

Informe tècnic de valoració de les ofertes presentades en el procediment de contractació relatiu a l'Acord marc per a la prestació dels serveis d'enregistrament en vídeo i postproducció dels projectes audiovisuals que donen cobertura a les jornades, conferències i activitats de la Universitat Oberta de Catalunya Expedient HSE00012/2021

A. Antecedents

En data 10 de juny de 2021, el Director de la Universitat Oberta de Catalunya, el Sr. Antoni Cahner Monzó, en la seva condició d'Òrgan de Contractació, va acordar iniciar el procediment de contractació de referència.

La convocatòria d'aquest procediment es va publicar en data 16 de juny de 2021 al DOUE i en data 17 de juny de 2021 al Perfil del Contractant d'aquesta entitat i esmenat en data 8 de juliol, 15 de juliol i 20 de juliol de 2021. El termini fixat per a la presentació de les proposicions era el dia 22 de juliol de 2021 a les 15:00 hores.

- 023 REALITZACIÓ AUDIOVISUAL S.L.
- AQUELLS NOIS TAN SIMPATICOS SL
- Art Infogràfic, S.L.
- Camille Produccions SL
- Clara Vallvé
- Clicksound SL
- Dimo Visual Creatives SL
- DITEC COMUNICACIONES S.L
- Emisiona Streaming, S.L.
- Folch-White Horse
- Hispart, S.A.
- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL
- LA KASETA IDEAS FACTORY, SLU
- MEDIAPRODUCCIÓN, S.L.U.
- Miguel Angel Amargant Homs
- Nov25Studio, S.L.
- PADCELONA, SL
- Plató Obert de Produccions SLU
- Producciones New Beta, S.L.U.
- Sàpiens, SCCL
- WEBfine.SL

Les empreses presentades per a cadascun dels lots són les següents:

Lot 1: Enregistrament en vídeo amb cobertura immediata d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC

- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL
- Plató Obert de Produccions SLU
- Miguel Angel Amargant Homs
- Producciones New Beta, S.L.U.
- Clicksound SL
- MEDIAPRODUCCIÓN, S.L.U.
- Clara Vallvé
- Sàpiens, SCCL
- Emisiona Streaming, S.L.

Lot 2: Enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC

- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL
- WEBfine.SL
- DITEC COMUNICACIONES S.L
- PADCELONA, SL
- Producciones New Beta, S.L.U.
- Clicksound SL
- Emisiona Streaming, S.L.

Lot 3: Enregistrament tècnic d'espais i cobertura d'enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals dins i fora de la UOC

- DITEC COMUNICACIONES S.L.
- PADCELONA, SL
- Hispart, S.A.

Lot 4: Elaboració de projectes audiovisuals que requereixen una tasca de guió, edició, preproducció i postproducció

- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL
- Folch-White Horse, UTE
- PADCELONA, SL
- Producciones New Beta, S.L.U.
- Clicksound SL
- MEDIAPRODUCCIÓN, S.L.U.
- Camille Produccions SL
- 023 REALITZACIÓ AUDIOVISUAL S.L.
- Sàpiens, SCCL
- LA KASETA IDEAS FACTORY, SLU
- Art Infogràfic,S.L.

Lot 5: Elaboració de projectes audiovisuals que requereixen una tasca d'animació i/o postproducció gràfica

- Dimo Visual Creatives SL
- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL
- Nov25Studio, S.L.
- AQUELLS NOIS TAN SIMPATICS SL
- Producciones New Beta, S.L.U.
- MEDIAPRODUCCIÓN, S.L.U.
- 023 REALITZACIÓ AUDIOVISUAL S.L.
- Clara Vallvé

Analitzada la documentació continguda al Sobre núm. 1 dels **lots 2 i 3**, es va **admetre** a les empreses WEBfine (lot 2), SL, Producciones New Beta, S.L.U. (lot 2), Clicksound SL (lots 2) i Hispart, S.A. (lot 3) al procediment de contractació de referència, per haver presentat la documentació correctament.

Així mateix, es va detectar l'existència dels següents defectes esmenables, i en data 30 de juliol es va notificar a les empreses per tal que esmenessin la documentació:

- DITEC COMUNICACIONES S.L (lot 2 i lot 3): en el document DEUC presentat no s'indica que l'empresa compta amb els perfils de personal indicats a l'apartat 10.2 del Plec Tècnic de l'Acord marc.
- Emisiona Streaming, S.L. (lot 2): en el document DEUC presentat l'empresa no indica els treballs previs desenvolupats.
- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL (lot 2): en el document DEUC presentat no s'indica que l'empresa compta amb els perfils de personal indicats a l'apartat 10.2 del Plec Tècnic de l'Acord marc
- PADCELONA, SL (lot 2 i lot 3): en el document DEUC presentat no s'indica que l'empresa compta amb els perfils de personal indicats a l'apartat 10.2 del Plec Tècnic de l'Acord marc.

