

Informe de valoració dels criteris avaluable mitjançant judicis de valor de les ofertes referides a la contractació dels serveis relatius a la creació de productes audiovisuals sobre el foment de l'arbitratge de consum (EXP: ACC-2022-50)

El 29 de setembre de 2022 es va publicar a la Plataforma de Contractació Pública la licitació mitjançant procediment obert simplificat del servei de creació de diferents productes audiovisuals sobre el foment de l'arbitratge de consum.

El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el 17 d'octubre a les 14:00 hores.

S'han admès les ofertes de les següents empreses:

- PARADISE FALLS
- CHÀRLES BARCELONA
- UNDATIA S.L.
- SNOOP
- LAB CREATIVE STUDIO
- ARCAEDRO
- YON IRIARTE

Per a la valoració de les ofertes, s'han aplicat els següents criteris de valoració avaluable mitjançant judicis de valor i amb la següent ponderació:

• **Proposta tècnica..... màxim 45 punts**

per valorar aquests criteris s'establirà el següent procediment:

a) Es valoraran les propostes segons les puntuacions definides en aquest apartat (Recursos gràfics i audiovisuals i Plantejament).

b) Un cop obtinguts aquests valors, s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \text{Punts Aspecte a valorar} \times \frac{\text{Proposta a valorar}}{\text{Proposta millor oferta}}$$

c) En el cas que cap valoració arribi a una puntuació de 10 punts del criteri, no s'aplicarà la fórmula i s'assignarà directament aquesta puntuació a la valoració final.

La fórmula s'aplicarà a cada criteri de valoració de la proposta tècnica, per tal de donar la puntuació màxima a la millor proposta en cada criteri.



Doc. original signat per:
Josep Lluc Arias Arias
03/11/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/11/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LMVOV3AERJMTMIFZ6AMUVG6G7JRH7AA

Data creació còpia:
16/11/2022 08:39:34

Pàgina 1 de 4

Proposta tècnica..... màxim 45 punts

- Recursos gràfics i audiovisuals..... màxim 25 punts
Es valorarà la proposta de recursos gràfics i audiovisuals innovadors (infografies animades, text inserit a les imatges, etc.)
- Plantejament màxim 20 punts
Es valorarà la proposta de plantejaments més originals

Els aspectes que es valoren formen part de la visió i els objectius de l'ACDC, es busca que el missatge arribi al públic objectiu, per tant, el llenguatge ha de ser amè, planer i accessible.

Valoració de les propostes presentades:

PARADISE FALLS

CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ	
Recursos gràfics i audiovisuals	25,00	Utilització de múltiples recursos gràfics i elements diferents, des de collage, motion graphics, pictogrames, combinació d'imatges i fotos, entre d'altres. Estan ben trobats i son molt adients per l'estil de campanya que es planteja.
Plantejament	20,00	El plantejament és molt correcte amb gràfica amb molt dinamisme, un to fresc i un enfoc positiu. El dinamisme de l'espot aconsegueix captar l'atenció del consumidor. El plantejament barreja una part en rodatge i una altra part en vídeos i imatges d'arxiu, i això crea un espot molt més ric i amb més situacions.
	45,00	

CHÀRLES BARCELONA

CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ	
Recursos gràfics i audiovisuals	25,00	Els recursos gràfics són molt correctes, es detallen tots els elements i recursos audiovisuals que s'utilitzaran per la gràfica. Les imatges i recursos estan ben triats, son clarament entenedors i aconsegueixen captar l'atenció de l'espectador.
Plantejament	15,00	La campanya està ben enfocada tant per destacar la visió des del ciutadà com des de l'empresa/establiment. Està plantejada per ser declinable en múltiples sectors o àmbits d'activitat. Aquest plantejament no inclou rodatge.
	40,00	

UNDATIA S.L.

CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ	
Recursos gràfics i audiovisuals	0,00	Document purament descriptiu de la campanya sense cap desenvolupament audiovisual ni gràfic.
Plantejament	5,00	Poc treballat. Document purament descriptiu de la campanya sense cap desenvolupament audiovisual ni gràfic.
	5,00	



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias
03/11/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/11/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LMVOV3AERJMTMIFZ6AMUVG6G7JRH7AA

Data creació còpia:
16/11/2022 08:39:34

Pàgina 2 de 4

SNOOP

CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ	
Recursos gràfics i audiovisuals	5,00	La campanya esta plantejada amb molta gràfica, elements i icones il·lustratives però poc adients per la notorietat que volem aconseguir, poc originals.
Plantejament	5,00	Plantejament del win-win que no s'acompanya d'una gràfica que ho reforci, més aviat li resta seriositat i rigorositat.
	10,00	

LAB CREATIVE STUDIO

CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ	
Recursos gràfics i audiovisuals	5,00	Els recursos gràfics i audiovisuals s'ajusten a l'estil de la campanya que es presenta però són bàsics, poc originals i no és el to que volem aconseguir.
Plantejament	5,00	El plantejament s'ajusta a la proposta sol·licitada, però el conjunt proposat no es valora suficientment original i amè per arribar als diversos públics objectius que s'especifiquen al plec.
	10,00	

ARCAEDRO

CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ	
Recursos gràfics i audiovisuals	0,00	Elements gràfics i audiovisuals molt pobres: sobreimpressió de paraules i aparició d'un cursor a la pantalla. Gràficament l'oferta proposada és molt simple i bàsica.
Plantejament	5,00	No hi ha un plantejament creatiu que destaquí, només es limita a una campanya informativa que no arriba a captar l'atenció del públic. Poc original.
	5,00	

YON IRIARTE

CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ	
Recursos gràfics i audiovisuals	5,00	Recursos gràfics i audiovisuals plantejats justos pel tipus de campanya que es necessita. Només amb infografies i banc d'imatges.
Plantejament	5,00	Plantejament enfocat amb un to un punt massa graciós. Podem caure en un enfoc massa humorístic fent que la mediació i l'arbitratge semblin poc rigorosos.
	10,00	



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias
03/11/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/11/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LMVOV3AERJMTMIFZ6AMUVG6G7JRH7AA

Data creació còpia:
16/11/2022 08:39:34

Pàgina 3 de 4

CONCLUSIÓ: D'acord amb els criteris de valoració que requereixen un judici de valor establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades i aplicada la fórmula a cada criteri de valoració s'han obtingut les següents puntuacions parcials i totals i, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

EMPRESA	Recursos gràfics i audiovisuals	Plantejament	PUNTUACIÓ
PARADISE FALLS	25,00	20,00	45,00
CHÀRLES BARCELONA	25,00	15,00	40,00
YON IRIARTE	5,00	5,00	10,00
SNOOP	5,00	5,00	10,00
LAB CREATIVE STUDIO	5,00	5,00	10,00
ARCAEDRO	0,00	5,00	5,00
UNDATIA S.L.	0,00	5,00	5,00



Doc. original signat per:
Josep Lluç Arias Arias
03/11/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/11/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0LMVOV3AERJMTMIFZ6AMUVG6G7JRH7AA

Data creació còpia:
16/11/2022 08:39:34

Pàgina 4 de 4