

PLEC TÈCNIC A CENTRAL MITJANS (BRIF)

Exp. 903873/22

PER LA COMPRA ESPAIS PUBLICITARIS EN LA PREMSA GENERALISTA ON/OFF PER LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ PER L'ANY 2023 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (Lot 1)

Departament: Servei de Comunicació (OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA)**Responsable:** Responsable de Comunicació**Projecte:** Reserva i compra espais publicitaris per a activació accions comunicació

OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ: Informar de la finalització del PAM 2019-2023, així com dels plans i projectes socials i de reactivació econòmica que s'estan tirant endavant, per superar els efectes de la pandèmia covid-19, i la guerra d'Ucraina entre d'altres, perquè aquests siguin els mínims possible en el territori, i sobretot pensant en els col·lectius més vulnerables.

- **l'economia circular i l'alimentació sostenible**
- les **polítiques d'Habitatge** de l'AMB a través de l'IMPSOL i el seu model constructiu; el Consorci Metropolità de l'Habitatge amb el Pla Metropolità de Rehabilitació de l'Habitatge; el nou operador públic-privat HMB que iniciarà la primera promoció d'habitatges de lloguer; i els informes que s'emeten des de l'Observatori Metropolità de l'Habitatge, bàsics per a dissenyar les polítiques de l'AMB en aquest àmbit.
- La **impulsió de la mobilitat activa i sostenible** amb el desplegament del nou servei de bicicleta pública *ambici*; ampliació flota autobusos híbrids i elèctric, etc.)
- El canvi de **models energètics** i el cicle integral de l'aigua (impulsió de l'aigua regenerada).
- la millora i transformació de la **infraestructura verda i blava** (espais fluvials) i l'espai públic (PDU).



2. SELECCIÓ DELS SUPORTS: La selecció s'ha realitzat atenent-nos en tots ells als seus valors i compromís amb el nostre territori, l'àrea metropolitana de Barcelona, sent-ne tots mitjans i suports de referència. A més a més, hem tingut en compte indicadors objectius com difusió, audiències i seguiment per mitjà xarxes socials.

Fonts: EGM 3er any mòbil acumulat 2021. Comscore Novembre-desembre 2021. Target: +18 anys amb. IP CAT

Mitjans generalistes (on/off): 4 mitjans

- **20 Min:**

- **Nivells d'audiència**, que el situen en el *segon diari generalista en paper de més lectura en el territori*, i el segon en digital.
 - **Audiència:** 281.000 lectors per exemplar amb una afinitat del 100.
 - **Edició digital, usuaris únics (000):** 3.143 amb una cobertura del 55,2% i una afinitat de 104.
- Xarxes socials:** twitter 1.469.409 seguidors

- **elPaís:**

- **Nivells d'audiència**, que el situen en el *quart diari generalista en paper de més lectura en el territori*, i el tercer en digital.
- **Audiència:** 34.000 lectors per exemplar amb una afinitat del 100.
- **Edició digital, usuaris únics (000):** 2.922 amb una cobertura del 51,4%.
- **Xarxes socials:** elPais.cat Twitter 20.704 seguidors

- **Ara.cat:**

- **Nivells d'audiència**, que el situen en el *sisè diari generalista en paper de més lectura en el territori*, i el dotzè digital.
 - **Audiència:** 71.000 lectors per exemplar amb una afinitat del 100.
 - **Edició digital, usuaris únics (000):** 506 amb una cobertura del 8,9 i una afinitat del 515.
- Xarxes socials:** Twitter 543.442 seguidors

- **Punt-Avui:**

- **Nivells d'audiència**, que el situen en el *novè diari generalista en paper de més lectura en el territori*, i el trenta cinc digital.
 - **Audiència:** 68.000 lectors per exemplar amb una afinitat del 100.
 - **Edició digital, usuaris únics (000):** 296 amb un 5,2% cobertura i una afinitat del 561.
- Xarxes socials:** Twitter 269.874 seguidors



3. DESCRIPCIÓ I CONTINGUT DELS FORMATS:

Prensa ON|OFF:

- OFF_Pàgines especials redaccionals: Obertura secció *Metròpolis*, Doble pàgina color 0 pàgina color imparell.
- ON_Branded content:
 - Publicació article.
 - Espai monogràfic temàtic interactiu (infografies, banners, vídeos i possibles enquestes)
- OFF_Format Publicitari: pàgina, mitja pàgina, robapàgines i peu de pàgina color imparell.
- ON_Format publicitari: Robadoble, Billboard, Animated Skin, Banner estàtic (HOME i ROS).

4. PERÍODE DE L'ACCIÓ: any 2023. A 31 desembre 2023.

La inversió màxima serà de **392.561,98 € (sense iva)** i de **475.000 € (iva inclòs)**, que anirà a càrrec de la partida pressupostària **G1020 92000 22602** de l'any 2023. A mesura que anem impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

El pressupost dependrà del resultat de les negociacions de les centrals. Cal tenir en compte els descomptes oferts en l'homologació de mitjans. Mai poden ser inferiors a aquests, i les condicions anteriors AMB a l'homologació.