

ESTUDI DE VIABILITAT ECONÒMICA FINANCERA DE LA CONCESSIÓ DE SERVEIS DE DISTRIBUCIÓ AUTOMÀTICA DE BEGUDES I ALIMENTS MITJANÇANT MÀQUINES EXPENEDORES A LA SEU DEL DEPARTAMENT DE RECERCA I UNIVERSITATS(EXP. UR-2023-8)

I. OBJECTE I ABAST DE L'ANÀLISI

Aquest document té per finalitat l'anàlisi de la viabilitat economicofinancera de la concessió de serveis de distribució automàtica de begudes i aliments destinats al personal treballador i visitant del Departament de Recerca i Universitats (DREU) mitjançant màquines expenedores (màquines de vending) als efectes del que determina l'article 285.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Atès que de la licitació anterior es poden analitzar bàsicament 3 anualitats senceres i que aquesta és una temporalitat que s'adequa a les necessitats del servei, es planteja un contracte de 3 anys més possibilitat de pròrroga fins un màxim de 5 anys. Les previsions d'aquest anàlisi s'adeqüen a aquesta temporalitat.

II. ABAST DEL SERVEI

La prestació del servei es realitzarà mitjançant la instal·lació, per part de l'empresa contractista, de les màquines expenedores següents, el seu manteniment, la reposició dels articles i la desinstal·lació de les màquines al finalitzar el període contractual:

- 1 Màquina de begudes calentes
- 1 Màquina de begudes calentes (cafè amb càpsules)
- 1 Màquines de begudes fredes i productes alimentaris sòlids i líquids envasats, amb un mínim de 42 línies

Les màquines s'hauran d'ubicar a la seu del Departament de Recerca i Universitats, a l'edifici de Via Laietana 2, de Barcelona, a la sisena planta, en un espai d'aproximadament d'uns 3 m2 (existeix una previsió de trasllat de les màquines a la planta baixa).

Amb aquest contracte es pretén satisfer les necessitats del personal del DREU així com dels usuaris que assisteixen a reunions, entrevistes, conferències, seminaris, etc. a l'esmentada seu. Malgrat que l'edifici està qualificat de pública concurrència, s'ha de tenir en compte que els usuaris dels serveis d'atenció ciutadana d (peticions d'informació, tràmits de registre, d'accés i preinscripció universitària, etc.) actualment no tenen accés a l'espai on se situaran les màquines expenedores.

L'administració posa a disposició de forma gratuïta l'espai i el subministrament d'aigua i electricitat de les màquines. Atès el caràcter residual d'aquests costos no es tindran en compte per l'anàlisi subsegüent.

III. PREUS I EVOLUCIÓ D'INGRESSOS EN EL PERIODE 2019-2021

Al següent quadre detallem l'evolució dels preus de venda del contracte anterior que inclou variacions per increment per l'impost sobre les begudes ensucrades o modificacions per procedir al reequilibri econòmic del contracte atesa la reducció de facturació provocada pel COVID. A la columna final detallem els preus unitaris de sortida del present contracte.

| PRODUCTES DE DISTRIBUCIÓ OBLIGATÒRIA | PVP inici contracte anterior | PVP abans modificació 2022 | PVP final contracte anterior | PVP sortida actual contracte |
|--|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| café solidari i derivats | 0,40 € | 0,40 € | 0,50 € | 0,55 € |
| café natural i derivats | 0,40 € | 0,40 € | 0,50 € | 0,55 € |
| café en càpsules i derivats | 0,50 € | 0,50 € | 0,60 € | 0,65 € |
| aigua 500 ml | 0,40 € | 0,40 € | 0,50 € | 0,60 € |
| aigua amb gas 33 cl. | 0,90 € | 0,90 € | 1,00 € | 1,10 € |
| Refrescos (cola, llimona, taronja) 33 cl | 0,6(*) € | 0,7(*) € | 0,8(*) € | 0,9(*) € |
| Refrescos (cola, llimona, taronja zero i light) 33 cl | 0,55 € | 0,65 € | 0,75 € | 0,85 € |
| refresc de té (Nestea o equivalent) 33 cl | 0,90 (*) € | 1,00 (*) € | 1,10 (*) € | 1,20 (*) € |
| beguda isotònica 33 cl | 0,90 (*) € | 1,00 (*) € | 1,10 (*) € | 1,20 (*) € |
| sucs fruita 200 ml | 0,65 (*) € | 0,65 (*) € | 0,85 (*) € | 0,95 (*) € |
| batut de cacau (Cacaolat o equivalent) 200 ml | 0,65 € | 0,65 € | 0,75 € | 0,85 € |
| logurts 125 gr | 0,50 € | 0,50 € | 0,60 € | 0,70 € |
| Flam 110 gr | 0,50 € | 0,50 € | 0,60 € | 0,70 € |
| Productes no obligatoris | 2,50 € | 2,50 € | 2,60 € | 2,70 € |

