



**CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER A LA IMPLANTACIÓ DE
LA RECOLLIDA PORTA A PORTA AL MUNICIPI DE
VACARISSES:
VISITES A GP I SESSIONS A DOMÈSTICS.**

ABRIL 2017

AMBIENS – GESTIÓ DE RECURSOS MEDIAMBIENTALS

DESTINATARIS



CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER A LA IMPLANTACIÓ DE LA RECOLLIDA PORTA A PORTA AL MUNICIPI DE VACARISSES.

El pla de campanya de comunicació durant i post-implantació d'un projecte porta a porta cal que tingui en compte tant aspectes tècnics propis del servei com aspectes comunicatius que inclouen el total dels usuaris del servei municipal; ciutadania, grans productors i equipaments municipals.

És un objectiu arribar a tots els usuaris del servei municipal per tal de garantir la qualitat del servei i optimitzar els resultats a aconseguir.

L'Ajuntament de Vacarisses ha pres la decisió de modificar el model de recollida de residus al municipi i implantar el sistema de recollida porta a porta. L'objectiu principal és el de recollir selectivament més de la meitat dels residus municipals generats fins a assolir taxes de recollida selectiva entorn del 70%.

L'antic model de recollida dels residus estava basat en àrees de vorera i soterrats amb contenidors per separar 5 fraccions (paper i cartró, envasos, vidre, orgànica i rebuig).

Amb el nou model de recollida, es passen a recollir selectivament i porta a porta, segons un calendari pre-fixat el paper i cartró, envasos, rebuig, la matèria orgànica i el vidre.

El nou model pot disposar del recurs "àrea d'emergència" per tal de facilitar la recollida selectiva en el municipi.

Igualment serà prioritari la promoció de la fracció FORM gestionada a través de l'autocompostatge, ja que és una fracció que tot i tenir un retorn econòmic per part de l'ARC és convenient minimitzar-ne la quantitat transportada a planta. Així es promocionarà la cessió de compostadors a les famílies que ho sol·licitin per poder gestionar in situ la fracció orgànica.

1. VISITES PORTA A PORTA A GRANS PRODUCTORS; ACTIVITATS COMERCIALS, EQUIPAMENTS MUNICIPALS O ALTRES

DESCRIPCIÓ

Es proposa una visita personalitzada als establiments generadors de residus del municipi, prèvia anunciació amb una carta personalitzada enviada des de l'Ajuntament.

Aquesta visita ha de servir per informar de l'exclusivitat del servei gestionat a través de Porta a Porta, informar del nou calendari i la nova normativa horària i valorar si els és necessari un nou utillatge.

Posteriorment es farà un resum de material sol·licitat per cada comerç i es transmetrà a l'ajuntament per tal de que pugui procedir a la compra.

El lliurament del nou utillatge es preveu que es realitzi per part de la brigada municipal o pel personal de l'empresa de serveis.

Per tal de quantificar el nombre de visites i materials gràfics de comunicació es comptabilitza un total de **150 grans productors**.

OBJECTIUS

- Fomentar la col·laboració dels establiments comercials.
 - Informar els establiments comercials de com separar els residus i com treure'ls correctament a la via pública per que estiguin a l'abast del servei de recollida.
 - Recollir informació útil per a millorar la participació i els resultats.
 - Facilitar l' utillatge necessari per a portar a terme la recollida selectiva.
 - Promoure l'actitud de responsabilitat mediambiental en l'àmbit de la gestió dels residus.
-

DESTINATARIS

- Activitats comercials
 - Equipaments municipals
-

RECURSOS MATERIALS I HUMANS

- Llista d'establiments a visitar i de l'utillatge disponible actualment, proporcionada per l'Ajuntament.
- Carta de presentació de la campanya. Enviament a càrrec de l'Ajuntament
- Formularis de seguiment de cada establiment.

- Mostra de l' utilitatge que es podrà sol·licitar.
- Protocol de visita.
- 2 informadors ambientals per a les visites.

PLA DE TREBALL I CALENDARI

1. Crear una base de dades on hi figuren els establiments comercials a visitar.
2. Elaborar una fitxa de visita on s'especifiquen les dades de l'establiment i del seu responsable, producció i gestió de residus, utilitatge necessari, etc.
3. Realització d'una primera visita.
4. Actualització amb el material distribuït, l'estimació de residus generats i altres aportacions, de la base de dades.

2. REUNIONS DE COORDINACIÓ AMB EL GOVERN / REUNIONS DE SEGUIMENT AMB L' INFORMADOR AMBIENTAL

DESCRIPCIÓ

Es realitzaran diverses reunions de coordinació abans i durant la campanya amb els responsables tècnics i polítics de l'ajuntament, per donar seguiment a aspectes concrets de la campanya.

