



CONTRACTE: 22002020

EXPEDIENT: 20229402

CODI CPV: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE RELATIU
SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY GRÀFIC, MAQUETACIÓ I ADAPTACIÓ
D'ORIGINALS PER A L'ELABORACIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS I ALTRES ELEMENTS
DE COMUNICACIÓ DEL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE, AMB MESURES DE
CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte per lots és l'adjudicació dels serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació (o també diagramació, o compaginació) i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació promoguts pel Districte de l'Eixample per a la difusió de la informació municipal, activitats culturals i cíviques, i programes i serveis del propi Districte i de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

Tant a la conceptualització com a la fase de disseny gràfic s'ha de realitzar una clara labor intel·lectual basada en l'originalitat, cosa que exigeix una clara activitat creativa que doni al producte un caràcter innovador que la diferenciï d'altres.

Els serveis objecte de contractació s'utilitzen per a la confecció de productes gràfics i altres elements de comunicació que afavoreixen la difusió i la divulgació de la informació municipal i les activitats, actes i altres manifestacions que tenen lloc als barris del Districte promoguts, generalment, pels propis serveis del Districte, o també, per les associacions i entitats dels seus barris (en el cas que rebin el suport directe del Districte en l'àmbit de la comunicació).

Aquests serveis es concreten en la confecció dels productes de comunicació que habitualment es fan servir al districte de l'Eixample i que inclouen:

- Informació relativa a la promoció dels òrgans de govern i participació del Districte
- Informació sobre obres, projectes i serveis d'interès per a la ciutadania: afectacions de trànsit, sessions informatives, inici i finalització d'obres públiques, etc.
- Activitats lúdiques i festives relacionades amb el territori, especialment festes majors i actes impulsats per entitats del districte.
- Activitats relacionades amb campanyes i programes que tenen continuïtat temporal o que es repeteixen anualment: activitats culturals, activitats infantils, activitats per a gent gran, campanyes de ciutat que tenen la seva rèplica al districte, entre d'altres.



Donat que l'Ajuntament no disposa dels recursos humans (creatius, dissenyadors i maquetadors) necessaris per al desenvolupament d'aquestes tasques, cal encarregar aquestes feines a empreses externes per a dissenyar el material comunicatiu i maquetar els màsters elaborats des de la direcció de comunicació en els suports adients per a cada cas.

- Lot 1 – Adaptació de plantilles, màsters i imatges predefinides i, si s'escau, creació de nous productes, per a campanyes i productes de comunicació d'actes i campanyes de ciutat
- Lot 2 - Creació de nous dissenys gràfics i creativitats, així com adaptació de plantilles, màsters i imatges predefinides, per a campanyes i productes de comunicació d'actes dels òrgans de govern, representació i participació del districte, senyalística institucional, actes i campanyes periòdiques, informatives d'interès ciutadà d'àmbit territorial del districte

Els licitadors podran presentar ofertes separades a un o als dos lots que componen aquesta licitació, però un licitador només podrà resultar adjudicatari d'un únic lot. El licitador no pot presentar més d'una oferta per cada lot. Si un licitador presentés més d'una oferta individual per a un mateix lot serà exclòs de l'esmentat lot.

2. Condicions generals i operativa del servei

Les comandes es realitzaran des del Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample de l'Ajuntament de Barcelona, que també farà el seguiment i validació final.

El disseny, format, qualitat dels productes acabats, característiques i nombre d'adaptacions als diferents formats es faran en base a les comandes del Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample (DCDE), sense que es puguin admetre condicions d'encàrrecs mínims.

Atès que totes les peces comunicatives ja dissenyades han de complir amb un estàndard de qualitat i han de complir amb la normativa d'Identitat Gràfica de l'Ajuntament, no s'estableix un número màxim de versions, sinó que es donarà per finalitzat l'encàrrec quan el producte sigui validat pels serveis d'Identitat Gràfica de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona. El DCDE serà l'encarregat de fer els tràmits de validació d'Identitat Gràfica.

El licitador haurà d'enviar els originals, tant les arts finals com els arxius originals en obert i en el format dels arxius de treball d'origen, degudament empaquetats amb tots els elements que formen part de la composició, en format Indesign, Illustrator, Photoshop, etc. El disseny final pot incloure l'ús d'il·lustracions, fotografies, tipografies i/o recursos gràfics de creació pròpia o degudament adquirits.