En el termini establert i en la forma pertinent, les empreses van presentar la corresponent documentació amb la finalitat d'esmenar els defectes anteriorment esmentats, excepte l'empresa PADCELONA, SL, que no va donar resposta al requeriment formulat. Per aquest motiu, en data 5 d'agost de 2021 la Mesa de Contractació va adoptar el següent acord i el va notificar als licitadors i publicar al Perfil del Contractant de la UOC:

- **ADMETRE** les següents empreses al procediment de contractació de referència:

Lot 2:

- DITEC COMUNICACIONES S.L
- Emisiona Streaming, S.L.
- KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL
- PADCELONA, SL

Lot 3:

- DITEC COMUNICACIONES S.L
- PADCELONA, SL

En data 6 d'agost de 2021, es reuní la Mesa de Contractació per procedir a l'obertura privada del Sobre núm. 2 dels **lots 2 i 3**, que conté la proposta tècnica la valoració de la quals depèn d'un judici de valor, i la documentació es va remetre als serveis tècnics perquè procedissin a la seva valoració.

B. Criteris d'adjudicació

De conformitat amb allò establert en el Plec de Clàusules Particulars, els criteris d'adjudicació el valor dels quals es determina mitjançant un judici de valor són els següents:

LOT 2

Enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC

TOTAL DE PUNTS que s'adjudiquen mitjançant els criteris d'adjudicació el valor dels quals es determina mitjançant un judici de valor	35 Punts
Criteris i subcriteris	Distribució de la puntuació
1. Entrega mostra d'enregistraments en multi càmera Es requereix una mostra de com a mínim 3 i com a màxim de 5 treballs d'enregistrament amb multicàmera de conferències, jornades, activitats i entrevistes. Alguna de les mostres ha d'incloure la realització en directe multicàmera amb la captura de la projecció i l'aplicació de grafismes en temps real. El licitador ha d'avaluar que sigui autor de tot el procés de treball dels projectes tant en la realització, muntatge, enregistrament i guió adjuntant també una declaració responsable. Es valoraran els aspectes següents: ● 8 punts: Es valorarà l'entrega d'entre 4 i 5 propostes que cobreixin tots els requisits; enregistrament a tres càmeres, amb realització en directe, captura de la projecció, incrustació de grafismes en directe. Es valorarà l'estil de la realització, la composició de plans de càmera i projecció, coherència visual amb el context del guió o esdeveniment, l'originalitat i innovació en la proposta, i que estigui en sintonia amb la marca UOC. ● 5 punts: Es valorarà l'entrega de 3 propostes que cobreixin: enregistrament a tres càmeres amb realització en directe i captura de la projecció. Es valorarà l'estil de la realització, la composició de plans de càmera i projecció, coherència visual amb el context del guió o esdeveniment, l'originalitat i innovació en la proposta, i que estigui en sintonia amb la marca UOC. ● 3 punts: Es valorarà l'entrega mínima de 3 propostes que incloguin; enregistrament a tres càmeres amb realització en directe. Es valorarà l'estil de la realització, la composició de plans de càmera. ● 0 punts: Es valorarà la proposta que no compleix els	8 punts

requeriments exigits de forma satisfactòria, o no assoleixen la qualitat global del projectes; pel que fa en l'edició de la realització, la composició de plans de càmera, o en la coherència visual amb el context del guió o esdeveniment.	
2. Ryders tècnics que certifiquin suport tècnic en sales equipades, i el vídeo de l'esdeveniment. Mostra de 3 ryders tècnics (equipament de les sales on s'ha donat aquest servei) i especificar l'espai o sala a que corresponen, així com adjuntar l'enllaç dels vídeos acreditatius de l'esdeveniment. El repartiment de punts es detalla a continuació: ● 7 punts: Es valorarà la proposta que presenti 3 ryders tècnics de tres espais diferents, així com els enllaços dels vídeos acreditatius de l'esdeveniment conforme han donat servei a sales equipades com a mínim amb dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, realització en directe, cobertura de microfonia de presidència i públic, il·luminació. ● 5 punts: Es valorarà la proposta que presenti 3 ryders tècnics de tres espais diferents, així com els vídeos acreditatius de l'esdeveniment mitjançant l'enllaç del vídeo, però que no acrediti disposar de qualsevol dels elements següents: un mínim dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, realització en directe, cobertura de microfonia de presidència i públic, il·luminació. ● 3 punts: Es valorarà la proposta que presenti 3 ryders tècnics de tres espais diferents, però que no acrediti disposar de qualsevol dels elements següents: un mínim dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, realització en directe, cobertura de microfonia de presidència i públic, il·luminació i tampoc no presenti vídeos demostratius. ● 0 punts: Es valorarà la proposta presenta uns ryders que no assoleixen els elements esmentats anteriorment.	7 punts
3. Entrega de mostra Streamings i webinars Es requereix una mostra màxima de 5 projectes realitzats en streaming per diferents plataformes. I també és requereix una mostra diferenciada de màxim 4 webinars difosos en diferents plataformes. Es valoraran els aspectes següents: mostres de treballs d'streaming, canals d'streaming, composició visual dels webinars en els quals hi tenen experiència acreditada (YouTube, facebook, format rtmps, etc), equipament específic i complementari per a la realització d'streamings i webinars. 3.1. Entrega mostra Streamings Es requereix una mostra màxima de 5 projectes realitzats en streaming per diferents plataformes. Es valoraran els aspectes següents; Mostres de treballs d'streaming, canals d'streaming en els quals hi tenen experiència acreditada (YouTube, facebook, format rtmps, etc), equipament específic i complementari per a la realització d'streamings. El repartiment de punts es detalla a continuació:	7 punts

