

Àrea: Màrqueting

Expedient: OSE00045/2019

Tipus de procediment: Obert

Objecte: Màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Informe justificatiu de no divisió de lots

Data: 5 d'agost de 2019

INFORME JUSTIFICATIU DE NO DIVISIÓ EN LOTS

La Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, "la UOC") emet aquest informe amb l'objectiu de justificar els motius pels qual l'objecte del contracte referent a servei de màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya, amb número d'expedient OSE00045/2019, no es pot dividir en lots.

Descripció de l'objecte del contracte

La Universitat Oberta de Catalunya requereix d'un servei de màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya, que consisteix en accions necessàries per a dur a terme campanyes de Màrqueting Directe per programes formatius de la Universitat Oberta de Catalunya. Concretament aquest servei inclou la conceptualització i disseny de peces de mailing postal per a la promoció dels programes formatius de la Universitat Oberta de Catalunya, i la manipulació i deposició d'aquestes en plataforma d'enviament.

L'objecte del present contracte és únic i, per tant, també ho serà la seva adjudicació que no es podrà dividir en parts o en lots.

Justificació

Primer.- Els diferents serveis inclosos dins del contracte relatiu al servei de Màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya s'han de prestar com un únic servei perquè requereix una gestió a partir d'un model organitzatiu que concentri recursos i activitats de naturalesa comuna per reduir els costos operatius associats a la gestió del contracte.

Segon.- L'objecte d'aquest contracte no es divideix en lots perquè no es donen les condicions tècniques necessàries per a una eventual dispersió o descoordinació de les prestacions incloses en l'objecte del present contracte, que garanteixin l'obtenció d'ofertes més avantatjoses per a la correcta execució pública de les mateixes, ni tampoc es pot considerar adequat als interessos públics que formin part d'una unitat funcional amb altres prestacions que es puguin arribar a licitar en breu des d'aquesta direcció.

Tercer.- Això comporta que la consecució d'objectius d'eficàcia i eficiència en la prestació del servei es puguin maximitzar si l'adjudicació es troba centralitzada en un proveïdor, és a dir, quan l'adjudicatari actuï centralitzant i monitoritzant de forma òptima el servei de Màrqueting directe per al disseny i conceptualització de peces de mailing postal, manipulació i deposició en plataforma d'enviament de la Universitat Oberta de Catalunya i informant a la Universitat de l'estat del contracte. Si no fos així, recauria sobre la UOC la tasca de gestió administrativa del contracte derivada de l'existència de més d'un proveïdor així com també de tota l'activitat de recepció i tractament de la informació associada.

Quart.- Així, doncs, el servei està configurat com una única unitat operativa. Atenent el considerant 78 de la Directiva 2014/24/UE, i l'article 99 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el fet de dividir la licitació en lots podria comportar que l'execució del contracte esdevingui excessivament difícil i onerosa des d'un punt de vista tècnic. A més, la necessitat de coordinar els diferents contractistes podria comportar greument el risc de soscavar l'execució adequada del contracte.

Signa,

Antoni Cahner Monzó
Director General de la Fundació i
Gerent de la Universitat Oberta de Catalunya