

DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y SUPERVISIÓN DE LOS STANDS QUE CONFORMAN EL PABELLÓN DE CATALUNYA EN LA FERIA ISM, QUE SE CELEBRARÁ EN COLONIA DEL 23 AL 25 DE ABRIL DE 2023

EXPEDIENTE NÚMERO 18/2022

INFORME DE VALORACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA DE LAS EMPRESAS LICITADORAS

El día 17 de enero de 2023 se procedió a la apertura del Sobre "B" correspondiente a la propuesta técnica referente al procedimiento de contratación diseño, montaje, desmontaje y supervisión de los stands que conforman el Pabellón de Catalunya en la Feria ISM que se celebrará en Colonia, del 23 al 25 de abril de 2023.

Se ha presentado un proyecto correspondiente a la siguiente empresa licitadora:

- NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.

Según se establece en el apartado H. Criterios de adjudicación, del Cuadro de características del Pliego de condiciones administrativas, la ponderación de los criterios de adjudicación evaluables en base a criterios de valor, es de máximo 49 puntos por la presente licitación, que se realizará mediante los siguientes elementos:

<u>1. Imagen, distribución y grafismo general del pabellón</u>	<u>hasta 16 puntos</u>
1.A. Presentación del proyecto	hasta 3 puntos
1.B. Imagen y distribución general del pabellón	hasta 8 puntos
1.C. Grafismo general y paneles informativos	hasta 5 puntos
<u>2. Zona de empresas</u>	<u>hasta 30 puntos</u>
2.A Elementos generales y paredes de separación	hasta 3 puntos
2.B Mobiliario y elementos de exposición	hasta 18 puntos
2.B.a) mueble expositor y estantes de exposición de producto	hasta 7 puntos
2.B.b) mobiliario y mostrador	hasta 6 puntos
2.B.c) iluminación	hasta 5 puntos
2.C Grafismo de las empresas	hasta 9 puntos
2.C.a) imagen	hasta 4,5 puntos
2.C.b) nombre de empresa	hasta 1 punto
2.C.c) numeración	hasta 1 punto
2.C.d) logotipo	hasta 2,5 puntos
<u>3. Mejoras</u>	<u>hasta 1 punto</u>
3.A TV	hasta 1 punto

4. Criterios ambientales y medidas de ahorro energético	hasta 2 puntos
4.A Criterios ambientales	hasta 1 punto
4.B Medidas de ahorro energético y en iluminación	hasta 1 punto

NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.

El proyecto cumple con los requerimientos mínimos referidos al Pliego de prescripciones técnicas siendo aptos para ejecutar adecuadamente el objeto del contrato con los requisitos mínimos requeridos y, consecuentemente, procedemos a realizar la valoración técnica de la propuesta en relación con los criterios de valoración expresados para la presente licitación.

1. Imagen, distribución y grafismo general del pabellón hasta 16 puntos

1.A. Presentación del proyecto hasta 3 puntos

El proyecto presentado muestra detalles y tamaños de plantas y de todos los elementos requeridos (elementos decorativos en separadores, mostradores, mobiliario de exposición).

El documento presentado enumera todos los elementos que contiene la oferta. Aporta plantas y alzados detallados, indicando tamaños de los elementos y mobiliario. Incluye imágenes con diferentes vistas que permiten visualizar su proyecto de forma clara y fotografías de mobiliario y materiales, así como renders de los stands y específicos de cada elemento que permiten hacerse una idea clara del proyecto.

Por los motivos expuestos, se valora positivamente la claridad en la explicación de la **presentación del proyecto** y se otorga una puntuación por este apartado de **3 puntos**.

1.B. Imagen y distribución general del pabellón hasta 8 puntos

La distribución de los stands para las empresas es correcta. El elemento separador de los stands es una divisoria formada por una imagen retro iluminada de producto y un murete de 1,80 m. La pared divisoria no llega hasta el límite de la calle del stand por lo que la sensación es de mayor amplitud.

Se valora positivamente que el proyecto cree un espacio armónico entre las dos modalidades de espacio (stands individuales y Espai Catalunya) haciendo que las diferentes zonas y elementos queden integrados y mantengan personalidad propia. Se valora positivamente la comodidad de los espacios de exposición, cómodos y

adecuados para recibir visitas y para la exposición de producto.

