

Relat
col·lectiu
del

Districte
Paral·lel



Ajuntament de
Barcelona

Introducció

Context	6
Metodologia	8

Idees comunes

La cocreació del relat	16
El Districte Paral·lel és...	18
... i volem que sigui...	22
Estimular noves dinàmiques	24

Relat

Ens uneix una missió...	30
... tenim uns pilars per fer-la possible	32
... i una personalitat única que volem fer valer	34
Cohesió, un concepte que defineix la idea del Districte Paral·lel	38

Introducció

El concepte de Districte Paral·lel sorgeix a través del procés participatiu per l'elaboració del Pla sociocomercial de la zona de l'avinguda del Paral·lel que es va fer l'any 2017-2018, i va ser aprovat el març de l'any 2019.

Del Pla estratègic neix el Districte Paral·lel, un districte conceptual, fora de límits administratius, que vol ajudar a nodrir l'avinguda amb els barris del seu entorn. El Districte Paral·lel com a projecte creix amb les ganes de fer que aquesta avinguda sigui un espai de trobada per a les persones i per al teixit de les arts escèniques, el comerç, la restauració i, sobretot, per a les persones veïnes que n'han de ser les protagonistes. Per tant, busca una organització col·lectiva que participi en el desplegament del Pla estratègic i ajudi a fer visible allò que, de fet, ja existeix a l'avinguda del Paral·lel i al seu entorn.

A la zona de l'avinguda del Paral·lel hi conviuen una gran diversitat de cultures. Només aconseguirem una veu coral i un pla inclusiu si hi treballem de manera transversal. Els valors i la creació d'accions per ajudar a impulsar el territori des de la sostenibilitat mediambiental, social i econòmica han de ser també globals al Pla del Districte Paral·lel.

Els límits urbans que engloben el projecte Districte Paral·lel són orientatius, vius i flexibles.

Mapa aproximat de la zona del Districte Paral·lel

Context

El mar i la muntanya de Montjuïc

L'avinguda del Paral·lel, projectada per l'enginyer Ildefons Cerdà i inaugurada l'any 1894, és una avinguda que va des del port de Barcelona fins a la plaça d' Espanya; és un territori que manté una gran proximitat amb el mar i també amb el parc de Montjuïc. La connexió d'aquests elements, juntament amb la contigüitat amb les zones verdes de les superilles —espais públics per als vianants que incrementen el verd de la ciutat— afavoreixen la interacció ciutadana i el comerç.

Teixit comercial

Cal destacar també que Sant Antoni, el Poble-sec i el Raval són barris amb un dinamisme associatiu molt rellevant. A Sant Antoni, hi trobem dues associacions de Comerciants, «Som Sant Antoni» i «Sant Antoni Comerç» (SAC). En el cas del Poble-sec, hi trobem «l'Associació de Comerciants Poble-sec-Paral·lel». Per últim, pel que fa al barri del Raval, hi trobem l'associació de Comerciants «Eix Comercial del Raval», que fa de paraigua d'altres entitats. Tenint en compte els comerços associats de cada barri, en el conjunt del Districte trobem un total de 432 comerços associats avui dia.

També és important subratllar la reactivació del Mercat de Sant Antoni, un dels mercats més rellevants de la ciutat, juntament amb el Mercat de la Terra, un mercat ecològic i setmanal de referència per al consum responsable. Els mercats són dinamitzadors d'aquest teixit comercial, i són una gran oportunitat per al comerç de proximitat. Per acabar, cal destacar l'alta presència d'activitat en el sector de la restauració, que es remarca amb la importància de l'associació «Menja't Montjuïc», un col·lectiu que aglutina l'oferta de restaurants i bars de barri del territori.

Història i teixit cultural

És una zona d'interès cultural i històric, entre d'altres, per la seva proximitat als teatres i als museus de la ciutat. També és un lloc on recentment l'esport i els esdeveniments hi tenen un paper important.

Economia del visitant

La situació del Districte Paral·lel és també un punt estratègic per la seva proximitat a l'entrada de la ciutat i als dos principals barris que li són limítrofs. Aquesta ubicació fa que sigui una avinguda amb una concentració significativa d'hotels, tant en la mateixa avinguda com en l'entorn més immediat, els quals també tenen un pes destacat en el projecte.

Interculturalitat

És important destacar també la composició sociodemogràfica de la ciutat. Segons el Pla d'interculturalitat 2021-2030 (Ajuntament de Barcelona, 2020)², Barcelona és més diversa que fa uns anys, des del punt de vista de l'origen, el pes relatiu de la població nascuda a l'estranger ha augmentat en els últims 10 anys, passant del 21,1 % (2010) al 27,8 % (2020).

Actualment a Barcelona s'hi parlen al voltant de 300 idiomes diferents. Aquestes característiques també representen la realitat de la zona de l'avinguda del Paral·lel.

432

comerços associats
a dia d'avui

300

idiomes
diferents

¹ CCCB. (2013). El Paral·lel, 1894-1939. Barcelona i l'espectacle de la modernitat. <https://www.cccb.org/ca/exposicions/fitxa/el-parallel-1894-1939/41040>

² Ajuntament de Barcelona. (2020). Pla Barcelona Interculturalitat 2021-2030 <https://ajuntament.barcelona.cat/bcnacciointercultural/sites/default/files/pla-barcelona-interculturalitat-2021-2030.pdf>

Metodologia

Revisió del Pla estratègic i diagnosi del 2018

Tal com s'ha apuntat en l'apartat anterior, la metodologia seguida comença amb una primera fase de diagnosi realitzada durant l'elaboració del pla sociocomercial de la zona de l'avinguda del Paral·lel l'any 2017-2018. Durant la diagnosi s'analitza el context, es detalla i es comprenen dinàmiques socioeconòmiques, comercials, culturals, associatives i comunitàries de l'avinguda del Paral·lel i dels barris de Sant Antoni i el Poble-sec. Per elaborar la diagnosi es van utilitzar diferents plans i documents, a més, també es va acompanyar d'entrevistes, d'un procés de validació i d'una definició de línies estratègiques, juntament amb un projecte marc i unes accions específiques.

En aquesta fase actual, es vol donar un nou impuls per desplegar el Pla de cara al pròxim any 2021-2022. Actualment s'han reavaluat i revisat totes les mesures plantejades a l'any 2017-2018, sempre tenint en compte el context actual. A més, també s'han definit noves accions que es creien rellevants avui i s'han mantingut les que s'han considerat vigents per a la posada en marxa del Pla. Totes aquestes mesures i accions s'han consensuat de nou, al mateix temps que s'ha iniciat la construcció d'un model de governança oberta i participada. En aquest primer període, i amb la voluntat de construir un relat coral, s'ha treballat mitjançant una metodologia principalment qualitativa, a través d'entrevistes i taules de participació s'han establert diàlegs i també s'han plantejat un seguit de preguntes que han permès poder recollir i estructurar la informació.

