



ORGANISMES: DIRECCIÓ COMUNICACIÓ / BSM

Responsable Direcció de Comunicació: Josep Cambray

Responsable Màrqueting BSM: Rosa Ortiz

Projecte: SMOU – brífiing Creativitat

1. POSICIONAMENT BSM

BSM és una empresa de l'Ajuntament de Barcelona que gestiona d'entre altres serveis una àmplia gama de serveis vinculats a la mobilitat. Els serveis que presta BSM són:

- Gestió de la Xarxa d'Aparcaments BSM (44 aparcaments mixtes i 7 aparcaments de residents)
- Gestió de l'AREA, el sistema d'estacionament regulat a la via pública (area Residents, area Blava, area Verda, area DUM, area Moto)
- Gestió del Bicing
- Gestió de la Grua Municipal
- Gestió d'Estacions d'Autobusos: Barcelona Nord – Sant Andreu
- Gestió de Zones Bus (de regulació d'autobusos turístics)

Aquest serveis són gestionats per BSM per encàrrec de l'Ajuntament i fan possible la implantació de polítiques de sostenibilitat, avenços tecnològics i millora de la qualitat de vida, entre d'altres avantatges que propicia una mobilitat sostenible i eficient.

Un cop aplicades les directrius que emanen de l'Ajuntament, BSM desplega la prestació dels seus serveis basant-se en un Pla d'Actuacions 2018-2023, que té diferents línies estratègiques enfocades a millorar l'escolta activa, la generació d'experiències positives i l'aplicació de la tecnologia vinculada a l'aportació de valor. Un dels actius més importants de l'empresa són les persones, l'equip de professionals de BSM garants de la qualitat del servei prestat.

S'ha produït un canvi de paradigma pel que fa a la mobilitat a Barcelona. Abans el cotxe solucionava pràcticament totes les necessitats de la ciutadania, però actualment estan sorgint noves modalitats de transport que coexisteixen, i que han transformat el sistema cap a una mobilitat multimodal. Els usuaris, que han evolucionat tecnològicament, han integrat novetats com el pagament per ús o els serveis de vehicle compartit, ja sigui cotxe, moto o bici, en la seva manera de moure's per la ciutat. Han variat, doncs, les seves necessitats i, també, la seva manera de comportar-se: s'han convertit en usuaris digitals i multimodals.

B:SM vol seguir sent referent en l'àmbit de la mobilitat a Barcelona, adaptant-se a les necessitats canviants de l'usuari. Així, des d'una visió més global, ens plantejem unir en un mateix espai els nostres principals serveis i infraestructures de mobilitat, com l'AREA, els Aparcaments i l'electromobilitat, i partir d'aquesta base, ampliar-ho cap a serveis de mobilitat compartida d'ús individual i serveis de mobilitat col·lectiva.

B:SM és conscient que els ciutadans d'avui en dia necessites conèixer totes les alternatives disponibles, poder valorar-les segons les seves preferències, i així escollir la que més convingui en cada moment.



I per tant, es vol donar resposta a aquesta necessitat integrant diferents serveis de mobilitat en una única app, que presentarà en un mapa la oferta disponible, fent que l'elecció per part de l'usuari sigui més ràpida i fàcil. Així neix smou, una eina que continuant amb el camí de digitalització iniciat per l'antiga app apparkB, ha de fer possible connectar la nova tendència de mobilitat multimodal amb els usuaris i mirar cap a la mobilitat del futur: accessible, connectada, flexible, compartida i sostenible.

2. DESCRIPCIÓ SMOU

Des de B:SM, la proposta de valor d'aquest projecte és la següent:

- Integració de serveis de mobilitat en origen o destí a Bcn en una única plataforma (consulta, accés i pagament), incloent serveis públics/privats i individuals/col·lectius.
- Informació en temps real.
- Planificació de rutes.
- Servei personalitzat, amb possibilitat de fer reserves.
- + Comoditat, - temps.
- Integració sistema ticketing, accés i pagament.
- Noves modalitats tarifàries per a serveis creuats (transport multimodal). Igualtat / estalvi de cost per l'usuari.
- Ciutadà i ciutat més sostenible.
- Generació de confiança i seguretat a l'usuari en ser un operador públic reconegut en el sector.

Aquesta aplicació va dirigida a les persones que necessiten desplaçar-se, amb origen o destí a Bcn, i disposen de smartphone:

- Ciutadans BCN
- Commuters
- Empreses

En una primera versió, l'app ofereix poder pagar a través del mòbil l'estacionament regulat en superfície mitjançant el servei apparkB, a Barcelona, L'Hospitalet; i ofereix poder pagar l'estada per minuts als Aparcaments B:SM a través del servei agilPark, que a més permet als usuaris accedir als aparcaments a través de lectura de matrícula. També mostra la ubicació de les diferents infraestructures de mobilitat, així com l'oferta i localització de vehicles de mobilitat compartida a la ciutat.

L'aplicació mostra un mapa on es situa tota aquesta informació, i l'usuari pot personalitzar-lo gràcies a uns filtres que li permeten triar únicament els serveis que vol visualitzar, i ocultar aquells que no li interessin en un moment determinat. L'smou també compta amb una web on es troba la zona d'usuaris, que permet gestionar les seves dades personals i les flotes d'empresa, així com consultar i extreure un llistat dels tiquets realitzats.

Aquesta aplicació estarà en constant evolució per adaptar-se als canvis de mobilitat de la ciutat i a les necessitats de l'usuari.

El projecte planteja la següent planificació:



Finals de setembre 2019 Integració de la gestió del servei de recàrrega de cotxes elèctrics Endolla Barcelona (tant a superfície com a la Xarxa d'Aparcaments BSM). Gestió i reserva dels punts directament des del mòbil.

