

INFORME CRITERIS DE VALORACIÓ OBJECTIUS I SUBJECTIUS DE L'OFICINA BARCELONA FILM COMMISSION

Empreses que es presenten:

New Media Audiovisual S.L.U

UTE Planeta Med S.L. /Antaviana Films S.L

2.1 Per l'atenció al públic en altres llengües amb nivell acreditat, a part de les exigides en el plec de prescripcions tècniques, fins a 3 punts, a raó d'un punt per idioma addicional acreditat o com a llengua nativa demostrable, sempre que es cobreixi el total d'hores d'obertura al públic de l'Oficina.

Lavinia garanteix i acredita les llengües esmentades en el plec, i acredita 3 addicionals, en aquest cas francès, italià i alemany. Se l'atorga **3 punts**.

Paralel 40/Antaviana. garanteix i acredita les llengües esmentades en el plec, i acredita 2 addicionals, en aquest cas alemany i l'àrab (com a llengua materna). Se l'atorga **2 punts**.

2.2 Per les millores reals de prestació del servei sense cost addicional per a l'ICUB i gestió del personal, horaris i funcions de l'Oficina tècnica de Barcelona Film Commission. Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per la seva adjudicació, fins a 17 punts amb la següent ponderació:

2.2.1.- Per la qualitat de la proposta d'atenció al públic i gestió de les demandes d'informació i assessorament, fins a 4 punts, que es repartiran de la manera següent:

2.2.1.a) Es valorarà la qualitat de la proposta de planificació dels torns diaris i horaris en dies feiners i festius que farà el personal en tots els llocs de treball que s'identifiquin. la qualitat de la proposta organitzativa del servei, tenint en compte el personal fix assignat i la seva qualificació. Es valorarà la qualitat de les funcions assignades al servei, així com la propostes d'atenció a empreses i coordinació d'altres serveis privats per rodatges fins a 3 punts.

Lavinia, garanteix i amplia la cobertura dels torns demanats de 8 persones , així com les baixes , vacances i altres incidències tots els dies de l'any en cobertura setmanal de tot el personal per un total 210 hores setmanals. Presenta una proposta d'alta qualitat precisa i molt desenvolupada amb tots els perfils professionals i les seves característiques en particular. Atesa la seva la seva proposta li atorguem **3 punts (Bona)**

Paralel 40/Antaviana, garanteix la cobertura d'els torns demanats de 5 persones , així com les baixes , vacances i altres incidències tots els dies de l'any en cobertura setmanal de tot el personal per un total 180 hores setmanals. Presenta una proposta d'alta qualitat amb la planificació dels torns i organització dels servei. Atesa la seva la seva proposta li atorguem **3 punts (Bona)**

2.2.1.b) Es valorarà la qualitat de la proposta de gestió i organitzador de les tasques del coordinador, la qualitat de l'equip de coordinació i suport tècnic i.

administratiu S'atorgaran **1 punt**

Lavinia

Per desenvolupar les funcions i donar cobertura als serveis que s'encarreguen, Lavinia proposa un equip amb experiència en producció audiovisual i un coneixement profund de l'àmbit institucional. Atesa la seva proposta li atorguem **1 punt (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Per desenvolupar les funcions i donar cobertura als serveis que s'encarreguen, Paralel 40/Antaviana, proposa un equip amb experiència en la producció audiovisual i un coneixement profund de l'àmbit institucional. Atesa la seva proposta li atorguem **1 punt (Bona)**.

2.2.2.- Per la qualitat de la proposta d'un pla de promoció i comunicació. Fins a 4 punts, que es repartiran de la manera següent:

2.2.2.a)- Es valorarà la qualitat del pla per promocionar l'Oficina en el context internacional i de l'Estat Espanyol en funció del nombre d'accions a desenvolupar, estratègies, etc., fins a **2 punts**.