(*) Des de l'entrada en vigor de la LLEI 5/2017, del 28 de març, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic i de creació i regulació dels impostos sobre grans establiments comercials, sobre estades en establiments turístics, sobre elements radiotòxics, sobre begudes ensucrades envasades i sobre emissions de diòxid de carboni, aquests preus es van incrementar repercutint la part corresponent de l'impost sobre begudes ensucrades envasades

Tot seguit adjuntem un quadre amb les dades de facturació corresponent al període 2019-2022. Cal assenyalar que l'any 2019 no és representatiu perquè el contracte va entrar en vigència al novembre i tampoc el 2020, perquè va estar afectat de manera important per la pandèmia del virus de la COVID19. A més, en aquests anys no s'havia implantat el teletreball i les facturacions no son representatives tampoc en aquest sentit amb la situació actual.

Per poder fer l'estimació dels ingressos reals s'ha tingut en compte que les dades de facturació del 2021 es van produir amb l'edifici obert només un 29,84% dels dies laborals i els dies que va estar obert, la seva ocupació era més limitada. Per tant, l'estimació de facturació pel nou

contracte serà del 100% dels dies laborals anuals amb un increment del 10% atès que ja s'ha estabilitzat el règim de teletreball en l'edifici.

| Tipus de màquina | 2019 (5) | 2019 (5) | 2020 (6) | 2020 (6) | 2021 (7) | 2021 (7) | 2021 % | ESTIMACIÓ ANY REGULAR (100% obert +plena ocupació) | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|--|------------------|
| | € s/IVA | € a/IVA | € s/IVA | € a/IVA | € s/IVA | € a/IVA | | € s/IVA | € a/IVA |
| Begudes calentes -café comerç just+café natural i descafeïna t(1) | 590,65 | 656,28 | 1.314,00 | 1.460,00 | 927,79 | 1.122,63 | 36,43% | 3.420,29 | 4.138,55 |
| Begudes calentes -café càpsules-(2) | | | | | 189,11 | 228,82 | 7,42% | 697,15 | 843,55 |
| Productes alimentaris -sòlids i líquids- i refrescos (3) | 825,77 | 917,52 | 1.748,81 | 1.943,12 | 715,10 | 865,27 | 28,08% | 2.636,21 | 3.189,81 |
| Productes alimentaris -sòlids i líquids- i refrescos de cola(4) | | | | | 715,10 | 865,27 | 28,08% | 2.636,21 | 3.189,81 |
| Total anual | 1.416,42 | 1.573,80 | 3.062,81 | 3.403,12 | 2.547,10 | 3.081,99 | 100 | 9.389,85 | 11.361,72 |
| Total anual harmonitzat | | | | | | | | 9.400,00 | 11.374,00 |
| (1) xocolata amb llet - xocolata - cappuccino - brou - te amb llimona -got | | | | | | | | | |
| (2) xocolata - xocolata intensa -cappuccino - moccaccio - avellana - llet - aigua calenta - got | | | | | | | | | |
| (3) refrescos llimona, taronja, aigua, aigua amb gas, refresc de te, beguda isotònica | | | | | | | | | |
| (4) coca-cola 6 línies, coca-cola zero 3 línies, coca-cola ligh 3 línies | | | | | | | | | |
| (5) Període de 15 de novembre a 31 de desembre de 2019 | | | | | | | | | |
| (6) Període de 1 de gener a 13 de març de 2020 | | | | | | | | | |
| (7) Període de 6 de setembre a 26 de desembre de 2021 | | | | | | | | | |

