'activitat. Fins a 5 punts.*

La licitadora concreta 8 objectius pedagògics coherents a l'activitat proposada.

PUNTUACIÓ: 5

- *B. Sobre si la proposta d'accions i/o orientacions per assolir els objectius pedagògics va més enllà de la sessió presencial. Fins a 5 punts.*

El treball posterior està basat en el fruit i impacte del networking que ha tingut lloc a les activitats. Així mateix, també es proposa una eina asincrònica i col·laborativa per a donar major impacte a la xarxa de contactes generada.

PUNTUACIÓ: 2,5

Proposta metodològica i la proposta de nous formats formatius (conferència o master class), (fins a 10 punts)

- *A. Sobre si la proposta metodològica és innovadora. Fins a 5 punts*

La licitadora presenta formats nous i innovadors en el catàleg d'activitats proposat, amb el networking com a eix vertebrador i l'ús de les NTICs.

PUNTUACIÓ : 5

- *B. Sobre si la proposta de nous formats formatius és innovadora. Fins a 5 punts.*

La licitadora proposa una master class innovadora per objectiu, temàtica i format prèvia a l'activitat. S'especifiquen els objectius i dinàmiques concretes de l'activitat. A més per a Barcelona Activa, suposa potenciar la participació.

PUNTUACIÓ: 5

Proposta d'adaptació de les activitats al territori, sector i/o col·lectius (fins a 5 punts).

- *A. Sobre si les activitats proposades estan alineades a les línies estratègiques de Barcelona Activa i s'especifica l'adaptació en clau de territori (districtes de la ciutat), sector i col·lectius específics (joves, aturats, dones, baixa qualificació...). Fins a 5 punts.*

La licitadora especifica com s'adapten les activitats en clau de territori, sector i col·lectius, especificant per aquests darrers el valor afegit de la proposta. El plantejament respon als objectius estratègics de Barcelona Activa i potencia el seu rol en l'ecosistema de l'ocupació.

PUNTUACIÓ: 5

Pla de contingències, i mesures de flexibilitat i capacitat d'adaptabilitat als canvis que es puguin donar en la planificació trimestral de les activitats per part de Barcelona Activa (fins a 10 punts).

- *A. Sobre si el pla de contingències permet garantir les incidències que es puguin donar i contempla substitut o substituïts que disposen d'experiència. Fins a 5 punts.*

La licitadora presenta un pla de contingència on es compromet a una substitució immediata de totes les incidències possibles: baixes previstes, sobrevingudes i per incorrecta comunicació de la programació.

PUNTUACIÓ: 5

- *B. Sobre si hi ha capacitat d'adaptació i reacció a la planificació trimestral. Fins a 3 punts.*

La licitadora exposa que la planificació interna es realitza trimestralment a raó de la planificació trimestral proposada per Barcelona Activa.

PUNTUACIÓ: 3

- *C. Sobre si el termini d'inici d'activitat proposat és acceptable. Fins a 2 punts.*

La licitadora presenta un període màxim entre 5 a 8 dies naturals per poder executar noves formacions.

PUNTUACIÓ: 2