Lavinia

Presenta un pla estratègic detallat de promoció i de difusió de la BFC, difondre els serveis de l'oficina, l'arxiu de localitzacions, impuls d'aliances internacionals, accions publicitàries en mitjans especialitzats i estendre l'impacte de totes les accions a mitjans de tota Europa. Assistència a festivals i premis, festivals de localitzacions i mercat audiovisuals i proposen promoure la participació en altres actes relacionats amb el sector audiovisual tant nacionals com internacionals, així com fires pitchings i fòrums. Per la qualitat de la proposta que presenta un pla de promoció, estratègia i difusió amb nivell nacional i internacional, creiem que la seva proposta és bona i atès això li atorguem **2 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Presenta un pla detallat de promoció i de difusió de la BFC, planteja representar l'Oficina en els principals mercats professionals, festivals i premis tant a nivell nacional com del continent europeu, americà i asiàtic. Establir una agenda de reunions a productors, accions de promoció que afavoreixin l'intercanvi entre territoris i explorar accions de turisme de pantalla. Per la qualitat de la proposta que presenta un pla de promoció, estratègia i difusió amb nivell nacional i internacional, creiem que la seva proposta és bona i atès això li atorguem **2 punts (Bona)**.

2.2.2.b)- Es valorarà la qualitat del pla de comunicació adreçat als professionals i al públic en general, en funció del nombre d'accions a desenvolupar, inserció en mitjans de comunicació, campanyes de premsa, etc., fins a **2 punts**.

Lavinia

Presenta un pla de promoció adreçat al sector audiovisual: productores, distribuïdores, exhibidores, agències de comunicació i publicitat i institucions de formació acadèmica. Els ciutadans: públic en general, públic afectat per rodatges i visitants de la ciutat en general. Què desenvolupa en funció de diverses campanyes de promoció, consolidació del web, participació en xarxes socials, e-mail màrqueting, guia visual en format digital i la creació d'un Welcome Pack. La creació de "Rutes de pel·lícula". Qualitativament el pla de comunicació adreçat a professionals i la col.laboració i/o intercanvis amb turisme i altres entitats es valora de manera molt positiva, Bona. Per aquest motiu atorguem a la seva proposta. **2 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Presenta un pla de promoció adreçat a professionals i públic en general mitjançant un butlletí electrònic, una campanya i clip Viral "Rodem a Barcelona" per tal d'afavorir la convivència entre els rodatsges i la ciutat. Acord en la plataforma Filmin de cinema online, difusió d'activitats del sector. Participació en xarxes socials, e-mail màrqueting i notes de premsa. Qualitativament és una oferta correcta, tot i que el nombre d'accions a desenvolupar son poques i creiem que li resta qualitat, per aquet motiu l'oferta resulta acceptable. Atesa la seva proposta li atorguem **1 punt (Acceptable)**.

2.2.3.- Per la qualitat de la proposta d'eines de seguiment de l'activitat desenvolupada (informes, memòries, indicadors d'informació als mitjans, etc.), arxiu de localitzacions i web fins a **6 punts**, que es repartiran de la manera següent:

2.2.3.a)-Es valorarà la qualitat dels indicadors i altres instruments de seguiment estadístic i de qualitat del servei, fins a **2 punts**.

Lavinia

Proposa tres tipus de documents: Informe mensual amb informació sobre la gestió de produccions i atenció ala públic, actualització web i arxiu localitzacions, accions realitzades i pla de comunicació del mercat de dret, coordinació de festivals i circuits de reestrena. Semestral, aglutina de manera sintètica les dades dels informes mensuals amb els seus propis indicadors, impacte econòmic, rodatsges realitzats. I memòria d'activitats anual, resum dels dos anteriors que incorpora un anàlisi qualitativa i en profunditat de les dades extretes. La construcció de l'esquema de l'informe setmanal es de gran precisió, bona i aporta elements de prospectiva general (ocupació, mitjans, etc) especialment interessants, que aporten un plus de qualitat, per aquest motiu li atorguem **2 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Proposa fer una seguiment dels indicadors de produccions i enquestes qualitat entre els usuaris tant professionals del sector com als departaments municipals. Actualització diària, es comptabilitzarà l'exempció de taxes i trimestralment es sol·licitaran dades als altres departament que gestiones rodatsges, sobretot de caràcter publicitari. És farà un informe de resum en el balanç anual. Presenta una proposta de qualitat acceptable, però la proposta no està del tot desenvolupada en tot allò relatiu als informes i les memòries, això fa que li resti qualitat al seguiment de l'activitat. Atesa la seva proposta li atorguem **1 punt (Acceptable)**.