A la següent taula farem el càlcul del percentatge corresponen a les dades de 2021, dels diferents grups de productes. Amb les dades obtingudes podrem determinar que el percentatge total dels productes de les màquines de café representen un 58,49%. La resta de grups representa el 41,51 %:

| GRUP | Unitats venudes a l'exercici 2021 (edifici tancat un 70,16% dels dies laborals) | | | | |
|------|---|------------|-----------------------|-----------|------------|
| | Tipus de productes | dades 2021 | estimació any regular | % parcial | % per grup |
| 1 | café solidari | 796 | 2668 | 14,90% | 58,49% |
| | café natural i derivats | 1908 | 6394 | 35,72% | |
| | Café càpsules | 420 | 1408 | 7,86% | |
| 2 | Begudes refrescants | 1453 | 4870 | 27,20% | 27,20% |
| 3 | snacks | 484 | 1622 | 9,06% | 9,06% |
| 4 | sandvitxos | 114 | 382 | 2,13% | 5,24% |
| | iogurs i flams | 37 | 124 | 0,69% | |
| | plats preparats | 93 | 312 | 1,74% | |
| | fruita | 36 | 121 | 0,67% | |
| | total unitats | 5341 | 17900 | 100,00% | |

Aquests percentatges que representa cada grup respecte del total ens ajudarà a desenvolupar l'anàlisi que fem a continuació:

IV. PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES PEL PERIODE DE LA NOVA CONCESSIÓ 2023-2028

Per l'estudi de les previsions d'ingressos i despeses tindrem en compte anualitats senceres (les tres del contracte inicial que es proposa i les dues de possibles pròrrogues fins a completar el màxim de 5 anys).

A. INGRESSOS

Pel que fa als ingressos és raonable pensar que es mantindran de conformitat amb les dades de 2021 incrementant l'estimació d'un any regular. Per això s'estima que l'edifici obrirà el 100% dels dies laborables (l'any 2021 va obrir l'edifici un 29,84 %) i amb plena ocupació (es preveu que l'any 2021 va ser del 90% a banda del teletreballs que estava plenament operatiu).

A banda d'això, no hi ha previsió ni possibilitat de cap creixement substancial que pogués afectar a la dinàmica de consums dels productes. És per això que es pren per base una mitja de consum que ajustat a una possible increment dels preus amb la nova licitació donaria un escenari d'ingressos harmonitzats anuals mitjans de 9.400,00 euros, IVA exclòs.

B. DESPESES

Pel que fa a les despeses, un servei de vending com el que es planteja té els costos directes següents:

- amortització de les màquines
- compra dels productes a consumir

A més s'haurà d'imputar un percentatge corresponent al servei de manteniment de les màquines i de reposició (costos laborals,..) com a costos indirectes.

Per últim s'haurà de preveure un percentatge d'imputació dels costos vinculats a les despeses generals d'estructura de l'empresa i un referent al benefici industrial.

a) costos relatius a l'adquisició de les màquines

Pel que fa a la compra de les màquines, partirem de la hipòtesi de què les màquines siguin de nova adquisició (tot i que el contracte no ho exigeix), per tal de simplificar els càlculs i veient que seria la situació més desfavorable per a la viabilitat del contracte.

Consultades pàgines de referència com <https://www.maxvending.es> es pot determinar els preus següents per les diferents màquines:

- Màquines multi producte d'uns 3.900 euros sense iva
- Màquines begudes calents d'uns 1.200 euros sense iva

De cadascuna d'aquestes màquines el contracte preveu instal·lar dues. Tenint en compte que la vida útil de les màquines és de 10 anys i si preveiem les màquines tinguin una depreciació lineal anual d'un 10%; durant el termini d'execució del contracte s'haurà de tenir en compte

un valor residual de les màquines. Igualment també preveurem uns interessos per al finançament de l'adquisició de les mateixes d'un 3% aplicats al primer any.

b) costos relatius als productes a consumir

Els marges del productes a consumir es preveu que siguin diferents segons els diversos grups de productes. Els marges s'han tingut en compte a partir dels preus màxims de venda i pàgines de venda de productes per majoristes com www.distribucionmayorista.online. Els marges que estimem son:

| | |
|------------------------------|---------|
| -productes Snack | 57,92 % |
| -productes begudes fredes | 60,70 % |
| -productes menjars preparats | 46,15% |
| -productes begudes calentes | 62,50% |

