



# **CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DELS SERVEIS DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA**

## **1. Objecte del contracte**

Aquest plec té per objecte la contractació dels serveis de gestió i dinamització dels perfils de xarxes socials del Departament de Cultura (@cultura\_cat a Instagram, Twitter i Facebook).

## **2. Característiques tècniques del servei**

### **2.1. Contextualització i concepte de la campanya:**

El Departament de Cultura té presència a les xarxes socials a través dels perfils següents:

Instagram - @cultura\_cat - [https://www.instagram.com/cultura\\_cat/](https://www.instagram.com/cultura_cat/)

Twitter - @cultura\_cat - [https://twitter.com/cultura\\_cat](https://twitter.com/cultura_cat)

Facebook - @culturacat - <https://www.facebook.com/culturacat>

Youtube - Culturacatalunya - <https://www.youtube.com/channel/UC61gXBA0eV-IcfvDcN2NwwA>

LinkedIn - Culturacat - <https://www.linkedin.com/company/culturacat/>

El contracte inclou la gestió i dinamització dels perfils d'Instagram, Twitter i Facebook, i la preparació de contingut per al perfil de TikTok @gencat.

### **2.2. Serveis inclosos en el contracte:**

#### **Dedicació**

El servei es prestarà amb una disponibilitat de 24/7, les 24 hores els 7 dies de la setmana durant tota la vigència del contracte, inclosos períodes de vacances i dies festius.

S'inclou l'assistència a actes o activitats presencials a qualsevol punt del territori de Catalunya.

En còmput anual, es planificarà una càrrega de treball de 1.560 hores a disposar al llarg de tot l'any. La distribució de les hores de dedicació s'establirà en funció de les necessitats del Departament.

#### **Programació**

- Elaboració d'un calendari editorial mensual i d'un calendari setmanal amb els continguts (textos, grafismes, vídeos) a publicar, d'acord amb la direcció d'art establerta i l'adaptació del disseny als formats específics de cada plataforma.
- Estimació aproximada de continguts a publicar:
  - Instagram
    - Stories: entre 2 i 4 publicacions diàries i/o reshares entre setmana i 1-2 els caps de setmana.



- Feed: entre 3 i 4 posts al mes
- Reels: entre 1 i 2 al mes (inclou documentació i edició de vídeo)
- Twitter
  - Publicacions: entre 2 i 5 diàries entre setmana i 1-2 els caps de setmana.
  - Fils: Entre 1 i 3 elaborats a la setmana
- Facebook
  - Entre 1 i 3 posts a la setmana
- TikTok (@gencat)
  - Generar contingut per a l'elaboració d'1 vídeo al mes segons els criteris de la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana.

#### **Creació de contingut:**

- Elaboració de nous continguts (vídeos i grafismes) propis dins de les línies establertes i amb la periodicitat pactada.
- Tots els materials hauran de complir amb la normativa d'accessibilitat vigent (nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA). A més, s'hauran d'utilitzar les eines pròpies de les plataformes que faciliten l'accessibilitat.
- A nivell lingüístic, s'exigirà correcció absoluta.

#### **Actualitat i tendències**

- Revisió periòdica de les xarxes socials actuals, i, si és necessari, actuacions d'ordenació i neteja dels perfils.
- Detecció i relació continuada amb persones, prescriptors i/o *influencers* que puguin ser rellevants pels objectius comunicatius del Departament.

#### **Assessorament**

- Assessorament de contingut, d'estil i tècnic en l'ús de xarxes socials als usuaris departamentals.

#### **Seguiment**

- Lliurament d'informes i mètriques mensuals per al control de l'estat de les xarxes socials.

#### **Coordinació amb altres proveïdors**

- Interlocució amb agències de mitjans per a la promoció de contingut a les xarxes socials. Per indicació de l'Oficina de Comunicació del Gabinet de la consellera, periòdicament serà necessari coordinar-se amb agències adjudicatàries de contractes del Departament de Cultura dins de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, que porta a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. PR-2022-32).



### 3. Coordinació amb el Departament de Cultura

Per a l'execució del contracte serà necessària interlocució constant amb l'Oficina de Comunicació del Gabinet de la Consellera del Departament de Cultura. A tal efecte, la cap de comunicació designarà una persona del seu equip.

Més enllà de les tasques planificades, el temps de resposta a les incidències i imprevistos que puguin sorgir serà el següent:

- Per a incidències crítiques: màxim 2 hores
- Per a peticions urgents: màxim 24 hores
- Per a peticions estàndard i incidències no crítiques: màxim 48 hores

### 4. Termini d'execució

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació preveu l'inici dels serveis des de la data de formalització fins a 31 de desembre de 2023. Si la part contractant i l'empresa adjudicada hi estan d'acord, el contracte es podrà prorrogar un any més, fins a 31 de desembre de 2024.

