

14è Concurs de Relats Curts de TMB

14è Concurs de Relats Curts de TMB

1. Què volem aconseguir amb la 14^a edició?
2. Els nostres participants
3. Creativitat de l'edició anterior de Relats Curts
4. Resum 13^a edició Relats Curts 2019
5. Categories
6. Formes de participació
7. Premis
8. Com difondrem el concurs?
9. Pla de comunicació
10. Què demanem?

1. Què volem aconseguir amb la 14^a edició?

1. **Promoure la cultura** a través d'una acció participativa proposada per TMB.
2. **Millorar la satisfacció del client** en relació amb la marca TMB i els seus productes.
Millorant així la imatge percebuda per part dels clients generant els vincles client-empresa
3. Generar nous **registres al JOTMBÉ** i fidelitzar els membres
4. Augmentar la fidelització i els seguidors de les **xarxes socials de Instagram i Twitter** de TMB
5. **Superar els resultats** de les edicions anteriors

2. Els nostres participants

El **públic objectiu i la participació** d'aquesta activitat s'ha mantingut des de les últimes edicions.

Els participants és una població majoritàriament:

- Femenina
- De parla catalana
- De 16 a 44 anys
- Estudiant / Activa
- Interessats en l'escriptura
- Usuaris de metro

Públic objectiu:

- Usuaris de la xarxa de Metro i Bus
- Usuaris seguidors de les nostres xarxes socials
- Aficionats a la lectura i cultura
- Aficionats a la fotografia

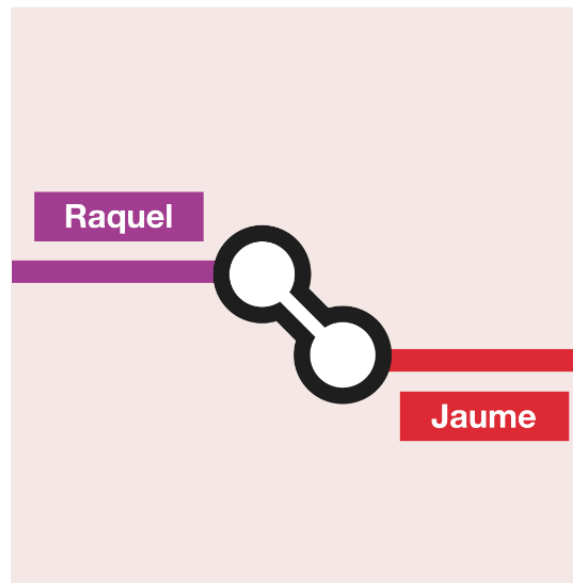
3. Creativitat de l'edició anterior



13è Concurs de Relats Curts de TMB

Darrere de cada viatge hi ha una història

Escriu la teva a relatscurts.tmb.cat
del 4 de març al 9 d'abril de 2019.
Pots guanyar un viatge a Las Vegas i molt més!

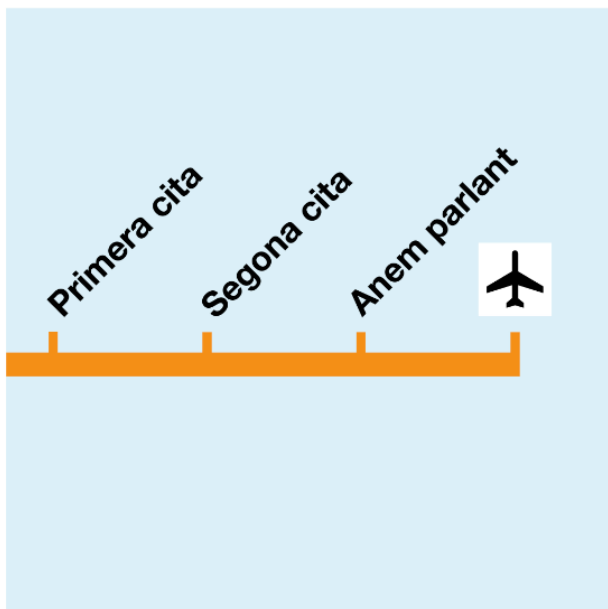


13è Concurs de Relats Curts de TMB

Darrere de cada viatge hi ha una història

Escriu la teva a relatscurts.tmb.cat
del 4 de març al 9 d'abril de 2019.
Pots guanyar un viatge a Las Vegas i molt més!