Aquests marges ens permeten obtenir un percentatge mig calculat a partir dels percentatges del grups que es consumeixen. Segons hem determinat al quadre dels consums de productes del 2021, tenim els percentatges següents per tipologia de productes:

| | |
|------------------------------|--------|
| -Productes Snack | 9,06% |
| -Productes begudes fredes | 27,20% |
| -Productes menjars preparats | 5,24% |
| -Productes begudes calentes | 58,49% |

La taula resum per tant es la que segueix:

| | % PREU | % CONSUM | % MARGE FINAL |
|-----------------------|--------|----------|---------------|
| MARGES SNACKS | 57,92 | 9,06 | 5,25 |
| MARGES BEGUDES | 60,70 | 27,20 | 16,51 |
| MARGES MENJAR | 46,15 | 5,24 | 2,42 |
| MARGES CAFÉ | 62,50 | 58,49 | 36,56 |
| % MARGE BENEFICI MIG | | | 60,74 |
| % PRODUCTES NO VENUTS | | | 5,00 |
| % MARGE RESULTANT | | | 55,74 |

Per tant tenim un marge mig del 60.74 % de benefici entre els preus de compra i venda dels productes. També hem tingut en compte un percentatge de caducitat de productes, productes que es fan malbé o productes perduts per problemes de les màquines. Hem previst un total per aquest concepte del 5 % i aleshores el marge final serà del 55,74% de benefici tal com figura a la taula anterior.

c) costos relatius a la reposició dels productes

Els costos de reposició dels productes, bàsicament els costos laborals del personal que fa les rutes i els costos de desplaçament es preveuen compartits amb d'altres ubicacions de màquines de vending a d'altres edificis.

Pel que fa a aquest contracte, preveurem que el servei de reposició tingui una durada de dues hores al dia durant dos dies a la setmana i per tant serà d'unes 4 hores setmanals que representa un 10 % sobre un total de 40 hores setmanals. Els costos laborals dels tipus de perfil professional es pot estimar en uns 18.000 euros i per tant, anualment la repercussió que tindrà en aquest contracte serà de 1.800 euros anuals.

Pel que fa al cost del desplaçament, la incidència de la seva repercussió també pot variar els resultats de l'anàlisi però es considera raonable repercutir 5 km en trajectes de 50 km, per la qual cosa si es preveuen dues reposicions a la setmana resultat un total de 520 km anuals (52 setmanes x 2 unitats x 5 km) a multiplicar pel cost unitari per quilòmetre que inclou un desplaçament. Per saber aquest cost es poden consultar diversos estudis que analitzen els preus que abonen les empreses en concepte de quilometratge i que no només inclouen el combustible sinó també altres despeses com manteniment, impostos, assegurances, etc

Un d'aquests informes (*Informe anual Captio Kilometraje 2022*) determina que el preu mig per aquest any 2022 es de 0,25 €/quilòmetre. Agafant aquesta referència la despesa seria de 130 euros (520x 0,25).

d) costos relatius al manteniment tècnic de les màquines

El servei de manteniment de les màquines es equivalent al càlcul que s'ha desenvolupat al punt de costos laborals per al servei de reposició, però es preveu que en comptes de 2 hores setmanals, serà 2 hores cada quinze dies que resulta un total de 4 hores al mes i representa un 2,5% del cost laboral total mensual que també estimem de 18.000 euros. Aquest percentatge determina una repercussió de 450 euros anuals per aquest servei.

També com amb el servei de reposició s'han de preveure el cost del desplaçament. Atès que aquest servei representa un 25% del servei de reposició, resulta una despesa anual de 32,5 euros .

Per últim, en aquest cas també hauríem de preveure el cost del material sota les premisses següents que es consideren raonables: els dos primers anys el cost serà nul i a partir del tercer any preveurem un 3% del total del servei.

e) costos vinculats a les despeses generals d'estructura.

