

**Plec de requisits que regulen el concurs d'idees per al disseny i
l'execució de la tematització dels miradors del Tibidabo**

Índex

1. Introducció.....	3
2. Objecte i abast del concurs d'idees	3
2.1. Objecte del concurs d'idees.....	3
2.2. Abast del concurs d'idees:	3
3. Eixos estratègics i tipus de clients:.....	3
4. Descripció de la proposta a presentar:	7
4.1. Zona 1 Mirador:	7
4.2. Zona 2 Mirador Cobert:	7
4.3. Zona 3 Zoochock:	9
4.4. Conceptes Generals:.....	10

1. INTRODUCCIÓ

El Parc d'Atraccions del Tibidabo és un espai emblemàtic de Barcelona per la seva condició de ser el punt més alt de la ciutat ja que està ubicat a 500 m sobre el nivell del mar, la panoràmica que ofereix sobre ella i estar ubicat al cor del Parc Natural de Collserola. D'altra banda es també un referent del lleure que es manté a la memòria de tots els ciutadans.

Durant el primer semestre del 2023 es procedirà al enderrocament i la reconstrucció de tres zones molt importants i reconegudes del Parc com son, El Mirador (Planta 6), El Mirador Cobert (Planta 5) i Zona Zoochock (Planta 4), debut al seu envelliment, manca d'impermeabilització i obsolescència de les estructures.

Aquesta intervenció ens dona la oportunitat de donar un impuls a les zones amb una tematització que ens diferenciï i que pugui donar als clients noves experiències dintre del Parc. Aquest espais s'han aprofitar i potenciar per ser amb si mateix un reclam pel augment del tràfic de clients, aconseguint uns espais únics, d'acord als eixos i objectius estratègics del Parc, atenent especialment els d'experiències, sostenibilitat i educació.

2. OBJECTE I ABAST DEL CONCURS D'IDEES

2.1. Objecte del concurs d'idees

L'objecte d'aquest plec és la conceptualització, la presentació d'idees i la seva producció i execució en relació a la tematització de les zones que reconstruïrem i els seus entorns.

2.2. Abast del concurs d'idees:

L'abast del concurs d'idees inclou la conceptualització inicial, el desenvolupament de detall i la posterior producció, execució, legalització d'instal·lacions i posada en servei de les idees proposades. Es contemplaran tres zones d'intervenció diferenciades:

- Mirador, ubicat en la Planta 6. Zona de lliure accés amb les millors vistes de Barcelona.
- Mirador Cobert, ubicat en la Planta 5, just a sota del Mirador, al costat de la Plaça dels somnis.
- Zona Zoochock, ubicat a la Planta 4, just a sota del Mirador Cobert, al costat de l'atracció de Crashcars.

3. EIXOS ESTRATÈGICS I TIPUS DE CLIENTS:

Descripció Objectiu Tibidabo:

El Parc d'Atraccions Tibidabo és un parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit *“Fer que tothom que es relacioni amb el Tibidabo se senti feliç”*.

Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

SOLIDARITAT

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc compromès socialment, s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials i en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu sense barreres o la Festadel Cor.
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

EDUCACIÓ

El Tibidabo, Parc educador, esdevindrà partícip en l'educació: activitats didàctiques on desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom.

Principals accions:

- Renovació d'espais educatius en concepte de “Children Museum” : Un espai gran d'activitats educatives i d'oci permanent, dirigit a nens. Aquest nou espai permetrà potenciar l'oferta educativa amb

noves activitats didàctiques, jornades formatives, així com la realització d'espectacles a cobert i exposicions dirigides als nens

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai CREATIBI i ROBÒTICA.
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable.

SOSTENIBILITAT I EFICIÈNCIA

Implantar mesures adreçades a aconseguir un Parc resilient i mediambientalment sostenible per, d'aquesta manera contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals del ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola).

Principals accions:

- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc:
- Ús d'energies renovables: Mini eòlica, geotèrmica, solar.
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.
- No incrementar l'accés de vehicles privats al Parc.