2.2.3.b)-Es valorarà la proposta d'estudis/informes sobre el mercat de Drets Audiovisuals i funcionament de les principals Film Commissions europees, fins a **2 punts**.

Lavinia

El primer any (2017) l'informe en el Mercat de Drets audiovisuals amb estadístiques sobre participants, productes i tipologies, acords entre les parts, títols venuts o negociats, compradors assistents, accions de comunicació i resultats i dades sobre l'espai virtual. 2018, elaboraren un estudi sobre les principals Film Commissions europees fent una anàlisi comparativa amb BFC i definir quina és la situació de la BFC en relació a la resta i detectar aquells models que poden servir per millora la gestió de BFC i es comprometen ha recollir a l'informe el conjunt de beneficis fiscals i fer una anàlisi comparativa. La proposta d'estudis i informes estadístics sobre el

Mercat de Drets i els informes sobre les principals Films Commissions mundials és considera una bona proposta que aportarà dades per tal de millorar la gestió de BFC i les properes edicions del Mercat de Drets. Atesa la seva proposta li atorguem **2 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Proposen elaborar un informe final amb la recollida i processament de dades prèvies a la primera edició del Mercat de Drets o posteriorment un informe de tancament en el que s'inclouran els indicadors d'impacte directe e indirecte. Elaborar un informe amb sobre les 3 principals oficines europees: Londres, París i Berlín. I una segona fase les nord-americanes: Nova York, Los Àngeles i Chicago. I en 3 fase Canadà i Colòmbia. Presenta una bona proposta on és recollirien les dades prèvies i posteriorment és faria un informe en els indicadors d'impacte per tal d'impulsar el Mercat de drets audiovisuals en les següents edicions i informació específica sobre les BFC de les principals ciutats a nivell mundial. Atesa la seva proposta li atorguem **2 punts (Bona)**.

2.2.3c). - Es valorarà la gestió, actualització i informació de la web, així com la proposta de manteniment i actualització de l'arxiu localitzacions fins a **2 punts**:

Lavinia

Es compromet a posar a disposició del sol·licitant un catàleg de localitzacions millorat en nombre i qualitat, i es compromet a la controlar-ne la disponibilitat, actualitzar-lo semanalment, etc. Incorporaran un tècnic de comunicació que assumirà la tasca d'actualització i impulsació tant el web com l'arxiu de localitzacions. La proposta és considera bona perquè aporten un plus de qualitat en vers a la gestió, catàleg i actualització de la web posant un comunicador exclusivament per la seva gestió. Atesa la seva proposta li atorguem **2 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Es compromet a posar a disposició del sol·licitant un catàleg de localitzacions millorat en nombre i qualitat, i es compromet a la controlar-ne la disponibilitat, actualitzar-lo, etc. Presenta una proposta acceptable en quant a manteniment i actualització, però no explica els recursos que hi assignarà per a dur a terme la gestió. Atesa la seva proposta li atorguem **1 punts (Acceptable)**.

2.2.4 Altres millores en la prestació del servei sense cost adicional, fins a 3 punts, a

raó d'un punt per cada millora valorable. Es valoraran només aquelles propostes que impliquin una millora real en la prestació del servei, que no impliquin directa o indirectament un increment en el cost de la contractació i les que impliquin una millora real en la prestació en relació a la seva idoneïtat objectiva i necessitats operatives i/o tècniques sempre que no hagin estat exigides en els plecs que regeixen la contractació. Per tant, les ofertes presentades per part de les empreses que no impliquin una millora adient per a l'execució del contracte no seran valorades.

Lavinia

Un tècnic expert en comunicació. Una campanya audiovisual que permeti obtenir : un spot per festivals i fires, un vídeo promocional per a televisions i un vídeo per a xarxes socials. Guia audiovisual i Welcom pack. Valoració de les aparicions en premsa i ROI. Atesa la seva proposta li atorguem **3 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Crear els premis Barcelona Plató. Promoure Rodatges sostenibles (green Filming). La resta de propostes que proposa ja existeixen en aquets moments, per tant no poden ser valorades com a millores afegides sense cost. Atesa la seva proposta li atorguem **2 punts (Acceptable)**

2.3.-Per la qualitat de la proposta d'un pla de promoció i coordinació dels festivals de Cinema que es realitzen a Barcelona , fins a 8 punts.