2017-2018

- ↓
- Procés participatiu
- ↓
- Pla d'usos
- ↓
- Entrevistes
- ↓
- Diagnosi
- ↓
- Definició estratègica del Pla sociocomercial
- ↓

2021

- ↓
- Revisió estratègica del Pla sociocomercial
- ↓
- Entrevistes
- ↓
- Taules de treball
- ↓
- Creació de relat coral
- ↓
- Constitució de la Taula Tècnica i l'Oficina Tècnica

Cronologia del procés

Les entrevistes 2021

En una primera fase, es contacta amb els agents involucrats durant l'elaboració del Pla sociocomercial de la zona de l'avinguda del Paral·lel de l'any 2017-2018 per actualitzar-los sobre el nou impuls que prendrà el pla. També es repassa amb ells si hi ha accions que s'han implementat des de llavors o altres canvis importants que calgui tenir en compte.

A més d'aquests contactes, també es porten a terme trucades i videotrucades amb nous agents, que per la situació actual també destaquen com a representatius de la ciutadania organitzada de la zona de l'avinguda. Fins avui, durant la primavera i l'estiu del 2021, s'han mantingut converses amb uns **74 agents**, sempre amb l'objectiu d'obrir el procés i incloure-hi tots aquells que per la seva experiència o punt de vista enriqueixen el marc de treball.

Els tallers temàtics/ taules de participació

D'altra banda, a més de les converses amb els agents clau, també s'han dut a terme un seguit de tallers temàtics. Durant la primavera i l'estiu del 2021 s'han fet **5 tallers temàtics** tenint en compte diferents sectors de gran importància per la zona de l'avinguda del Paral·lel. Els 5 tallers s'han centrat en els sectors del comerç i la restauració, les arts escèniques, els teatres i sales, els hotels i, per últim, els centres cívics.

En tots els tallers han participat agents representatius de cadascun dels sectors mencionats anteriorment, amb un **total de 36 agents**. Impulsar el diàleg entre els diferents agents que formen part d'aquestes entitats ha afavorit poder compartir i començar la creació del relat conjunt. La dinàmica dels tallers s'ha construït tenint en compte els participants, però hi ha hagut unes línies de treball comunes. En totes les taules de participació l'objectiu principal ha estat que els participants aportessin experiències pròpies i quotidianitat a la construcció del relat.

74

converses amb agents

Taules

RESTAURACIÓ I COMERÇ

Tècnic de Promoció Econòmica, Menja't Montjuïc, Som Sant Antoni, Eix de Comerciants del Raval, Som Sant Antoni, Comerciants del Poble-Sec i Paral·lel, Projecte XEIX

ARTS ESCÈNIQUES

Agent cultural, Arnau Itinerant, Associació Interacció, Calàbria 66, Carabussí, Mercat de les Flors, Sala Apolo, Sala Barts, Tantarantana, Teatre Apolo, Teatre Condal, Teatre Lliure, Teatre Victòria, Teatro de los Sentidos, Xamfrà

CENTRES CÍVICS I CULTURA POPULAR

Centre Cívic Borrell Cotxeres, Centre Cívic El Sortidor, Consell de Cultura Tradicional, el Poble-Sec

HOTELS

Hotel Tryp Apolo, Hotel Intercontinental Barcelona

Els participants

Aquest relat ha estat construït gràcies a la participació d’entitats, persones de l’Administració pública, empreses del sector del turisme i entitats del sector de les arts escèniques, teatres i sales. També hi han participat associacions de Comerciants, el sector de la restauració i els centres cívics de la zona de l’avinguda del Paral·lel. El procés de creació s’ha fet de manera conjunta, amb la voluntat que el relat sigui permeable a la participació dels diferents agents i entitats per promoure’n la vinculació i la implicació amb el territori.

Les diferents dinàmiques que s’han portat a terme durant la participació del pla han configurat un mapa d’idees. S’han identificat un seguit d’elements que formen unes imatges comunes per a la construcció d’aquest relat. Totes aquestes imatges i idees comunes s’han estudiat i ordenat per traçar un relat coral.

Aquest document inicia un treball conjunt a través de visions i realitats professionals, personals i quotidianes de persones del territori, i vol incloure diferents perspectives amb l’objectiu de construir un relat conjunt.

AGENTS I ENTITATS ENTREVISTADES 2018		
Associació Comerciants Hortes	MOB (Makers of Barcelona)	
Associació Comerciants del Poble-sec i Paral·lel	Calàbria 66	
Coordinadora d'Entitats del Poble-Sec (Pla comunitari)	Tècnic Comerç de l'Eixample	
Fundació El Molino	Conselleria del Districte Sants-Montjuïc	
Sala Apolo	Direcció de Comerç	
Plataforma Som Paral·lel	Direcció de Democràcia Activa i Participació	
Unió d'Associació de Veïns del Poble-Sec	Barcelona Activa (Territori Poble-Sec)	
Plataforma recuperem el Teatre Arnau	Tryp Apolo	
Plataforma grups de criança Poble-Sec	Hotel Silken	
La Base, Ateneu Cooperatiu	Hotel Crown Plaza	
Cooperasec	Tècnic de barri de l'Eixample	
Arts & Coop	Tècnica de la comunitat Sant Antoni	
Mercat de la Terra	Projecte XEIX	
Hotel Brummel	Raons Públiques (redactors del processos participatius i del Pla d'usos)	
Col·lectiu d'Artistes i Creadors del Poble-Sec	Teatre Tantarantana	
Unió d'Associació de Veïns del Poble-Sec	Agent Cultural i comunitari vinculat al Teatre Lliure, Institut del Teatre, AMPA Escola Pere Clavé (Raffel Plana)	
FEM Sant Antoni	Consell de Cultural Tradicional del Poble-Sec	
Eix Comercial de Sant Antoni SAC	Associació Talia-Olympia	

TAULA ARTS ESCÈNIQUES

Agent cultural	Rafel Plana
Arnau Itinerant	Javier Rodrigo
Associació Interacció	César Martínez i Purí
Calàbria 66	Aida Leal
Carabussí	A través de l'Associació Interacció
Mercat de les Flors	Feliu Batlló
Sala Apolo	Albert Guijarro
Sala Barts	Tito Ramoneda / Silvia Berna
Tantarantana	Ferran Murillo
Teatre Apolo	Manel Portomeñe i Èrica Quintana
Teatre Condal	Isabel Vidal
Teatre Lliure	Valeri Viladrich i Violeta Sugranyes
Teatre Victòria	Joan Grané
Teatro Sentidos	Gabriel Hernández
Xamfrà	Ester Bonal i Sergi Brió

TAULA COMERÇ I RESTAURACIÓ

Associació Comerciants Poble-Sec i Paral·lelCristina Velasco	
Comerciants de Nou de la Rambla	Salvador Trojaola
Eix Comercial Raval	Jordi Bordas
Menja't Montjuïc	Marta Boldó
Projecte XEIX	Hamsa Ali i Begoña Ruiz de Infante
Sant Antoni Comerç	Jordi Arias i Ramon Puig oriol
Som Sant Antoni	Lidia Nuñez

