



Comanda de serveis d'inserció

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a ràdio per a la difusió en matèria de Consum.
Termini d'execució: 1 de febrer – 26 de juliol de 2018

S'adjunta a aquesta comanda un brífung amb la planificació de la inserció.

Barcelona,

El Cap del Servei
Nom: Lluç Arias i Arias



Inserció de publicitat institucional per a la difusió d'informació en matèria de Consum

1. Objectius i missatges de la campanya:

Objectiu de comunicació i missatges:

L'Agència Catalana del Consum (ACC) té entre les seves competències, assignades per la llei de creació de la mateixa, la promoció i la defensa dels drets de les persones en l'àmbit del consum.

La seva missió és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuàries de serveis.

La Llei 22/2010 de 20 de juliol del Codi del Consum de Catalunya estableix que l'Administració de la Generalitat ha de dur a terme i fomentar campanyes informatives i activitats de difusió amb l'objectiu que les persones consumidores coneguin llurs drets. Aquestes campanyes i activitats s'han d'acomplir a través dels mitjans més adequats en cada cas.

Un instrument de comunicació eficaç per fer aquesta activitat de difusió és l'espai "Tot és possible" de RAC1 que s'emet de dilluns a divendres de 14h 30' a 16h, presentat per Elisenda Camps, i líder d'audiència en aquesta franja del migdia.

Es tracta d'una secció, espai temàtic, en aquest programa de 10' de durada, els dijous, així com la planificació de tres autopromos a la ràdio el mateix dia. També falca pre-roll al podcast de la secció, dins del bloc del programa.

Aquest espai té un format consultori, amb la col·laboració d'un responsable de l'ACC i participació dels oients (intercalant consultes que arriben en directe, per correu electrònic i per telèfon, durant l'emissió del programa.)

2. Públic objectiu:

El públic objectiu de la campanya són els ciutadans i ciutadanes de Catalunya de més de 16 anys.

3. Nombre d'insercions i període d'execució:

El nombre màxim d'espais per contractar serà de 25 (un espai setmanal) que s'emetran, un cop formalitzat el contracte, del 1 de febrer al 26 de juliol de 2018.

4. Pressupostos:

El pressupost màxim fixat per dur a terme aquest servei és de 68.125 € IVA exclòs (preu màxim per espai 2.725 € IVA exclòs).



El preu màxim de 2.725 € per espai (IVA exclòs) inclou l'espai, tres autopromos i la falca pre-roll al podcast de la secció.

Es facturen els espais efectivament realitzats.

En cas d'empat entre dos o més licitadors, es procedirà a la celebració d'un sorteig, en acte públic, per a la proposta d'adjudicació del servei, segons allò establert a l'article 87.2 del Reial Decret 10098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques.

A l'acte públic de sorteig seran convidades totes les empreses licitadores interessades, hagin presentat o no oferta, per tal de donar compliment als principis de publicitat i transparència, no discriminació i igualtat de tracte entre els candidats.