Totes les creativitats hauran de donar compliment a l'aplicació de la normativa d'identitat gràfica corporativa, disponibles a la pàgina web <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/> i als diferents manuals i *layouts* temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui aplicar-la.



Els productes de comunicació tant impresos com digitals es poden produir en diversos idiomes, per la qual cosa, si es considera necessari, el licitador haurà de fer tantes adaptacions com idiomes siguin requerits.

Totes les composicions dels dissenys encarregats hauran de complir amb uns estàndards visuals i estructurals que permetin la correcta percepció visual i que garanteixin la seva comprensió. De tots els productes digitals s'han de poder crear adaptacions accessibles per a persones amb discapacitat visual.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió, per la qual cosa el Districte no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en el present plec. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

Durant la vigència del contracte, el DCDE podrà fer comandes de productes no inclosos en els annexos. Aquestes comandes estan subjectes a les condicions indicades en aquest plec. Als productes no inclosos als annexos se'ls aplicarà el mateix descompte que hagi aplicat l'adjudicatari sobre la seva tarifa de preus per a aquesta licitació.

3. Tipologia i terminis de lliurament dels materials gràfics

Creació de nous dissenys gràfics i creativitats		
Tipus de producte	Preu*	Termini
Conceptualització i disseny nova creació gràfica	960 €	12 dies
Adaptació del disseny gràfic creat		
• Producte de gran format (més 90 cm) d'1 pàgina	150 € / producte	3 dies
• Cartell (màxim A1) 1 pàgina	120 € / producte	3 dies
• Baner per web, xarxes i pantalles - 1 imatge estàtica	60 € / producte	3 dies
• Marxandatge (tèxtil, material oficina, llar, gadgets, etc...)	65 € / producte	3 dies
• Flyers i díptics 2 – 4 pàgines (màxim A4)	45 € / pàgina	3 dies
• Tríptics i despleables (entre 4 pàgines i 8) (màxim A4)	30 € / pàgina	5 dies
• Llibrets de 8 pàgines a 32 pàgines (màxim A4)	25 € / pàgina	6 dies
• Llibrets i publicacions de més de 32 pàgines (màxim A4)	18 € / pàgina	6 dies
• Baners dinàmics per web, xarxes i pantalles (GIFS animats o similar) d'entre 2 i 6 imatges	90 € / producte	3 dies
Adaptació de plantilles, màsters i imatges predefinides aportades pel DCE		
Tipus de producte	Preu*	Termini
• Producte de gran format (més 90 cm) d'1 pàgina	250 € / producte	3 dies
• Cartell (màxim A1) 1 pàgina	185 € / producte	3 dies
• Baner per web, xarxes i pantalles - 1 imatge estàtica	90 € / producte	3 dies
• Marxandatge (tèxtil, material oficina, llar, gadgets, etc...)	100 € / producte	3 dies
• Flyers i díptics 2 – 4 pàgines (màxim A4)	55 € / pàgina	4 dies



• Tríptics i desplegable (entre 4 pàgines i 8) (màxim A4)	40 € / pàgina	5 dies
• Llibrets de 8 pàgines a 32 pàgines (màxim A4)	27 € / pàgina	6 dies
• Llibrets i publicacions de més de 32 pàgines (màxim A4)	20 € / pàgina	6 dies
• Baners dinàmics per web, xarxes i pantalles (GIFS animats o similar) d'entre 2 i 6 imatges	110 € / producte	4 dies