● 7 punts: Es valorarà l'entrega de 5 links d'streaming realitzats que cobreixin el nombre més ampli de plataformes d'streaming incloent-hi facebook, Youtube, rtmps i Instagram. Cal garantir la capacitat de realitzar l'emissió simultània per 3 plataformes diferents; captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe. ● 5 punts: Es valorarà l'entrega de 5 links actius per poder-los visualitzar d'streaming en YouTube, Facebook i format rtmps i de forma simultània per dues plataformes diferents, captura de la realització en directe i captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe ● 3 punts: Es valorarà l'entrega de 5 links actius per poder-los visualitzar d'streaming en YouTube o Facebook o format rtmps però només pot generar un únic streaming amb captura de la realització en directe i captura de la projecció. ● 0 punts: Es valorarà la proposta que no compleix els requeriments exigits.	
3.2. Entrega de mostra Webinars Es requereix una mostra diferenciada de màxim 4 webinars difosos en diferents plataformes. Es valoraran els aspectes següents; Mostres de treballs de webinars, lands o sites de seguiment del webinar i complements (xat, etc), ús d'eines comercials o lliures de webinars, videoconferències etc. També es valorarà l'equipament específic i complementari per a la realització dels webinars. El repartiment de punts es detalla a continuació: ● 8 punts: Es valorarà l'entrega de 4 links actius de webinars realitzats que incloguin la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc), i inclosos dins d'un site o land de l'empresa aspirant. També presentar webinars fent-ne ús de plataformes comercials o lliures similars a gotowebinar o blackboard. ● 5 punts: Es valorarà l'entrega de 4 links actius de webinars realitzats que incloguin la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc), i inclosos dins d'un site o land de l'empresa aspirant. ● 3 punts: Es valorarà l'entrega de 4 links actius de webinars realitzats que incloguin la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc). ● 0 punts: Es valorarà la proposta que no compleix els requeriments exigits.	8 punts
4. Entrega de mostra gràfica. Es requereix l'entrega d'una mostra de vídeo amb l'aplicació de la marca UOC. La UOC entrega un vídeo màster de 3 minuts aprox. juntament amb la guia d'estil audiovisual i les corresponents plantilles. Es valoraran coneixements de les eines de post producció, i presentació de proposta gràfica que demostrï l'adaptabilitat als estàndards i els criteris d'estil de la UOC i que el	5 punts

licitador té la capacitat d'adaptar-se a la Marca UOC, i té els criteris i coneixements de les eines de post producció. Accés al material prova: https://drive.google.com/drive/folders/1k6Cbqyk11gNol8qvOI_kx2dtpTwLwus8 El repartiment de punts es detalla a continuació: ●5 punts: Es valorarà que la proposta compleixi amb els requisits del llibre d'estil d'audiovisual UOC. (Adjunt a la carpeta drive "Guies d'estil UOC") ●2 punts: Es valorarà quan la proposta no aplica adequadament el llibre d'estil de l'audiovisual UOC (inclou 2 errors). ●0 punts: Es valorarà la proposta no s'adapta als requisits del llibre d'estil d'audiovisual UOC i/o incórrer en més de 2 errors en l'aplicació de la marca.	
---	--

La valoració de la qualitat tècnica total de cada oferta serà la resultant de la suma de les puntuacions obtingudes pels anteriors apartats.

No obstant això, i degut a la rellevància que tindrà per a l'execució del servei l'enregistrament complet amb multicàmera (realització en directe o en postproducció), el suport tècnic en sales equipades i el servei streaming, **aquelles ofertes que obtinguin un 0 com a puntuació en els apartats núm. 1. Entrega mostra d'enregistraments en multi càmera, 2. Ryders tècnics que certifiquin suport tècnic en sales equipades, i el vídeo de l'esdeveniment, 3. Entrega mostra Streamings i webinars o 4. Entrega mostra gràfica, és a dir, en qualsevol d'aquests apartats, seran excloses del procediment de contractació.** Com a conseqüència, no seran obertes les ofertes econòmiques d'aquelles empreses que eventualment hagin obtingut la puntuació esmentada.