TAULA HOTELS

GRUMS Hotel & Spa	Iris Izara, DH
Hotel Barcelona Universal (NN Hoteles)	Xavier Giner, DH
Hotel Brummel	Ana Gregorio, responsable compres i hotel
Hotel Intercontinental Barcelona	Julia Ruiz DH i Christian Schallert
Hotel Paral·lel	Enrique Escofet DH i Leticia Soler, DRH
NN Hotels	Ana Gregorio, responsable compres i hotel
Hotel Tryp Apolo	Álvaro Domínguez, DH, Rocío Guerrero, DRH i Núria Matabosch, comercial

CENTRES CÍVICS CONVOCATS

Centre Cívic Albareda	Irene Armangué
Centre Cívic Borrell Cotxeres	Sílvia Sánchez
Centre Cívic Drassanes	Domingo Pérez
Centre Cívic El Sortidor	Aleix Porta

TAULA TÈCNICA INTERNA

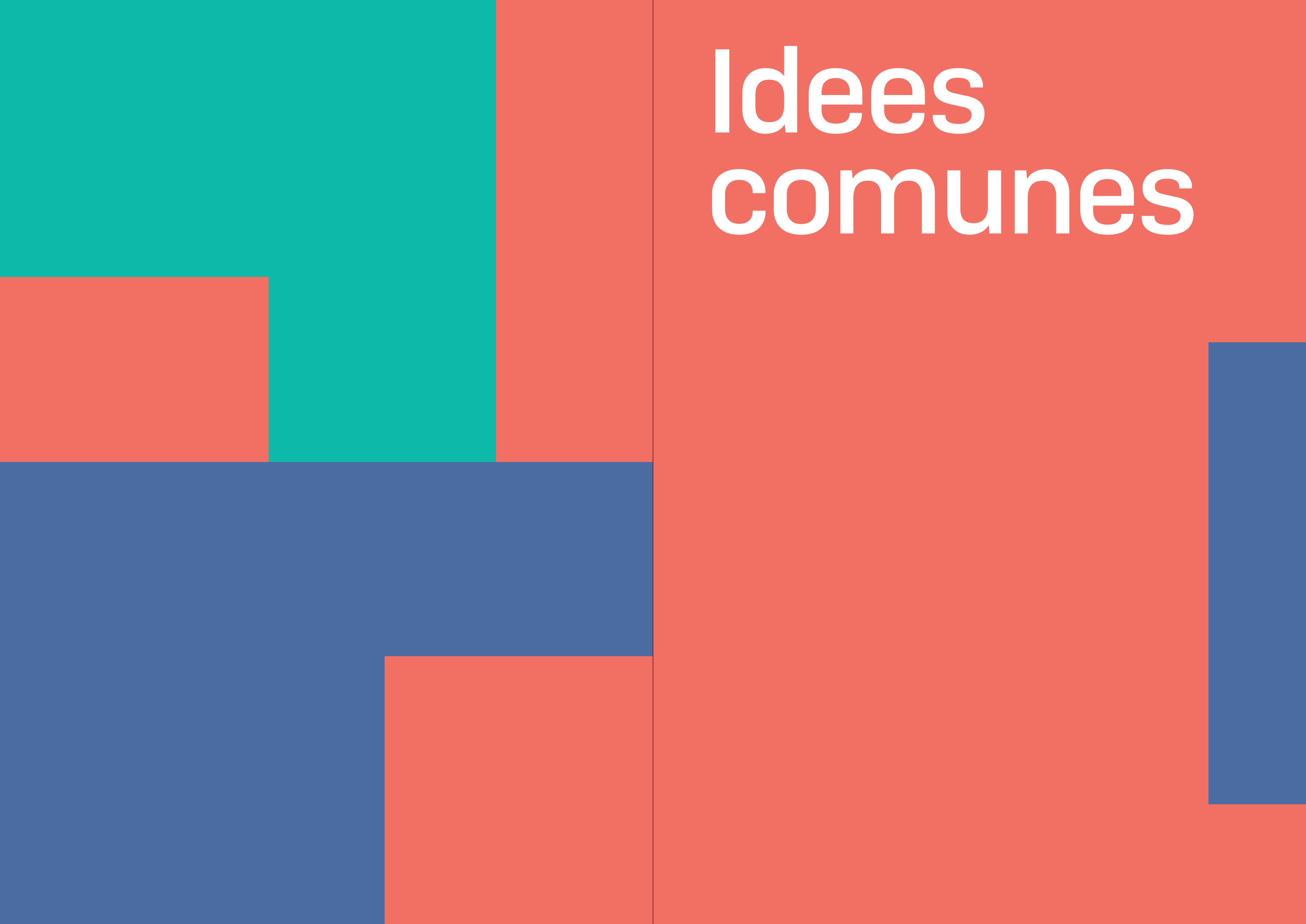
Direcció de Comerç	Encarna Palma
Districte Ciutat Vella	Xavi Esteve
Districte Ciutat Vella	Glòria Torras
Districte l'Eixample	Manuel Devesa
Districte l'Eixample	Gemma Rama
Districte Sants-Montjuïc	Mercedes Aviles
Districte Sants-Montjuïc	Núria Pérez

TOTAL AGENTS PARTICIPANTS 2021

1. Agent cultural	Rafel Plana
2. Alimentació sostenible	Ludovic Nau
3. Arnau Itinerant	Javier Rodríguez i Mercè Sagrí
4. Associació Comerciants del Poble-Sec i Paral·lel	Cristina Velasco i Manel Tort
5. Associació Comerciants Nou de la Rambla	Salva Trojaola
6. Associació de veïns de Sant Antoni	Pep Sala
7. Associació Interacció	César Martinez i Puri
8. Banc de recursos mancomunats	Berta Riera i Bayer
9. Barcelona Activa (Territori Eixample)	Roger Chiva i Elisabeth Juárez
10. Barcelona Activa (Territori Poble-Sec)	Meritxell Ribalta
11. Barcelona Activa (Ciutat Vella)	Patricia Polo
12. Barcelona Activa	David Gonzalez
13. Barcelona Market	Eva Tomás
14. Calàbria 66	Aida Leal
15. Carabutsí	A través d’Interacció (César Martínez)
16. Centre Cívic Borrell Cotxeres	Silvia Sánchez
17. Centre Cívic Drassanes	Domingo Pérez
18. Centre Cívic El Sortidor	Aleix Porta
19. Centre Cívic Albareda	Irene Armangué
20. Consell de Cultura tradicional Poble-Sec	Javier Velazco
21. Conseller de Joventut i veí de Sant Antoni	Marc Martínez
22. Consellera de Comerç, Promoció Econòmica, i Turisme	Isabel Pallejà Milà
23. Consellers de Promoció Econòmica Sants Montjuïc	Àngels Boix i Jaume Gaixas
24. Cooperasec	Xavi Latorre
25. Cooperativa Laberinta	Layla o Mercè Sagrí
26. Coordinadora d’Entitats del Poble-Sec	Enric Francès
27. Creació Xic	Joel Álvarez
28. Directora de Comunicació i Participació	Maite Peris
29. Eix comercial de St Antoni - Sant Antoni Comerç (SAC)	Jordi Arias, Ramon Puig-Oriol
30. Ecologia Urbana	Mercè Llopis
31. Eix comercial del Raval	Jordi Bordas
32. Equip de Dinamització Comunitària	Massimo Hermida
33. FEM Sant Antoni	Pilar Xabi
34. Hotel Barcelona Universal (NN Hoteles)	Xavier Giner, DH Ana Gregorio,
35. Hotel Brummel	Julia Ruiz DH i Christian Schallert
36. Hotel Concordia Barcelona	Gemma Hereter SotsDH, Jordi Galcerán DH
37. Hotel Intercontinental Barcelona	Enrique Escofet DH, i Leticia Soler, DRH