EXPERIÈNCIES

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis als clients, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments.

Principals accions:

Renovació i noves atraccions:

- Renovació i noves atraccions: noves atraccions de temporada
- Intervencions i reforma d'atraccions existents

Oferta Gastronòmica:

- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjarsaludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial.

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

4. DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA A PRESENTAR:

Es presentarà un document amb la descripció escrita, per mitja de plànols, esquemes, vídeos, maquetes, renders o aquells suports que el licitador consideri oportú per tal de fer el més entenedora possible la idea proposada amb la descripció de cada una de les zones d'intervenció i els conceptes generals proposats tant des del punt de vista artístic com a tècnic.

4.1. Zona 1 Mirador Tibidabo:

Intervenció per a fer del mirador del Tibidabo una icona fotogràfica de la ciutat, aprofitant les vistes de Barcelona i sigui atractiu per compartir-les per xarxes socials.

Necessitem cridar la atenció al públic local i turisme, per fer obligatòria la fotografia al Mirador del Tibidabo de tothom que visqui o visiti Barcelona, i poder generar creixement orgànic a les xarxes socials amb el conseqüent augment de visitants i reconeixement del Parc a nivell local, nacional i internacional.

Un clar exemple del que volem es el fotomosaic del Beso de Joan Fontcuberta que es una icona de la ciutat i es foto obligatòria del barri gòtic, generant tràfic en un lloc totalment amagat.

La tematització ha de poder identificar-se amb la ciutat, es una zona de lliure accés i part de la ciutat de Barcelona, a mes de ser el fons del nostre fotocall natural. Ha de ser atractiu, diferenciador, cridaner per si mateix i pot tenir il·luminació per poder gaudir la experiència de dia i de nit. Pot oferir una zona de descans o contemplació amb la possibilitat de donar servei de restauració i contenir musica ambiental diferenciada de la de la resta del Parc.

La Zona pot incorporar elements que ens ajuden a augmentar els ingressos. Actualment hi ha Binoculars. Si es ofereix qualsevol tipus de element ha d'anar amb relació a la resta de la tematització i complir amb els mateix requisits atractiu, diferenciador, innovador...

Al ser una zona exposada a Barcelona, pot contenir il·luminació per cridar l'atenció del públic de baix del Cim.

La tematització ha de ser de materials que garanteixin la durabilitat, el manteniment i la neteja.

4.2. Zona 2 Mirador Cobert:

Intervenció per fer del Mirador cobert, una zona de noves experiències dintre del Parc. El mirador cobert es troba ubicat en la planta 5, en la Plaça Somnis, al costat d'atraccions amb molta màgia com son els Miralls i l'Embruixabruixes. Per tant aquesta zona ha de respirar la màgia i l'essència de la Plaça.

Aquesta intervenció consistirà en complementar el somni de la Plaça amb una nova zona on els clients puguin descobrir noves sensacions amb un recorregut laberíntic que continguin miralls i sorpreses on els clients, tants gran com petits, puguin interactuar amb miralls, terres interactius, parets mòbils, i que es perdin en un lloc de somni. Per finalitzar la recompensa del laberint, és trobar-se amb les vistes de la ciutat de Barcelona.

En aquesta Zona s'ha de poder explicar la història del parc i presentar imatges úniques que formin part del laberint i que visualitzin l'evolució del Parc des de fa 100 anys (Com el que es visualitza al documental 100 anys passen volant).

Al igual que la zona anterior ha de ser punt obligatori per tots els visitants però exclusiu pels clients del Parc d'atraccions ja que aquesta zona es troba en una planta restringida pels clients del Parc.

Necessitem cridar la atenció per fer obligatòria i compartible la fotografia a la zona i sigui generador de creixement orgànic a les xarxes socials.

Ha de ser atractiu, diferenciador, singular, únic, que afegixi valor a l'experiència de la visita al Parc per si mateix i ha de tenir il·luminació per poder gaudir la experiència de dia i de nit.