2.3.1.- Es valorarà el projecte / idea per impulsar la consolidació de la Coordinadora de Festivals audiovisuals que es realitzen a la ciutat de Barcelona i promoure una major relació dels mateixos en els àmbits educatius i socioculturals, **fins a 4 punts.**

Lavinia

Proposa crear un servei d'assessorament en innovació transversal per a tots els festivals: diagnòstic de les necessitats en l'àmbit de la innovació, cerca del proveïdor, cerca de finançament de fons públics i privats i promoure un pacte de col·laboració amb l'UPF Starting Lab i el betevé Media Lab. Incentivar l'ampliació de la compra de drets dels continguts dels festivals en mitjans locals i nacionals . Apropament al sector educatiu i un pla de promoció en xerrades formatives escoles de cinema, minicampanyes a través de les xarxes socials, notes de premsa i comunicació activa en el festivals de renom aprofitant la presència de BFC. Presenta una proposta generalista qualitativament acceptable, sense emfatitzar en cap aspecte concret, motiu pel qual no permet entrar en més valoracions . Atesa la seva proposta li atorguem **2 punts (Acceptable)**.

Paralel 40/Antaviana

Proposa ser pont d'interlocució amb els festivals, desplegar una política articuladora estructural seguint les pautes de la Mesura de Govern, reforçar el paper clau del festivals en temes relatius a la cohesió social, la solidaritat, plantejar noves formes de relacionar-se amb els nous públics. Impulsar interrelacions entre el sector audiovisual i cinematogràfic, associatiu i empresarial i proposar mesures per un millor finançament. Posada en marxa una xarxa de pantalles i cinemes de proximitat. Apropament al sector educatiu. Estrènyer els vincles amb l'antena a Catalunya la Agència Executiva d'Educació Audiovisual i Cultura (EACEA) i elaboració d'un pla de comunicació i promoció. Valorem molt positivament la proposta, entenem què està ben articulada, resulta factible i coherent amb les necessitats del sector per aquest motiu li atorguem **4 punts (Bona)**.

2.3.2.- Es valorarà promoure la creació de micro-mercats, espais de presentació de projectes i dinàmiques de coproducció al voltant dels Festivals audiovisuals de Barcelona, **fins a. 4 punts.**

Lavinia

Creació d'un espai en comú per als micro-mercats , a través d'un pitching corner comú a tots els festivals. Amb una durada de dues hores i entrevista de 5-10m en funció de l'assistència. S'avaluarà l'activitat a través d'un breu qüestionari tant pels creador com pels productors. Pitching Corner habilitar un espai dins del festival per presentar projectes audiovisuals, la selecció es farà prèviament amb l'organització del festival i la valoració posteriori, per poder analitzar l'impacte de la mateixa. Els festivals de Barcelona podran sol·licitar el servei de micro-mercat i de Pitching Corner de manera gratuïta. Creació d'un espai web-mercat virtual de tots els festivals. Recerca de dinàmiques de coproducció: Incentivació en la compra de drets, Crowdfunding de projectes en marxa i els namings rights o drets de nomenament. Presenten una bona proposta de treball organitzada, molt ben

desenvolupada a nivell tècnic i conceptual. Atesa la seva proposta li atorguem **4 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Proposa ordenar el panorama d'espai professionals ja existents, fomentar que s'omplin els possibles buits i fer un pla de micro-mercats per temàtiques i/o generes rotatius entre els diferents festivals que ho vulgui acollir. Treballar en una plataforma digital de presentació de projectes, adreçada a productores, agents de venda i distribuïdors a fi d'afavorir una bossa permanent de projectes en desenvolupament. Treballar amb l'equip FilmMarket Hub. Recollir dades d'impacte per poder fer el seguiment. I detectar aquells festivals que puguin atraure finançament a través de patrocini i mecenatge. Presenten una pla de treball molt ben coordinat en el què s'intenta regular i omplir els buits existents. Atesa la seva proposta li atorguem **4 punts (Bona)**.