38. Hotel Miramar
39. Hotel Tryp Apolo
40. ICUB
41. Impulsem
42. La Base, Ateneu Cooperatiu
43. Laberint de Cultures
44. Mercat de la Terra
45. Mercat de les Flors
46. Neteja de l'Ajuntament de Barcelona
47. Pla comunitari del Poble-Sec
48. Pla de barris Poble-Sec
49. Plataforma grups de criança Poble-Sec
50. Projecte XEIX
51. Pla de barris a Raval
52. Responsable dels temes de seguretat de l'Eixample
53. Direcció del Parc Montjuïc
54. Sala Apolo
55. Sala Barts
56. Secretaria Taula Sector Turístic Sants-Montjuïc
57. Som La Clau
58. SOM Sant Antoni
59. Teatre Apolo
60. Teatre Condal
61. Teatro de los Sentidos
62. Teatre Lliure
63. Teatre Tantarantana
64. Teatre Victòria
65. Tècnic de Barri de l'Eixample
66. Tècnic de Comerç de l'Eixample
67. Tècnica Comunitària Sant Antoni
68. Tècnica de Barri del Poble-Sec
69. Tècnica - PEMB
70. Turisme i Indústries Creatives
71. Unió d'Associació de Veïns del Poble-Sec
72. Unió de Pagesos
73. Xamfrà
74. Xarxa de Restauradors del Poble-Sec

Isaac Mestre Rovira, DH i Susana Ruiz DRH
Álvaro Domínguez, DH, Rocío Guerrero, DRH i Nuria Matabosch
Esteve Caramés Boada
Vanesa Cayuela
ateneu@labase.info
Layla Dworkin
Chiara i Danielle
Feliu Batlló, Carles Montagut
Adela Burillo
Esther Repullo i Esther Garcia
Mariona Font i Núria Borrut
Joel Álvarez
Hamza Ali, Begoña Ruiz de Infante
Montse Redon
Noelia Lopez
Xavier Martín
Alberto Guijarro
Tito Ramoneda, Silvia Berna
Pili Malagarriga
Chiara Monterotti
Lidia Nuñez
Manel Portomeñe i Èrica Quintana
Isabel Vidal
Juan Carlos Rodríguez
Valeri Viladrich i Violeta Sugranyes
Ferran Murillo
Joan Grané
Gemma Rama
Manuel Devesa
Michelle Bianco
Núria Pérez
Marina Barroso
Marta Trià
Sergi Gàzquez
Gisela Varies i Xavier Molina
Ester Bonal, Sergi Brió
Marta Boldó

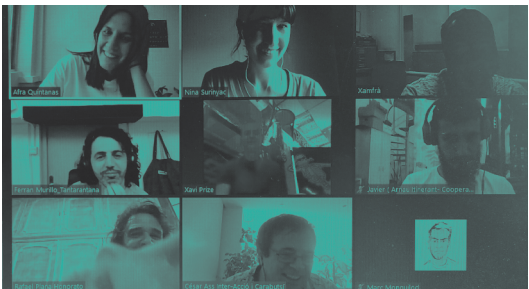
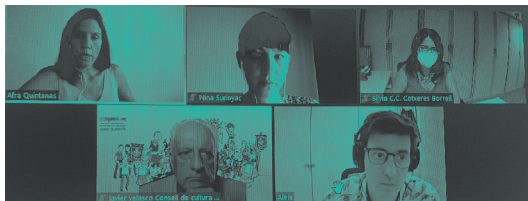
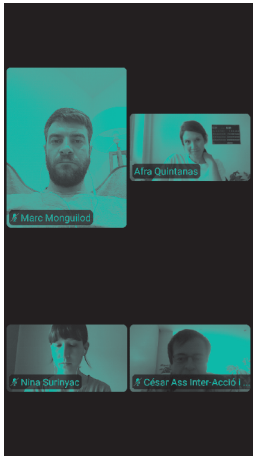
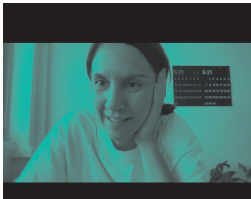
The background is composed of several large, solid-colored rectangular blocks. A teal block is in the top-left corner. Below it is a coral block. To the right of the teal block is another coral block. Below the teal and the coral block to its right is a large blue block. To the right of the blue block is a coral block. In the bottom-left corner, there is a coral block. To its right is another coral block. On the far right edge, there is a vertical blue strip. The text 'Idees comunes' is written in white on the coral block in the top-right area.

Idees comunes

La cocreació del relat

Per tal de construir el relat, mirem cap a una estratègia de col·laboració amb el teixit territorial. Es treballa amb la xarxa existent i es vol reforçar.

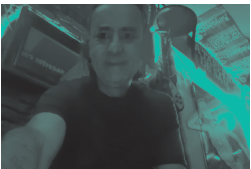
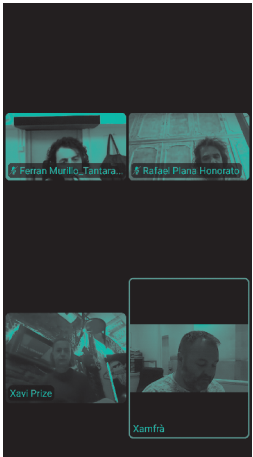
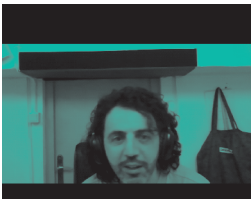
Aquest relat, tot i que es comparteix i es contrasta amb els participants, vol ser un punt de partida. La seva activació i participació demana un procés que sigui sempre viu. És per aquest motiu, que tant les entrevistes com les taules temàtiques que s'han dut a terme mantenen el propòsit de fons de crear diàleg entre les entitats col·laboradores i garantir la participació dels diferents agents representatius. Amb tot, s'ha desenvolupat un procediment de treball obert, en el qual s'han combinat la visió estratègica amb la voluntat i el consens d'un espai de governança i el mateix relat.