Per tal de determinar el percentatge de despeses generals on s'inclouen despeses administratives, de lloguers d'espais de magatzem i oficines, de gerència, etc. a imputar al contracte ens basarem amb les ràtios sectorials de les societats no financeres que elabora el Banc d'Espanya per sectors d'activitats de la CNAE, en concret les dades 2020 pel sector

G461 relatiu a intermediaris de comerç¹. A més suposarem una distribució simètrica de la taula amb la qual cosa prendrem les dades de la columna Q2 i suposarem que els costos de personal del servei són un 80% del total de la despesa salarial.

A partir de les ràtios de la taula fem els càlculs següents:

$$\begin{aligned}
 (a) \quad \text{Valor de vendes} &= (b) + (c) + (d) && = 100 \\
 (b) \quad \text{Total cost de vendes} &= (b1) + (b2) = 66,97 + 13,06 && = 80,03 \\
 \text{On:} &&& \\
 (b1) &= ((a) - R01) \times (1 - R14/100) = (100 - 27,97) \times (1 - 7,3/100) = 66,77 \\
 (b2) &= R02 \times 0,8 \text{ (costos laborals directes)} = 17,08 \times 0,8 = 13,66 \\
 (c) \quad \text{Despeses generals d'estructura} &= (a) - (b) - (d) = 100 - 80,03 - 5,91 && = 14,04 \\
 \text{On (d)} &= R03 = 5,91
 \end{aligned}$$

Per tant, podem concloure que les despeses generals suposen un percentatge del 14,04 % .

C. BENEFICI RESULTANT

Si apliquem tots aquest conceptes a la següent taula resum es pot preveure el resultat de l'exploació del servei i si en conseqüència és viable o no:

1

Año: 2020

Sector de actividad (CNAE): G461 Intermediarios del comercio

Tamaño (cifra neta de negocio): Total tamaños

Tasa de cobertura (% número de empresas): 57,83

Tasa de cobertura (% número de empleados): 100,0

| Ratio | Nombre de Ratio | Empresas | Q1 | Q2 | Q3 ⁽¹⁾ |
|---|--|----------|-------|-------|-------------------|
| Costes operativos, beneficios y rentabilidades | | | | | |
| R01 | Valor añadido / Cifra neta de negocios | 12337 | 11,08 | 27,97 | 60,25 |
| R02 | Gastos de personal / Cifra neta de negocios | 12337 | 3,38 | 17,08 | 40,81 |
| R03 | Resultado económico bruto / Cifra neta de negocios | 12337 | -0,13 | 5,91 | 20,44 |
| R04 | Resultado económico bruto / Total deuda neta | 7755 | -4,1 | 7,41 | 33,17 |
| R05 | Resultado económico neto / Cifra neta de negocios | 12337 | -2,43 | 3,89 | 16,12 |
| R16 | Cifra neta de negocios / Total activo | 12846 | 35,2 | 92,35 | 175,66 |
| Estructura del activo | | | | | |
| R13 | Inmovilizado financiero / Total activo | 12846 | 0,00 | 0,00 | 1,75 |
| R14 | Inmovilizado material / Total activo | 12846 | 0,57 | 7,3 | 28,1 |
| R15 | Activo circulante / Total activo | 12846 | 57,54 | 85,52 | 97,53 |
| R21 | Activos financieros a corto plazo y dispon. / Total activo | 12846 | 10,69 | 31,13 | 60,87 |
| Estructura del pasivo | | | | | |



