



Ajuntament
de Rubí

INFORME TÈCNIC JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I IDONEITAT DE LA CONTRACTACIÓ DE L'ESPECTACLE MUSICAL "LOS40 PRIMAVERA POP" RUBÍ 2023.

Tipologia de contracte: contracte privat de serveis artístics de grups de cantants

Procediment: negociat sense publicitat amb un únic candidat

Contracte de serveis:

- CPV 92312120-8 Serveis artístics de productors de teatre, grups de cantants, bandes i orquestres.
- CPV 79341000-6 Serveis de publicitat

1. Antecedents

El Pla de Mandat 2019-23 de l'Ajuntament de Rubí detalla la voluntat de què la ciutadania trobi en el seu municipi una oferta completa d'oci i cultura. Per donar compliment a aquesta finalitat, l'equip de govern, mitjançant el regidor del Servei de Promoció i Dinamització Cultural, fixa com a prioritària la realització de l'edició 2023 de l'activitat denominada "Los 40 Primavera Pop", i sol·licita que s'enduguin els tràmits necessaris pel seu impuls.

Responsable del contracte

De conformitat amb l'article 62 de la LCSP es proposa designar com a responsable del contracte al Coordinador de l'Àrea de Projecte de Ciutat, Cultura i esports, Sr. Joan Gallisà Soms.

Les funcions concretes del responsable del contracte, són:

- a) Respondre a l'encàrrec de l'equip de govern.
- b) Supervisar el compliment per part de l'empresa de totes les obligacions i condicions contractuals.
- c) Coordinar els diferents agents implicats en el contracte en el cas que aquesta funció específica no correspongués a altres persones.
- d) Adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació pactada.
- e) Informar del nivell de satisfacció de l'execució del contracte. A banda de totes aquelles altres informacions i informes que el responsable del contracte consideri procedents, aquest emetrà un informe d'avaluació final de la

Expedient: 1/2023/EPPT

Document signat electrònicament. Autenticitat verificable mitjançant el codi: 14614150052635632561 a <https://seu.rubi.cat>



Ajuntament
de Rubí

contractació que farà referència a diferents aspectes de l'execució del contracte, l'adequació del disseny, als objectius previstos amb la contractació i als resultats finals obtinguts, i també als aspectes econòmics i pressupostaris i als de caràcter tècnic.

2. Exposició de les necessitats detectades, justificació de la necessitat i de la solució escollida.

La voluntat de l'Ajuntament de Rubí és organitzar un gran esdeveniment musical destinat principalment al públic juvenil de la ciutat, així com a projectar-la per tot el territori de Catalunya i l'estatal com a ciutat dinàmica i activa on es duen a terme activitats culturals d'aquest tipus. Per aquest motiu l'Ajuntament ha optat per contractar "Los40 Primavera Pop", un espectacle de referència per al públic juvenil en el calendari d'esdeveniments musicals estatals.

D'una banda l'Ajuntament de Rubí considera d'interès la contractació de l'espectacle "Los40 Primavera Pop", ja que ofereix l'oportunitat a la ciutadania de gaudir dels principals artistes de l'escena musical actual i mediàtica.

El festival "Los40 Primavera Pop" té una gran capacitat d'atracció de públic juvenil de la ciutat, així com també de visitants d'altres municipis. Això permetrà captar un major nombre de públic juvenil rubinenc i també més enllà de l'àmbit local i comarcal. D'aquesta manera l'Ajuntament de Rubí promociona, en un cert sentit, la marca de ciutat, tal i com preveu el Pla de Mandant 2019-2023.

També és interessant pel municipi i el seu consistori que s'identifiqui l'Escardívol i la ciutat com a un espai susceptible d'acollir grans esdeveniments culturals i musicals, ja que per la seva bona ubicació, les seves característiques, l'entorn i les seves comunicacions fa que sigui una zona molt adient i atractiva per desenvolupar aquest tipus d'espectacles.

Tanmateix, pren rellevància l'impacte econòmic local que s'espera d'aquest esdeveniment, amb un previsible increment notable del volum de negoci dels comerços i la restauració local atenent a la gran capacitat d'atracció de públic de l'activitat.

L'espectacle musical "Los40 Primavera Pop" reuneix als artistes més rellevants de l'escena pop comercial del moment, i és una referència en el calendari d'esdeveniments musicals estatals. En aquest espectacle actuaran els artistes musicals més rellevants d'aquest segment musical i interpretaran les seves cançons i músiques més populars i conegudes.

