

## PLEC TÈCNIC A CENTRAL MITJANS (BRIF)

Exp. 903876/22

### COMPRA ESPAIS PUBLICITARIS EN LES EMISSORES DE RÀDIO GENERALISTES, RÀDIO FÒRMULA I LOCALS PER LES ACCIONS DE L'ANY 2023 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (Lot 1)

**Departament:** Servei de Comunicació (OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA)**Responsable:** Responsable de Comunicació**Projecte:** Reserva i compra espais publicitaris per a activació accions comunicació

**OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ:** Informar de la finalització del PAM 2019-2023, així com dels plans i projectes socials i de reactivació econòmica que s'estan tirant endavant, per superar els efectes de la pandèmia covid-19, i la guerra d'Ucraina entre d'altres, perquè aquests siguin els mínims possible en el territori, i sobretot pensant en els col·lectius més vulnerables.

- **l'economia circular i l'alimentació sostenible**
- les **polítiques d'Habitatge** de l'AMB a través de l'IMPSOL i el seu model constructiu; el Consorci Metropolità de l'Habitatge amb el Pla Metropolità de Rehabilitació de l'Habitatge; el nou operador públic-privat HMB que iniciarà la primera promoció d'habitatges de lloguer; i els informes que s'emeten des de l'Observatori Metropolità de l'Habitatge, bàsics per a dissenyar les polítiques de l'AMB en aquest àmbit.
- La **impulsió de la mobilitat activa i sostenible** amb el desplegament del nou servei de bicicleta pública *ambici*; ampliació flota autobusos híbrids i elèctric, etc.)
- El canvi de **models energètics** i el cicle integral de l'aigua (impulsió de l'aigua regenerada).
- la millora i transformació de la **infraestructura verda i blava** (espais fluvials) i l'espai públic (PDU).
- 



**2. SELECCIÓ DELS SUPORTS:** La selecció s'ha realitzat atenent-nos en tots ells als seus valors i compromís amb el nostre territori, l'àrea metropolitana de Barcelona, sent-ne tots mitjans i suports de referència. A més a més, hem tingut en compte indicadors objectius com difusió, audiències i seguiment per mitjà xarxes socials.

Font: EGM 3er any mòbil 2021. Comscore Novembre 2021

#### **Ràdios generalistes, ràdio fórmula i locals: 23 suports**

- **RAC 1:** Emissora de referència i líder en el territori, líder en totes les franges horàries. Total. 880.000 oients CAT i 336.000 amB, i una afinitat 98,5.
  - Emissora que té un compromís amb el territori, i comparteix valors centrals del nostre programa: sostenibilitat, ajudes als col·lectius més desfavorits.
  - **Xarxes socials:** Twitter 329.789 seguidors
- **SER CATALUNYA:** Segona emissora de referència en el territori, amb 191.000 oients amB, amb una afinitat 99,5.
  - Emissora que té un compromís amb el territori, creant un espai i programes de dedicació exclusiva.
  - **Xarxes socials:** Ser.cat Twitter 20.523 seguidors
- **CATALUNYA RADIO:** Tercera emissora de referència en el territori, amb 545.000 oients cat territori, i 164.000 a l'amB i una afinitat del 98,2.
  - Emissora que té un compromís amb el territori, i comparteix valors centrals del nostre programa: sostenibilitat, ajudes als col·lectius més desfavorits.
  - **Xarxes socials:** TW: 272.708 seguidors.
- **RADIOTELETAXI:** Emissora de forta implantació en el Barcelonès nord i el Baix Llobregat
  - Emissora que té un compromís alt amb el territori, i una connexió amb els col·lectius més desfavorits.
  - **Nivells d'audiència:** 174.000 oients a CAT i 54.000 oients a l'amB. Twitter: 8.018 seguidors
  - **Programa seleccionat:** *El Jaroteo*, amb Justo Molinero. Dilluns – Dv. 10:00 – 13:00h. Programa que acompanya l'actualitat de la metròpolis amb format entrevistes.
- **LOS40:** 114.000 oients amB, i una afinitat del 93. Twitter: 1.559.526 seguidors.
- **C100:** 66.000 oients amB, amb una afinitat de 95,5. Twitter: 440.969 seguidors
- **DIAL:** 45.000 oients amB, amb una afinitat de 97,8. Twitter Catalunya: 4.219 seguidors
- **COPE:** 108.000 oients amB, amb una afinitat de 99,1. Twitter Cat: 1.361 seguidors
- **EUROPAFM.** 43.000 oients, amb una afinitat de 95,3. Europa FM CAT: 1.354 s.
- **ONDACERO:** 61.000 oients amB, amb una afinitat de 98,4. ONDA CERO CAT: 3.071 seguidors
- **FLAIXBAC:** 70.000 oients amB, amb una afinitat de 92,9. Twitter Cat: 27.774 seguidors
- **ROCK FM:** 69.000 oients amB, amb una afinitat de 98,6. Twitter: 232.725 seguidors
- **FLAIX FM:** 59.000 oients amB, amb una afinitat de 96,6. Twitter: 56.030 seguidors
- **RAC105:** 48.000 oients amB, amb una afinitat de 98,6. Twitter: 21.019 seguidors
- **KISS FM:** 41.000 oients amB, amb una afinitat de 97,6. Twitter: 95.393 seguidors
- **Ràdio Estel:** 12.000 oients. Twitter: 4.817 seguidors.



- **RADIO MUNICIPAL (XAL):**

- El Prat ràdio
- Ràdio Pallejà
- Ràdio Sant Feliu
- Ràdio Sant Vicenç
- Ràdio Ciutat de Badalona
- Cerdanyola Ràdio
- Cugat.cat ràdio

### 3. DESCRIPCIÓ I CONTINGUT DELS FORMATS:

- Entrevistes i reportatges en programes afins temàtica.
- Mencions
- Falques 10", 20" i 30"

### 4. PERÍODE DE L'ACCIÓ: Any 2023. Fins a 31 de desembre.

**5. INVERSIÓ MÀXIMA: 173.553,72 € (iva exclòs) i de 210.000 € (iva inclòs)** que aniran a càrrec de la partida pressupostària **G1020 92000 22602** de l'any 2023. A mesura que anem impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

El pressupost dependrà del resultat de les negociacions de les centrals. Cal tenir en compte els descomptes oferts en l'homologació de mitjans. Mai poden ser inferiors a aquests, i les condicions anteriors AMB a l'homologació.