

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESITAT DE CONTRACTAR

178 M_justificat_nec_Projecte Museogràfic Escornalbou v21

CONTRACTE DE SERVEIS PER LA REDACCIÓ DEL PROJECTE I DIRECCIÓ DE PRODUCCIÓ DE LA MUSEOGRAFIA DEL CASTELL MONESTIR D'ESCORNALBOU

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESITAT DE LA CONTRACTACIÓ

La Diputació de Tarragona ha planificat la restauració del Castell-Monestir de Sant Miquel d'Escornalbou, per a que contribueixi a la dinamització de l'activitat econòmica, cultural i social del Camp de Tarragona i territoris veïns. El projecte posa en valor un patrimoni cultural i ambiental singular però poc reconegut i genera un impacte positiu sobre el turisme actiu, cultural i ambiental, articula la Baronia d'Escornalbou que formen 7 municipis, i potencia la qualitat de l'oferta conjunta amb la Costa Daurada i el Priorat. *Enllaç google street view Castell Monestir d'Escornalbou.*

L'operació s'està desenvolupant des del 2017 fins el 2023 en 3 fases:

- FASE 1: Infraestructures bàsiques i entorn natural i patrimonial i és cofinançada pel Fons Europeu de desenvolupament regional (FEDER) en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020, eix prioritari 6.
- FASE 2: Restauració del Castell-Monestir de Sant Miquel d'Escornalbou, dividida en 2 subfases:
 - FASE 2.1, cofinançada pel Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana (MITMA).
 - FASE 2.2. cofinançada pel Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana (MITMA).
- FASE 3: Millora de la museïtzació i dotació de serveis turístics complementaris, prevista pel 2022 i 2023.

La prestació dels serveis de museografia requereix la participació conjunta de professionals especialistes de museografia, de tecnologies audiovisuals i d'arts escèniques, amb una dedicació intensa. La Diputació de Tarragona, com a promotor del Projecte, no disposa de personal tècnic qualificat suficient per redactar el projecte en el període establert per la qual cosa es preveu la seva externalització.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació dels següents serveis:

- Elaboració de la Proposta Creativa de la Museografia.
- Redacció del Projecte Executiu de la Museografia.
- Direcció de la producció, subministrament, instal·lació i muntatge de la Museografia. (d'ara endavant Direcció de la Museografia).

Els serveis es prestaran en base al contingut del Pla Museològic de setembre 2021, per tal d'aconseguir que la visita al Castell Monestir sigui una experiència cultural i turística exitosa i completa.

La descripció detallada dels serveis està definida al Plec de prescripcions tècniques.

Les actuacions museogràfiques es localitzaran principalment dins de l'església i a les plantes baixa i primera de l'edifici residencial. La senyalèctica serà de tot el Castell Monestir i entorn immediat.

Aquest contracte no inclou la part corresponent a la direcció d'execució de l'obra per part de l'arquitecte tècnic ni la part corresponent a la coordinació de seguretat i salut, que seran realitzats per altres tècnics.

3. CONTRACTACIÓ SENSE FRACCIONAMENT EN LOTS. CLASSIFICACIÓ DEL CONTRACTISTA. PROCEDIMENT

La realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte pot dificultar la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic, i per tant, es proposa contractar el servei sense fraccionament en lots, doncs és primordial aconseguir la màxima coherència, impacte i unitat de la proposta museogràfica en el seu conjunt, des de la seva creació fins la producció.

No es necessària la classificació del contractista per aquest tipus de serveis. No es podrà subcontractar la totalitat del servei, atès el caràcter creatiu de la proposta museogràfica i les característiques globals dels serveis.

Podran participar en el present procediment de concurrència competitiva les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar, que acreditin solvència econòmica i financera i tècnica i no estiguin afectades per cap de les circumstàncies que constitueixen prohibició per contractar segons l'article 71 LCSP.

CPV: 92500000-6 Serveis de museus i altres serveis culturals» ;71240000-0 Serveis d'arquitectura i serveis connexes; 71300000-1 serveis d'enginyeria .

4. VALOR ESTIMAT

El valor estimat del contracte sense IVA serà:

Pressupost de licitació

39.691,99 €

Import de les prorrogues	0,00 €
Import de les modificacions previstes	0,00 €
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (sense IVA)	39.691,99 €

Donat l'import del valor estimat del contracte i el caràcter intel·lectual del serveis el procediment de contractació serà ordinari obert.