L'espectacle serà de lliure accés, i estarà subjecte a les disposicions normatives de la Llei 11/2009, de 6 de juliol, de regulació administrativa dels espectacles públics i

Expedient: 1/2023/EPPT

Document signat electrònicament. Autenticitat verificable mitjançant el codi: 14614150052635632561 a <https://seu.rubi.cat>



Ajuntament
de Rubí

les activitats recreatives, el Decret 112/2010, de 31 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament d'espectacles públics i activitats recreatives, i, en general, a aquella legislació que sigui d'aplicació a una activitat d'aquesta naturalesa.

L'aforament definitiu d'aquesta activitat es determina en el Pla d'Autoprotecció (PAU) específic que s'ha encarregat per aquesta activitat.

Exposades les necessitats detectades podem concloure que l'Ajuntament de Rubí no disposa dels mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostaria i control de despesa.

D'acord amb el que s'ha exposat es considera que l'espectacle musical "Los40 Primavera Pop" respon a les necessitats detectades.

3. Objecte del contracte.

L'objecte és la contractació de la realització de l'espectacle musical "Los40 Primavera Pop" a Rubí 2023, que ofereix en exclusiva La Sociedad Española de Radiodifusión S.L.U. (Cadena SER) del Grupo PRISA RADIO, així com la campanya de comunicació associada a nivell estatal, autonòmic i local (ràdio i digital).

D'acord amb l'article 17 de la LCSP es considera que aquest és un contracte de serveis, i en atenció a l'article 18 i 25.1.a) de la LCSP es configura com un contracte privat de naturalesa mixta que engloba les següents prestacions: serveis artístics de grups de cantants (CPV el 92312120-8) i Serveis de publicitat (CPV 79341000-6), essent el seu caràcter privat atenent al CPV de la prestació principal per raó del seu major import (serveis d'espectacles).

Pel que fa a la justificació de l'exclusivitat, informar que "Los40" de la Cadena SER pertanyen al grup Prisa, i és la productora i promotora única de "Los40 Primavera Pop" i en disposa l'exclusiva. La Sociedad Española de Radiodifusión S.L. del Grupo PRISA RADIO, es troba en possessió dels drets de propietat intel·lectual necessaris per la representació de l'espectacle, segons s'exposa al punt 8 d'aquest informe.

"Los40 Primavera Pop" tindrà lloc dissabte 15 d'abril de 2023, amb un horari mínim de 4 hores (240 minuts), de les 19:00 a les 23:00h hores, susceptible de ser ampliat en virtut de la negociació resultant de la licitació, a l'espai diàfan ocupat actualment pel gran aparcament públic situat a la zona de l'Escardívol.

4. Justificació de divisió en lots.

L'objecte del contracte, l'espectacle musical "Los40 Primavera Pop", com a tal espectacle musical no és susceptible de dividir-se en lots. Aquest, tal i com el



promou la Cadena SER, es tracta d'una única unitat funcional que impossibilita la divisió d'aquest contracte en lots. La naturalesa d'aquesta prestació impedeix que pugui ser executada de forma independent la producció artística i la campanya de comunicació (digital i ràdio), sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. Pressupost base de la licitació.

El pressupost base de licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet l'Ajuntament per l'esdeveniment musical "Los40 Primavera Pop" a Rubí és de 65.571,11 € (I.V.A., 21%, inclòs; 54.191,00 € sense I.V.A.) corresponent a la producció artística i a la campanya de comunicació (ràdio i digital), amb el desglossament següent:

- Campanya de comunicació (ràdio i digital): 27.000,00€ sense IVA (32.670,00 € IVA inclòs)
- Producció artística: 27.191,00 € sense IVA (32.901,11€ IVA inclòs)

Aquests imports fan referència a la retribució estipulada per la Cadena SER.

Als efectes del previst a l'article 100 de la LCSP, el qual exigeix desglossament dels costos directes i indirectes, cal tenir present que l'objecte del contracte és la realització d'un espectacle determinat i la campanya publicitària associada i inclosa a aquest, sobre el qual l'únic candidat possible en disposa l'exclusivitat per raó d'explotació de la marca. Per tant, l'espectacle i la seva difusió publicitària com a producte es diferencia de qualsevol altre espectacle existent al mercat, resultant inviable la seva comparació o equiparació econòmica amb aquests darrers als efectes de valoració i formació del pressupost base de licitació, ni tampoc resulta comparable a la contractació de determinats artistes individuals o de grups de cantants atès el seu contingut, format i número d'artistes diferents que l'integren.