Taules de treball de 2021 de les arts escèniques, teatres i sales, comerç i restauració, hotels, centre cívics

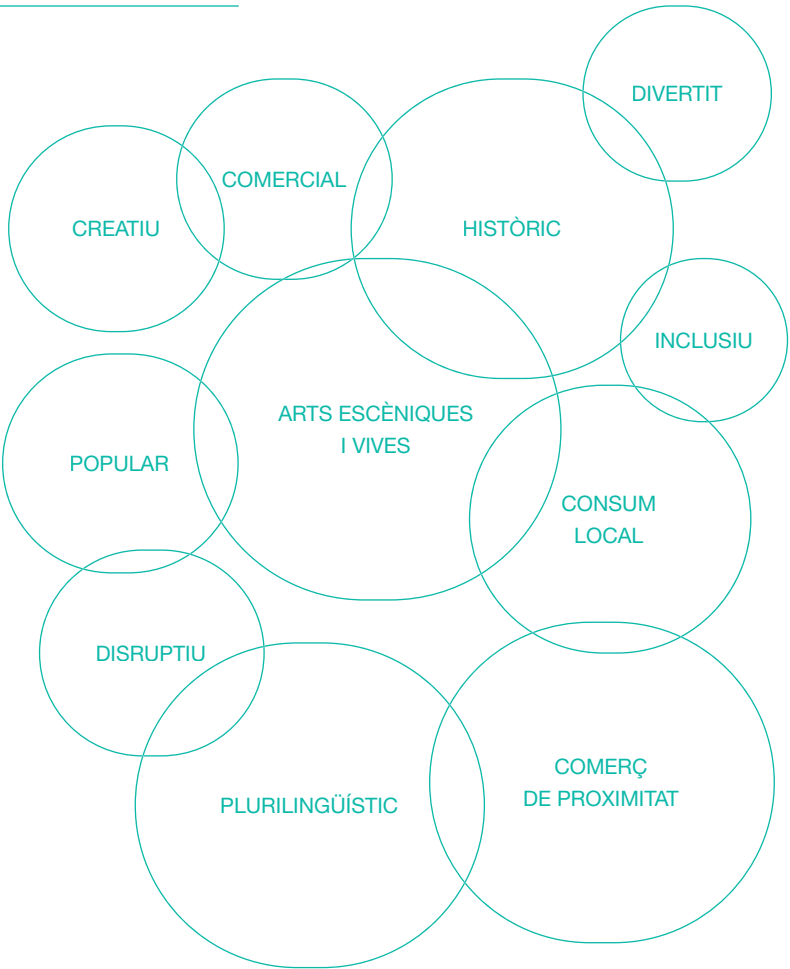
Principals conclusions

Les entrevistes i els tallers han mostrat una diversitat d'opinions i, alhora, una cohesió en idees recurrents i punts de trobada que són els que volem transmetre en el relat i elevar-los per donar-los protagonisme. Totes aquestes idees comunes estableixen un fonament per a una nova narrativa.



Quan traslладem la pregunta: «Què és actualment la zona del Districte Paral·lel?»

Trobem que la resposta engloba les idees resumides que es mostren en els diferents conceptes que hi ha a continuació.



Mapa de valors d'avui

El Districte Paral·lel és...

Les persones

Vida, idiomes, diferents situacions sociodemogràfiques, transversalitat de cultures. El Paral·lel històricament l'han fet les persones que hi viuen, hi treballen i que hi transiten. És una zona on trobem un cultiu social i cultural molt vinculat al territori.

Comerç de proximitat

Establiments emblemàtics, de proximitat i per a les persones veïnes. El comerç de proximitat reverteix al bé comú del territori, pot ser vertebrador de la vida comunitària i de la personalitat dels barris i, per extensió, un element dinamitzador i motor del Districte Paral·lel.

Transversalitat cultural

A la zona de l'avinguda del Paral·lel hi conviuen una gran diversitat de cultures; només aconseguirem una veu coral i un pla inclusiu si treballem amb totes elles de manera transversal.

«AQUEST
ÉS UN DISTRICTE
AMB IDENTITAT
PRÒPIA»

Taula de comerç i restauració

«UN ESPAI
ATRACTIU
PER A TOTES
LES EDATS»

Taula de comerç i restauració

Transversalitat demogràfica

El territori engloba edats i col·lectius diversos i variats, i el relat ha de donar resposta i veu a totes les persones que hi viuen. De forma recurrent es demana que sigui un espai transversal per a totes les edats.

Un caràcter popular amb una història única

És un territori que respira tradició i comunitat. Els espectacles disruptius i reivindicatius, els personatges femenins de les arts escèniques com Helena Jordi o Raquel Meller formen part d'aquest llegat popular i comunitari destacat. Una zona que unia les barraques amb les fires i el circ, que sorgeix de les persones i és per les persones, i és això el que ens permet recuperar la història popular.

La cultura i les arts escèniques

Moviment, vida i varietat de formats. Les arts escèniques i vives, i el teixit cultural en general, connecten la gent i la vida, i són punt d'unió amb el comerç. Les arts escèniques no només són variades en sectors i graus de professionalització, sinó també en mides i formats.

Espai de creació i pensament

Històricament i actualment, el Paral·lel ha acollit nova creació i diversos corrents de pensament.

«CONCENTRACIÓ
DE CULTURA»

Taula de les arts escèniques

«POTENCIAL
CULTURAL»

Taula de les arts escèniques

Volem que sigui...

Eix vertebrador entre barris

La zona del Paral·lel com a espai de trobada entre barris. Cal que l'avinguda deixi de tenir l'efecte frontera que ha tingut durant molts anys. Per això, no només treballem amb l'avinguda, sinó que hi incloem el teixit i els carrers dels barris de l'entorn.

Es tracta de considerar l'avinguda del Paral·lel de manera transversal, comprendre i teixir dinàmiques comercials, culturals, associatives i comunitàries de l'avinguda del Paral·lel i dels barris limítrofs per poder treballar junts. La idea comuna d'«eix vertebrador entre barris» ha sortit de manera reiterada en les taules i també en els diàlegs mantinguts amb els entrevistats. S'ha verbalitzat de diferents maneres:

«QUE SIGUI LA UNIÓ DE TRES BARRIS QUE SÓN DIFERENTS»

«VULL QUE NO HI HAGI BARRERES»

«QUE PUGUI SER UN ESPAI DE TROBADA INTERVEÏNAL»

«QUE SIGUI UN LLOC ON PODER-NOS TROBAR I CONÈIXER-NOS»

«QUE SIGUI UN LLOC PER REMAR JUNTS»

«QUE L'AVINGUDA SIGUI UN LLOC QUE ES NODREIXI DEL SEU ENTORN I S'HI CREÏN NOVES SINERGIES»

«VOLEM UN LLOC BEN CONNECTAT, BONIC I ACOLLIDOR»

Frases destacades extretes de les taules de treball del 2021

Una avinguda per a les persones i per als barris

Frases destacades extretes de les taules de treball del 2021

Els barris nodreixen el que passa a l'avinguda, l'alimenten i creen un punt de trobada.

Un lloc d'unió que deixa de ser frontera. La zona de l'avinguda té un teixit viu i actiu.

