

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES ECONÒMIQUES (SOBRE B) EN LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE SEGUIMENT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS (Exp. PR-2023-6).

Dades de la contractació:

Objecte: Servei de seguiment de mitjans de comunicació i xarxes socials

Lot 1, pel seguiment de mitjans de comunicació

Lot 2, pel seguiment de xarxes socials

Expedient: PR-2023-6

Dades de la publicació

Aquesta licitació es va publicar a la Plataforma de Contractació de Serveis Públics el 21 d'octubre de 2022 a les 10:00h. El dia 7 de novembre de 2022 a les 13:00 h, va finalitzar el termini per presentar les proposicions, d'acord amb el detall següent:

Empreses licitadores

Empresa	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada	Lot
Rebold Marketing and Communication, SLU	B59094870	07/11/2022	11:25:13	9020/41607/2022	1 i 2
Seguimedia SL	B64291107	07/11/2022	12:11:58	9020/41640/2022	1 i 2
Hiloud Solutions, SL	B43990076	23/10/2022	09:14:04	9020/39250/2022	2
Imagina Digital Solutions, SL	B66545757	25/10/2022	09:35:51	9020/39639/2022	2
Reputational Intelligence Spain, SLU	B04969218	03/11/2022	09:25:35	9020/41043/2022	2

El dia 8 de novembre de 2022 es va procedir a l'obertura dels Sobres A. No es va observar cap mancança en la documentació presentada per les empreses.

El 16 de novembre de 2022 es va procedir a l'obertura dels sobres B, sobres amb criteris avaluable objectivament.

D'acord amb el que disposa l'apartat I del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant PCAP), les empreses licitadores han d'incloure, en el sobre B, el model de proposta econòmica (Annex 2 del PCAP).

A més, pel que fa al Lot 1, també han de presentar juntament amb el model esmentat anteriorment, tres notícies de cadascun dels següents mitjans de comunicació: "Ara", "El Punt Avui", "Vilaweb.cat", "Elmon.cat", "TV3" i "Catalunya Ràdio"; tenint en compte les indicacions següents:

- Les notícies han de tenir data del dia que l'empresa licitadora presenta la seva oferta i han d'estar publicades o emeses, segons en el cas, entre les 00:00h i les 10:00h.
- Les notícies dels esmentats mitjans, es triaran entre les que mencionin alguna de les paraules següents: "Generalitat", "Govern" o "Catalunya".
- Les notícies dels mitjans "Ara" i "El Punt Avui" seran de l'edició impresa i s'entregaran en format PDF. Hauran de presentar la notícia aïllada de la resta del contingut del mitjà i hauran de mostrar una capçalera informant del mitjà de comunicació d'origen i número de pàgina on s'ha publicat. Per a cada notícia caldrà entregar també un arxiu XML amb les metadades de: el titular de la notícia, el text de la notícia, i el mitjà de comunicació que la publica.
- Les notícies dels mitjans "Vilaweb.cat", "Elmon.cat" s'entregaran en format XML amb les metadades de: el titular de la notícia, l'enllaç (URL) a la notícia publicada, el text de la notícia, i el mitjà de comunicació que la publica.
- Les notícies dels mitjà TV3 s'entregaran en format MP4. Per a cada notícia caldrà entregar també un arxiu XML amb les metadades de: el titular de la notícia, el text de la transcripció de l'àudio de la notícia, l'hora d'emissió, la duració en minuts i el mitjà de comunicació que la publica.
- Les notícies del mitjà Catalunya Ràdio s'entregaran en format MP3. Per a cada notícia caldrà entregar també un arxiu XML amb les metadades de: el titular de la notícia, el text de la transcripció de l'àudio de la notícia, l'hora d'emissió, la duració en minuts i el mitjà de comunicació que la publica.
- Les notícies s'entregaran en un empaquetat conjunt ".zip".

D'acord amb l'apartat **J1 del QC quadre de característiques** del Plec de Clàusules Administratives Particulars, les ofertes es valoraran d'acord amb els criteris següents:

Lot 1: Seguiment de mitjans de comunicació. Valoració fins a 100 punts.