### 5. Criteris d'adjudicació

Per proposar l'adjudicació d'aquest contracte es tindran en compte els criteris de valoració següents:

#### **5.1. Criteris objectius (fins a 60 punts)**

##### **5.1.1. Oferta econòmica (fins a 50 punts)**

L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació (50 punts). La resta es valorarà d'acord amb la fórmula següent:

$$P_i = 0,50 * (100 - 100 * (B_m - B_i))$$

On:

$$B_m = (PL - O_m) / PL$$

$$B_i = (PL - O_i) / PL$$

*Nomenclatura:  $P_i$  és la puntuació que obté l'empresa "i", 0,50 és el pes del criteri (de 0,00 a 1,00, en tant per ú segons els punts totals de la licitació),  $B_m$  és la baixa que suposa l'oferta econòmicament més avantatjosa en relació amb el pressupost de licitació (PL) i  $B_i$  és la baixa de l'oferta de l'empresa "i" en relació amb el pressupost de licitació.  $O_i$  és l'import de l'oferta de l'empresa "i" i  $O_m$  és l'import de l'oferta menor.*



### **5.1.2. Protocol de mesures inclusives (5 punts)**

Les empreses licitadores que disposin d'un protocol de mesures destinades a la incorporació i aplicació de llenguatge inclusiu en l'execució de les activitats derivades del contracte rebran 5 punts.

El protocol s'haurà d'aportar juntament amb la proposta econòmica, al sobre C.

### **5.1.3. Presència de dones a l'equip tècnic que figura a la proposta (5 punts)**

En el moment de l'assignació s'hauran d'identificar les persones i justificar la proposta. Els punts s'assignaran segons el següent barem:

- La persona responsable tècnica (coordinador/a) és una dona (3 punts)
- Un membre de l'equip tècnic (gestors de continguts) és una dona però no es tracta de la persona responsable (2 punts)

## **5.2. Criteris subjectius (fins a 40 punts)**

### **5.2.1. Proposta metodològica (fins a 12 punts)**

S'avaluarà una proposta de planificació i d'elaboració de continguts, que es valorarà amb un màxim de 12 punts, a partir de la informació següent:

- Agenda de la consellera de Cultura durant la setmana del 18 al 24 d'abril de 2022:  
<https://govern.cat/salaprensa/agenda-govern>
- Notes de premsa del Departament de Cultura publicades durant la setmana del 18 al 24 d'abril de 2022:  
<https://govern.cat/salaprensa/cercador?startDate=2022-04-18T00:00:00.000Z&endDate=2022-04-24T23:59:59.999Z&department=14&contentType=1>

La proposta consistirà en la presentació d'una planificació setmanal de l'activitat del Departament de Cultura a les xarxes socials incloses al contracte, amb identificació dels continguts a generar (temàtiques i formats) i indicació de la distribució temporal de les publicacions.

La proposta s'haurà de lliurar dins de la plantilla xls de l'annex 1.

Per a la valoració de la proposta, es tindran en compte els paràmetres qualitius següents:

1. Estratègia i oportunitat de les temàtiques de contingut i del moment de la publicació (fins a 6 punts)
2. Originalitat i diversitat de formats dels continguts (fins a 6 punts)

S'aplicarà el barem següent:

- Deficient – 0 punts
- Correcta – 2 punt
- Bona – 4 punts
- Molt bona – 6 punts



### 5.2.2. Proposta de contingut (fins a 28 punts)

S'avaluarà una proposta de contingut amb un màxim de 28 punts.

Es proposarà la redacció de copys, acompanyats de la descripció tècnica i artística de material gràfic o audiovisual per a la publicació de tres continguts:

1. Fil de tuits sobre el Dia Internacional dels Museus, a partir d'una nota de premsa (<https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/421203/museus-catalans-bolquen-celebracio-del-dia-internacional-dels-museus-organitzant-mes-230-activitats-presencials>) i d'un web de referència (<https://patrimoni.gencat.cat/ca/dim2022>).
2. Post i story per a Instagram a partir d'una notícia (<https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/421864/consorci-normalitzacio-linguistica-celebra-deu-anys-foment-del-joc-catala>).

Es valoraran els següents aspectes relacionats amb la qualitat dels continguts de la proposta, fins a un màxim de 28 punts:

- Conté tota la informació necessària i explica tot el contingut (4 punts)
- Utilitza un llenguatge planer (4 punts)
- Presenta la informació de manera original/amena/memorable (4 punts)
- Utilitza els recursos d'accessibilitat de xarxes socials (4 punts)
- Il·lustra la temàtica (4 punts)
- Genera contingut audiovisual *ex profeso* (4 punts)
- Detecta i etiqueta persones i entitats clau per a la redifusió del contingut (4 punts)

### 5.3. Baixa temerària

Si en l'oferta anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones treballadores considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació, a l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa del sector.