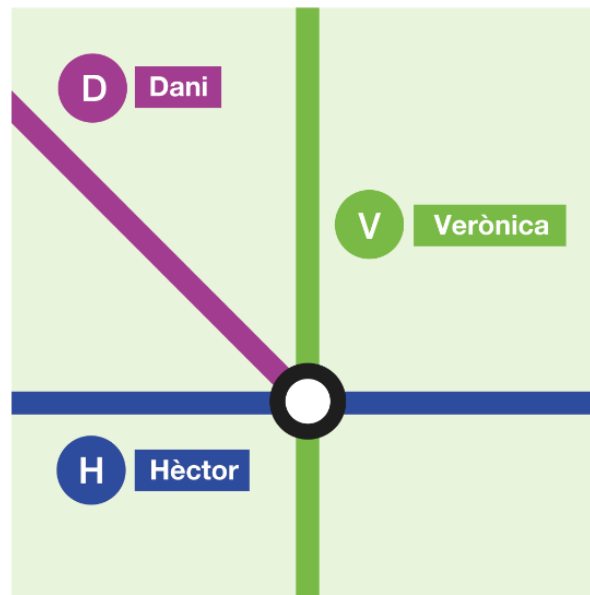


13è Concurs de Relats Curts de TMB

**Darrere de cada viatge
hi ha una història**

Escriu la teva a relatscurts.tmb.cat
del 4 de març al 9 d'abril de 2019.

Pots guanyar un viatge a Las Vegas i molt més!



13è Concurs de Relats Curts de TMB

**Darrere de cada viatge
hi ha una història**

Escriu la teva a relatscurts.tmb.cat
del 4 de març al 9 d'abril de 2019.

Pots guanyar un viatge a Las Vegas i molt més!



3.1. Creativitat conjunta



Transports
Metropolitans
de Barcelona

Aviat coneixerem els guanyadors del
13è Concurs de Relats Curts de TMB.
Continua gaudint de les millors promocions
i estrenes de cinema.

Registra't a **JoTMBé** i no et perdis res!

tmb.cat/jotmbe



AVENGADORES
ENDGAME

JUEVES
25 DE ABRIL EN CINES

© 2019 Marvel

PRODOTTE DE QUALIFICATION LOUVE

4. Resum 13^a edició Relats Curts 2019

Els aspectes destacables de la **13^a edició del Concurs de Relats Curts del TMB** són:

- Tornem a incorporar un **partner com es Disney** que permet oferir notorietat i el premi principal, un viatge a Las Vegas. Aquesta edició va tenir la pel·lícula Los Vengadores: End Game com a principal imatge.
- Potenciem més les categories de Twitter i Instagram amb sortejos diaris i publicitat.
- Continua produint-se un **increment de visites al web**, respecte a les dades del període anterior
- El nombre total de relats participants en totes les categories va ser de **més de 2000**.
- Per poder participar al concurs, en qualsevol categoria es necessari el registre a JoTMBé Actualment són més de 700.000 usuaris. **L'edició de 2019 va portar més de 400 registres nous.**

5. Categories

Categories	Temàtica
Relat Lliure	La temàtica d'aquesta categoria versa sobre algun fet o història, real o fictícia, que tingui com a eix o escenari el servei públic que ofereix TMB, Metro, Bus, Bus turístic, telefèric i funicular de Montjuïc. També històries que parlen de bona convivència dintre de les instal·lacions de TMB. La seva extensió no pot ser superior a 3.500 caràcters.
TuitRelat	Els participants han d'escriure un relat Twitter, de com a màxim 280 caràcters, inspirat en els transports de TMB i la llegenda de Sant Jordi, utilitzant l'etiqueta #RelatsTMB2020 i mencionar el perfil de Twitter @TMB_Barcelona.
Instarelat	L'usuari ha d'enviar una fotografia feta a les instal·lacions de TMB o els seus transports on aparegui el colo vermell. La fotografia ha de dur les etiquetes #RelatsTMB2020 i ha de mencionar el perfil d'Instagram @tmb_bcn.
Treballadors TMB	Únicament hi podien participar els treballadors de qualsevol de les Societats del Grup TMB. Aquesta modalitat permet participar en totes les categories anteriors.