La tematització ha de ser de materials que garanteixin la durabilitat, el manteniment i la neteja, evitant material constructius permanents, per exemple parets o columnes de maó i formigó.

El recorregut ha de poder ser gaudit per gent amb mobilitat reduïda.

En ser una zona exposada a Barcelona, pot contenir il·luminació perquè sigui atractiu pel públic de baix del Cim.

4.3. Zona 3 Zoochock:

Intervenció per fer de la planta 4, la planta del Terror del Tibidabo. Actualment una de les atraccions amb més èxit és L'Hotel Krüeguer, sent referent en cases del Terror de Espanya i Europa. Per això volem aprofitar el reconeixement del Parc en aquest àmbit, el públic que mou els temes relacionat amb el Terror i la reconstrucció de la zona Zoochock (Nom de l'antiga atracció), per tematitzar i batejar la planta com la planta del Terror del Tibidabo.

Aquesta planta ha de respirar Terror i Por, amb l'hotel Krüeguer com a principal atracció i amb un photocall terrorífic on fer-se fotografies amb els personatges del Hotel Krüeguer a la nova zona.

Com en la resta de les tematitzacions, les fotografies i la compartició en les xarxes socials han de retornar-nos les inversions realitzades a les zones amb tràfic de públic, reconeixement del Parc i repercussió als medis.

Per complementar la zona es vol tematitzar l'organitzador de cues i els voltants del photocall. Complementarem la experiència amb servei de restauració amb una food truck del Terror amb taules i cadires tematitzades.

Aprofitarem per canviar la imatge exterior de l'atracció de Crashcars i tematitzar-la amb la temàtica de la planta. Tota la planta ha de respirar l'essència de l'hotel Krüeguer.

Ha de ser atractiu, diferenciador, **cridaner** per si mateix i ha de tenir il·luminació per poder gaudir l'experiència de dia i de nit, també pot tenir efectes, ensurts i olors i musica personalitzada de la zona.

4.4. Conceptes Generals:

El document de proposta descriurà, contindrà, integrarà i tindrà en compte els següents conceptes generals comuns a totes les zones:

- ✓ Idea: El seu objectiu és potenciar i posicionar a les tres zones de Parc com zones fotografiables i instagrameables que siguin atractives i generadores de tràfic de públic per si mateixes i on es viuen experiències úniques, inoblidables i compartides.
- ✓ Descripció de l'argument de les zones i el seu entorn i la presentació de la idea original en un "render" que englobi tot l'espai d'intervenció.
- ✓ Detalls d'elements artístics, decorats, audiovisuals, vistes, efectes d'àudio, d'il·luminació i efectes especials, mobiliari de restauració, àrees de descans, ordinadors de cues..
- ✓ Qualsevol altre document, plànol, fotografia, element multimèdia, visual, sonor o d'altres característiques que permetin una major comprensió del concepte i reforma plantejats a l'oferta.
- ✓ Sostenibilitat ambiental de la proposta: materials a utilitzar, durabilitat, facilitat de manteniment i neteja, evitant material constructius permanents.
- ✓ Campanya de comunicació: els concursants hauran de descriure una proposta relativa al pla de comunicació en el qual es farà una proposta en relació als noms de les zones i la seva aplicació gràfica, així mateix hauran de presentar un pla de comunicació adequada al target del Parc d'Atraccions.
- ✓ Adaptació de la idea a la realitat de l'espai: L'Elaboració, validació i execució final del projecte d'intervenció de la proposta que finalment resulti adjudicatària d'acord amb l'establert en l'annex corresponent d'aquest plec que haurà serà d'un màxim de 2,5 mesos. Aquest període inclourà presentació del projecte final, validació per part de PATSA i execució i posada en marxa.
- ✓ Planificació: els concursants hauran de presentar una planificació detallada de totes les actuacions que formen part de l'objecte del concurs, això és: Adaptació de la idea a l'espai real; adaptació a l'espai disponible, pre-producció, producció, implantació i execució i recepció de la mateixa, així com el disseny, desenvolupament i producció de la campanya de comunicació d'obertura al públic

La proposta respectarà i s'integrarà amb la identitat del Parc vinculant-se als seu eixos estratègics descrits en aquest plec.

