



**INFORME ADJUDICACIÓ CONTRACTE DISSENY DE LA IMATGE GRÀFICA I DISSENY, PROGRAMACIÓ I MANTENIMENT DEL WEB DE L'OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA. CIUTAT I ENTORN**

L'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona han signat un conveni de col·laboració, en el marc del qual es preveu la creació de l'Observatori del Turisme a Barcelona

L'objecte del present contracte és:

- A) Definir un logotip i una imatge gràfica distintius per a l'Observatori, que sigui aplicable a totes les seves activitats, publicacions, materials impresos, infografies i al web. La imatge del logo s'ha de vincular als objectius i filosofia de l'Observatori de Turisme.
- B) Conceptualització, disseny i programació del web de l'Observatori del Turisme a Barcelona, que inclou:
- C) Mantenir el web per un període d'un any

S'han presentat les següents ofertes:

| Empresa           | Preu (sense/amb IVA)    |
|-------------------|-------------------------|
| Colectic - Pixtin | 16.465,75€ / 19.923,56€ |
| atSistemas        | 15.120,00€ / 18.295,20€ |
| Lavola            | 14.950,00€ / 18.089,50€ |
| Atipus            | 14.200,00€ / 17.182,00€ |
| Erigin            | 13.940,00€ / 16.867,40€ |
| Perception        | 13.680,00€ / 16.552,80€ |

PERCEPTION presenta una proposta tècnica molt poc treballada i detallada, clarament insuficient per assumir els requeriments del plec.

ERIGIN subcontracta els treballs de disseny gràfic del projecte a Miscellaneous Studio S.L. La proposta presentada defineix clarament els aspectes de desenvolupament informàtic, però essent el disseny gràfic del web una part troncal del contracte, no desenvolupa els diferents aspectes d'aquest ja que es limita a presentar realitzacions dutes a terme amb anterioritat.

ATIPUS planteja el disseny del web en Wordpress, incomplint els requeriments del plec, que situa el desenvolupament en Drupal com a condició necessària per a la correcta compatibilitat amb l'entorn web de l'Ajuntament de Barcelona i la resta d'operadors de l'Observatori.



atSISTEMAS planteja una oferta amb una excessiva protocolarització en la gestió de les fases del projecte, que el fa preveure poc àgil i adaptable a les necessitats requerides.

COLECTIC presenta una proposta tècnica molt elaborada, amb major pes en el desenvolupament informàtic del web que en la part de disseny. Malgrat que acredita les aptituds per assumir l'encàrrec, la seva oferta econòmica és la més elevada, i els terminis d'execució són més llargs que la resta.

LAVOLA presenta una proposta que respon als requeriments objecte del contracte i una oferta econòmica adequada. Així mateix, la proposta tècnica correspon als requeriments tècnics del web, acredita els coneixements necessaris pel seu desenvolupament en Drupal que és una condició necessària per a la correcta compatibilitat amb l'entorn web municipal i presenta també una proposta de desenvolupament del disseny de la imatge gràfica adient a les condicions del projecte.

Per la qual cosa es proposa l'adjudicació del contracte de *Disseny de la imatge gràfica i disseny, programació i manteniment del web de l'observatori del turisme a Barcelona. ciutat i entorn* a Lavola A-58635.269

Director de Turisme  
Joan Torrella

Barcelona, 25 de gener de 2018