Així mateix es mantindran reunions de seguiment periòdiques amb l'informador ambiental que estarà en els servei de Vacarisses per tal d'assegurar que el nou sistema funciona correctament.

OBJECTIUS

- Establir un discurs unificat per a la campanya de comunicació.
- Coordinar les actuacions de campanya.
- Revisar el correcte desenvolupament de la campanya.

DESTINATARIS

- Tècnics i polítics municipals.

- Tècnics d'AMBIENS.
- Informador ambiental.
- Empresa de serveis

RECURSOS MATERIALS I HUMANS

- Pla de treball i calendari de la campanya de comunicació.
- Les reunions es programaran segons necessitat. La previsió és de 2 reunions de coordinació amb ajuntament.

3. SESSIONS INFORMATIVES D'IMPLANTACIÓ DEL PORTA A PORTA PER A USUARIS DOMÈSTICS.

DESCRIPCIÓ

Es convoquen els veïns per a assistir a les sessions informatives per mitjà d'una carta personalitzada de l'Ajuntament.

Les sessions informatives es realitzaran en els equipaments municipals que determini l'ajuntament de Vacarisses. Es recomana, per tal de facilitar l'assistència a la ciutadania, que es realitzin en diferents equipaments municipals dels diferents nuclis de població.

El calendari i horari de sessions que proposa AMBIENS és de 14 dies intensius cobrint dos caps de setmana complerts, diumenge inclòs. En aquests es realitzaran sessions en els següents ininterrompudes cada 30 minuts en els següents horaris; Entre 10h i 14h al matí i 16h i 20h a la tarda. d'aquesta manera es cobriran diverses franges horàries i de calendari.

Tots els assistents rebran informació sobre el problema dels residus, i se'ls explicarà el funcionament del nou model de recollida. Després de cada sessió, es farà lliurament d'un díptic informatiu, l'imant de nevera amb el calendari, el cubell de 10 litres i el de 25 litres, un paquet de bosses compostables i adhesius de bolquers i compreses si fa el cas.

També es promocionarà el compostatge domèstic per a gestionar la fracció FORM. Es disposarà de compostadors individuals i contractes de cessió d'aquest per tal de facilitar al veí la gestió.

En el moment de les sessions es resoldran de forma personalitzada els dubtes dels veïns i veïnes que no els hagin resolt amb anterioritat. **És adient, en aquest cas, que hi hagi representació municipals per tal de trametre un missatge de proximitat i co-responsabilitat amb el nou model.**

En entregar l'utillatge es registrarà les persones assistents en funció del padró municipal o l'inventari de veïns i veïnes*.

Si durant aquestes sessions es troba que hi ha necessitat especial de fer alguna sessió per a grups o entitats de persones migrades o altres col·lectius específics es planificarà i convocarà.

Es preveu assolir una cobertura del 65% d'usuaris del servei de recollida.

Es preveu que el nombre de famílies a cobrir estigui al voltant dels 4.000. Per això es preveu una assistència màxima a les sessions de 2.600 famílies.

**Ambiens es compromet a complir les prescripcions que es prevegin a la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal i, en especial, les contingudes a l'art. 12, números 2 a 4, de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.*

OBJECTIUS

- Donar a conèixer el funcionament del nou model de recollida selectiva porta a porta.
- Proporcionar arguments sobre la necessitat de reduir l'abocament de residus mitjançant la reducció, reutilització i el reciclatge.
- Conèixer l'ús que es fa dels diferents tipus de materials que es poden reciclar.
- Informar els ciutadans de com separar els residus i posar-los correctament a l'abast del sistema de recollida.
- Fomentar la col·laboració dels ciutadans.
- Promoure l'actitud de responsabilitat mediambiental en l'àmbit de la gestió dels residus domèstics envers la població on es viu o treballa.
- Entregar els materials necessaris per a facilitar la recollida porta a porta als nous usuaris.
- Arribar a un 65% de la població de Vacarisses de manera directa

DESTINATARIS

- Famílies residents o amb residència a Vacarisses.

RECURSOS MATERIALS I HUMANS

- Presentació del nou servei en format digital, projector, portàtil i pantalla.
- Cartelleria anunciant l'inici del servei de recollida i el calendari i horari de les sessions.

- Carta informativa de l'Ajuntament. S'envia amb un mínim de 10 dies d'antelació i ha de ser nominal. La impressió, ensobrament i bustiada va a càrrec de l'Ajuntament
- Cubells de 10 L i 25 L.
- Díptic informatiu sobre el nou model de recollida.
- Imants de nevera amb el calendari i horari de recollida.
- Adhesius pels bolquers, si és el cas.
- Bosses compostables i de ràfia, si és el cas.
- Llistat de la taxa de deixalles de la població i del padró municipal.
- Locals municipals coberts amb energia elèctrica.
- Monitoratge (2 informadors ambientals, per explicar i anotar visitants).

