



Informe

Inf. Núm.: 94/ME/2016
Expedient Núm.: 42/2015

Assumpte: VALORACIÓ DE PROPOSTES PRESENTADES AL CUNCURS DE PARADES DEL MERCAT MUNICIPAL DE TORREBLANCA. (sobre 2)

En referència a les pliques presentades per a l'adjudicació, mitjançant procediment obert, de concessions per a l'ús privatiu de 8 parades del Mercat Municipal de Torreblanca de Sant Cugat del Vallès. D'acord amb el que estableix el Plec de Condicions a l'apartat 10è. Presentació de proposicions, sobre núm. 2, el qual contindrà la documentació necessària per a l'aplicació del criteris d'adjudicació del contracte ponderables en funció d'un judici de valor (criteris no quantificables de forma automàtica) establerts a la clàusula 13, apartat A del Plec.

S'INFORMA

Que han estat presentats dos pliques amb les corresponents memòries descriptives dels productes i serveis que s'ofereixen, les quals s'han de valorar sota la perspectiva de la diversitat, innovació i especialització que enriqueixi el mix comercial del mercat, així com la distribució i estètica de l'espai físic de les parades, d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a la clàusula 13.A del plec:

A) Criteris d'adjudicació no quantificables de forma automàtica (Sobre núm. 2): fins a 35 punts

*A.1.- Es valorarà la Memòria o descripció dels productes i serveis que s'ofereixen, sota la perspectiva de la diversitat, innovació i especialització (que enriqueixi el mix comercial del mercat), així com també la distribució i estètica de l'espai físic de la parada: **fins a 35 punts.***

En la valoració de la tipologia de productes a oferir, es tindrà en compte la seva adequació als usos especificats en l'Annex 2.

Que s'ha elaborat un quadre amb els criteris descrits al plec de condicions i s'ha valorat la seva adequació en funció dels paràmetres actuals del Mercat Torreblanca, pel que fa a diversitat, innovació, especialització i distribució de l'espai de la parada.



VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PER LES PARADES DEL MERCAT TORREBLANCA					
SOBRE NÚM 2 fins a 35 punts					
A1	Valoració de la Memòria, descripció de productes, en relació amb el mix comercial				
BOTIGA DE MEDICINA NATURAL					
Diversitat	Innovació	especialització mix	distribució	Valoració	observacions
Sí	Sí	Sí	Sí	35	Continuïtat de parada que ha funcionat els darrers anys. Com a Herbolari i Dietètica i productes naturals Completa el mix comercial. Determinada a l'Annex 2, ADEQUADA
KIKIRIQUIM MIRASOL, SL					
Diversitat	Innovació	especialització mix	distribució	Valoració	observacions
No	No	No	Sí	0	La petició no es correspon amb els paràmetres establerts a l'annex 2, l'adjudicació d'una parada amb aquestes característiques trencaria el mix comercial i l'equilibri de productes a la venda, creant una oferta excessiva. NO ADEQUADA

Consideracions

La memòria presentada per la plica núm.1 (Mercè Laporta Fatjó), on es proposa una parada de Medicina Natural, encaixa exactament amb la descripció feta al punt número 1 de l'Annex 2, és una parada que amb el mateix format ha estat explotada en règim de cessió temporal durant els darrers anys. Es tracta d'una parada amb productes diversos, que aplica noves fórmules i productes naturals per millorar la salut, per tant es tracta d'un establiment altament especialitzat i que complementa l'oferta general i enriqueix el mix comercial del mercat, la distribució que planteja de l'espai de la parada és correcta. Es considera totalment adequada per la qual cosa s'han atorgat els 35 punts.

La memòria presentada per la plica núm. 2 (Kikiriquim Mirasol,SL), és una parada definida per a la venda de Polleria, caça, inclosa caça major, amb complementos d'altres denominacions, com les hamburgueses de vedella, botifarres de porc, la elaboració de tots els productes precuinats i amb rostidor, caldos d'herbes, pizzes... Aquesta proposta, si bé és molt completa, té punts de contacte amb altres denominacions, és pròpia de mercats moderns com el de Mira-sol, però no encaixa amb el mix comercial del mercat de Torreblanca, que té molt ben definits els productes que pot comercialitzar cada una de les denominacions, l'atorgament d'una concessió d'aquestes característiques afectaria l'equilibri de vendes de diferents parades. La proposta no és innovadora pel que fa a oferta de productes diferents als existents, no és especialista ja que no es cèntra en la descripció d'una tipologia en concret, malgrat que la denominació principal sigui Polleria. La distribució de la parada s'ha valorat com a positiva atès que no es pot negar que la distribució de l'espai està ben dissenyada. No obstant això i malgrat que el licitador fa una proposta coherent destinada a satisfer les necessitats de les consumidores, és una activitat econòmica que entra en contradicció amb l'oferta ja existent actualment al mercat i trencaria l'equilibri del mix comercial, com s'especifica al punt 8 de l'Annex 2. És per això que es



considera una oferta no adequada, perquè in compleix el plec de condicions econòmic administratives i jurídiques (apartats 13.A i Annex 2.8) que regeix la licitació, i per tant no ha estat valorada.

Conclusió

S'informa favorablement a la proposta presentada a la plica núm. 1 de Medicina Natural, i es considera totalment adequada per la qual cosa s'han atorgat els 35 punts.

S'informa desfavorablement a la proposta presentada a la plica núm. 2 Kikiriquim, és una parada destinada a la venda de Polleria, caça, inclosa caça major, amb complements d'altres denominacions, com les hamburgueses de vedella les botifarres de porc i la elaboració de tots els productes precuinats i amb rostidor, caldos d'herbes, pizzes. Es considera una oferta no adequada al plec.

Sant Cugat del Vallès 14 de setembre de 2016

Joan Fibla
Unitat de Mercats

