



MEMÒRIA ECONÒMICA DELS SERVEIS DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA PER A L'ANY 2023

1. Àmbit d'aplicació

El Gabinet Tècnic té la necessitat de contractar un servei de gestió i dinamització dels perfils de xarxes socials del Departament de Cultura per a l'any 2023.

2. Serveis a contractar

Dedicació

El servei es prestarà amb una disponibilitat de 24/7, les 24 hores els 7 dies de la setmana durant tota la vigència del contracte, inclosos períodes de vacances i dies festius.

S'inclou l'assistència a actes o activitats presencials a qualsevol punt del territori de Catalunya.

En còmput anual, es planificarà una càrrega de treball de 1.560 hores a disposar al llarg de tot l'any. La distribució de les hores de dedicació s'establirà en funció de les necessitats del Departament.

Programació

- Elaboració d'un calendari editorial mensual i d'un calendari setmanal amb els continguts (textos, grafismes, vídeos) a publicar, d'acord amb la direcció d'art establerta i l'adaptació del disseny als formats específics de cada plataforma.
- Estimació aproximada de continguts a publicar:
 - Instagram
 - Stories: entre 2 i 4 publicacions diàries i/o reshares entre setmana i 1-2 els caps de setmana.
 - Feed: entre 3 i 4 posts al mes
 - Reels: entre 1 i 2 al mes (inclou documentació i edició de vídeo)
 - Twitter
 - Publicacions: entre 2 i 5 diàries entre setmana i 1-2 els caps de setmana.
 - Fils: Entre 1 i 3 elaborats a la setmana
 - Facebook
 - Entre 1 i 3 posts a la setmana



- TikTok (perfil Gencat)
 - Generar contingut per a l'elaboració d'1 vídeo al mes segons els criteris de la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana.

Creació de continguts

- Elaboració de nous continguts (vídeos i grafismes) propis dins de les línies establertes i amb la periodicitat pactada.
- Tots els materials hauran de complir amb la normativa d'accessibilitat vigent (nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA). A més, s'hauran d'utilitzar les eines pròpies de les plataformes que faciliten l'accessibilitat.
- A nivell lingüístic, s'exigirà correcció absoluta.

Actualitat i tendències

- Revisió periòdica de les xarxes socials actuals, i, si és necessari, actuacions de ordenació i neteja dels perfils.
- Detecció i relació continuada amb persones rellevants, prescriptors i/o *influencers* que puguin ser rellevants pels objectius comunicatius del Departament.

Assessorament

- Assessorament de contingut, d'estil i tècnic en l'ús de xarxes socials als usuaris departamentals.

Seguiment de l'activitat

- Lliurament d'informes i mètriques mensuals per al control de l'estat de les xarxes socials.

3. Determinació del preu

S'ha fet un càlcul a partir de la mitjana d'hores dedicades a la gestió de xarxes socials durant els darrers mesos: 130 hores/mes.

El preu hora s'ha calculat amb consultes a empreses que ofereixen aquest servei. Sobre aquest preu/hora de referència 2022, s'ha aplicat un 10% de marge, que inclou la tendència inflacionista actual i el benefici industrial.

El càlcul s'ha fet sobre el total de mesos d'execució del contracte: 12 mesos.

El càlcul de l'import del servei a contractar ha estat el següent:



Preu hora mercat 2022 = 23,76 €

Mitjana mensual d'hores 2022 dedicades a xarxes socials = 130 hores

Preu mes 2022 = 23,76 € x 130 h = 3.088,80 €

Preu 12 mesos (tarifa 2022) = 3.088,80 € x 12 = 37.065,60 €

Marge 10% per increment de tarifes del mercat 2023 = 3.706,56 €

IVA 21 % = (37.065,60 + 3.706,56) x 0,21 = 8.562,15 €

Segons els càlculs anteriors, **el preu de licitació del contracte és 49.334,31 €**
(37.065,60 + 3.706,56 + 8.562,15).

El cap del Gabinet Tècnic,