LOT 3

Equipament tècnic d'espais i cobertura d'enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals dins i fora de la UOC

TOTAL DE PUNTS que s'adjudiquen mitjançant els criteris d'adjudicació el valor dels quals es determina mitjançant un judici de valor	35 Punts
Criteris i subcriteris	Distribució de la puntuació
1. Mostra de projectes realitzats. 1.1 Enregistrament multicàmera. Presentar 3 projectes d'enregistrament en vídeo de grans esdeveniments realitzats amb cobertura i projecció audiovisual. Cal tenir en compte i es valorarà que el licitador mostri que disposa de personal per a poder donar resposta a més d'un esdeveniment simultani així com l'equipament tècnic necessari. Certificar amb evidències que	7 punts

han fet serveis a grans esdeveniments en espais de mig i gran format (capacitat de 400 a 3.000 assistents). El repartiment de punts es detalla a continuació: ●7 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: realització en directe multicàmera (3 o més), amb càmeres professionals i qualitat FullHD i almenys un d'ells sigui en 4K connectades amb fibra, realització en vídeo en directe i amb captura de la projecció. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. ●5 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: realització en directe multicàmera (3 o més), amb càmeres professionals i qualitat FullHD connectades amb fibra, realització en vídeo en directe i amb captura de la projecció. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. ●3 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: realització en directe (3 càmeres) amb càmeres professionals i qualitat FullHD connectades amb fibra, realització en vídeo en directe i amb captura de la projecció. Actes en sales amb una capacitat d'aforament inferior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. ●0 punts: Es valorarà que no presenti cap projecte, ni en número ni acomplint cap dels requisits mínims de les dues valoracions anteriors.	
1.2 Projecció grans dimensions. Presentar 3 projectes de projecció en grans esdeveniments. Cal tenir en compte i es valorarà que el licitador mostri que disposa de personal per a poder donar resposta a més d'un esdeveniment simultani així com l'equipament tècnic necessari. Certificar amb evidències que han fet serveis a grans esdeveniments en espais de mig i gran format (capacitat de 400 a 3.000 assistents). Capacitat tècnica i expertesa per	7 punts

aportar solucions a les necessitats de projecció com per exemple la creació de continguts.

El repartiment de punts es detalla a continuació:

- 7 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: projecció o pantalles de gran format i mapping de projecció. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball.
- 5 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: projecció o pantalles de gran format i mapping de projecció. Actes en sales amb una capacitat d'aforament inferior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball.
- 3 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: projecció o pantalles de gran format. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball..
- 0 punts: Es valorarà que no presenti cap projecte, ni en número ni acomplint cap dels requisits mínims de les dues valoracions anteriors.

1.3 Il·luminació espectacles.

Presentar 3 projectes d'il·luminació escènica de grans esdeveniments. Cal tenir en compte i es valorarà que el licitador mostri que disposa de personal per a poder donar resposta a més d'un esdeveniment simultani així com l'equipament tècnic necessari. Certificar amb evidències que han fet serveis a grans esdeveniments en espais de mig i gran format (capacitat de 400 a 3.000 assistents). Capacitat tècnica i expertesa per aportar solucions a les necessitats escèniques; il·luminació, estructures d'escenari, tarimes, etc.

El repartiment de punts es detalla a continuació:

- 7 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: Il·luminació d'escenari amb diferents composicions escèniques i Il·luminació de zones de públic o

7 punts

complementàries. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. • 5 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que només incloguin: Il·luminació d'escenari amb diferents composicions escèniques. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. • 3 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que només incloguin: Il·luminació d'escenari amb diferents composicions escèniques. Actes en sales amb una capacitat d'aforament inferior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. • 0 punts: Es valorarà que no presenti cap projecte, ni en número ni acomplint cap dels requisits mínims de les dues valoracions anteriors.	
1.4. Megafonia grans esdeveniments Presentar 4 projectes de sonorització de grans esdeveniments i trobades (reunions de gran format). Cal tenir en compte i es valorarà que el licitador demostrí que disposa de personal per a poder donar resposta a més d'un esdeveniment simultani així com l'equipament tècnic necessari. Certificar amb evidències que han fet serveis a grans esdeveniments en espais de mig i gran format (capacitat de 400 a 3.000 assistents). Capacitat tècnica i expertesa per aportar solucions a les necessitats escèniques: estructures d'escenari, tarimes, etc. El repartiment de punts es detalla a continuació: • 7 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i evidències demostratives, i que incloguin: Microfonia sense fils de diadema (mínim 6), micros de mà sense fil (mínim 4), micros per faristol i taula presidencial, taula de so digital, reproductors de pistes d'àudio, equip de PA complet (amplificació, altaveus i monitors d'escenari). Dos projectes amb sistemes de microfonia de conferència de 30 persones o superior. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de	7 punts

muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. • 5 punts: Es valorarà la presentació de 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i evidències demostratives, i que incloguin: Microfonia sense fils de diadema (mínim 6), micros de mà sense fil (mínim 4), micros per faristol i taula presidencial, taula de so digital, reproductors de pistes d'àudio, equip de PA complet (amplificació, altaveus i monitors d'escenari). Dos projectes amb sistemes de microfonia de conferència de inferior a 30 persones. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. • 3 punts: Es valorarà la presentació de 4 projectes, amb els seus ryders tècnics i evidències demostratives, i que incloguin: Microfonia sense fils de diadema, micros de mà sense fil, micros per faristol i taula presidencial, taula de so digital, reproductors de pistes d'àudio, equip de PA complet (amplificació, altaveus i monitors d'escenari). Dos projectes amb sistemes de microfonia de conferència de inferior a 30 persones. Actes en sales amb una capacitat d'aforament inferior a 1.000 persones. Acrediten que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. • 0 punts: Es valorarà que no presenti cap projecte, ni en número ni acomplint cap dels requisits mínims de les dues valoracions anteriors	
1.5. Streaming. Presentació de 5 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius. Han d'evidenciar que poden fer streaming simultàni per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials i obligatòriament haurien d'incloure: YouTube, Facebook i Instagram, a banda d'altres plataformes. • 7 punts: Es valorarà la presentació de 5 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius que evidencin que poden fer streaming simultani i provinent del senyal de realització en vídeo i àudio de l'esdeveniment per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials i obligatòriament haurien d'incloure: YouTube, Facebook i Instagram, a banda d'altres plataformes. • 5 punts: Es valorarà la presentació de 5 projectes, amb els seus	7 punts

ryders tècnics i vídeos demostratius. Han d'evidenciar que poden fer streaming simultani provinent del senyal de realització en vídeo i àudio de l'esdeveniment per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials. • 3 punts: Es valorarà la presentació de 5 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius. No demostren que poden fer streaming simultani provinent del senyal de realització en vídeo i àudio de l'esdeveniment per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials. • 0 punts: Es valorarà aquella proposta que no presenti cap projecte o bé que els projectes presentats no incloguin els ryders o els vídeos demostratius, o bé que no evidencin que poden fer streaming simultani per a un mínim de 3 plataformes o xarxes socials.	
--	--

La valoració de la qualitat tècnica total de cada oferta serà la resultant de la suma de les puntuacions obtingudes pels anteriors apartats.

No obstant això, i degut a la rellevància que tindrà per a la tipologia del servei obtenir **una puntuació de 0 en qualsevol d'aquest apartats del LOT 3, seran excloses del procediment de contractació**. Com a conseqüència, no seran obertes les ofertes econòmiques d'aquelles empreses que eventualment hagin obtingut la puntuació esmentada.

C. Valoració del lot 2 – Enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC

C.1 1. Entrega mostra d'enregistraments en multi càmera (fins a 8 punts):

A) KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL.

Presenta una mostra de 5 treballs realitzats amb multicàmara que formen part de jornades de treball, conferències, màster class en directe, actes institucionals, entrevistes i activitats. Tots els treballs contemplen realització en directe, amb més de dues i tres càmeres, la referència dels quals pertanyen a actes i activitats institucionals de primer ordre. (Any Pompeu Fabra, Docsbarcelona, Barcelona Activa...). Només la realització de Docsbarcelona disposa d'aplicació gràfica en directe així com la integració d'altres formats (web, i càpsules visuals) dins del mateix directe. D'altra banda, l'any Pompeu Fabra i Kawasaki disposen de cartela d'inici, considerant aquestes com una aportació gràfica.

Les mostres són correctes, demostren i avalen la qualitat del servei. No obstant, l'estil de realització i composició de plans no es considera t innovador, es basa en uns paràmetres bàsics i estàndards audiovisuals.

Tenint en compte que l'oferta compleix amb l'entrega mínima de 3 propostes que inclouen l'enregistrament a tres càmeres amb realització en directe i que aquestes tenen un estil de realització i composició de plans de càmera correcte, s'atorguen **3 punts**.

B) **WEBfine, SL**

Presentació de 5 propostes adequades als requisits demanats: enregistrament i ús a tres càmeres, amb realització en directe, captura de la projecció a gran format, incrustació de grafismes en directe. Destaca la gran variabilitat de propostes presentades: rodes de premsa, presentació de festivals, conferències, activitats musicals i presentacions capilaritzades per l'Ajuntament de Barcelona, parlament de Catalunya, ICUB, entre altres.

Es valora positivament l'estil de la realització, la composició de plans de càmera i projecció, la coherència visual amb el context del guió o esdeveniment, l'originalitat i innovació en la proposta, i que està en sintonia amb la marca UOC.

Tenint en compte que l'empresa presenta 5 propostes que cobreixen tots els requisits: enregistrament a tres càmeres amb realització en directe, captura de la projecció, incrustació de grafismes en directe, estil de la realització adequada, la composició de plans de càmera i projecció amb coherència visual amb el context del guió o esdeveniment i que són propostes originals i innovadores que es troben en sintonia amb la marca UOC, se li atorguen **8 punts**.

C) **DITEC COMUNICACIONES, S.L.**

Presentació de 5 propostes que compleixen els requisits sol·licitats: enregistrament i ús de tres càmeres, amb realització en directe, captura de la projecció a gran format i incrustació de grafismes en directe. Així mateix, la proposta es troba en sintonia amb la marca UOC. En aquest sentit, les propostes presentades consisteixen en prestacions tècniques de més de 4 càmeres i una grua, amb realització estàndard i estil innovador en directe, projecció a gran format i aplicació de grafisme en directe molt complert. Destaca la gran variabilitat de propostes, algunes en exteriors, espais interiors de grans dimensions Palau de la Música, Auditori...) i auditoris estàndards. La realització té un estil adequat al guió, tenint molta cura de la imatge i combinant plans amb les projeccions.