1. Oferta econòmica. Valoració de 0 a 50 punts.

Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv= Puntuació de l'oferta a valorar

Pc= Punts criteri econòmic

Ov= Oferta a valorar

Om= Oferta millor

IL= Import de licitació

2. Entrega de totes les notícies d'acord amb les especificacions detallades en l'apartat I1. Valoració de 0 o 10 punts.
3. Aïllament de les notícies de TV i ràdio d'acord amb les especificacions detallades en l'apartat I1. Valoració de 0 o 10 punts.
4. Selecció de text en els PDF d'acord amb les especificacions detallades en l'apartat I1. Valoració de 0 o 10 punts.
5. Aïllament de les notícies en els PDF d'acord amb les especificacions detallades en l'apartat I1. Valoració de 0 o 10 punts.
6. Ordre de lectura equivalent a la notícia publicada, a les metadades del fitxer XML d'acord amb les especificacions detallades en l'apartat I1. Valoració de 0 o 5 punts.
7. Identificació del tema i actor principal i llargada màxima del titular d'acord amb les especificacions detallades en l'apartat I1. Valoració de 0 o 5 punts.

Pel que fa a l'acreditació dels apartats 2, 3, 4, 5, 6 i 7 les empreses licitadores hauran de presentar juntament amb el model esmentat anteriorment tres notícies de cadascun dels següents mitjans de comunicació: "Ara", "El Punt Avui", "Vilaweb.cat", "Elmon.cat", "TV3" i "Catalunya Ràdio", tenint en compte les especificacions detallades en l'apartat J.1 del QC del PCAP.

En cas que la informació que s'entregui sigui parcial o s'entregui amb característiques diferents a les especificades, els criteris de valoració afectats no seran valorats i se'ls atorgarà una puntuació de zero punts en aquest apartat.

Lot 2: Seguiment de xarxes socials. Valoració fins a 100 punts.

Oferta econòmica. Valoració de 0 a 100 punts. Es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics, d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv= Puntuació de l'oferta a valorar

Pc= Punts criteri econòmic

Ov= Oferta a valorar

Om= Oferta millor

IL= Import de licitació

D'acord amb els criteris de valoració de les ofertes presentades establerts en la lletra J1 del Quadre de Característiques del PCAP que regeix aquest contracte, **les proposicions han obtingut les següents puntuacions:**

Lot 1

En el lot 1 la puntuació màxima és de 100 punts, 50 pels criteris que no són preu i 50 pels criteris que són preu. Així doncs, una vegada comprovada la informació entregada per les empreses, i d'acord amb els criteris automàtics establerts en el punt J1 del Quadre de Característiques la puntuació obtinguda és la següent:

1. Valoració de l'oferta econòmica

Segons el punt B2 del PCAP en el lot 1 el pressupost de licitació és de 41.068,83 € (IVA exclòs), i l'import total amb IVA inclòs és de 49.693,28 €.

Per valorar l'oferta econòmica s'ha tingut en compte la fórmula establerta al punt J1 del Quadre de Característiques, amb un màxim de 50 punts. . El quadre següent mostra la puntuació obtinguda, per ordre decreixent següent:

Empresa	Import base (IVA exclòs)	IVA	Import total (IVA inclòs)	Valoració de l'oferta econòmica
Sequimedia SL	17.400,00 €	3.654,00 €	21.054,00 €	50
Rebold Marketing and Communication, SLU	37.500,00 €	7.875,00 €	45.375,00 €	25,53

2. Valoració del criteris automàtics no preu

Per valorar l'oferta tècnica s'ha tingut en compte els criteris automàtics establerts al punt J.1 del PCAP, d'acord amb el quadre següent, amb un màxim de 50 punts:

Criteris automàtics de l'oferta tècnica	Seguimedia SL	Rebold Marketing and Communication, SLU
2. 10 punts si s'entreguen les notícies de tots els mitjans de comunicació sol·licitats.	0	10
3. 10 punts si totes les sis notícies de TV i ràdio no inclouen altres notícies o fragments d'altres notícies al fitxer MP3 o MP4 ni a les metadades del fitxer XML.	10	0
4. 10 punts si tots els sis fitxers PDF permeten seleccionar el text dins del propi PDF.	10	10
5. 5 punts si els sis PDF de les notícies de premsa impresa no mostren fragments d'altres notícies.	5	5
6. 5 punts si el text de les sis notícies de premsa impresa a les metadades del fitxer XML presenta el mateix ordre de lectura que a la notícia publicada i el text no està desordenat.	5	5
7. 10 punts si els titulars de totes les sis notícies de televisió i ràdio permeten identificar-ne el tema i l'actor o actors principals, té una llargada màxima de 50 paraules i no són extractes o fragments del text de la transcripció.	10	0
Valoració mitjançant criteris automàtics de l'oferta tècnica	40	30

A l'apartat 2 de la taula anterior, l'empresa Seguimedia SL ha obtingut 0 punts perquè ha entregat tres notícies de TV3 però una estava repetida dues vegades. En aquest apartat l'empresa Rebold Marketing and Communication, SLU ha obtingut 10 punts per haver entregat les notícies de tots els mitjans de comunicació sol·licitats.

A l'apartat 3 de la taula anterior, l'empresa Seguimedia SL ha obtingut 10 punts per haver aïllat correctament les notícies. En aquest apartat l'empresa Rebold Marketing and

Communication SLU ha obtingut 0 punts per no haver aïllat les notícies de ràdio, s'escolten talls de notícies anteriors i posteriors

A l'apartat 4 de la taula anterior, les empreses Seguimedia SL i Rebold Marketing and Communication SLU han obtingut 10 punts cadascuna perquè els fitxers en format PDF permeten seleccionar el text.

A l'apartat 5 de la taula anterior, les empreses Seguimedia SL i Rebold Marketing and Communication SLU han obtingut 5 punts cadascuna perquè els fitxers en PDF de les notícies de premsa impresa no mostren fragments d'altres notícies.

A l'apartat 6 de la taula anterior, les empreses Seguimedia SL i Rebold Marketing and Communication SLU han obtingut 5 punts cadascuna perquè les notícies de premsa impresa mostren el mateix ordre en el fitxer XML que a la notícia publicada i mantenen l'ordre.

A l'apartat 7 de la taula anterior, l'empresa Seguimedia SL ha obtingut 10 punts perquè ha respectat els criteris que es demanaven per obtenir la màxima puntuació. En aquest apartat l'empresa Rebold Marketing and Communication SLU ha obtingut 0 punts perquè els titulars de les notícies de televisió i ràdio tenen una llargada superior a les 50 paraules, tot i que permeten identificar el tema i l'actor o actors principals.

Seguidament es procedeix a determinar si alguna de les ofertes de les empreses pot ser considerada anormalment baixa. En el lot 1 es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de les ofertes presentades en un percentatge superior al 20 %:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

En primer lloc, analitzarem la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no son preu.

Es considerarà una oferta incursa en valor anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3. Cal doncs, buscar aquestes variables:

Variable 1

Per tal d'obtenir la variable 1, primer cal indicar la puntuació obtinguda per les empreses en els criteris d'adjudicació que no són preu. En aquest cas, serà la puntuació obtinguda en els criteris de valoració automàtics no preu d'acord amb allò establert al PCAP.

A continuació s'inclou un quadre amb el detall d'aquesta explicació:

Empresa	Criteri no-preu
Seguimedia SL	40
Rebold Marketing and Communication SLU	30

Variable 1: Mitjana aritmètica dels criteris que no són preu = 35

$$(40 + 30) / 2 = 35$$

Variable 2

La variable 2 és la desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu. És a dir, a la puntuació obtinguda per les empreses en els criteris de valoració que no són preu cal restar la mitjana aritmètica. El resultat es mostra en el quadre següent:

Empresa	Criteri no-preu	Variable 1: Mitjana Aritmètica	Variable 2: Desviació mitjana
Seguimedia SL	40	35	5
Rebold Marketing and Communication SLU	30	35	-5