No hi hauran pròrrogues ni modificacions de contracte.

La despesa d'aquest contracte s'abonarà amb càrrec a la partida: 1200.336.22699 SUBPROJECTE 2021-553.01 del pressupost de despeses i la corresponent partida de l'any 2023.

5. PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació del contracte (sense IVA) es compon dels costos directes, derivats de la dedicació de l'equip professional que prestarà els serveis, més els costos indirectes, composts de les despeses generals (13 % dels costos directes) i el benefici industrial (6 % dels costos directes).

Els costos directes s'obtenen en base al XIX Convenio colectivo del sector de empresas de ingeniería y oficinas de estudios técnicos (código de convenio n.º 99002755011981) aplicats sobre els terminis màxims del contracte que es de 4 mesos per la Proposta creativa i el Projecte executiu de la museografia i 8 mesos per la Direcció de producció de la museografia.

COSTOS DIRECTES							
	Posicions	Núm. Professionals		Dedicació		PREU €	
			Nivell Conveni	Hores/mes	Mesos	€/hora	€
PROPOSTA CREATIVA DE LA MUSEOGRAFIA							13.341,38
Termini	2 mesos						
	Director creatiu	1	1	80	2	36,28	5.805,29
	Guionista	1	3	95	2	14,35	2.726,19
	Tecnologia digital	1	2	80	2	14,82	2.370,67
	Museografia	1	3	85	2	14,35	2.439,23
PROJECTE EXECUTIU DE LA MUSEOGRAFIA							11.715,88
Termini	2 mesos						
	Director tècnic projecte	1	1	50	2	36,28	3.628,30
	Tècnics	1	3	90	2	14,35	2.582,71
	Tecnologia digital	1	3	60	2	14,35	1.721,81
	Prescripcions tècniques	1	5	60	2	12,06	1.447,45
	Auxiliar tècnic	1	8	80	3	9,73	2.335,60
DIRECCIÓ DE PRODUCCIÓ DE LA MUSEOGRAFIA							8.297,35
Termini	8 mesos						
	Director tècnic producció	1	2	70	8	14,82	8.297,35

El pressupost de licitació es distribueix segons els honoraris dels diferents serveis objecte del contracte (€):

PRESSUPOST LICITACIÓ		COSTOS DIRECTES	DESPESES GENERALES 13 %	BENEFICI INDUSTRIAL 6 %	TOTALS
Proposta creativa de la museografia		13.341,38	1.734,38	800,48	15.876,24
Projecte executiu de la museografia		11.715,88	1.523,06	702,95	13.941,89
Direcció de producció de la museografia		8.297,35	1.078,66	497,84	9.873,85
Totals		33.354,61	4.336,10	2.001,28	39.691,99

El tipus base de licitació per a l'execució del present contracte es fixa en TRENTA NOU MIL SISCENTS NORANTA Ú EUROS amb noranta nou cèntims d'euro, (39.691,99 €) (IVA exclòs). Afegint el 21% d'IVA (8.335,32 €) fa un total de QUARANTA VUIT MIL VINT-I-SET EUROS amb trenta-u cèntims d'euro (48.027,31€).

Honoraris abans IVA	39.691,99 €
IVA (21%)	8.335,32 €
TOTAL PRESSUPOST DE LICITACIÓ	48.027,31 €

Les empreses licitadores hauran d'igualar o disminuir el pressupost base de licitació en la seva oferta.

6. TERMINIS DELS SERVEIS I LLOC

El termini del contracte pel que fa a l'Elaboració de la Proposta Creativa i a la Redacció del Projecte Executiu de la Museografia és de 4 mesos. El termini de la Direcció de la Museografia serà de 8 mesos aproximadament, però l'inici de la Direcció de la Museografia queda supeditat a l'inici de l'execució de la producció, subministrament, obres, instal·lació i muntatge de la Museografia i quedarà en suspens fins que comenci l'execució del corresponent contracte d'execució de la producció.

7. CONDICIONS GENERALS DE LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS MUSEOGRÀFICS

Al marge de les obligacions previstes en el plec de clàusules administratives, l'empresa adjudicatària ha de complir les següents condicions, per tal de garantir la correcta prestació dels serveis museogràfics:

- **Equip mínim i funcions**

Equip mínim humà pels serveis de museografia, tant pel que fa a l'aspecte de la titulació acadèmica, com pel que fa a l'acreditació de la seva experiència professional en l'àmbit de l'objecte del contracte, estarà compost per:

- **Direcció creativa:** L'empresa adjudicatària designarà un director creatiu, que serà el responsable d'elaborar la proposta creativa, d'acord amb el Pla Museològic i les indicacions de la Diputació de Tarragona i l'Agència

Catalana de Patrimoni Cultural. També vetllarà per la coherència dels projectes tècnics amb el discurs museològic i la seva qualitat artística i tècnica.