6. Formes de participació

La participació en el concurs es dividirà en dues formes:

A. Participar a través del web de Relats Curts com a usuari registrats al JoTMBé:

Relat lliure: Pujant el relat al web i seguint les condicions de participació

Modalitat Restringida: els treballadors han de pujar al web de relats el seu curt i enviar un mail amb les seves dades com a treballadors.

El relat més votat durant els dies de participació s'endurà el premi **The Reader**.

B. Participar directament a través de les xarxes socials, on es duen a terme les categories:

- **Instarelat:** Pujant les imatges a Instagram i seguint les condicions de participació
- **TuitRelat:** Pujant les imatges a Instagram i seguint les condicions de participació

Els usuaris participants aquestes categories hauran de ser membres registrats a JoTMBé per tal de verificar que accepten les condicions de participació.

7. Premis*

Categories	Premi	Mecànica
Relat Lliure	• Viatge i nits d'hotel per a dues persones, gentilesa de Disney • Conjunts d'activitats a la ciutat de destí • Curs d'escriptura gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Pack de llibres • Entrades per al festival Grec	Jurat
Segon premi	• Curs d'escriptura gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Entrades per al festival Grec	Jurat
El Lector - relat més llegit	• E-book	Per votació al web
Treballadors TMB	• Experiència cap de setmana per Catalunya • Curs d'escriptura online gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Pack de llibres • Entrades per al festival Grec	Jurat
Segon Premi	• Curs d'escriptura online gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Entrades per al festival Grec	Jurat

* Els premis poden patir modificacions

Categories	Premi	Mecànica
TweetRelat	• E-book • Curs d'escriptura online gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Pack de llibres • Entrades per al festival Grec	Jurat
Segon premi	• Curs d'escriptura online gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Entrades per al festival Grec	Jurat
Instarelat	• Impressora digital portàtil • Curs d'escriptura online gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Pack de llibres • Entrades per al festival Grec	Jurat
Segon premi	• Curs d'escriptura online gentilesa de l'Ateneu Barcelonès • Entrades per al festival Grec	Jurat

*Els premis poden patir modificacions

8. Com difondrem el concurs?

El concurs tindrà l'activitat principal al web: **relatscurts.tmb.cat**

Els suports de la campanya seran els següents:

Suports Offline	Descripció
Circuit d'Opis	100 opis distribuïts per la xarxa de Metro
Circuit d'Autobusos	Publicitat exterior a 10 autobusos Publicitat interior a 20 autobusos
Spot de 30 segons a MouTV	1.100.000 de persones utilitza la xarxa de metro diàriament, dels quals el 50% passa davant d'una pantalla de MouTV al dia
Falca a Ràdio Metro	1.300.000 impactes al dia amb 750.000 usuaris potencials cada dia

Suports Online	Descripció
Web Relats	Més de 50.000 visites
Banner Web TMB	El Web de TMB rep més de 12 milions de visites a l'any
Emailings	Pla de comunicacions, 4 enviaments a més de 700.000 membres
Xarxes socials TMB	Facebook, Twitter i Instagram. Més de 350.000 seguidors
Pla de Mitjans Online	Dirigit al públic objectiu de la promoció, és a dir, buscant la màxima cobertura i afinitat

9. Pla de comunicació

Comunicació	Gener	Febrer	Març	Abril
Pre campanya informació Online				
Campanya conjunta amb Dinsney				
Inici participació				
Campanya Relats Curts 2019				Entrega Premis

10. Què demanem?

Proposta creativa de campanya i d'accions especials del 14è Concurs de Relats Curts de TMB - 2020.

**Gràcies per la teva
atenció**