

ANNEX 2

INFORME TÈCNIC SOBRE LA VALORACIÓ DE LES OFERTES REBUDES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE VALORACIÓ DELS PROGRAMES DE TELEVISIÓ PER A LA SOCIETAT MERCANTIL CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

- EXPEDIENT NÚM. 1908OB01

1. INTRODUCCIÓ

En aquest informe presentarem el grau de compliment, per part de les empreses licitadores, del plec de prescripcions tècniques, així com la valoració de les propostes presentades, de l'expedient 1908OB01.

2. EMPRESES LICITANTS

A aquest concurs s'han presentat les següents empreses:

- GfK-EMER AD-HOC RESEARCH S.L. (València)

La Mesa de contractació es va reunir el dia 13 de setembre a les 13:00 hores per obrir les proposicions presentades per les empreses concurrents.

En l'obertura dels sobre A (documentació administrativa) s'observa que els licitadors presenten la documentació requerida en el plec de condicions (DEUC i relació de lots) i no s'observen mancances que comportin exclusió per aquest motiu.

3.- ENVIAMENT I VALORACIÓ DEL COMITÈ D'EXPERTS (SOBRE B).

3.1. Enviament i retorn de la valoració

En data 13 de setembre de 2019 la Mesa de contractació va enviar al Comitè d'experts la documentació relativa a la proposta tècnica (sobre B) presentada per les empreses licitadores.

En data 22 d'octubre de 2019 el Comitè d'experts va comunicar a la Secretaria de la Mesa la seva valoració i va remetre l'informe que s'adjunta a aquest document.

3.2. Valoració de les ofertes

El Comitè d'experts, segons detalla en el seu informe, ha puntuat els diferents criteris segons l'establert en la clàusula onzena .

La puntuació obtinguda per l'empresa licitadora ha estat de 60 punts.

Secretaria de la Mesa
Sant Joan Despí, 23 d'octubre de 2019.

INFORME DEL COMITÈ D'EXPERTS DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES PER A LA VALORACIÓ DE LES OFERTES REBUDES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE VALORACIÓ DELS PROGRAMES DE TELEVISIÓ

- PROCEDIMENT OBERT-

EXPEDIENT NÚM.1908OB01

1. ANTECEDENTS

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació del servei d'investigació i de valoració qualitativa de forma continuada de programes de televisió emesos pels mitjans de la CCMA i per les principals televisions de l'estat espanyol que es reben a Catalunya.

El plec de clàusules administratives particulars determina en la clàusula desena la constitució d'un comitè d'experts, d'acord amb el que estableix l'article 146 apartat 2 a) de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017, de 8 de novembre, que serà l'encarregat de valorar les ofertes presentades.

La valoració dels criteris que depenen d'un judici de valor per aquest contracte, tenen una ponderació més gran que els criteris avaluables de manera automàtica i en conseqüència, d'acord amb la normativa vigent es constitueix un comitè d'experts que valorarà aquests criteris i que estarà format per:

- *Jordi J. Català Gimeno, direcció d'audiències.*
- *Cristina Muntañola Zipperich, departament d'audiències.*
- *Ferran Clavell Corbera, departament d'audiències.*

Si per algun motiu hi hagués la variació d'algun membre, la valoració seria realitzada per algun altre expert que s'incorporaria al comitè, prèvia comunicació als licitadors.

El secretari de la Mesa, a instàncies d'aquesta, dona accés als membres del comitè d'experts, a la documentació relativa als criteris de valoració que estan subjectes a un judici de valor (sobre B) presentada per les empreses licitadores, perquè realitzin la valoració de les ofertes.

2. INICI DEL PROCÉS DE VALORACIÓ

La clàusula 11ena del plec de clàusules administratives particulars determina els següents criteris de valoració de caràcter subjectiu:

B.1) El panel (Fins a 24 punts).

L'adjudicatari explicarà les funcions del panel proposat incidint principalment en les funcionalitats, capacitats i interacció amb els panelistes.

Es valorarà la proposta en el seu conjunt tenint en compte principalment: el sistema de captació, com assegurarà que aquesta sigui bilingüe, la composició i forma de treball del panel que permeti la mitjana diària de respostes requerides, les

condicions de manteniment del panell, la seva rotació i els sistemes d'incentivació, com es conforma la mostra i els sistemes de contacte i atenció als panelistes (hores d'atenció, metodologia, etc...), les especificacions sobre els referencials usats per marcar les quotes de la mostra representativa.

