

Informe proposta adjudicació de l'expedient AG-2019-20018 Derivat de l'Acord Marc PR-2018-54 (Servei de gestió i publicitat institucional en el mitjà Internet)

Antecedents

Per poder difondre aquesta publicitat institucional s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-quatre del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda en data 18 d'octubre de 2018 (expedient PR-2018-54).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'ha enviat comanda per correu electrònic a les empreses contractistes del Lot 3 (Internet) de l'Acord Marc: NETTHINK IBERIA SLU, NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL, PROXIMIA HAVAS SL, i DIGITAL GROUP BRANCH SL.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 25 de febrer a les 14:00 h.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Valoració de les ofertes

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

El pressupost base d'aquesta licitació amb l'IVA exclòs és de 10.300€. L'import de l'IVA és 2.163€. El preu amb IVA inclòs és 12.463€.

El valor estimat del contracte (VEC) és 10.300 € (21% IVA exclòs).

Les empreses PROXIMIA HAVAS SL i DIGITAL GROUP BRANCH SL. no han presentat oferta.

Per tant, les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
NETTHINK IBERIA SLU	9.990 €	2.098 €	12.088 €
NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL	10.245 €	2.151,45 €	12.396,45 €

I les puntuacions obtingudes d'acord amb el criteri de valoració per ordre decreixent de les empreses han estat les següents:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
NETTHINK IBERIA SLU	100
NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL	97,5

Proposta

L'oferta presentada per NETTHINK IBERIA SLU ha quedat classificada en el primer lloc i, per tant, resulta la més avantatjosa econòmicament.

NETTHINK IBERIA SLU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, es proposa l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional a Internet (Expedient AG-2019-20018) de missatges de promoció de les IGP/DOP a l'empresa NETTHINK IBERIA SLU per un import de 9.990€ més l'IVA del 21%, total import amb IVA **12.088 €**.


Isaac Salvatierra
Cap de comunicació
Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Conforme

El/la cap de l'Oficina de Comunicació

Barcelona, 1 de març de 2019