Tenint en compte que l'empresa presenta 5 propostes que cobreixen tots els requisits: enregistrament a tres càmeres amb realització en directe, captura de la projecció, incrustació de grafismes en directe, estil de la realització adequada, la composició de plans de càmera i projecció amb coherència visual amb el context del guió o esdeveniment i que són propostes originals i innovadores que es troben en sintonia amb la marca UOC, se li atorguen **8 punts**.

D) **Producciones New Beta, S.L.U.**

Presentació de 3 propostes adequades als requisits demanats pel que fa a l'enregistrament a tres càmeres amb realització en directe i captura de la projecció. Les propostes presentades consisteixen en retransmissions amb més de 3 càmeres i aplicació de connexions. L'aplicació gràfica és correcta. Destaca la variabilitat de propostes presentades i en diferents espais, adequant les necessitats tècniques a l'espai en qüestió.

No obstant, pel que fa a l'estil de la realització, la composició de plans de càmera i projecció. Però es té en compte la realització en directe a tres càmeres dels treballs presentats, així com la composició dels plans de càmera.

En definitiva, s'han presentat tres propostes amb els requisits bàsics demanats, amb una realització de les propostes bàsiques a l'estàndard audiovisual per aquests esdeveniments, es troba a faltar originalitat i innovació en les propostes i que estiguin en sintonia amb la marca UOC.

Per tant, les mostres són correctes, demostren i avalen la qualitat del servei. No obstant, l'estil de realització i composició de plans no es considera t innovador, es basa en uns

paràmetres bàsics i estàndards audiovisuals.

Tenint en compte que l'oferta compleix amb l'entrega mínima de 3 propostes que inclouen l'enregistrament a tres càmeres amb realització en directe i que aquestes tenen un estil de realització i composició de plans de càmera correcte, s'atorguen **3 punts**.

E) Clicksound, SL

L'empresa licitadora presenta 5 propostes amb format multicàmera donant cobertura a diferents disciplines, conferències online amb realització en directe amb multicàmeres per Catalan Arts, entrevistes amb experts UOC, TIC Salut, jornada Europa Creativa Cultural amb format webinar en directe integrant pdf i grafisme, així com la roda de premsa del Festival Panoramic, amb format multicàmera i aplicació gràfica.

Les realitzacions s'adeqüen a les necessitats del projecte i al guió, especialment en el format entrevista, amb una coherència visual amb el context del guió de l'esdeveniment, l'originalitat i innovació de la proposta. Destaca la bona aplicació gràfica i de captura de pantalla, així com la diversitat de multi formats dins dels propis projectes.

En definitiva, destaca la bona realització en entrevistes i la diversitat de formats encapsulats, així com l'originalitat i innovació en la proposta i la incrustació gràfica en directe que està en sintonia amb la marca UOC.

Tenint en compte que l'empresa presenta 5 propostes que cobreixen tots els requisits: enregistrament a tres càmeres amb realització en directe, captura de la projecció, incrustació de grafismes en directe, estil de la realització adequada, la composició de plans de càmera i projecció amb coherència visual amb el context del guió o esdeveniment i que són propostes originals i innovadores que es troben en sintonia amb la marca UOC, se li atorguen **8 punts**.

F) Emisiona Streaming, S.L.

L'empresa licitadora presenta 5 propostes adequades als requisits demanats, incloent enregistraments amb un mínim de tres càmeres, amb realització en directe amb un estil propi i innovador, incloent captura de la projecció, ús i aplicació correcta d'incrustació de grafismes en directe.

Es valora satisfactòriament l'estil de la realització, la composició de plans de càmera i projecció, així com la coherència visual amb el context del guió o esdeveniment, es destaca l'originalitat i innovació en les propostes presentades, en sintonia amb la marca UOC.

En aquest sentit, es presenta la cobertura de 5 exemples d'enregistraments a 3 càmeres de l'acte debat dels 25 anys dels estudis d'economia de la UOC, amb realització en directe, projecció a gran format, aplicant grafismes (cartela, cairon i subtítols), el debat Territoris saludables per el Pla estratègic metropolità de Barcelona, amb format multicàmera i realització en directe, aplicació gràfica correcte, careta, cairon, mosca... Així, per exemple, el tercer exemple mostra els Premis Dona Tic, també en format multicàmera, realització en directe, així com integrant connexions amb altres espais amb realització remota. També, a mode il·lustratiu, el quart exemple que es presenta és el webinar Luces y sombras, esdeveniment híbrid amb multicàmera i integració de diferents formats, amb càmeres connectades de forma remota mitjançant protocol SRT sense delay, aplicació gràfica completa, amb cobertura d'un alt nivell. I finalment el projecte de l'esdeveniment "La reinvençió del Color", amb una correcta realització en format multicàmera, amb una bona qualitat de resolució i integració gràfica.

