

Àrea: Màrqueting

Expedient: OSE00045/2019

Tipus de procediment: Obert

Objecte: Servei de màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Resolució d'inici del procediment de contractació

Data: 19 de juliol de 2019

RESOLUCIÓ D'INICI DEL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

La Directora de l'Àrea de Màrqueting, Silvia Soler Garcia, va detectar la necessitat de realitzar la contractació del "*Servei de màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya*" d'acord amb els motius exposats en el seu Informe Justificatiu emès en data 18 de juliol de 2019.

D'acord amb l'exposat en l'Informe Justificatiu de referència, es disposa de crèdit suficient per atendre les obligacions econòmiques que es deriven per aquesta Universitat del compliment del contracte objecte del present procediment de contractació. Així mateix, es fa constar que la quantitat indicada al pressupost bàsic de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut d'aquesta licitació ha compromès l'òrgan de contractació.

Donades les característiques objecte de la contractació i d'acord amb les previsions dels articles 156 a 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el procediment d'adjudicació adequat és l'obert.

Atès que, d'acord amb allò establert a l'article 13 dels Estatuts de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya i del règim vigent de delegació de facultats, aprovat pel Patronat de la FUOC mitjançant l'Acord de 25 de novembre de 2013, l'òrgan competent per aprovar i adjudicar el contracte és el Director de la FUOC, un cop examinada la documentació que s'acompanya,

RESOL

Primer.- Iniciar el procediment d'adjudicació del contracte relatiu al "*Servei de màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya*", amb codi d'expedient OSE00045/2019. La UOC requereix de l'organització i la coordinació del servei de màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, selecció i adquisició de BBDD segmentades, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya.

El procediment adequat per dur a terme aquesta contractació, d'acord amb les seves característiques i les previsions dels articles 156 a 158, és el procediment obert.

Segon.- Que es redactin els Plecs de Clàusules Particulars i de Prescripcions Tècniques que hagin de regir el contracte i el procediment d'adjudicació.

Signa,

Antoni Cahner Monzó
Director General de la Fundació i
Gerent de la Universitat Oberta de Catalunya