El llistat complet de tots els requeriments que fan referència al panell estan especificats al Plec de Prescripcions Tècniques.

B.2) L'eina d'informe (Fins a 23 punts).

L'adjudicatari indicarà les capacitats de l'eina d'informe que proposa incidint en la seva usabilitat, funcionalitats, informació que proporcionarà i resolució d'incidències.

Es valorarà la proposta en el seu conjunt tenint en compte principalment: la rapidesa, la facilitat d'ús, la capacitat de canvis, el nombre de preguntes afegides que es puguin incloure i la seva periodicitat, el número de cadenes que pugui analitzar, com oferirà l'avaluació dels programes en el temps proposat després de l'emissió, la capacitat de l'eina per fer agregacions i creuaments de dades, com generarà els informes i els tipus de gràfics que permet l'eina (format, estil, comparatives, nivells d'agregació o desagregació, targets etc.), la facilitat d'exportació d'aquestes dades i la capacitat de fer-ne modificacions.

El llistat complet de tots els requeriments que fan referència a l'eina d'informe estan especificats al Plec de Prescripcions Tècniques.

B.3) Gestió del servei, capacitat i idoneïtat de l'equip professional (Fins a 13 punts).

Concretament es valorarà el tipus de qüestionari proposat i la seva estructura, i la capacitat, experiència i idoneïtat del personal que habitualment prestarà el servei, i que es responsabilitzarà d'executar les tasques descrites en l'objecte del contracte. També es valorarà que s'acrediti la pertinença a organismes que certifiquin els comportaments ètics dels procediments i de l'empresa.

El llistat complet de tots els requeriments que fan referència a la gestió del servei, capacitat i idoneïtat de l'equip professional estan especificats al Plec de Prescripcions Tècniques.

2.1. Primer criteri de valoració subjectiu: “El panell”

El comitè d'experts ha analitzat la proposta del licitador GfK-EMER AD-HOC RESEARCH S.L., i respecte aquest criteri de valoració determina el següent:

El panell proposat pe GfK serà d'ús exclusiu de la CCMA SA per a la realització d'estudis de mercat relatius al consum de mitjans, publicitat i avaluació continua de continguts de televisió a Catalunya i a més serà captat a propòsit i de manera exclusiva. Dita captació serà totalment bilingüe i assegurarà una participació mitjana diària d'entre 450 i 500 individus.

Respecte a la creació, manteniment i incentivació del panell en línia, GfK explica que el panell tindrà una rotació anual inferior al 35%, es mostra d'acord a fer seguiments

semestrals en aquest tema i especifica un sistema d'incentivació del panell per mantenir les taxes de resposta.

En quant a la mostra representativa de la població internauta de Catalunya de 16 anys o més, GfK especifica que farà servir els referencials de KANTAR per definir la mostra.

GfK en la seva proposta indica que el panell disposarà de preguntes suplementàries sobre la programació del dia anterior i que farà fins a 12 estudis ad-hoc.

GfK proposa una eina que anomena "*portal del panelista*" on estan previstes diferents incidències, incloses les previstes en el plec de prescripcions tècniques, que garantirà els sistemes de contacte amb els panelistes i amb la CCMA, SA per resoldre problemes d'última hora pel que fa a continguts, metodologia o qüestions tècniques.

En resum, la proposta presentada per GfK EMER AD*HOC RESEARCH S.L., obté una puntuació de **24 punts** per la configuració i manteniment del panell.

2.2. Segon criteri de valoració subjectiu: "L'eina d'informe"

El comitè d'experts ha analitzat la proposta del licitador GfK-EMER AD-HOC RESEARCH S.L., i respecte aquest criteri de valoració determina el següent:

Les característiques de l'eina informàtica proposada per GfK en que basarà l'estudi és ràpida, d'ús àgil i dinàmic, disposa de la capacitat d'ampliar el qüestionari habitual i d'incorporar altres tipus d'estudis, amb possibilitat d'incloure qüestionaris o notificacions bilingües i pot incloure elements audiovisuals per ser valorats. L'eina que presenta GfK a més disposarà en breu d'una versió millorada de l'eina de reporting de resultats amb format completament responsive i amb un dashboard executiu amb els principals KPI's.

El sistema proposat permetrà el seguiment diari per monitoritzar fins a 11 cadenes de televisió.

L'eina que presenta GfK preveu totes les possibilitats de realitzar estudis ad-hoc de cada mostra de valoració diària, i també d'incorporar altres tipus d'estudis inclús amb element audiovisuals perquè també siguin valorats.