Tots els exemples presentats tenen una realització amb un estil adequat al guió, amb ritme i coherència, tenint molta cura en la proposta de plans, en el tractament de la imatge, la il·luminació i la posada en escena, així com l'adequada aplicació gràfica. Destaquem també la capacitat d'adaptació, realització i cobertura de diferents formats, híbrids, presencials, webinars online. Globalment es consideren propostes innovadores, originals que estan amb sintonia amb la marca UOC.

Tenint en compte que l'empresa presenta 5 propostes que cobreixen tots els requisits: enregistrament a tres càmeres amb realització en directe, captura de la projecció, incrustació de grafismes en directe, estil de la realització adequada, la composició de plans de càmera i projecció amb coherència visual amb el context del guió o esdeveniment i que són propostes originals i innovadores que es troben en sintonia amb la marca UOC, se li atorguen **8 punts**.

G) **PADcelona SL**

L'empresa licitadora ha presentat 5 mostres, totes amb un perfil similar de format híbrid. Es destaca l'ús de l'aplicació gràfica molt completa, així com l'ús de la realització en directe de multiformats. Malgrat especificar l'ús de 3 càmeres en l'exemple 1 i 2 només es veu un únic pla; en l'exemple 3 si que es destaca la realització en directe amb més d'una càmera, així com la combinació de multi formats en directe i l'ús de l'aplicació gràfica en directe. Així mateix, pel que fa a l'enllaç de l'exemple 4 no es visualitza. Pel que fa a l'exemple 5 tampoc segueix els requisits demanats (ús de tres càmeres, realització, aplicació grafisme...). En definitiva, la informació aportada no es correspon als requisits demanats.

Per tant, la proposta no compleix amb els requeriments exigits de forma satisfactòria pel que fa a l'edició de la realització, la composició de plans de càmera o la coherència visual amb el context del guió o esdeveniment, per això se li atorguen **0 punts**.

C.2 2. Ryders tècnics que certifiquin suport tècnic en sales equipades, i el vídeo de l'esdeveniment (fins a 7 punts):

A) **KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL.**

Presenta 3 ryders tècnics de 3 espais diferents (l'Auditori de la Diputació d'Alacant, sala d'actes de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona i sala d'actes de l'Hotel Eurostars Madrid Tower).

Aporten vídeos acreditatius dels esdeveniments, ens ofereixen fotografies dels espais on es veu clarament que els ryders corresponen amb l'equipament mostrat a les fotografies i que s'ajusta al demanat (dues càmeres robotitzades, realització en directe, captura de pantalla) però no acrediten la gestió tècnica ni especifiquen en els ryders la microfonia de presidència de la sala i il·luminació. En definitiva, les evidències presentades confirmen parcialment els requeriments demanats.

En conclusió, la proposta presenta 3 ryders tècnics de tres espais diferents, però no queda acreditada la gestió tècnica ni s'especifica en els ryders la microfonia de presidència de la sala i il·luminació i, per tant, se li atorguen **3 punts**.

B) **WEBfine, SL**

Presenta 3 ryders de sales equipades (Sala Multimedia UOC, ICUB Espai 4 de la Virreina, Sala Auditori Museu del Disseny HUB, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya, Sala d'actes UOC) i que s'ajusta al

material demanat (amb dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, microfonia de presidència i públic i il·luminació). L'empresa també adjunta diferents vídeos demostratius de cadascuna de les sales, segons requeriment del PCAM. En definitiva, les evidències presentades confirmen tots els requeriments demanats.

La proposta presenta 3 ryders tècnics de tres espais diferents, així com els enllaços dels vídeos acreditatius de l'esdeveniment conforme han donat servei a sales equipades com a mínim amb dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, realització en directe, cobertura de microfonia de presidència i públic, il·luminació. Per tant, se li atorguen **7 punts**.

C) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Presenta 3 ryder tècnics de 3 espais diferents (Caixaforum Madrid, Fundació BERSTELMANN i Pavelló Docent de la Vall d'Hebron). A les mostres es veu clarament que l'equipament inclou control de so i microfonia de presidència i públic, captura de pantalla, realització en directe, dues càmeres robotitzades i il·luminació, complint les necessitats demanades en el plec. L'empresa també adjunta fotografies i vídeos demostratius.

La proposta presenta 3 ryders tècnics de tres espais diferents, així com els enllaços dels vídeos acreditatius de l'esdeveniment conforme han donat servei a sales equipades com a mínim amb dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, realització en directe, cobertura de microfonia de presidència i públic, il·luminació. Per tant, se li atorguen **7 punts**.

D) Producciones New Beta, S.L.U.

Presenten 4 ryders tècnics (Aula Magna Abat Oliva, Fàbrica DAMM Sala de Màquines, Sala de Brassatge i Sala de Bàscules). Només dues sales (Abat Oliva i Sala Màquines) disposen de càmeres robotitzades. En aquest sentit, el ryder de l'Abat Oliva disposa de dues càmeres robotitzades, no obstant, el ryder de la Sala de màquines de Fabrica DAMM només disposa d'una única càmera. I, pel que fa als ryders de la Sala de Brassatge i la Sala de Bàscules aquests no disposen de càmeres robotitzades. Així mateix, en cap dels ryders hi ha vídeos d'exemple. En definitiva, les evidències presentades contemplen parcialment els requeriments demanats.