2.4.-Per la qualitat de la proposta de Creació i gestió d'un Mercat de drets que permeti una major relació entre els sectors editorials, audiovisuals i musicals de la ciutat, fins 8 punts.

2.4.1.-Es valorarà la proposta per la creació i gestió un mercat bianual de drets dels sectors editorials, audiovisual i musicals i el suggeriment . d' acords necessaris a tals efectes amb tercers per tal de ser analitzats i si fos el cas establerts des de l'ICUB, fins a **8 punts segons**

Lavinia

Promoure i afavorir la relació entre els sectors culturals susceptibles de generar drets audiovisuals i la producció audiovisual. Afavorir què els diversos gestors culturals municipals tinguin accés preferent als continguts creats per autors locals. Crear un espai virtual, un web permanent què garanteixi i faciliti els acords més enllà del termini de la fira. Coordinar els diferent agents per tal que s'estableixin dinàmiques temporals constants, més enllà del mercat i dimensionar el mercat a escala internacional. Presenta i desenvolupa un projecte integral de disseny estratègic, que inclou un pla de comunicació i una estructura organitzativa pròpia, així com el compromís d'establir acords amb els diferents agents del sector tant a nivell nacional com internacional, una proposta d'alta qualitat que aporta un espectre relacional més ampli. Atesa la seva proposta li atorguem **8 punts (Bona)**.

Paralel 40/Antaviana

Proposen recollir les dades de la situació actual, crear un consell assessor integrat per professionals i empreses de les diverses disciplines implicades. , incorporar un quart àmbit: les Arts Escèniques, interrelacionar les quatre disciplines i aposten per a que sigui internacional des de el primer any. Proposta acceptable força integradora, tot i que mancada de desenvolupament i sense un disseny clar d'estratègies. Atesa la seva proposta li atorguem **4 punts (Acceptable)**.

2.5.-Per la qualitat de la proposta de gestió de Circuits de reestrena

Gestionar circuits de reestrena que permetin incrementar la visibilitat de la producció audiovisual catalana, majoritàriament produïda per creadors i empreses barcelonins, fins a **8 punts**.

Lavinia

Crear un circuit d'exhibició en centres escolars potser presencial o digital. Creació d'un circuit d'explotació de pel·lícules en col·lectius què hi tenen una accés difícil.

Circuit a Centres Cívics. Projeccions -experiències en espais singulars acompanyades d'activitats culturals que afegeixin encara més singularitat a l'experiència. Circuit d'ex-patriat i visitants foranis. Acord en betevé per crear un canal de creacions audiovisuals barcelonines. Impulsar cinema a la fresca de creadors catalans. Aporta una proposta de qualitat amb gestió detallada en vuit punts fonamentals, i desenvolupats per tal d'aconseguir una major visibilitat de la producció catalana bones idees i clars objectius. Atesa la seva proposta li atorguem **8 punts (Bona)**.

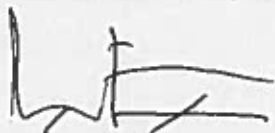
Paralel 40/Antaviana

Recollida de dades. Estudi del possible circuit d'exhibició. Calendari d'estrenes que convisqui amb l'oferta audiovisual existent Catàleg de continguts: recorregut comercial, recorregut principals festivals i de guardons a nivell nacional e internacional i diversitat temàtica i de gènere. Posar en valor el cinema local. Proposta acceptable amb l'enunciat d'objectius, però creiem que per la gestió del circuit de reestrena és imprescindible un pla de treball i una calendarització i en aquest cas l'empresa no aporta calendari, ni pla de treball. Atesa la seva proposta li atorguem **4 punts (Acceptable)**.

RESUM PUNTUACIÓ:

	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	TOTAL
New Media Audiovisual S.L.U	3 PUNTS	17 PUNTS	6 PUNTS	8 PUNTS	8 PUNTS	42 PUNTS
UTE Planeta Med S.L. /Antaviana Films S.L	2 PUNTS	13 PUNTS	8 PUNTS	4 PUNTS	4 PUNTS	31 PUNTS

Arantxa García Terente



Barcelona, 2 de maig de 2017