**Preus IVA no Inclòs*

- El calendari laboral que regeix els dies hàbils, tant per al càlcul de terminis com per al lliurament dels dissenys i maquetacions, serà el de la ciutat de Barcelona.
- Els lliuraments de disseny gràfic i maquetació es realitzaran a través del correu electrònic, mitjançant carpetes compartides online, arxius adjunts o serveis de transferència d'arxius. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la comanda.
- El lliurament de la versió final dels productes es realitzarà en els formats que es demanin en cada cas, que poden incloure les arts finals en PDF i/o imatge JPG, PNG o TIFF, en alta resolució, amb i sense marques de tall i sang, optimitzats per web. També s'hauran de lliurar els arxius de treball original editables, empaquetats en formats d'origen (Indesign, Illustrator, Photoshop, etc.) amb tots els elements de la composició inclosos.
- L'adjudicatari ha de garantir l'assistència a les reunions presencials que es convoquin amb les persones referents de cada campanya i/o projecte, que siguin necessàries, per a concretar detalls i condicions de les feines i dissenys, tant prèvies als encàrrecs, com posteriors a la realització dels treballs.
- Els terminis d'entrega poden ser objecte de modificació en casos puntuals i justificats, previ acord entre les dues parts.
- En aquells casos en què determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, etc.), s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària atenent a les circumstàncies concretes de cada cas.
- L'adjudicatari haurà de garantir que es podran lliurar el treballs en suport físic (CD, DVD, disc dur extern, o similar) a les oficines del DCDE, dins l'horari laboral del mateix i de forma urgent durant l'últim dia establert al termini màxim d'entrega, en cas que arribat aquest termini sense que s'hagi entregat el treball final prèviament, es produeixin incidències informàtiques o amb la xarxa que impedeixin el lliurament per via telemàtica.

4. Especificacions tècniques del lot 1

Adaptació de plantilles, màsters i imatges predefinides i, si s'escau, creació de nous productes, per a campanyes i productes de comunicació d'actes i campanyes de ciutat

4.1. Característiques del lot 1.

L'Ajuntament de Barcelona realitza una sèrie de campanyes de ciutat com poden ser

la de promoure la convivència i el civisme, la de curs escolar, la de vacances d'estiu per a adolescents i joves, la d'activitats que es duen a terme a les Festes de la Mercè, Nadal, Carnaval, Sant Jordi, així com la del Dia Internacional de les Dones (8 març) o el dia contra la violència de gènere (25N), entre d'altres. La Direcció de Comunicació facilita l'arxiu màster amb els diferents elements, plantilles i continguts que la componen i, en el seu cas, el manual d'aplicació de la imatge.

L'empresa contractada haurà d'adaptar els productes amb la imatge i els continguts des del màster i/o les plantilles als formats i documents que se sol·licitin des del DCDE per l'elaboració dels documents i formats que es demanin per a les campanyes i accions comunicatives d'aquest lot.

4.2. Terminis de lliurament dels treballs del lot 1

Els terminis pel lliurament dels productes del lot 1 estan detallats al punt 3.

4.3 Adequació dels dissenys a la línia comunicativa corporativa del lot 1

Per tal de garantir l'adequació estètica dels productes a la línia de la imatge corporativa, es valoraran els tres treballs de disseny de temàtica lliure, aportats per les empreses adjudicatàries d'acord amb l'apartat 9 de criteris d'adjudicació. La valoració de l'adequació dels dissenys atindrà a criteris estètics definits per l'equip del DCDE, així com a la valoració de la integració i l'estructuració dels elements, l'ordre i aplicació dels continguts facilitadors de la comprensió i la lectura, així com el resultat de la composició creativa final.

5. Especificacions tècniques del lot 2

Creació de nous dissenys gràfics i creativitats, així com adaptació de plantilles, màsters i imatges predefinides, per a campanyes i productes de comunicació d'actes dels òrgans de govern, representació i participació del districte, senyalística institucional, actes i campanyes periòdiques, informatives d'interès ciutadà d'àmbit territorial del districte

5.1. Característiques del lot 2

El Districte de l'Eixample realitza campanyes, activitats i accions comunicatives corresponents a temàtiques o actes de govern, participació i/o informacions d'interès per al veïnatge del districte, així com Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius que tenen lloc al Districte al llarg de l'any. El Departament de Comunicació del Districte coordina les feines d'edició del material gràfic encarregades des dels diferents departaments del Districte i la regidoria.

L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la creació d'imatges i dissenys gràfics nous i, si s'escau, la posterior adaptació dels productes necessaris, per a campanyes o accions de comunicació, així com de la maquetació i adaptació d'imatges predissenyades o creades amb anterioritat. En aquest sentit, l'encàrrec de disseny pot incloure la creació i/o selecció dels continguts i elements no inclosos a les plantilles o guies de treball i necessaris per a l'elaboració del producte gràfic final, tals com tipografies, il·lustracions, imatges o combinacions cromàtiques, entre d'altres.



5.2. Termini de lliurament 2

Els terminis pel lliurament dels productes del lot 2 estan detallats al punt 3.

