



## Diputació de Girona

Núm. Expedient 2019 / 754

Títol: Adjudicar patrocini publicitari festival Cap Roig

UACG: Contractació / 008

Data: 07/05/2019

JBB/sm

### DECRET

#### Antecedents:

- Decret de la Presidència de data 21 de març de 2019 pel qual s'aprova iniciar l'expedient de contractació del patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, edició 2019.
- Decret de la Presidència de data 9 d'abril de 2019 pel qual s'aprova l'expedient de contractació del patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, edició 2019.
- Es tracta d'un procediment amb negociació sense publicitat, es declara admesa a la licitació la proposta econòmica de l'empresa convidada amb registre d'entrada 1-2019-007708-2:

| Empresa            | Proposta econòmica (IVA no inclòs) | IVA       | Preu Total |
|--------------------|------------------------------------|-----------|------------|
| CLIPPER'S LIVE, SL | 40.000,00€                         | 8.400,00€ | 48.400,00€ |

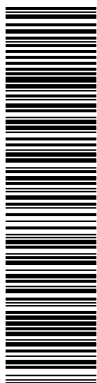
#### 4. Tràmit de negociació:

*"L'equip declara obert el tràmit de negociació mitjançant requeriment telemàtic amb el representant legal de l'empresa Clipper's Live, S.L.; senyor Juli Guiu Marquina, i com a conseqüència de la documentació presentada segons registre d'entrada 1-2019-008121-2, s'aprova per unanimitat el següent acord:*

*Mantenir l'oferta econòmica en la quantitat de 40.000,00€ (iva no inclòs) més 8.400,00€ (d'iva), essent el preu total de 48.400,00€"*

D'acord amb els antecedents i, de conformitat amb les atribucions per a la contractació que la disposició addicional 3a de la Llei de Contractes del Sector Públic atribueix a la Presidència,

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DOCUMENT</b><br>Decret: Decret núm. 2019/1217 - Adjudicar patrocini publicitari festival Cap Roig | <b>IDENTIFICADORS</b><br>núm.: <b>2019/1217</b> , Codi UACG: <b>Contractació / 008</b> , Núm. expedient: <b>754</b> , Acció: <b>Adjudicar</b> , Any expedient: <b>2019</b> , Actuació: <b>patrocini publicitari festival Cap Roig</b>                                                                                 |
| <b>ALTRES DADES</b><br>Codi per a validació: <b>567ZK-OLAF2-Q8RW9</b><br>Pàgina 2 de 2               | <b>SIGNATURES</b><br>El document ha estat signat o aprovat per :<br>1.- JORDI BATLLORI, Secretari, del DIPUTACIÓ DE GIRONA. Signat 08/05/2019 13:29<br>2.- JOSEP FERMI SANTAMARIA, President en funciones, del DIPUTACIÓ DE GIRONA. Signat 08/05/2019 14:08<br><br><b>ESTAT</b><br><b>APROVAT</b><br>08/05/2019 14:08 |



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 1412883 567ZK-OLAF2-Q8RW9 5660147255CE0F9C90757AE083702C546C162B9) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificador>



## Diputació de Girona

### RESOLC

Primer. Aprovar, a l'empara de l'article 150 de la LCSP, la classificació en ordre de més avantatjoses de les proposicions presentades al Contracte de patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, edició 2019:

1. CLIPPER'S LIVE, SL, amb un preu de 40.000,00€ (IVA no inclòs)

Segon. Adjudicar el contracte de patrocini publicitari del Festival de Cap Roig, edició 2019 a la proposició econòmicament més avantajosa, que és la de l'entitat CLIPPER'S LIVE, SL, amb un preu de 40.000,00 €, amb la repercussió de l'IVA la quantitat de 8.400,00 €, totalitzant el preu de 48.400,00 €

Tercer.- Aprovar i disposar la imputació de la despesa de 48.400 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 110/3340/22602 del pressupost del 2019.

Quart. Encarregar la supervisió i control del patrocini al Cap de Difusió de la Diputació de Girona.

Cinquè. Comunicar al representant de l'entitat CLIPPER'S LIVE, SL perquè dins del termini de cinc (5) dies hàbils, següents a la notificació d'aquesta resolució, signi el document de formalització del contracte de patrocini.

Sisè. Publicar la formalització del contracte en el perfil de contractant de la Diputació de Girona.

Setè. Comunicar les dades relatives a l'adjudicació del contracte al Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya.

Vuitè. Regirà aquest contracte privat de patrocini les seves clàusules de desenvolupament, la normativa reguladora de la difusió publicitària i supletòriament les normes administratives i civils que li siguin aplicables.