- 2020:
 - Bicing
 - Altres servei a determinar

2. OBJECTIUS DE LES CAMPANYES ASSOCIADES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

- Aprofundir en la campanya de coneixement de la marca per part de la ciutadania i els usuaris
- Donar a conèixer als usuaris els nous serveis que es vagin afegint a l'app smou de manera vinculada al prestigi de la marca BSM i l'Ajuntament de Barcelona amb les estratègies que siguin més efectives en cada cas.
- Transmetre imatge capdavantera de BSM en les polítiques de mobilitat de la ciutat, posicionar-nos com a referent.
- Comunicar als actuals usuaris de les App de BSM els avantatges de l'App
- Despertar l'interès en els potencials ciutadà/client perquè es descàrregui l'App
- Desenvolupament de la marca (si es considera evolutiva) adaptada a les diferents etapes del projecte, i que en cap moment desvirtui la idea de marca inicial.
- Estratègica de comunicació pels diferents períodes d'implantació del projecte

3. ENCÀRREC

- **Pla d'acció estàndard per millorar presència mediàtica i coneixement de l'SMOU:** les empreses homologades hauran de desenvolupar una proposta de pla que pugui executar-se de forma efectiva i que aconsegueixi:
 - **Destacar els avantatges de l'APP de l'SMOU com a aplicació de mobilitat a la ciutat de Barcelona.**
 - **Promoure la captació d'usuaris i l'increment de descàrregues de l'app.**
 - **Incentivar l'ús de l'aplicació per part dels usuaris destacant-ne les seves funcions així com els possibles evolutius que es vagin integrant al llarg de la vigència del contracte.**
 - **Reforçar la marca de l'SMOU perquè sigui reconeixible i accessible als usuaris, tot associant-la als valors positius de mobilitat sostenible.**
- **Proposta gràfica integradora del pla d'acció:** les empreses homologades hauran de presentar un compendi de creativitats amb almenys 3 exemples de formats diferents que plasmin gràficament les estratègies del pla d'acció. S'haurà d'aplicar el llibre d'estil i de comportament de la marca.

4. MITJANS A DESENVOLUPAR:

FORMATS DE CREATIVITAT PREVISTOS:



CONCEPTE	PREU SORTIDA (ABANS IVA)
Disseny flyer	180
Disseny tríptic	315
Disseny anunci A4	270
Adaptació anunci A4	135
Disseny opi	405
Disseny banderola	540
Disseny landing page AB testing	288
Anunci Facebook	90
Anunci Instagram	90
Nou disseny pop up per al web	180
Díptic	250
Disseny e-news i maquetació en html	280
Càpsula de video 5'	64 €
Càpsula de video 10'	120 €
Càpsula de video 20'	240 €
Vídeo corporatiu	3.200 €
Cobertura esdeveniment d'un dia	2.000 €
Peça audiovisual per XXSS	160 €
Càpsula 20" fins a 40" sense rodatge	350 €
Càpsula 40" a 1' sense rodatge	550 €
Càpsula 20" fins a 40" amb rodatge (màxim 3 ubicacions dins B:SM)	1.800 €
Càpsula 1' a 3' amb rodatge (màxim 3 ubicacions dins B:SM)	2.500 €
Banner web fixe	100€
Banner web dinàmic	150€
Infografies	200
Ràdio – falca 20" / mencions a magazines	900€
Disseny tanques publicitàries	500€
Story board per desenvolupar curtes peces audiovisuals pels diferents canals on line.	200€
Creativitats per nota de premsa	100€

MITJANS PROPIS:

Banners per les diferents webs de l'Ajuntament, i declinació de la campanya a les webs de BSM.

5. PRESSUPOST

- ✓ El pressupost global total assignat a la campanya és fins a **35.000 €** (abans d'IVA) que ha d'incloure les creativitats descrita i les adaptacions als formats previstos.
- ✓ El pressupost inclou honoraris d'agència en concepte de creativitat general de tota la campanya del pressupost total, la creació, el disseny i la producció de totes les peces de



la campanya tant offline, fins a originals, així com la producció de totes les peces online de campanya, i totes les adaptacions.

- ✓ Les fotografies, fotògraf, actors i els seu drets d'imatge per les campanyes també estaran incloses.

6. DATA I FORMAT DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

Les propostes s'hauran de rebre com a màxim 15 dies després de la publicació de derivat.

Les propostes hauran d'incloure la creativitat de la marca i la campanya com a mínim en els següents formats:

- * Opi genèric smou
- * Anunci per Xarxes Socials sobre la integració d'un nou servei a l'app (bicing)
- * Trassera de bus

7. REQUERIMENTS

L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos hauran de passar correcció humana que, en el cas del català, haurà de tenir un nivell K.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per tots els formats i mitjans per un període de 3 anys. El preu de compra /realització de totes les fotografies o il·lustracions estaran inclosos al pressupost.

Els pressupostos que ens faci arribar l'agència en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.

L'agència assignarà a la Direcció de comunicació un equip de comptes sènior amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs, durant totes les fases de la campanya, i es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin.

L'agència estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir la Direcció de comunicació ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so etc.

Un cop finalitzada la campanya, l'agència ha d'omplir les diferents fitxes tècniques de la campanya i enviar-les, juntament amb els originals de campanya (arts finals i arxius oberts) a l'empresa Metropolitana a l'arxiu de la Direcció de Comunicació.

Inclusió dels logos institucionals segons la normativa a tots els suports de comunicació els trobareu en els links següents:

Tots els manuals d'identitat gràfica estan a:

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>



**Ajuntament
de Barcelona**

En concret el de comunicació està a :

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>