5.3 Adequació dels dissenys a la línia comunicativa corporativa del lot 2

Per tal de garantir l'adequació estètica dels productes a la línia de la imatge corporativa, es valoraran els tres treballs de disseny de temàtica lliure, aportats per les empreses adjudicatàries d'acord amb l'apartat 9 de criteris d'adjudicació. La valoració de l'adequació dels dissenys atindrà a criteris estètics definits per l'equip del DCDE, així com a la valoració de la integració i l'estructuració dels elements, l'ordre i aplicació dels continguts facilitadors de la comprensió i la lectura, així com el resultat de la composició creativa final.

6. Criteris per als documents accessibles

Tots els productes comunicatius generats als diferents departaments i serveis municipals han de ser accessibles per a persones amb necessitats especials pel que fa a la comunicació. Això implica tenir en compte tres col·lectius:

- Per a les persones cegues, cal assegurar la correcta estructuració i etiquetat dels continguts per tal que els programes lectors de pantalla que utilitzen per accedir a la informació puguin expressar de manera comprensible la informació. Al document de referència indicat més endavant, anomenem aquestes mesures "Mesures per al correcte funcionament dels lectors de pantalla"
- Per a les persones amb dificultats visuals, no cegues, cal assegurar la llegibilitat dels continguts tenint cura d'aspectes com la mida de la lletra, el contrast, etc. Al document de referència indicat més endavant, aquestes mesures s'agrupen sota el títol "Mesures per a la llegibilitat"
- Per a les persones amb problemes de comprensió, cal treballar sota el concepte de lectura fàcil, tenint cura d'aspectes com el redactat, la puntuació, el vocabulari, etc. Al document indicat més endavant, aquestes mesures s'agrupen als apartats "Mesures per a la comprensió"

En aquest sentit, es demanarà que tots els documents gràfics entregats en format digital per penjar al web segueixin els següents requisits d'accessibilitat:

Accessibilitat web:

Per garantir l'accessibilitat dels continguts que es comparteixin via web, existeixen una sèrie de pautes que els desenvolupadors han de tenir en compte, i que s'adrecen especialment a les persones amb discapacitat visual que utilitzen aplicacions per escoltar els continguts en forma de veu, popularment conegudes com "lectors de pantalla".

- Estructuració lògica dels continguts mitjançant etiquetes.
- Continguts ordenats, clars i amb un redactat senzill.
- Imatges amb text alternatiu "alt" descriptiu inclòs.



Documents PDF o office:

Els documents dissenyats o maquetats s'han de poder adreçar a persones amb discapacitat visual que utilitzen aplicacions per escoltar els continguts en forma de veu, popularment conegudes com lectors de pantalla. Es consideraran òptims aquells documents que un cop executat el test d'accessibilitat a l'Adobe Acrobat, donin un resultat positiu en tots els criteris del test.

Estructuració lògica dels continguts

Implica l'estructuració dels continguts segons l'ordre lògic per la seva lectura i comprensió (per exemple; els documents tipus fullet s'entregaran amb les pàgines individuals i endreçades segons ordre de lectura i no el document encarat i imposat per anar a impremta que té un ordre diferent)

- Continguts ordenats, clars, amb tots els textos, gràfics, taules i imatges, correctament etiquetats per al correcte ús als lectors de pantalla.
- Continguts audiovisuals (fotografies i vídeos) amb alternatives "alt" textuals descriptives.
- PDF correctament marcats, amb el codi de l'idioma del document i el títol.
- Revisió de l'ordre de lectura de cada pàgina.
- Marcatge d'elements de fons o simplement estètics (que no contribueixen a la informació) com a "Artifact"
- Imatges, baners pel web o les xarxes: imatges amb text alternatiu "alt" descriptiu inclòs.

En general s'hauran de seguir les pautes del document (Guia Disseny Accessible In Design Accessible) per al correcte etiquetatge dels documents.

<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxius-documents/GuiaDissenyAccessibleInDesignAccessible.pdf>

Es tindran en compte els criteris de contrast de colors per als textos lectors segons el programa "Colour Contrast Analyzer" o similars

<https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>

7. Limitació de la rebaixa de preus – ofertes anormalment baixes

Atès que les tasques de disseny i maquetació exigeixen un temps mínim de dedicació per part de personal professional qualificat necessari per complir amb garanties els estàndards de qualitat demanats, s'haurà de garantir la retribució econòmica adequada a aquests requeriments.