Se valora positivamente la coherencia y el equilibrio de la distribución general de ambos espacios, así como la imagen uniforme y la continuidad del conjunto, que se materializa en la utilización de los mismos materiales, y colores: madera, rojo y blanco.

Por los motivos expuestos, se valora la claridad de los espacios y la coherencia y equilibrio respecto a la descripción de la **imagen y distribución general del pabellón**, por lo que se otorga para este apartado **8 puntos**.

1.C. Grafismo general y paneles informativos

hasta 5 puntos

El proyecto presenta la imagen institucional de Catalunya repetida dos veces sobre la isla. La colocación del aéreo, apoyado sobre pilares en el almacén, está en dos direcciones, lo que impedirá la buena visualización desde cualquier sentido de circulación de los visitantes. Se valora positivamente tanto la dimensión como el número de veces que se repite, pero no se puede valorar positivamente la orientación del mismo.

Se valora positivamente la iluminación de la marca y soluciones aportadas.

Se valora positivamente la ubicación de los paneles informativos de ubicación de las empresas, en un sitio de fácil acceso y visual, la rigidez del soporte y la correcta iluminación.

Por todos los motivos expuestos, se otorga una puntuación sobre el apartado de **Grafismo general y paneles informativos de 4 puntos**.

Así, se valora el apartado **1. Imagen, distribución y grafismo general del Pabellón** con la totalidad de **15 puntos**.

2. Zona de empresas

hasta 30 puntos

2.A Elementos generales y paredes de separación

hasta 3 puntos

Se valora positivamente que el proyecto destaque el producto que expondrán las empresas y el impacto del grafismo.

Se valora positivamente la apertura de los stands al pasillo, tanto de la zona de

stands individuals como del Espai Catalunya, que invita al visitante a entrar.

Se valora positivamente la correcta aplicación del color representativo del sector.

Se valora positivamente la calidad de la madera aplicada al suelo y al mobiliario. Se valora muy positivamente que el proyecto proponga grafismo de la empresa en la pared separadora, dando un mayor impacto visual en el espacio. Se valora positivamente el tratamiento de las paredes de fondo del stand, que también sirven para visualizar más producto.

Por lo expuesto, se otorga una puntuación sobre los **elementos generales y paredes de separación** de **3 puntos**.

2B. Mobiliario y elementos de exposición **hasta 18 puntos**

2.B.a) Mueble expositor y baldas de exposición de producto hasta 7 puntos

El proyecto presenta dos tipos de superficies de exposición:

- Vitrina vertical, iluminada sobre podio, situada a línea de calle, tanto en los stands individuales, como en el Espai Catalunya
- Dos estantes en la pared de fondo de los stands individuales.

Se valora positivamente la superficie de exposición de los stands, y la calidad de los mismos. Se valora positivamente la buena visibilidad desde el pasillo, así como la iluminación de los mismos.

Por lo expuesto, se otorga una puntuación al criterio sobre **mueble expositor y baldas de exposición de producto** de **7 puntos**.

2.B.b) Mobiliario y mostrador

hasta 6 puntos

En la zona de stands individuales, el proyecto presenta un mostrador de 120x100 cm, con zona de almacenamiento interior cerrada con llave y un taburete. Se valora positivamente tanto la funcionalidad como la originalidad del mostrador y el almacenamiento interior.

En la zona de Espai Catalunya, el mostrador es de 50x50 cm, con zona de almacenamiento interior cerrado con llave y taburete. Se valora positivamente tanto la funcionalidad como la originalidad del mostrador y el almacenamiento interior.

En la zona de stands individuals, cada empresa disposa de una taula i quatre cadires. En la zona de Espai Catalunya, cada empresa disposarà d'una taula alta i tres taburetes per atendre les reunions. Per lo que respecta al mobiliari per atendre a les clients, se valora positivament tant la comoditat, com la qualitat dels mateixos.

Per lo que respecta al **mostrador i mobiliari**, segons el presentat, se atorga una puntuació de **6 punts**.

2.B.c) Il·luminació

hasta 5 punts

Se valora positivament la proposta d'il·luminació de l'espai i el diferent tractament de les zones d'exposició i reunions.

Per lo presentat, se atorga una puntuació sobre el criteri de **il·luminació** de **5 punts**.