La idea i totes les intervencions a realitzar seran pactades amb PATSA previ a la seva execució.

ANNEX I: CONTINGUT DEL PROJECTE D'INTERVENCIÓ

El concursant guanyador haurà de presentar en un termini màxim de 2 mesos a comptar de la signatura del contracte el projecte d'intervenció de detall desenvolupant amb la màxima concreció i detall la idea que ha resultat guanyadora del concurs i que haurà de disposar com a mínim del següent contingut:

- a.** Memòria tècnica amb descripció detallada i càlculs de les intervencions a realitzar en la qual constaran els elements a reformar, les instal·lacions i les solucions adoptades en relació a les característiques de reacció al foc dels materials, justificació del compliment del Codi Tècnic d'Edificació, Reglament de Baixa Tensió i altres requeriments legals que puguin ser aplicables en funció de la proposta. La memòria tècnica també descriurà els desmuntatges previs que sigui necessari, la preparació prèvia dels espais objecte de reforma i la gestió dels residus generats atès que aquestes actuacions son necessàries per arribar a la finalitat.
- b.** Càlcul d'instal·lacions elèctriques des del quadre general de distribució, o d'altre tipus d'instal·lacions que puguin ser aplicables en funció de la proposta.
- c.** Amidaments i pressupost.
- d.** Estudi de seguretat i salut.
- e.** Plànols constructius dels elements a reformar i de totes les instal·lacions que hi siguin associades.

En finalitzar la intervenció s'elaborarà un document que contindrà:

- a.** Plànols de final de la intervenció realitzada.
- b.** Certificats de materials utilitzats i de la seva instal·lació a l'atracció.
- c.** Manuals i documentació tècnica relativa al funcionament, operació i manteniment de tots els equips instal·lats.
- d.** Legalització de la instal·lació elèctrica realitzada.
- e.** Llistat de proveïdors.
- f.** Documentació relativa a la gestió dels residus generats durant l'execució de la intervenció.

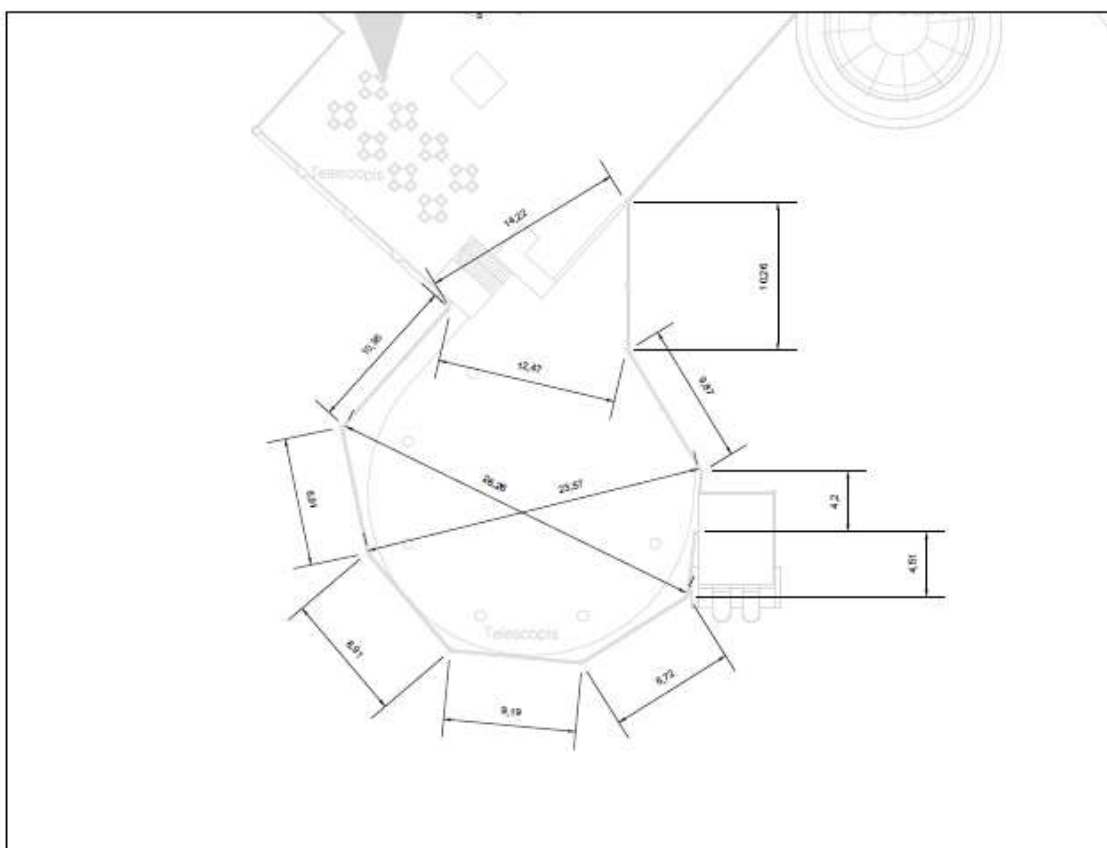
Per a la redacció del projecte d'intervenció de detall i per fer el seguiment de l'execució de la intervenció es disposarà dels tècnics amb titulació adient per poder desenvolupar correctament aquestes tasques. Igualment es disposarà d'un coordinador de seguretat i salut per garantir el compliment legal en matèria de seguretat.