- **Direcció tècnica i de producció:** L'empresa adjudicatària designarà un tècnic competent especialitzat en projectes museogràfics i direcció de produccions, amb coneixements tecnològics suficients. Aquest professional ha de tenir titulació de llicenciatura o grau d'enginyeria, arquitectura, telecomunicacions, edificació o audiovisuals.
- **Direcció guions.** L'empresa adjudicatària designarà un tècnic competent especialitzat en l'elaboració de guions i continguts de projectes museogràfics o de comunicació cultural. Aquest professional ha de tenir titulació de llicenciatura o grau de història, comunicació o periodisme.

L'acreditació de la titulació i experiència del personal es farà mitjançant còpia del títol acadèmic o certificat del seu col·legi professional i el currículum professional.

- **Seguiment i Inspecció dels treballs:** En les diferents fases del contracte hi haurà un seguiment i supervisió per part dels tècnics responsables de la Diputació de Tarragona i l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural, deixant constància del que s'acordi en les actes de les reunions.
- **Propietat dels treballs.** Tots els estudis, projectes, imatges i documents elaborats, seran propietat de la Diputació de Tarragona i l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural que podran reproduir-los, publicar-los o divulgar-los, totalment o parcialment, o fer-ne l'ús que consideri més convenient, segons les programacions dels respectius organismes, esmentant sempre l'autoria.

La propietat intel·lectual quedarà garantida i recolzada en tot moment, segons el que estableix la legislació actual de la Propietat Intel·lectual al respecte.

L'empresa adjudicatària no podrà fer ús o divulgació d'aquests documents i estudis en forma total, parcial o directa, indirecta o extractada, sense la prèvia autorització i/o conformitat de la Diputació de Tarragona i l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, sempre en el marc de la legislació vigent sobre la Propietat Intel·lectual.

8. SOLVÈNCIA ECONÒMICA, FINANCERA I TÈCNICA

8.1. Solvència econòmica i financera

La justificació de la solvència econòmica i financera de l'equip creatiu i tècnic s'haurà d'acreditar obligatòriament amb la presentació dels documents següents:

1.- Volum anual de negocis de l'empresa referit al millor exercici dels 3 últims anys finalitzats, que haurà de ser al menys una vegada i mitja el valor estimat del contracte. Aquest volum anual de negocis s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats al registre Mercantil, si l'empresari està inscrit en aquest registre, o en cas contrari, pels comptes dipositats en el registre oficial en el que hagi d'estar inscrit. Els

empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventari i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

2.- Assegurança de responsabilitat per riscos professionals de la redacció del Projecte Executiu i la Direcció de Producció de la Museografia per un import mínim de 250.000 €.

8.2. Solvència tècnica mínima

1. Les empreses licitadores hauran d'estar especialitzats en crear i elaborar propostes museogràfiques, redactar projectes tècnics de museografia i dirigir produccions museogràfiques. Han d'acreditar necessàriament una experiència mínima de 3 anys en projectes similars, per la qual cosa han de presentar una relació dels treballs museogràfics de similars duts a terme en els darrers 3 anys.

Caldrà acreditar un mínim de 3 actuacions de valor superior a 35.000 € sense IVA cadascuna.

2. Els equips de les empreses licitadores també hauran d'estar especialitzats en crear i elaborar propostes museogràfiques, redactar projectes tècnics de museografia o dirigir produccions museogràfiques. Han d'acreditar necessàriament l'experiència mínima següent:
 - Director creatiu: mínim de 3 projectes similars en els darrers 3 anys
 - Director tècnic i de producció: mínim 2 projectes en els darrers 3 anys
 - Director de guions: mínim 2 projectes en els darrers 3 anys

En tots els casos el mitjà d'acreditació serà:

- Quan els treballs s'hagin realitzat per encàrrec del sector públic, cal aportar un document acreditatiu signat per l'òrgan competent que avaluï la correcta realització dels treballs per part del licitador. Els certificats hauran d'indicar la descripció del treball concret, el seu any de realització (data d'inici i data d'acabament) i el pressupost d'adjudicació.
- Quan els treballs s'hagin realitzat pel sector privat, cal aportar un document acreditatiu o declaració de correcta execució del representant legal de l'empresa promotora, entitat contractant o responsable de la supervisió de l'actuació que avaluï la correcta realització dels treballs per part del licitador. Els certificats o declaracions hauran d'indicar la descripció del treball concret, el seu any de realització (data d'inici i data d'acabament) i el pressupost d'adjudicació.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència econòmica, financera i tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

En compliment del que estableix l'article 145 de la LCSP, s'ha escollit una pluralitat de criteris d'adjudicació, classificats segons si necessiten d'un judici de valor o el criteri és automàtic que a continuació es descriuen fins un màxim de 100 punts.

La valoració es farà amb els criteris, que a continuació es descriuen:

CRITERIS		PUNTUACIÓ MÀXIMA
	TOTAL	100 punts
10.1	CRITERIS QUE NECESSITEN UN JUDICI DE VALOR	40 punts
10.1.1	Avant-proposta creativa disseny i guió, i proposta d'espectacle immersiu audiovisual (Memòria i video)	25
10.1.2	Proposta tecnològica de sincronització i d'usabilitat en les visites i en l'espectacle immersiu audiovisual	10
10.1.3	Planificació dels serveis de producció de la museografia	5
10.2	CRITERIS AUTOMÀTICS	60 punts
10.2.1	Oferta econòmica	30
10.2.2	Experiència addicional de l'equip de treball	30

9.1. Criteris que necessiten un judici de valor

La oferta inclourà l'avant-proposta de continguts i l'avant-proposta creativa disseny i recursos museogràfics i tecnològics dels espais, fins a 40 punts.

9.1.1. Avant-proposta creativa, disseny i guió

Avant-proposta creativa, disseny i guió, i avant-proposta de l'espectacle immersiu audiovisual localitzat a l'església: Memòria escrita i amb imatges, juntament amb un vídeo d'un màxim de 5 minuts de l'espectacle immersiu, com a mostra sonora i visual per a poder valorar la qualitat i el nivell dels següents elements, fins a 25 punts:

- La redacció i el desenvolupament d'estil en la trama dramàtica del guió, fins 5 punts.
- La direcció artística de l'enregistrament i la realització, fins 5 punts.
- L'adequació del fragment del guió al document museològic proporcionat per la Diputació de Tarragona i l'Agència de Patrimoni Cultural, fins 5 punts.
- La qualitat tecnològica i el nivell de l'element digital presentat, fins 5 punts.
- La unitat d'estil de tots els recursos emprats que transmetin un sentit d'unitat i harmonia, fins 5 punts.

Es recomana que el contingut màxim de la Memòria sigui de 10 pàgines DIN-A4, amb lletra Arial mida "11" interlineat senzill i arxiu de mida inferior a 5 Mb.

9.1.2. Proposta tecnològica

Proposta tecnològica de sincronització i d'usabilitat en les visites de l'aplicació mòbil, webapp o tecnologies similars i de l'espectacle immersiu audiovisual, fins a 10 punts.

9.1.3. Planificació dels serveis

Planificació dels serveis de producció de la museografia en el seu conjunt, fins a 5 punts.

9.2. Criteris automàtics

Els criteris automàtics fan referència a l'oferta econòmica i a l'experiència addicional dels equips, amb una valoració de fins a 60 punts en conjunt.

9.2.1. Oferta econòmica

L'oferta econòmica es valorarà fins a 30 punts.

$$Pv = [(IL - Ov) / (IL - Om)] \times P$$

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

P = Punts criteri econòmic = 30

Om = Oferta millor

Ov = Oferta a valorar

IL = Import de licitació

9.2.2. Experiència tècnica addicional de l'equip

Es valorarà l'experiència tècnica addicional del equip creatiu, de producció i de guions fins a un total de 30 punts:

A més de les actuacions acreditades segons l'apartat 8.2 de solvència tècnica mínima obligatòria, es valorarà l'aportació per part del licitador de més experiència museogràfica en la realització de treballs creatius museogràfics i escenogràfics, de producció i guions de les mateixes característiques que les que són objecte del contracte en els 10 darrers anys, de valor superior a 50.000 € sense IVA cadascun.

