



## **ANNEX – OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS**

El Sr./La Sra. SERGIO VICENTE BOVEDA., domiciliat/ada a BCN carrer.TORRENT D'EN VIDALET núm. 38, amb DNI/NIF núm. \_\_\_\_\_, major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa .V3RTICE MARQUETING SL amb domicili a BCN carrer..RIERA DE CASSOLES núm. 30 ENTRESOL 2, amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) \_\_\_\_\_ assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte amb petició núm. 001\_22002143, que té per objecte la realització de les adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, es compromet a realitzar-los amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i al Plec de Prescripcions Tècniques i amb els preus següents:

### **B.1. Per l'oferta econòmica:**

| <b>BLOCS DE PRODUCTES</b>                             | <b>Percentatge de descompte OFERT ( % ) per a cada bloc</b> |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Bloc 1 - Suports exteriors                            | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 2 - Premsa impresa i revistes                    | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 3 - Cartelleria                                  | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 4 - Esdeveniments i actes                        | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 5 - Editorial i publicacions                     | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 6 - Marxandatge i packaging                      | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 7 - Suports audiovisuals                         | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 8 - Display (premsa digital)                     | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 9 - Xarxes socials                               | <b>25%</b>                                                  |
| Bloc 10 - Banners per a webs i newsletters municipals | <b>25%</b>                                                  |

*(veure ANNEX - relació de serveis d'adaptacions, agrupats per blocs)*



**B.2. Per les millores tècniques:**

B.2.1 Pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per a encàrrecs d'urgència puntuals, sense cap sobrecost sobre els preus de servei. (S'estima un màxim de 3 vegades durant la vigència del contracte en què pot ser necessària aquesta ampliació):

|    | Marcar amb una X una de les dues opcions |
|----|------------------------------------------|
| SI | <u>X</u>                                 |
| NO |                                          |

B.2.2 Pel compromís d'ampliació del servei en caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència, sense cap sobrecost sobre els preus de servei. (S'estima un màxim de 2 vegades durant la vigència del contracte en què pot ser necessària aquesta ampliació):

|    | Marcar amb una X una de les dues opcions |
|----|------------------------------------------|
| SI | <u>X</u>                                 |
| NO |                                          |

B.2.3 Pel compromís de reducció dels terminis de lliurament dels serveis encarregats de 3 a 2 dies laborables, sense cap sobrecost sobre els preus de servei:

|    | Marcar amb una X una de les dues opcions |
|----|------------------------------------------|
| SI | <u>X</u>                                 |
| NO |                                          |

SERGIO  
VICENTE  
BOVEDA

Firmado  
digitalmente por  
SERGIO VICENTE  
BOVEDA  
Fecha: 2022.07.28  
09:48:09 +02'00'