Imatges zona 1:

Mirador Planta 6



Plànol espai:

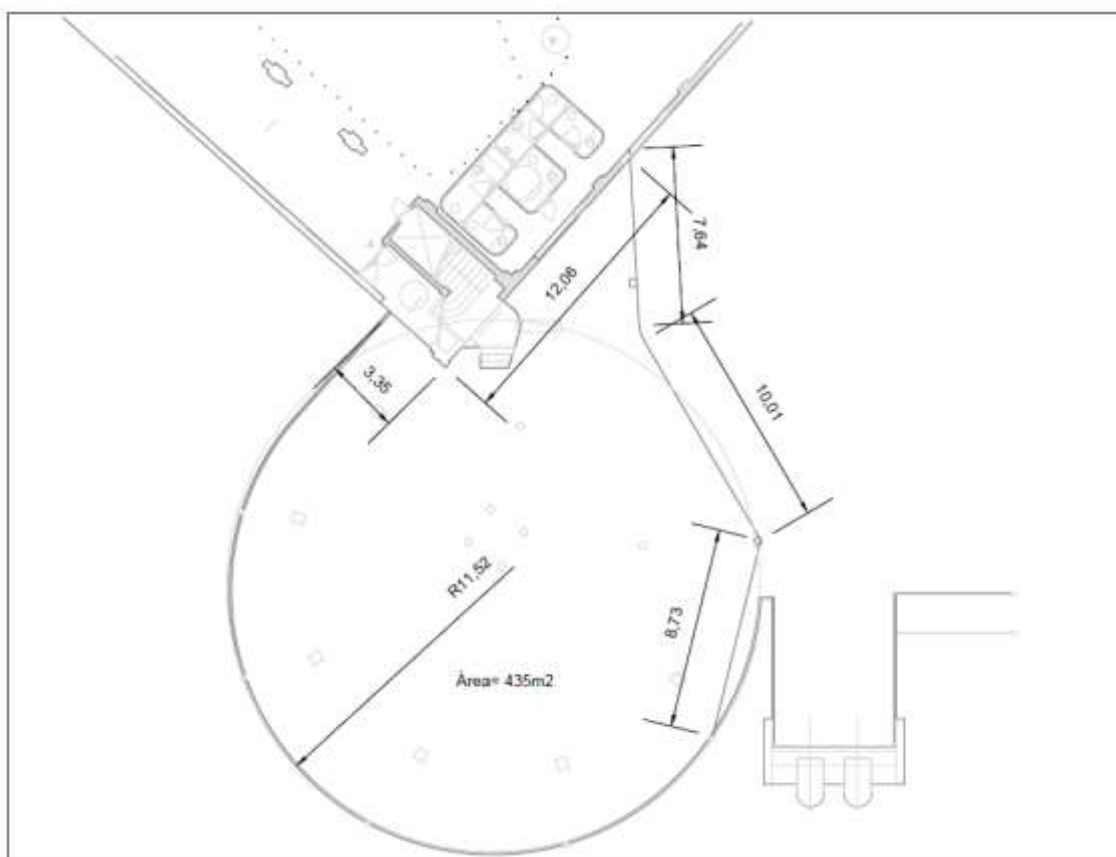


Imatges zona 2:

Mirador Cobert Planta 5



Plànol espai:

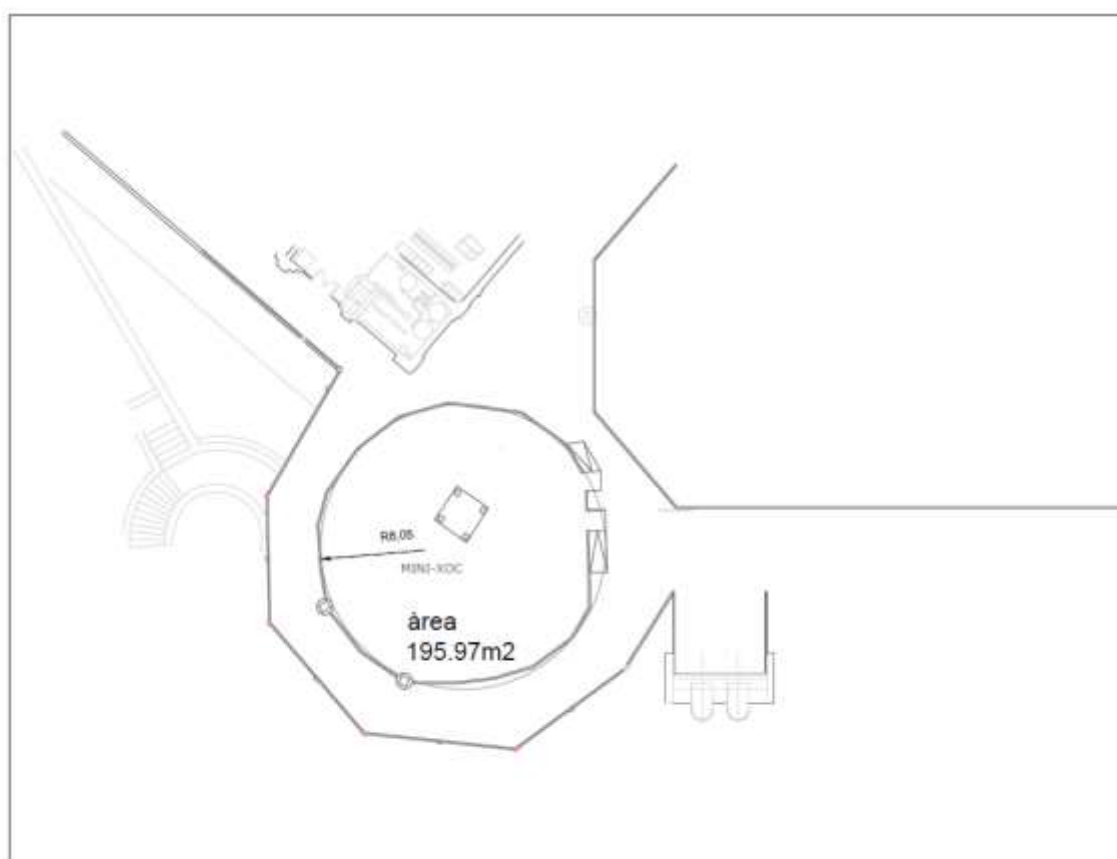


Imatges zona 3:

Zona Zoochock Planta 4



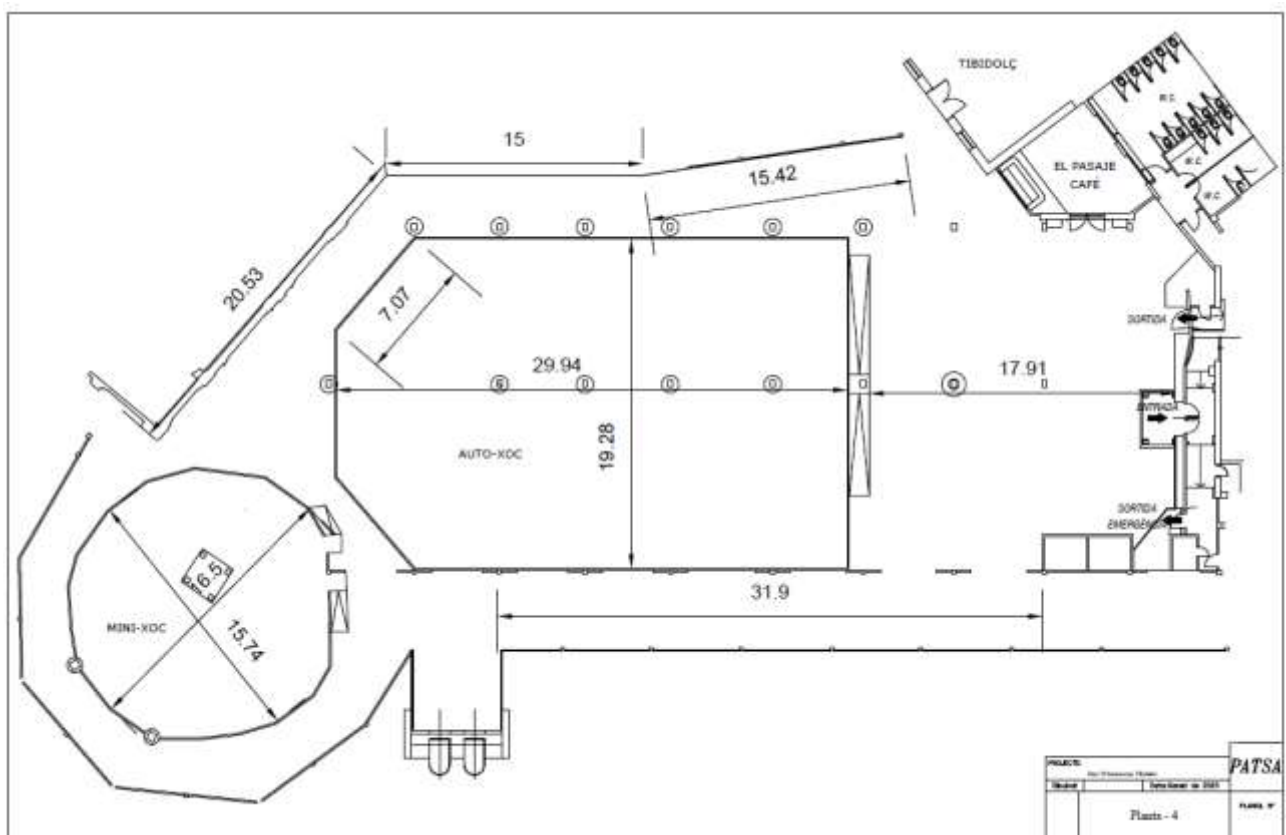
Plànol espai:



Zona Crash Cars/ Krüeguer Planta 4



Plànol espai Planta 4:



Barcelona,

Joan Manel Esquius Toledano
Cap. Unitat Manteniment i Seguretat
Parc d'atraccions Tibidabo.