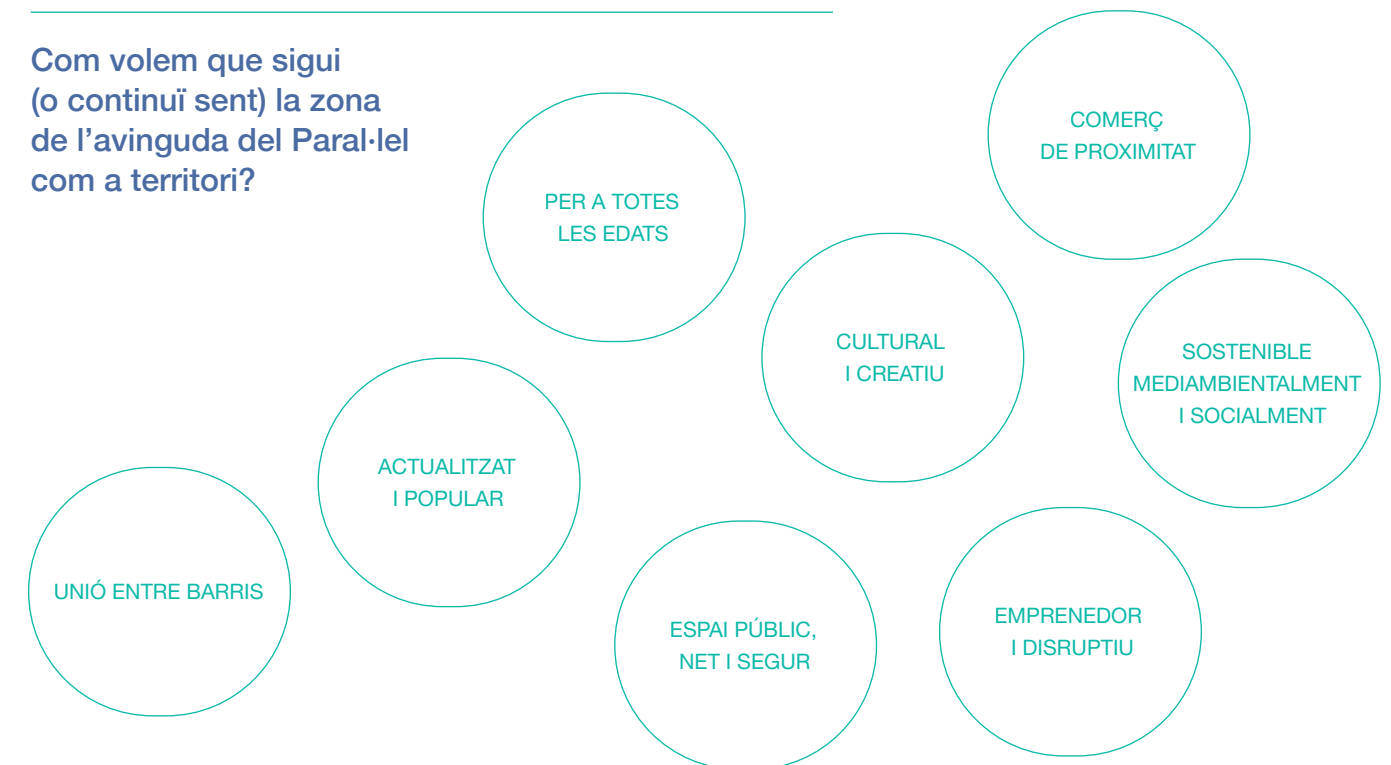
«UN LLOC PER GAUDIR CONJUNTAMENT AMB VEÏNES I VEÏNS»

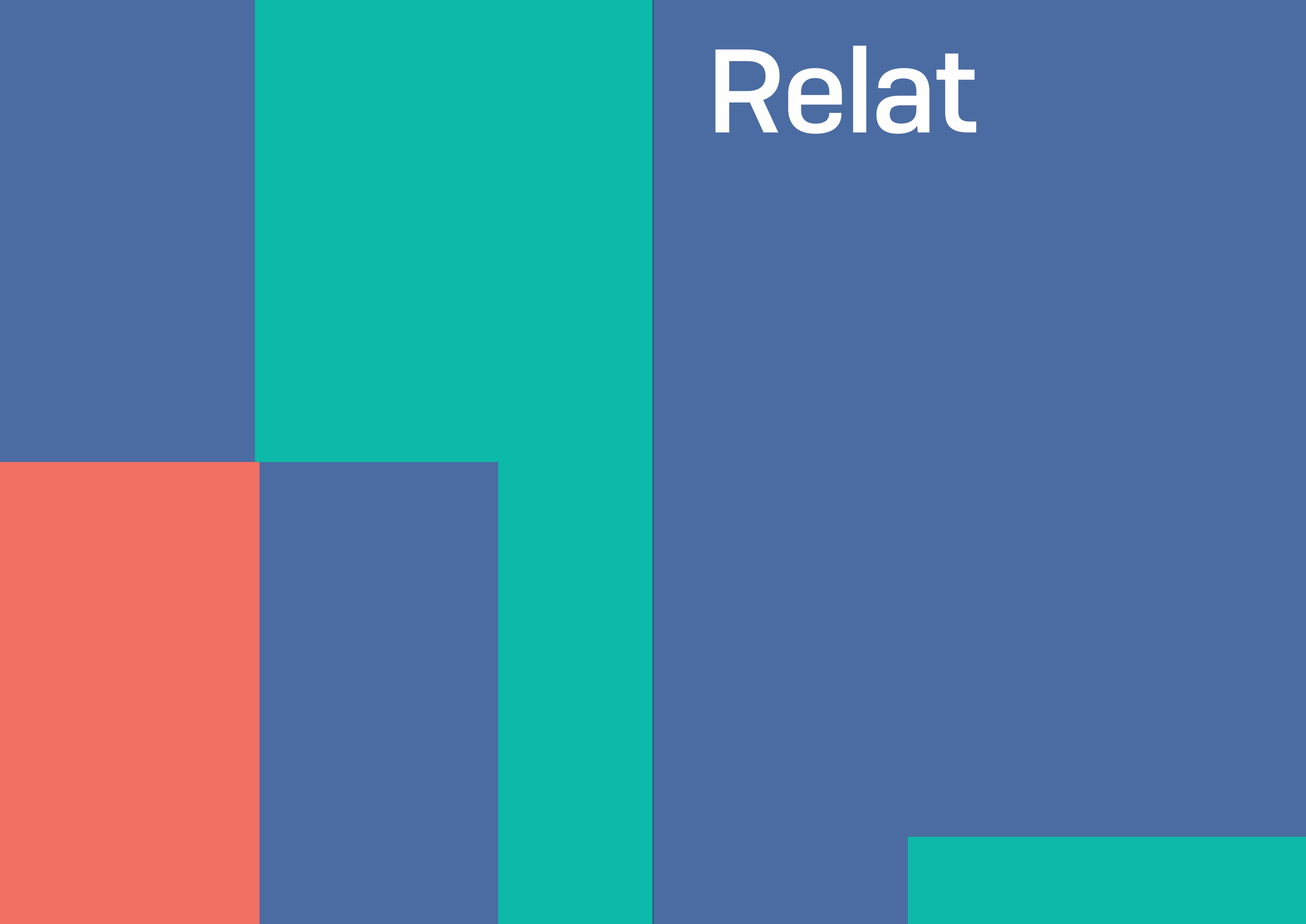
«UN LLOC BONIC I COHESIONAT»

«ORDENAT I NET»

«VOLEM UN LLOC BONIC PER PASSEJAR, DES DEL PORT FINS A PLAÇA ESPANYA.»

Com volem que sigui (o continuï sent) la zona de l'avinguda del Paral·lel com a territori?