Variable 3

Aquesta variable és el càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

És a dir, cal convertir els valors obtinguts en la variable 2 a valors absoluts i a continuació, calcular la mitjana aritmètica de les desviacions en valors absoluts. El resultat es mostra en el quadre següent:

Empresa	Criteri no-preu	Variable 2: Desviació mitjana	Desviació valors absoluts
Rebold Marketing and Communication SLU	30	-5	5
Seguimedia SL	40	5	5

Variable 3: Mitjana desviacions absolutes = 5 $(5 + 5) / 2 = 5$

Un cop determinades les 3 variables, cal veure si alguna de les ofertes està incursa en valor anormalment baixos, és a dir, si la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3:

Variable 1: Mitjana aritmètica	35
Variable 3: Mitjana desviacions absolutes	5
Suma variable 1+ variable 3	40

Com es pot comprovar cap de les empreses compleix la primera premissa per trobar-se en el supòsit d'estar incursa en valor anormalment baixos en la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu:

Empreses	Criteris no preu	Llindar Baixa	Premissa 1 Of. anormal: Criteris no preu (c.subjectius) (Total>suma de v1 i v3)
Seguimedia SL	40	40	NO
Rebold Marketing and Communication SLU	30	40	NO

Tal i com hem indicat anteriorment, per tal de considerar una oferta incursa en valors anormalment baixos caldrà que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica. Tanmateix, també analitzarem les ofertes econòmiques que han presentat les empreses.

A continuació, es calcula que les ofertes presentades no siguin inferiors a la mitjana de les ofertes, IVA exclòs (27.450,00 €) en un percentatge superior al 20%, és a dir, 5.490,00 €.

Finalment, per calcular aquest llinar d'un 20% inferior a la mitjana, es resten els dos imports (27.450,00 € – 5.490,00 € = 21.960,00 €) i el llinar queda establert en 21.960,00 €.

El resultat és que l'oferta presentada per Seguimedia SL és inferior a la mitjana en un 20%:

Empresa	Import base (IVA exclòs)	Llinar inferior en un 20% a la mitjana	Valor anormalment baix
Seguimedia SL	17.400,00 €	21.960,00 €	SÍ
Rebold Marketing and Communication SLU	37.500,00 €	21.960,00 €	NO

Per tant, en aplicació dels criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars per considerar una oferta en valors anormalment baixos, es fa constar **que no es compleixen els 2 requisits acumulatius establerts en l'apartat J2**, atès que, per tal de considerar que una oferta ha incorregut en una baixa inicialment desproporcionada, cal que la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu sigui inicialment desproporcionada i que al mateix temps també ho sigui l'oferta econòmica.

Empresa	Premissa 1 Temeritat criteris no preu	Premissa 2 Temeritat criteri preu	Temeritat final
Seguimedia SL	NO	SÍ	NO
Rebold Marketing and Communication SLU	NO	NO	NO

Així doncs la puntuació total obtinguda per les empreses en el lot 1 es mostra en el quadre següent en ordre decreixent:

Empresa	TOTAL VALORACIÓ MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS NO PREU	TOTAL VALORACIÓ OFERTA ECONÒMICA	TOTAL PUNTUACIÓ
Seguimedia SL	40	50	90
Rebold Marketing and Communication, SLU	30	25,53	55,53

Lot 2

En el lot 2 la puntuació màxima és de 100 punts. Així doncs es valorarà la proposta econòmica en relació als criteris automàtics en aplicació de la fórmula establerta en el punt J1 del PCAP, quedant la puntuació obtinguda de la forma següent:

Segons el punt B2 del PCAP en el lot 2 el pressupost de licitació és de 18.063,47 € (IVA exclòs, i l'import total amb IVA inclòs és de 21.856,80 €.