2C. Grafismos de las empresas

hasta 9 puntos

2.C.a) Imagen

hasta 4,5 puntos

El projecte presenta, per als stands individuals, tres imatges de producte per empresa:

- Dos imatges, situades en les dues parets laterals, de 95x180 cm
- Una imatge de 100x150 cm situada en la paret de fons del stand

Se valora molt positivament que les dues parets separadores tinguin grafisme d'empresa, així com que la imatge de la paret de fons del stand suba en altura per fer-se més visible des del pasillo. Se valora molt positivament que les caixes estiguin retroil·luminades des del seu interior.

Per lo que respecta al Espai Catalunya el projecte presenta una imatge per empresa, de 100x100 cm retroil·luminada des del seu interior. Se valora molt positivament que suba en altura.

Per aquests motius, se valora positivament la proposta presentada i se puntuja el criteri de **imatge** amb **4,5 punts**.

2.C.b) Nombre de empresa

hasta 1 punto

El nombre de la empresa aparece en 3 ubicaciones:

- En la parte superior de las dos paredes divisorias, retroiluminado sobre la imagen de empresa, impreso sobre vinilo
- En la pared de fondo, en el backlight retroiluminado sobre la imagen de la empresa

En el caso del Espai Catalunya, el nombre de la empresa aparece repetido 4 veces sobre el capuchón de la vitrina de cada empresa.

Se considera que el nombre de la empresa se ve con claridad en ambos sentimientos de circulación y de forma reiterada y se valora positivamente, por lo que se otorga respecto al criterio de **nombre de empresa** una puntuación de **1 punto**.

2.C.c) Numeración

hasta 1 punto

El número de la empresa aparece en 3 ubicaciones:

- En la parte superior de las dos paredes divisorias, retroiluminado sobre la imagen de empresa, impreso sobre vinilo
- En la pared de fondo, en el backlight retroiluminado sobre la imagen de la empresa

En el caso del Espai Catalunya, el número de la empresa aparece repetido 4 veces sobre el capuchón de la vitrina de cada empresa.

Se considera que el nombre de la empresa se ve con claridad en ambos sentimientos de circulación y de forma reiterada y se valora positivamente, por lo que se otorga respecto al criterio de **numeración** una puntuación de **1 punto**.

2.C.d) Logotipo

fins a 2,5 punts

El proyecto presenta el logotipo de la empresa repetido en dos ubicaciones:

- En el frontal del mostrador, en vinilo de 50 x 50 cm
- En la pared de fondo del stand, en vinilo de 50 x 50 cm

En el caso del Espai Catalunya, el logotipo aparece en dos ubicaciones:

- En el frontal del mostrador, en vinilo de 50 x 50 cm
- En la pared de fondo del stand, en forma de tira, aparecen los 5 logos de las empresas que participan en el espacio agrupado.

Se consideran óptimas tanto la dimensión del logo de la empresa como el número de repeticiones, así como la rigidez de los materiales empleados, por lo que se otorgan una puntuación respecto al criterio de **logotipo** de **2,5 puntos**.

Por lo que respecta al apartado 2. Zona empresa se puntúa con la totalidad de 30 puntos.

3. Mejoras hasta 1 punto

3.A TV hasta 1 punto

El proyecto no incorpora TV.

Respecto al **apartado 3. Mejoras se puntúa con la totalidad de 0 puntos**.

4. Criterios ambientales y medidas de ahorro energético hasta 2 puntos

4.A Criterios ambientes hasta 1 punto

Se valora que la empresa trabaje con madera, proveniente de gestiones forestales sostenibles La empresa aporta los certificados, y se otorga respecto a los **criterios ambientales** la puntuación de **1 punto**.

4.B Medidas de ahorro energético y en iluminación hasta 1 punto

Se valora que la empresa trabaje con LED, planteando soluciones idóneas respecto a la intensidad de la iluminación en función de cada espacio, aportando diferentes soluciones en función de la diversidad de espacios. La empresa aporta certificado.

Por eso se puntúa el criterio de medidas de **ahorro energético y en iluminación** en **1 punto**.

El apartado 4. Criterios ambientales y medidas de ahorro energético se puntúa con la totalidad de 2 puntos.

PUNTUACIÓN TOTAL

La puntuación final obtenida por la empresa licitadora **NOE CONCEPTOS ESPECIALES, S.L.** es la siguiente:

NOE	
Imagen, distribución y grafismo general	15
Zona de empresas	30
Mejoras	0
Criterios ambientales y medidas de ahorro	2
TOTAL	47

Maria Camino
Jefa del sector Fine Food, área de proyectos sectoriales, Prodeca

Barcelona, 18 de enero de 2023