*L'Ajuntament facilitarà les taules i cadires dels locals, transport d'utilatge i padró del municipi.

PLA DE TREBALL I CALENDARI

1. Concertar les dates i ubicacions per les sessions informatives de veïns en funció de la data d'inici del servei.
2. Preparació del material necessari per a les sessions
3. Monitoratge per part de dos informadors ambientals.

4. VISITES INFORMATIVES EN ELS DOMICILIS PER A L'IMPLANTACIÓ DEL NOU SERVEI PORTA A PORTA

DESCRIPCIÓ

Una vegada finalitzades les sessions informatives, es filtra el llistat d'assistència per detectar aquells veïns que no han assistit a les reunions.

Amb aquest nou llistat es fan visites domiciliaries per tal de donar tota la informació necessària i l'utilatge.

En cas que en el moment de fer la visita no es localitzi al veí, es deixa un avís a la bústia indicant que passin a buscar el material i la informació a l'ajuntament on l'informador ambiental proporcionarà l'utilatge al veí.

Es preveu 4 jornades de visites porta a porta amb 4 informadors cada una de les jornades.

Amb aquesta actuació es preveu cobrir del 65% de població informada al 100%.

Es preveu que el nombre de famílies a cobrir estigui al voltant dels 4.000. Per això es preveu realitzar un total de visites a 1.400 famílies.

OBJECTIUS

- Donar a conèixer el funcionament del nou model de recollida selectiva porta a porta.
- Proporcionar arguments sobre la necessitat de reduir l'abocament de residus mitjançant la reducció, reutilització i el reciclatge.
- Conèixer l'ús que es fa dels diferents tipus de materials que es poden reciclar.
- Informar els ciutadans de com separar els residus i posar-los correctament a l'abast del sistema de recollida.
- Fomentar la col·laboració dels ciutadans i establiments comercials.
- Promoure l'actitud de responsabilitat mediambiental en l'àmbit de la gestió dels residus domèstics envers la població on es viu o treballa.
- Lliurar el material necessari per a realitzar correctament la recollida porta a porta

DESTINATARIS

- Usuaris domèstics del nou servei de recollida de residus porta a porta.

RECURSOS MATERIALS I HUMANS

- Llistat dels veïns pendents de rebre la informació, que no han vingut a les sessions.
- Targetó d'avís per als veïns no localitzats.
- Cubells de 10 L i 25 L
- Díptic informatiu sobre el nou model de recollida.
- Imants de nevera
- Bosses compostables.
- Monitoratge, 4 informadors ambientals.
- Cal que s'habiliti una sala en un equipament municipal que serveixi com a base per a tenir els cubells durant tot el procés de campanya.

PLA DE TREBALL I CALENDARI

1. Les visites es porten a terme la setmana següent a les sessions informatives.

5. SESSIÓ FORMATIVA ADREÇADA ALS OPERARIS DE LA RECOLLIDA I A L'INFORMADOR AMBIENTAL

DESCRIPCIÓ

Els operaris que s'encarregaran de fer la recollida i l'informador ambiental es convoquen per assistir a la sessions informatives i formatives. **Es proposa una sessió prèvia a la implantació i una més de reforç post implantació.**

Els assistents rebran informació genèrica sobre el problema dels residus, i se'ls explicarà el funcionament i normativa del nou model de recollida. Es resoldran de forma personalitzada els dubtes dels treballadors del servei.

S'enfocarà una sessió formativa exclusiva a l'informador ambiental orientada a l'ompliment de l'aplicació SDR de l'agència de residus, sol·licitud del retorn del cànon, tècniques per a la inspecció de l'empresa que actualment presta el servei, flux d'informació entre l'empresa i l'informador, estàndards de qualitat desitjables per a la inspecció de serveis, etc.

DESTINATARIS

- Operaris del servei de recollida de residus porta a porta de Vacarisses
 - Informador ambiental del servei de recollida porta a porta de Vacarisses
-

RECURSOS MATERIALS I HUMANS

- Presentació powerpoint amb format digital.
 - Calendari del servei de recollida i el calendari d'implantació
 - Díptic informatiu sobre el nou model de recollida.
 - Adhesius d'incidència
 - Local equipat amb taula, cadires, projector, ordinador...
 - 1 tècnic especialista
-

PLA DE TREBALL I CALENDARI

- Concertar les dates i ubicacions per les sessions.
- Preparació del material necessari
- Monitoratge per part de dos informadors ambientals.