En aquest sentit, i de igual forma que la contractació d'un artista individual, l'espectacle "Los40 Primavera Pop" té un preu o catxet determinat per la pròpia productora o promotora de l'espectacle per l'actuació objecte de contractació, el qual fa referència a la retribució estipulada per la realització de l'espectacle i engloba tots els costos artístic necessaris per a tal fi i la respectiva campanya publicitària. Aquest catxet bé determinat per conceptes que van més enllà dels costos propis del servei en funció de diferents aspectes difícilment quantificables (demanda i popularitat de l'espectacle, destinataris de difusió publicitària, aforament i previsió d'assistents, etc.) i que no necessàriament corresponen a costos propis del servei. En conseqüència no es poden desglossar econòmicament.



Ajuntament
de Rubí

Necessàriament s'ha tingut en compte la partida econòmica assignada pels responsables municipals per a la contractació d'aquest espectacle, que és de 65.571,11€. Aquest import, que té caràcter de màxim, es considera suficient per cobrir el preu o catxet de l'espectacle amb les possibles fluctuacions d'aquest per raó de les variables de demanda i popularitat abans senyalades.

Per les raons exposades, i partint de la base de què es contracta la realització d'un espectacle concret i no d'altres, del que per raons òbvies el candidat és l'únic que pot portar-la a terme, s'entén suficient la configuració del PBL en atenció al catxet determinat i ofert pel seu promotor i amb el límit màxim de despesa establert.

Aquest pressupost base de licitació es determina sense perjudici del resultat de la negociació pròpia del procediment de licitació.

L'Ajuntament no assumirà cap despesa necessària per fer front a errors o omissions que contempli l'oferta del candidat i el preu del contracte serà invariable pel que fa a l'objecte contractat. Per tant, l'oferta del candidat no pot excedir el pressupost net (65.571,11 €, IVA exclòs), i si s'excedeix l'oferta serà exclosa.

El contracte s'entén a risc i ventura del contractista. És a dir, que aquest no pot sol·licitar alteració del preu ni indemnització a causa de possibles danys, pèrdues, usurpacions, incendis, incompliment de la normativa vigent i altres derivats de condicions meteorològiques adverses que es puguin sofrir durant el contracte.

6. Imputació pressupost municipal.

La despesa d'aquesta activitat està prevista a l'aplicació del pressupost municipal de l'Ajuntament de Rubí, l'aprovació definitiva del qual es va publicar al BOPB en data 27 de desembre de 2022., de la qual el Servei de Promoció i Dinamització Cultural és el centre gestor.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte que integra el contracte i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos. Dins d'aquests preus estan inclosos tots els tributs, taxes, cànon de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin per l'adjudicatari pel compliment de les obligacions contemplades als plecs, i anirà amb càrrec l'aplicació pressupostària següent:



Los40 Primavera Pop 2023	Any	Econ.	Programa	Orgànic	Import net	%	IVA	Total
Servei de Promoció i Dinamització Cultural	2023	6U041	3340E	22609	54.191,00 €	21%	11.380,11 €	65.571,11 €
Total					54.191,00 €	21%	11.380,11 €	65.571,11 €

7. Valor estimat del contracte (article 101 LCSP).

Considerant el pressupost base de licitació, les estimacions del contracte abans esmentades, així com que no es contemplen modificacions ni pròrrogues del contracte, el valor estimat del contracte sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit, als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de **54.191,00 €**, essent el seu desglossament el següent:

Concepte	Import
Producció artística	27.191,00€ sense IVA
Campanya de comunicació (ràdio i digital)	27.000,00€ sense IVA
Valor estimat del contracte	54.191,00€ sense IVA

8. Procediment negociat i Criteris de negociació

Procediment negociat sense publicitat

El contracte s'adjudicarà mitjançant procediment negociat d'acord amb els articles 166 a 171 de la LCSP.

En concret, i en virtut de l'article 168.a) 2 de la LCSP, aquest contracte es tramitarà mitjançant procediment negociat sense publicitat. Pel que fa la justificació de l'exclusivitat, informar que La Sociedad Española de Radiodifusión S.L. (del Grup PRISA RADIO) és el titular exclusiu de la marca "Los40", segons certificació de l'empresa en la que es fa constar que la marca "Los 40" es troba registrada a l'Oficina Española de Patentes y Marcas amb el número M245442, i a la classe 09, 16, 35, 38 i 41 del Tractat de Niza.