Es consideraran inicialment temeràries les proposicions en les quals es compleixen de forma acumulada els 3 supòsits següents:

- Oferta econòmica inferior al 80% de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades (en cas d'únic licitador presentat s'aplicarà l'art.85.1 RD 1098/2001 Reglament de la Llei Contractes Administracions Públiques.).
- Criteris subjectius de valoració: puntuació superior a 32 punts.
- Resta de criteris objectius de valoració acumulats (protocol mesures inclusives i presència de dones): puntuació superior a 7 punts.



## 6. Forma de pagament

La facturació es farà mensualment de manera electrònica. Per a la certificació de la correcta execució del contracte, les factures hauran d'anar acompanyades de:

- Planificacions setmanals i mensuals
- Informe de mètriques mensuals
- Comprovants de publicacions en format memòria (captures de pantalla amb indicacions de la data de publicació)

## 7. Acreditació de la solvència tècnica

Les empreses licitadores hauran d'acreditar el compliment dels apartats següents:

- 1) Experiència i adequació del perfil professional de les persones dedicades a l'execució del contracte. S'haurà d'acreditar mitjançant la presentació de la documentació corresponent (CV, títols acadèmics...) i, a més, s'haurà d'informar la plantilla normalitzada amb les dades sol·licitades (annex 2).

Requeriments de compliment obligatori:

- a. Mínim 3 persones dedicades al projecte (1 coordinador/a + 2 gestors/es de continguts)
- b. Disposició de titulació (grau o llicenciatura) o formació especialitzada (màster o postgrau) en els àmbits de la comunicació, la cultura o els continguts digitals de, com a mínim, una de les persones dedicades al projecte.
- c. Experiència en serveis similars al de l'objecte del contracte realitzats en els darrers 3 anys en institucions públiques o privades.

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits per l'entitat o empresa contractant. L'acreditació es farà únicament en el cas de l'empresa proposada com a adjudicatari.

L'import anual acumulat en l'any de major execució OBLIGATÒRIAMENT haurà de ser igual o superior al 70% del valor estimat del contracte, o de la seva anualitat mitjana si aquesta és inferior al valor estimat del contracte.

## 8. Justificació de la no divisió en lots de l'objecte del contracte

D'acord amb l'article 99.3 apartat b) LCSP, es justifica la no divisió en lots de l'objecte contractual pel fet que, per a la seva correcta realització, implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

El cap del Gabinet Tècnic,

## Annex 1

Empresa licitadora:

| SETMANA 1  |              |              |               |             |                |               |               |
|------------|--------------|--------------|---------------|-------------|----------------|---------------|---------------|
|            | Dilluns<br>1 | Dimarts<br>2 | Dimecres<br>3 | Dijous<br>4 | Divendres<br>5 | Dissabte<br>6 | Diumenge<br>7 |
| IG FEED    |              |              |               |             |                |               |               |
|            |              |              |               |             |                |               |               |
| IG STORIES |              |              |               |             |                |               |               |
|            |              |              |               |             |                |               |               |
|            |              |              |               |             |                |               |               |
| TWITTER    |              |              |               |             |                |               |               |
|            |              |              |               |             |                |               |               |
|            |              |              |               |             |                |               |               |
|            |              |              |               |             |                |               |               |
| FACEBOOK   |              |              |               |             |                |               |               |
| PROMO      |              |              |               |             |                |               |               |
| COMENTARIS |              |              |               |             |                |               |               |

Annex 2

Empresa licitadora:

| Equip de treball                                                                              |                                                                                                                                                                                                                     | Experiència de l'empresa en creació de continguts i gestió de xxss                                                                              |                                                                                                                                                       | Altres requeriments                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Persones dedicades al projecte<br><i>(mínim 1 coordinador/a + 2 gestors/es de continguts)</i> | Titulació (grau o llicenciatura) o formació especialitzada (màster o postgrau) en els àmbits de la comunicació, la cultura o els continguts digitals<br><i>(mínim una entre les persones dedicades al projecte)</i> | Amb administracions públiques<br><i>(indiqueu administració, any del contracte, import d'ajudicació del contracte i percentatge d'execució)</i> | Amb empreses i entitats culturals<br><i>(indiqueu empresa/entitat, any del contracte, import d'ajudicació del contracte i percentatge d'execució)</i> | Sou de les persones assignades al projecte<br><i>(mínim dues vegades l'SMI)</i> |
| Nom coordinador/a                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |
| Nom gestor/a de continguts                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |
| Nom gestor/a de continguts                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                 |