Per valorar l'oferta econòmica s'ha tingut en compte la fórmula establerta al punt J1 del Quadre de Característiques, amb un màxim de 100 punts. El quadre següent mostra la puntuació obtinguda, per ordre decreixent següent:

Empresa	Proposta econòmica Import base (IVA exclòs)	IVA	Import total (IVA inclòs)	Valoració de l'oferta econòmica
Seguimedia SL	8.520,00 €	1.789,20 €	10.309,20 €	100
Rebold Marketing and Communication, SLU	10.800,00 €	2.268,00 €	13.068,00 €	87,38
Imagina Digital Solutions, SL	11.850,00 €	2.488,50 €	14.338,50 €	81,57
Hiloud Solutions, SL	12.995,00 €	2.728,95 €	15.723,95 €	75,23
Reputational Intelligence Spain, SLU	14.400,00 €	3.024,00 €	17.424,00 €	67,45

Seguidament procedeix determinar si alguna de les ofertes presentades de les empreses pot ser considerada anormalment baixa segons consta a l'apartat J2 del PCAP. En el lot 2 es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan aquesta sigui inferior en un 20% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades (Art.149.2 a) LCSP).

En aquest cas, d'acord amb el PCAP, com que hi concorren quatre empreses licitadores s'ha de determinar si hi ha ofertes econòmiques inferiors a la mitjana (11.713,00 €) en més de 15 unitats percentuals (9.956,05 €) per calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat:

Empresa	Proposta econòmica Import base (IVA exclòs)	Mitjana	Mitjana – 15%	Oferta inferior a la mitjana en més de 15 unitats percentuals
Seguimedia SL	8.520,00 €	11.713,00 €	9.956,05 €	SÍ
Rebold Marketing and Communication, SLU	10.800,00 €	11.713,00 €	9.956,05 €	NO
Imagina Digital Solutions, SL	11.850,00 €	11.713,00 €	9.956,05 €	NO
Hiloud Solutions, SL	12.995,00 €	11.713,00 €	9.956,05 €	NO
Reputational Intelligence Spain, SLU	14.400,00 €	11.713,00 €	9.956,05 €	NO

Així doncs, s'ha de calcular una nova mitjana aritmètica sense tenir en compte l'oferta presentada per Seguimedia SL i, posteriorment, calcular si alguna de les empreses presenta una oferta inferior en un 20% d'aquesta mitjana. La nova mitjana aritmètica sense tenir en compte l'oferta de Seguimedia SL és de 12.511,25 €.

Es procedeix ara a determinar si alguna de les empreses ha presentat una oferta inferior en un 20% a aquesta mitjana (10.009,00 €) .

Empresa	Proposta econòmica Import base (IVA exclòs)	Mitjana	Mitjana -20%	Oferta inferior a la mitjana en 20%
Seguimedia, SL	8.520,00 €	12.511,25 €	10.009,00 €	SÍ
Rebold Marketing and Communication, SLU	10.800,00 €	12.511,25 €	10.009,00 €	NO
Imagina Digital Solutions, SL	11.850,00 €	12.511,25 €	10.009,00 €	NO
Hiloud Solutions, SL	12.995,00 €	12.511,25 €	10.009,00 €	NO
Reputational Intelligence Spain, SLU	14.400,00 €	12.511,25 €	10.009,00 €	NO

Finalment, en aplicació dels criteris establerts en el plec de clàusules administratives l'oferta presentada per l'empresa **Seguimedia, SL compleix el requisit establert en l'apartat J2 del PCAP per considerar-se inicialment desproporcionada.**

CONCLUSIÓ:

Pel que fa al Lot 1:

Les empreses queden classificades per ordre decreixent de la forma següent, després de l'aplicació de la citada fórmula establerta en l'apartat J1 del Quadre de Característiques del PCAP:

Empresa	Puntuació final
Seguimedia, SL	90
Rebold Marketing and Communication, SLU	55,53

Pel que fa al Lot 2:

Atès que en aplicació dels criteris establerts en el plec de clàusules administratives l'oferta presentada per l'empresa **Seguimedia, SL compleix el requisit establert en l'apartat J2 del PCAP per considerar-se inicialment desproporcionada**, d'acord amb l'article 149.4 LCSP, **proposo** a la Mesa de contractació, que es requereixi a l'empresa Seguimedia SL perquè justifiqui i desglossi raonadament i detalladament el baix nivell dels preu, mitjançant la presentació d'aquella informació i els documents que siguin pertinents a aquests efectes.

Signat digitalment a Barcelona

Director general de Comunicació del Govern