L'eina de GfK permetrà als panelistes triar l'idioma català o castellà per participar així com també trobaran les publicacions i rebran les notificacions en l'idioma triat.

L'eina que presenta GfK oferirà a la CCMA, SA l'avaluació dels programes en un termini màxim de 48 hores després de la seva emissió.

L'eina permetre analitzar els indicadors de qualitat escollits i a més realitza encreuaments per variables de perfil, tipus de programa i temporals. Genera gràfics automàticament exportables i ofereix informes automatitzats en format PDF i / o PPT, a més s'adapta a les necessitats internes de la CCMA, SA. L'eina també ofereix la possibilitat d'integrar les dades obtingudes en sistemes interns de la CCMA, SA per a la seva anàlisi.

En resum, la proposta presentada per GfK EMER AD-HOC RESEARCH S.L. obté una puntuació de **23 punts** per la usabilitat, rapidesa i capacitats de l'eina de valoració dels programes de televisió.

2.3. Tercer criteri de valoració subjectiva: Gestió del servei, capacitat i idoneïtat de l'equip professional

El comitè d'experts ha analitzat la proposta del licitador GfK-EMER AD-HOC RESEARCH S.L., i respecte aquest criteri de valoració determina el següent:

La proposta de GfK ofereix un qüestionari que permet valorar globalment els programes vistos i de l'argument o tema tractat, també permet la valoració dels mitjans tècnics i la posada en escena utilitzats per a la seva realització, l'opinió sobre els presentadors i/o els protagonistes i la valoració de la credibilitat i imparcialitat dels informatius diaris, els motius pels quals ha vist cada programa i l'originalitat de tots els formats.

GfK demostra en la seva proposta que pot mantenir actualitzades totes les graelles de les cadenes avaluades de forma diària, i que s'adaptarà a tots els canvis d'última hora que l'actualitat requereixi.

La proposta que presenta GfK presenta una proposta amb 4 professionals en Digital Market Intelligence (un Manager i 3 Seniors Researcher) amb una experiència contrastada en aquets tipus de projectes.

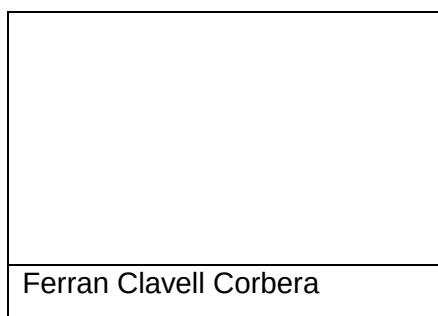
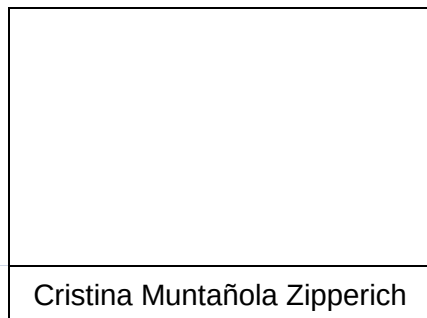
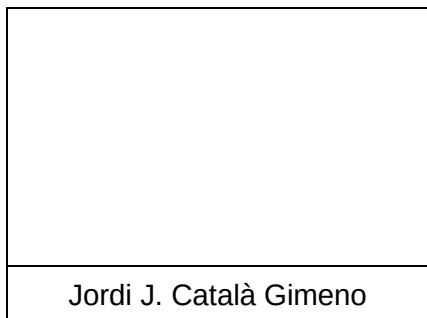
GfK-EMER AD-HOC RESEARCH S.L. aporta és membre d'ANEIMO i d'ESOMAR, i compleix les directrius d'aquests dos organismes per assegurar que tots els seus estudis i serveis es desenvolupen mitjançant els estàndards internacionals de qualitat.

En resum, la proposta presentada per GfK EMER AD*HOC RESEARCH S.L. obté una puntuació de 13 punts en quant a la Gestió del servei, capacitat i idoneïtat de l'equip professional.

3. RESUM DE LA VALORACIÓ

En la valoració dels diferents apartats de l'oferta presentada per GfK-EMER AD-HOC RESEARCH S.L. obté un total de **60 punts**.

Finalitzada la valoració del comitè d'experts, s'eleva el present informe relatiu al servei de valoració dels programes de televisió corresponent a l'expedient número 1908OB01, a la Mesa de Contractació.



Sant Joan Despí, 22 d'octubre de 2019