L'experiència addicional es puntuarà atenent el nombre d'actuacions on han intervingut. Es valorarà de la manera següent:

- Director creatiu: 2,5 punts per cada projecte que no sigui dels acreditats en la solvència, fins un màxim de 12,5 punts.
- Director tècnic i de producció: 2 punts per cada projecte que no sigui dels acreditats en la solvència, fins un màxim de 10 punts.
- Director de guions: 1.5 punts per cada projecte que no sigui dels acreditats en la solvència, fins un màxim de 7,5 punts.

En tots els casos el mitjà d'acreditació serà:

- Quan els treballs s'hagin realitzat per encàrrec del sector públic, cal aportar un document acreditatiu signat per l'òrgan competent que avaluï la correcta realització dels treballs per part del licitador. Els certificats hauran d'indicar la descripció del treball concret, el seu any de realització (data d'inici i data d'acabament) i el pressupost d'adjudicació.

- Quan els treballs s'hagin realitzat pel sector privat, cal aportar un document acreditatiu o declaració de correcta execució del representant legal de l'empresa promotora, entitat contractant o responsable de la supervisió de l'actuació que avaluï la correcta realització dels treballs per part del licitador. Els certificats o declaracions hauran d'indicar la descripció del treball concret, el seu any de realització (data d'inici i data d'acabament) i el pressupost d'adjudicació.
- Aportació de la còpia del títol/s i currículums vitae dels membres de l'equip.

9.2.3. Criteris per determinar que una oferta es pot considerar anormal o desproporcionada

Es considerarà que les ofertes poden ser considerades desproporcionades o amb valors anormals si les ofertes es troben en algun dels supòsits següents :

- Oferta econòmica amb un % de baixa superior en 5 unitats sobre la mitja aritmètica dels percentatges de baixa de totes les ofertes. Aquesta limitació es justifica pel caràcter creatiu del servei.
- Obtenir una puntuació en els altres criteris de valoració (criteris de judici de valor i automàtics no econòmic) en més d'un 10 % a la mitjana aritmètica de la puntuació total d'aquests altres criteris no econòmics.

10. DOCUMENTACIÓ DE LICITACIÓ A PRESENTAR

L'empresa adjudicatària haurà de presentar tres sobres.

- El Sobre 1 de documentació administrativa.
- El sobre 2 de documentació de criteris de valor que inclourà una Avant-proposta de continguts i avant-proposta creativa disseny i recursos museogràfics i tecnològics dels espais, a partir de la documentació aportada per la Diputació de Tarragona i l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Documents tècnics que configuren la proposta:

1. Avant-proposta creativa disseny i guió, i proposta tecnològica de l'espectacle immersiu audiovisual localitzat a l'església: Memòria explicativa, mostra sonora i visual, vídeo de l'espectacle immersiu 5-6 minuts.
 2. Proposta tecnològica, de sincronització i d'usabilitat en les visites de l'aplicació mòbil, webapp o tecnologies similars i de l'espectacle immersiu audiovisual.
 3. Planificació dels serveis de producció de la museografia en el seu conjunt.
- El Sobre 3 de documentació de criteris automàtics que inclourà:

1. Oferta econòmica
2. Relació del personal destinat a la realització dels serveis: perfils i experiència de l'equip de treball.

11. FACTURACIÓ

Es podran presentar factures parcials quan l'adjudicatari hagi realitzat cadascun dels serveis d'aquest contracte i disposi de la validació d'aquests serveis per part del tècnic de seguiment de la Diputació de Tarragona d'acord amb la distribució d'honoraris següent:

- Elaboració de la Proposta Creativa de la Museografia: 35 % de l'import d'adjudicació del contracte.
- Redacció del Projecte Executiu de la Museografia: 40 % de l'import d'adjudicació del contracte.
- Direcció de Producció de la Museografia: 25 % de l'import d'adjudicació del contracte.

L'adjudicatari haurà de presentar factura electrònicament.

En tot cas, per procedir al cobrament la Diputació de Tarragona haurà d'haver validat els treballs inclosos en cada factura. El tècnic responsable de la Diputació validarà les factures presentades.

Persona de contacte:

Salvador Grané: sgrane@dipta.cat

Signat: Salvador Grané

DOCUMENTS ANEXOS:

- ANEX 1: Pla Museològic del Castell Monestir de Sant Miquel d'Escornalbou redactat per la Dra. Rosa Maria Creixell Cabeza al setembre 2021
- ANEX 2: Plànols del Castell Monestir