D'acord amb la Directiva 2014/24/UE, de 26 de febrer, les ofertes anormalment baixes que superin el 25% es rebutjaran si es comprova que l'empresa **no compleix amb les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral**. En aquest sentit, les retribucions del personal que ha de desenvolupar les tasques objecte de contracte es corresponen amb les d'un perfil tècnic superior qualificat.



8. Durada del contracte

La durada del contracte dels dos lots serà de 12 mesos, comptats a partir de l'1 de desembre de 2022, o en el cas que la formalització sigui posterior a aquesta data, comptarà a partir del dia següent a la formalització.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de 3 anys.

D'acord amb la previsió de l'article 29,4 LCSP, la durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrrogues seran per períodes de 12 mesos. Atenent la previsió de l'article 29. 2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

9. Mitjans d'acreditació de la solvència tècnica

D'acord amb el que disposa l'article 90.1.e) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el licitador acreditarà la solvència tècnica i/o professional aportant el/s següent/s document/s, sense perjudici que per raons justificades puguin presentar qualsevol altra documentació considerada suficient per l'Ajuntament:

- El personal responsable de l'execució del contracte ha d'estar col·legiat a qualsevol Col·legi de Disseny Gràfic oficial.
- Entre el personal responsable de l'execució del contracte ha d'haver-hi, com a mínim, 1 professional amb possessió del nivell B2 de català.
- L'empresa adjudicatària haurà d'aportar factures dels treballs realitzats i acreditació de pagament dels mateixos en els últims cinc anys, així com certificats d'execució satisfactòria dels treballs adjuntats. Els certificats han d'estar emesos per les empreses destinatàries de les feines, i han d'indicar la descripció de la feina, l'import satisfet i les dates i el lloc d'execució dels serveis.

10. Obligacions dels contractistes

L'adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Disposar d'un espai adequat, ubicat dins de la província de Barcelona, per executar amb eficàcia les funcions objecte del contracte i garantir la proximitat necessària per donar resposta al punt 3 del present plec.
- Garantir personal tècnic responsable i d'alt nivell de qualificació professional per executar les feines de disseny i maquetació encarregades pel DCDE.
- L'adjudicatari haurà de disposar de les eines i els programes informàtics necessaris per oferir el servei.
- Garantir el normal funcionament i la continuïtat del servei, de conformitat amb les condicions establertes en el present plec.



- Facilitar el seguiment de la correcta prestació del servei del contracte i acompanyar als tècnics del Departament de Comunicació des de la conceptualització fins al lliurament d'arts finals.
- Facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de la prestació del servei.
- Designar una persona responsable a qui en tot moment i en cas de necessitat es puguin dirigir els tècnics del districte com a interlocutor vàlid. En cas de ser necessari es podrà requerir la seva presència a reunions de seguiment en què s'avaluarà el correcte desenvolupament del servei en general i de les diferents comandes en particular.
- Així mateix, l'adjudicatari disposarà d'eines per atendre totes les consultes i comandes de treball tots els dies laborables de l'any, segons calendari vigent de festivitats a la ciutat de Barcelona, en una franja horària de 9 a 18 h.
- Garantir que els elements i les imatges de les campanyes no es faran servir per cap altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.
- Els drets de propietat de totes les creativitats, imatges i tots els continguts seran de l'Ajuntament de Barcelona.
- L'adjudicatari ha d'aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals d'aplicació gràfica corresponents a cada producte i/o campanya, de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui. La normativa gràfica municipal, així com els logotips, estan disponibles des de l'enllaç següent:

<http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>

Cal consultar principalment el capítol 5 del manual.

- Confidencialitat. L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació per a la realització dels treballs i que encara no és pública.

La relació de treballs objecte d'aquest contracte té efectes de previsió i no implica l'obligació de l'Ajuntament d'encarregar-los tots, ja que aquesta es determinarà segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte. D'altra banda, aquesta relació podrà ser ampliada amb la demanda d'altres productes que no s'han relacionat, en aquests casos pel que fa a la tarifa de preus s'aplicarà el mateix criteri que el que ha ofert el contractista en la licitació.

Per la seva banda, el Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample es compromet a:

Facilitar directrius i la informació suficient i necessària per al correcte desenvolupament del treball a realitzar.

Lliurar el treball a realitzar amb totes les especificacions tècniques i productes a realitzar per mitjà de correu electrònic o webs de transferència.

La Cap del Departament de Comunicació

del Districte de l'Eixample

Isabel Pagés Font