| | | % | % CONSUM | % TOTAL | ANY 1 | ANY 2 | 3 ANYS | ANY 4 | ANY 5 | |
|--|--|------------------------------|--------------------------------|------------------|-------------------|-----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| TOTAL INGRESSOS | TOTAL INGRESSOS | MARGES SNACKS | 57,92 | 9,06 | 5,25 | | | | | |
| | | MARGES BEGUDES | 60,70 | 27,20 | 16,51 | | | | | |
| | | MARGES MENJAR | 46,15 | 5,24 | 2,42 | | | | | |
| | | MARGES CAFÉ | 62,50 | 58,49 | 36,56 | | | | | |
| | | % MARGE BENEFICI MIG | | | 60,74 | | | | | |
| | | % PRODUCTES NO VENUTS | | | 5,00 | | | | | |
| | | % MARGE RESULTANT | | | 55,74 | | | | | |
| | | TOTAL INGRESOS | | 9.400,00 EUR/ANY | | 9.400,00 | 18800 | 28200 | 37600 | 47000 |
| 55,74% BENEFICIS NETS SOBRE COMPRA PRODUCTES | | | | | 5196,32 | 10393 | 15589 | 20785 | 25981,6 | |
| TOTAL DESPESES | COSTOS DIRECTES | COMPRA PRODUCTES | | | 4160,62 | 8321,2 | 12482 | 16642 | 20803,1 | |
| | | COMPRA MAQUINES | | | | | | | | |
| | | VENDING | 1 | 3900 | 3900 | 3900 | 3900 | 3900 | 3900 | |
| | | CAFES | 2 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | |
| | | TOTAL COMPRA MÀQUINES | | | 6300 | 6300 | 6300 | 6300 | 6300 | |
| | | INTERESSOS COMPRA MAQUINES | | | 189 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | VALOR RESIDUAL | | | -5670 | -5040 | -4410 | -3780 | -3150 | |
| | | | TOTAL INVERSIÓ MAQUINES | 819 | 1260 | 1890 | 2520 | 3150 | | |
| | TOTAL COSTOS DIRECTES | | | 4979,62 | 9581,2 | 14372 | 19162 | 23953,1 | | |
| | COSTOS INDIRECTES | COST SERVEI REPOSICIÓ | 18000 | | | | | | | |
| | | 2 HORES 2 DIES PER SETMANA | | | | | | | | |
| | | opció 1 10% DEL SOU | 1800 EUROS | | 1800 | 3600 | 5400 | 7200 | 9000 | |
| | | kilometratge | 130 | | 130 | 260 | 390 | 520 | 650 | |
| | | COST MANTENIMENT | 18000 | | | | | | | |
| | | 2 HORES 0,5 DIES PER SETMANA | | | | | | | | |
| 2,5% DEL SOU | | 450 EUROS | | 450 | 900 | 1350 | 1800 | 2250 | | |
| kilometratge | 130 | | 32,5 | 65 | 97,5 | 130 | 162,5 | | | |
| material reparacions | 3% a partir del 3er any | | 0 | 0 | 40,5 | 54 | 67,5 | | | |
| TOTAL COSTOS INDIRECTES OPCIÓ 1 (10% REP - 2,5% MANT) | | | 2412,5 | 4825 | 7278 | 9704 | 12130 | | | |
| COSTOS + DESPESES GENERALS | TOTAL COSTOS DIRECTES + COSTOS INDIRECTES | | | | 7392,12 | 14406 | 21650 | 28866 | 36083,1 | |
| | 14,04% DE LA SUMA COSTOS DIR+INDIRECTES | | | | 1037,85 | 2022,6 | 3039,6 | 4052,9 | 5066,06 | |
| | | | | | ANY 1 | ANY 2 | 3 ANYS | ANY 4 | ANY 5 | |
| BENEFICI ACUMULAT | | | | | BENEFICI | 970,03 | 2371,1 | 3510,5 | 4680,7 | 5850,85 |
| | | | | | % RESPECTE | | | | | |
| | | | | | TOTAL | 10,3% | 12,6% | 12,4% | 12,4% | 12,4% |

V. CONCLUSIONS

A la vista de l'anàlisi efectuat es pot arribar a les conclusions següents:

- El valor estimat del contracte és per tota la durada de la concessió i les seves prorrogues de 47.000 euros.
- La concessió es pot considerar viable econòmicament als efectes del que indica l'article 285.2 LCSP. Resulta un benefici superior al 7% i al benefici que preveu la ràtio del Banc d'Espanya per l'any 2020 pel sector d'activitat que analitzem (R03=5,91%).
- Tanmateix, s'ha de fer esment que aquests resultats variaran en funció especialment de la imputació dels costos indirectes i de la optimització que pugui fer l'empresa per tal de fer un repartiment o altre d'aquest tipus de costos. També s'ha de tenir en compte l'estratègia que adopti l'empresa de cara a fidelitzar usuaris i diversificar productes. Es per això, que juntament amb l'abast reduït de la concessió i per afavorir el màxim la concurrència entre empreses, es proposa que el cànon de sortida sigui zero i siguin les empreses les que ofereixin a l'alça en funció dels seus anàlisi de costos.

Carolina Gómez Ramon
Responsable de Gestió Econòmica i Pressupostària