The background features a modern, abstract design with several overlapping rectangular blocks. A large teal block is positioned in the upper left. Below it, a blue block extends across the middle. To the left of the blue block, there is a vertical orange block. In the bottom right corner, there is a smaller teal block. The word "Relat" is written in a clean, white, sans-serif font in the upper right area, partially overlapping the blue background.

Relat

El districte del comerç, la cultura i les arts escèniques

La definició de Districte Cultural i de les arts escèniques és el resultat del propòsit que marca allà on es vol arribar, és la intenció o l'ànim amb el qual es defineix aquest districte i també el que es vol aconseguir. Posa uns principis bàsics als objectius finals, a les vies d'actuació del projecte. Ens ajuda a diferenciar què incloem i què descartem dins d'un projecte o relat conjunt.

Propòsit



El districte Paral·lel vol unir els tres barris

La unió de multitud d'històries, relats i identitats. És —i ha estat històricament— un espai escènic vinculat a la creació, el pensament, la reivindicació i l'entreteniment. El districte Paral·lel aporta i estimula noves dinàmiques que volen ser capaces d'aportar nous beneficis al territori.



Visibilitzar el teixit escènic i el comerç de proximitat

És important fer visible tota la varietat cultural i comercial de proximitat, i fer que guanyi protagonisme amb la dinamització de l'avinguda.



Estimular la col·laboració per dinamitzar l'avinguda

El Districte Paral·lel impulsa accions al territori que considerin l'avinguda de forma propera. Un Districte que reivindica l'espai públic perquè sigui un espai de trobada per a les persones i impulsa la col·laboració i el treball conjunt entre els diversos sectors i territoris que el componen.



Respectar la història, l'entorn i la diversitat cultural

Vol ajudar a unir, posar en diàleg i visibilitzar el teixit local, tant comercial local com veïnal o de les arts escèniques.



Vol ser un districte que impulsi la sostenibilitat social i mediambiental col·lectiva

... i col·laborar en una ciutat sostenible en l'àmbit social i amb el medi ambient, fomentar un espai públic per a les persones.

Ens uneix una missió...



El Districte Paral·lel vol respectar, visibilitzar i posar en diàleg el comerç i el teixit local, fer del Paral·lel i les zones limítrofes un espai de trobada i de diàleg entre barris.

Alhora, vol crear un imaginari col·lectiu en què el comerç local i la cultura guanyen protagonisme i retroalimenten les actuacions del mateix Districte, tant a les plantes baixes com a l'espai públic.

... i tenim uns pilars per fer-la possible

Els pilars ens parlen del posicionament i dels valors més autèntics que es volen destacar. També construeixen les bases de l'imaginari del Districte per a les persones, i formen la base de les accions que es puguin desenvolupar.



Cohesió

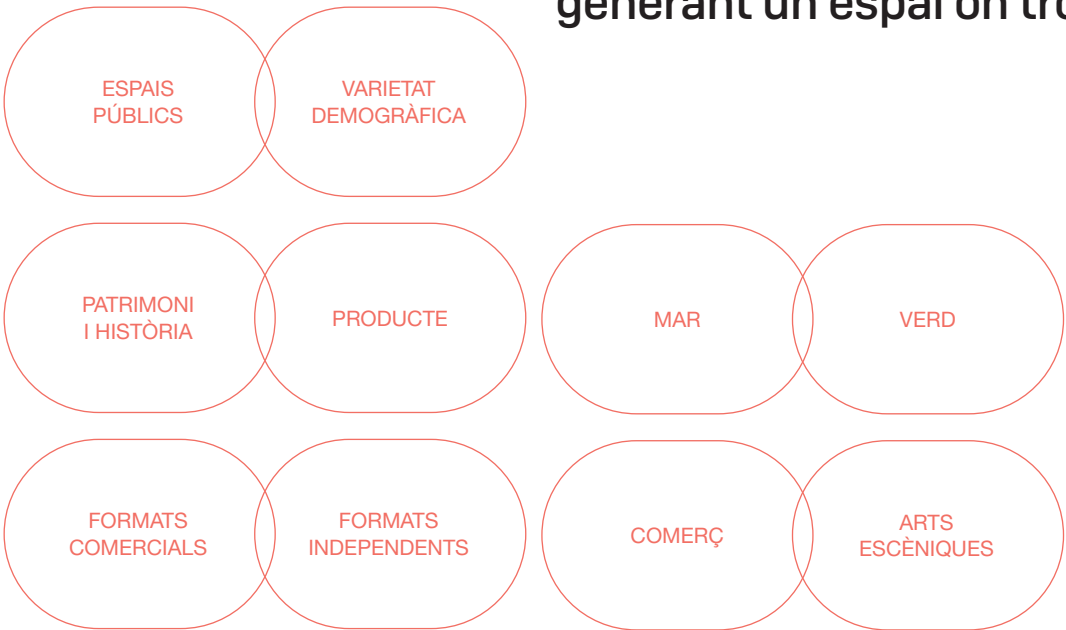
La cohesió, element bàsic per la vitalitat del territori. El projecte sorgeix de la necessitat d'unir forces, crear nexes i promoure els lligams entre les persones que formen el Districte Paral·lel a banda i banda de l'avinguda, i a la mateixa avinguda.

Contrastos

Un lloc ric en diversitat de cultures i identitats. Diversitat d'arts i formats escènics. Un territori que compta amb barris de caràcters diversos, i amb varietat de productes i serveis. Un lloc amb varietat de paisatges: el port i Montjuïc. Una gran avinguda però també places i carrers que nodreixen l'entorn.

Connexió

Tot i els contrastos, el Districte Paral·lel també ha estat i és connexió entre totes les àrees que el componen. També és connexió entre la muntanya i el mar, i connexió a un dels vèrtexs importants d'entrada a la ciutat. El Districte pot unir conceptes o àrees que sovint estan desconnectades, i ho fa d'una manera no lineal ni dual, sinó generant un espai on trobar-se.



Autenticitat

Fomenta un pla i un relat participatiu perquè es mantinguin actualitzats i, d'aquesta manera, incloguin la varietat de perspectives que engloben i a les quals han de donar veu.

Talent

Destaquem tant el talent escènic, com el comercial o el d'entitats. El Districte Paral·lel és creativitat, pensament i espectacles. Un lloc ric pel que fa al talent de la cultura i les arts escèniques, tant històricament com fins al moment present. També per establiments i espais que aporten valor afegit al teixit, amb producte i servei de qualitat i treballats amb cura.

Disrupció

El Districte Paral·lel és l'origen d'un barri vinculat a la diversitat de pensament, lligat a una història escènica i de creació, lliure i també molt reivindicativa. És un territori que respira tradició, però també modernitat i un fort vincle amb la història popular.

... i una personalitat única que volem fer valer

La personalitat i el to

La personalitat és allò que associem a una idea i que hi dona una dimensió emocional i propera. És el que la fa única i hi dona una personalitat en el moment d'expressar-se, humanitza el territori i ens ajuda a concretar el to de la comunicació.



La zona de
l'avinguda del
Paralel...