En conseqüència, La Sociedad Española de Radiodifusión S.L. és l'única empresa promotora i productora de l'espectacle "Los40 Primavera Pop" com a explotació de la marca. Així, La Sociedad Española de Radiodifusión S.L. es troba en possessió



Ajuntament
de Rubí

dels drets de propietat intel·lectual necessaris per a la representació de l'espectacle objecte de contractació.

Criteris de negociació

Els aspectes objecte de negociació són:

- El preu
- Durada de l'espectacle, que inicialment està previst que sigui de 240 minuts (4 hores). Es negociarà a l'alça la possibilitat d'augmentar la durada de l'espectacle. La durada en cap cas es podrà reduir del mínim de 240 minuts.
- L'amplitud, abast i rellevància de la campanya de comunicació
- Ampliació de la campanya de publicitat a Los 40 Urban

Justificació dels criteris de negociació: El criteri de negociació del preu es considera apropiat i ajustat per al procediment negociat, com ho és per a la resta de procediments de contractació, atès que tot i que la negociació amb només un candidat implica un plus de dificultat, aquesta no veta la possibilitat d'aconseguir en seu de negociació una millor relació qualitat-preu. Respecte a la durada de l'espectacle es considera que és un criteri de negociació adequat i idoni en relació a l'objecte del contracte, atès que la durada mínima assegura un número rellevant d'actuacions musicals i la seva negociació a l'alça sempre comportarà un increment del número d'artistes que participaran o bé un augment de les actuacions musicals dels artistes participants.

En quant a l'amplitud, abast i rellevància de la campanya de comunicació i a la ampliació de la campanya de publicitat a l'emissora "Los 40 Urban", també s'inclou dins de la negociació atenent a la possibilitat d'ampliar-la depenent de la eventual data d'adjudicació del contracte, si escau.

Es descarta la selecció dels artistes participants com a criteri de negociació, atès que l'objecte a contractar és un espectacle determinat, "Los40 Primavera Pop", i no la contractació d'un artista o d'una sèrie d'artistes concrets. Com a tal espectacle que és, correspon al candidat únic en la seva condició d'explotador únic de la marca la conformació del format i contingut del seu espectacle, el que engloba la selecció dels artistes a participar, en el benentès que aquests correspondran a la tipologia d'artistes que conformen l'oferta concreta d'aquest espectacle del candidat: principals artistes de l'escena musical actual i mediàtica més rellevants de l'escena pop juvenil comercial i que presentaran els seus temes més populars i coneguts.

9. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera del candidat únic.



Així mateix, per assegurar la idoneïtat del candidat únic s'exigirà la següent solvència:

a. Acreditació de la **solvència financera i econòmica** del licitador:

El criteri per l'acreditació de la solvència econòmica i financera serà la xifra anual de negocis en els tres últims anys, i que en referència amb l'any de major volum de negoci el valor mínim haurà de ser superior a 81.286,50 € (que es correspon amb 1,5 vegades el valor estimat del contracte, de conformitat amb l'article 87 de la LCSP). L'acreditació es farà mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil.

Justificació del criteri: L'elecció d'aquest criteri de solvència es justifica en el fet que la xifra anual de negocis és un clar indicador del nivell d'activitat de l'empresa i del seu grau d'acceptació en el mercat. El volum de negocis es pot associar al funcionament i a la capacitat productiva i, per tant, permet avaluar la possibilitat que l'empresa assumeixi la realització de les prestacions objecte d'aquest contracte. Pel que fa a la resta de criteris assenyalats a l'article 87.1 de la LCSP, es descarta el patrimoni net perquè es centra més aviat en la dimensió i la situació econòmica patrimonial i no en la producció, com també es descarta l'exigència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals, perquè no és apropiat en atenció a l'objecte del contracte.

b. Acreditació de la **solvència professional o tècnica** del licitador:

El criteri per a l'acreditació de la solvència professional o tècnica és la relació dels principals serveis de la mateix naturalesa que el que constitueix objecte del present contracte realitzats en el curs dels darrers tres anys, amb indicació de l'import dels serveis i la seva data i el destinatari, públic o privat dels mateixos. A aquesta relació s'acompanyarà els següents documents:

- Si el destinatari és una entitat del sector públic: el certificat expedit pel propi ens en el que, a més de les dades anteriors, s'expressi si els treballs es van dur a bon terme.
- Si el destinatari és un subjecte privat: el certificat expedit per aquest subjecte privat en el que, a més de les dades anteriors, s'expressi si els treballs es van dur a bon terme.