És un espai físic que vol ser
espai de cohesió
i de trobada, vida al carrer
i dinamisme, patrimoni,
història i cultura.
A més, el Districte Paralel...



Es reconeix

Creativa, artística, local i emprenedora
Històrica, monumental, escènica i reconeguda
Sincera, humana, extravertida i directa
Reivindicativa, resistent, col·laborativa i crítica
Popular, autèntica, diversa i arrelada
Rica en contrastos



Eleva

El producte de proximitat i l'elaboració local
Les arts escèniques i la cultura



Incentiva

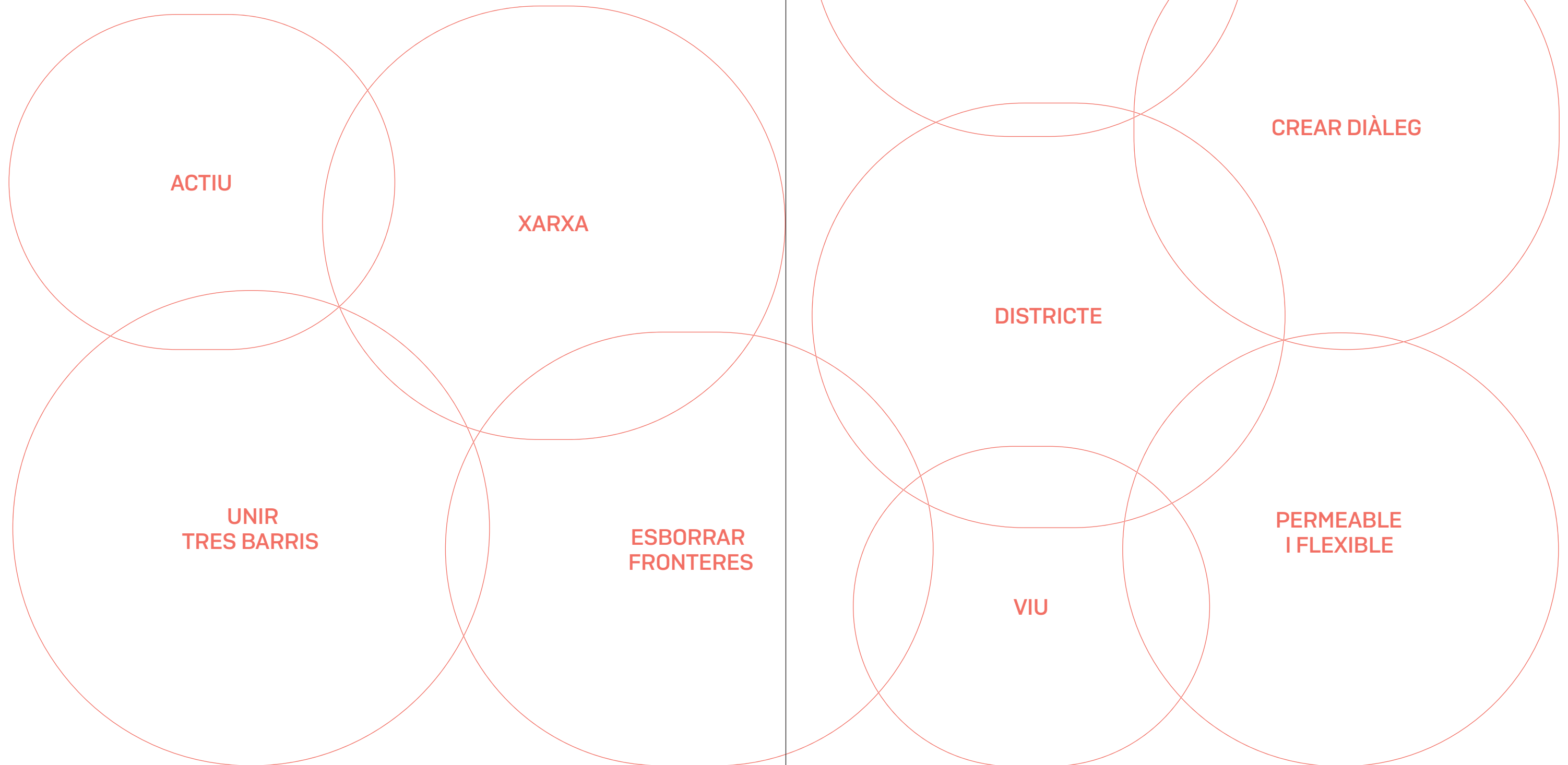
El pensament crític i la creació



Reivindica

La cohesió, unir forces
La diversitat i l'autenticitat

Crear un imaginari col·lectiu amb les idees de base següents



Cohesió, un concepte que defineix la idea del Districte Paral·lel

La necessitat d'unitat és potser el concepte més recurrent quan parlem de la zona de l'avinguda del Paral·lel amb les persones que hi viuen o hi treballen. La *unitat* pot incloure diverses definicions segons el punt de vista amb el qual ens hi aproximem, des de la filosofia, des de les matemàtiques, des de la ciència de les mesures o des d'altres camps. Si anem a l'origen, l'etimologia de la paraula unitat remunta al llatí *unitas*, i constitueix allò que no es pot dividir o separar, sobretot subratllant un significat que preveu la dimensió cohesionada d'una realitat humana.

Si seguim aquesta idea de cohesió, posem al centre del relat el que ja són grans fortaleeses de la idea de Districte Paral·lel. La idea de xarxa, de creació i de cosir un nou espai comú, accessible i permeable, agafa presència a les converses, a les taules de participació i als diferents diàlegs mantinguts amb cada entitat o col·lectiu. Les associacions de Comerciants demanen crear sinergies entre ells, igual que ho demanen les entitats culturals o el teixit local.

«UN LLOC ON
TROBAR-NOS
I CONÈIXER-NOS»

«UN NEXE
DE BARRIS»

«UN LLOC CONNECTAT
A MOLTES COSES»

«UN ENCREUAMENT
DE BARRIS
I UN ESPAI PLURAL»

«UN LLOC AMB
CAPACITAT
DE CONCENTRACIÓ
DE CULTURA, DE
CIUTADANS»

La idea de Districte Paral·lel genera sinergies entre els diversos col·lectius, però també s'uneix, s'integra, crea teixit i diàleg per abraçar-se als altres. El Districte Paral·lel és la construcció d'un projecte col·lectiu basat en aquesta intenció. Un projecte que creu en la idea que la cultura i el comerç poden ajudar a articular, impulsar i dinamitzar el territori, tant a l'espai públic com a les plantes baixes. Un projecte que reivindica un espai públic amable i per a les persones. Destaca la capacitat dels establiments de ser espais de proximitat, espais que miren pel bé comú del territori i de la ciutat. Espais que responen, en primer lloc, a les necessitats de les persones. Per tant, el projecte creu en la capacitat del teixit local, del comerç i de la ciutadania de ser catalitzadores del canvi.

Per últim, el Districte ha de poder transmetre la seva història tant des dels establiments, com des de l'espai públic. Els barris han de poder mirar l'avinguda, sentir-la seva i reivindicar-la com un espai escènic i per a les persones.

Frases destacades extretes de les taules de treball del 2021