En defecte d'aquests certificats o quan les seves dades no siguin completes, es presentarà una declaració del licitador acompanyada dels documents en el seu poder que acreditin tots els extrems requerits o els que hi manquin.



Ajuntament
de Rubí

L'import anual acumulat que s'haurà d'acreditar en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'anualitat mitjana del contracte IVA exclòs, és a dir, a 37.933,70€.

Justificació del criteri: L'elecció d'aquest criteri de solvència es justifica en el fet que, per venir avalats els serveis o treballs realitzats per certificats de bona execució, es pot presumir l'assoliment d'un alt grau de satisfacció en el resultat final. La resta de criteris assenyalats a l'article 90.1 de la LCSP es descarten perquè en uns casos constitueixen pròpiament requisits de capacitat per a contractar o bé s'imposen com a compromís dels licitadors de dedicar o adscriure a l'execució del contracte determinats mitjans personals, en d'altres no afegeixen cap valor a la prestació (per exemple, la descripció d'instal·lacions o de maquinària) i en d'altres són inapropiats (per exemple, el control extern o les mesures de gestió mediambiental).

La documentació assenyalada en els apartats anteriors és substituïble per la presentació del certificat d'inscripció en el RELI o en el ROLECSP, juntament amb la declaració responsable de la vigència de les dades que inclou el corresponent model annex al Plec de clàusules administratives particulars.

S'admet que el candidat únic pugui acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició de contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrin que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

10. Modificacions del contracte.

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la LCSP.

11. Pagament de factures.

La forma de pagament serà per transferència bancària un cop hagi realitzat el servei i amb el calendari de pagaments previst per l'Ajuntament, prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

12. Termini d'execució.

L'espectacle "Los40 Primavera Pop" tindrà lloc el dissabte 15 d'abril de 2023 al lloc que ocupa l'aparcament públic comprès entre el carrer Gimnàs, carrer Joaquim Blume, i la ctra. Molins de Rei (C-1413), anomenat l'Escardívol.



La durada mínima de l'espectacle s'estableix en 4 hores (de les 19:00h a les 23:00h), i aquesta podrà ser augmentada al estar subjecte a negociació i serà la que resulti de l'oferta definitiva del candidat.

La campanya de comunicació associada a l'espectacle a nivell estatal, nacional i local del Primavera Pop 2023 (ràdio i digital) s'iniciarà tan bon punt s'hagi adjudicat el contracte, i s'estendrà fins, com a mínim, les 23:59h del 15 d'abril, un cop hagi finalitzat l'espectacle.

13. Revisió de preus.

L'adjudicatari no té dret a revisió de preus, ateses les característiques i durada del present contracte.

14. Garanties (article 106 a 108 LCSP)

S'eximeix a l'adjudicatari l'obligació de constituir garantia definitiva, de conformitat amb l'article 107.1 de la LCSP, atès que el servei objecte de contractació, l'espectacle musical "Los40 Primavera Pop", no perdura en el temps i és d'execució immediata, s'extingeix en el moment en què s'executa, comportant innecessària l'exigència d'un termini de garantia d'aquesta prestació.

Igualment, es considera que la garantia és innecessària ja que reduïm significativament el risc d'incompliment preveient i detallant els supòsits d'incompliment i penalització als Plecs.

15. Subcontractació (article 215 LCSP).

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte, d'acord amb l'article 215 de la LCSP. Es considera prestació principal o substancial del contracte la producció artística de l'espectacle.

16. Cessió del contracte (article 214 LCSP).

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

17. Suspensió i Resolució del contracte.

Seràn aplicables al present contracte les causes de resolució contemplades a l'article 211 de la LCSP, amb l'aplicació i els efectes establerts als articles 212 i 213 de la LCSP.

Si les obligacions assumides per ambdues parts en virtut d'aquest contracte fossin impossibles d'acomplir o sofrissin un retard per causes de força major, s'entendrà



Ajuntament
de Rubí

que l'adjudicatari i l'Ajuntament estan lliures del compliment de les obligacions que marca el plec durant el període de temps durant el qual subsisteix la força major. S'entendrà supòsit de força major: incendis, catàstrofes natural, actes vandàlics o de terrorisme, vaga en serveis públics, vaga de personal i en general totes aquelles causes sobrevingudes que no es pugin evitar. La part que al·legui la força major haurà de justificar-la convenientment a l'altra part.