La proposta presenta 3 ryders tècnics de tres espais diferents, però en algun cas no acredita disposar d'un mínim dues càmeres robotitzades ni vídeos demostratius. Per tant, se li atorguen **3 punts**.

E) Clicksound, SL

Presenta 3 ryders tècnics i vídeos demostratius de sales (Auditori Eduard Toldrà, Auditori CCCB i Filmoteca de Catalunya) alguns d'ells amb equipament superior al demanat (dues càmeres robotitzades, realització en directe, captura de pantalla, microfonia de presidència i públic i il·luminació).

En definitiva, la proposta presenta 3 ryders tècnics de tres espais diferents, així com els enllaços dels vídeos acreditatius de l'esdeveniment conforme han donat servei a sales equipades com a mínim amb dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, realització en directe, cobertura de microfonia de presidència i públic, il·luminació. Per això se li atorguen **7 punts**.

F) Emisiona Streaming, S.L.

Presenten 3 ryders tècnics (Sala d'actes ESCI-UPF, Estudis Centrals RAC1 i botiga PC Componentes Xperience) així com els vídeos acreditatius. En els diferents ryders es pot veure que inclou equipament que s'ajusta al demanat en els requeriments (dues càmeres robotitzades, realització en directe, captura de pantalla, microfonia de presidència i públic i

il·luminació).

En definitiva, la proposta presenta 3 ryders tècnics de tres espais diferents, així com els enllaços dels vídeos acreditatius de l'esdeveniment conforme han donat servei a sales equipades com a mínim amb dues càmeres robotitzades, captura de pantalla, realització en directe, cobertura de microfonia de presidència i públic, il·luminació. Per això se li atorguen **7 punts**.

G) PADcelona SL.

Presenta 3 ryders tècnics de 3 espais diferents (Casa del Lector, Hotel Hesperia Tower i Hotel Melià Castilla) i vídeos acreditatius, dels quals un és un resum de l'esdeveniment, l'altre és un pla general i de curta durada i el tercer no és accessible.

En primer lloc, en el llistat de l'equipament hi trobem que només dues de les tres sales disposen de càmeres robotitzades. No obstant, no es pot valorar l'ús de les càmeres robotitzades perquè com el propi licitador ja indica en la proposta presentada l'empresa no ha fet servir càmeres robotitzades en aquests esdeveniments i ho han complementat amb equipament propi.

Així mateix, en el llistat de l'equipament hi trobem el que es demana en els requeriments: realització en directe, captura de pantalla, microfonia de presidència i públic i il·luminació. No obstant, en la descripció diuen que han fet un ús parcial de l'equipament i que l'han complementat amb equipament propi. En aquest sentit, cal indicar que l'important en aquest punt és poder fer servir l'equipament propi de la sala sense dificultats per part del tècnic. No obstant, mitjançant la proposta presentada, malgrat està acreditat el coneixement tècnic no s'acredita l'expertesa en una sala completament equipada per a fer ús de l'equipament disponible en aquella sala.

En definitiva, tot i que tenen expertesa en sales equipades i els ryders presentats compleixen amb la tipologia no es pot considerar acomplert tot el demanat en aquest punt per manca d'acreditació de que han fet ús de càmeres robotitzades de la pròpia sala.

En conclusió, la proposta presenta 3 ryders tècnics de tres espais diferents, però no acredita disposar d'un mínim dues càmeres robotitzades. Per tant, se li atorguen **3 punts**.

C3 3. Entrega de mostra Streamings i webinars.

3.1 Entrega mostra Streamings (fins a 7 punts):

A) KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL.

Presenten varies mostres d'streaming a través de diferents plataformes: YouTube, Instagram i Facebook.

Es presenta evidència que tenen capacitat per a un streaming simultani per 3 plataformes diferents. De fet, certifiquen que tenen capacitat tècnica per fer fins a 6 streamings simultanis. En els vídeos acreditatius podem observar que s'aplica de forma correcta la captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe, segons requerit als plecs.

En definitiva, l'empresa licitadora demostra que pot fer streamings simultanis i que ho poden fer per les tres plataformes principals demandades.

Per tant, atès que l'empresa entrega 5 links d'streaming realitzats que cobreixen el nombre més ampli de plataformes d'streaming i garanteix la capacitat de realitzar l'emissió simultània per 3 plataformes diferents així com la captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe, se li atorguen **7 punts**.

B) WEBfine, SL

Presenten varis exemples d'streamings realitzats en YouTube, en plataforma rtmp i Periscop i Facebook. Una de les evidències presentades va ser amb emissió per YouTube i dos usuaris de Facebook de forma simultània. Per tant, han demostrat que poden fer streamings simultanis i que ho poden fer per 3 plataformes diferents.

En els vídeos acreditatius podem observar que s'aplica de forma correcta la captura de la realització en directe, la captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe.

En definitiva, han demostrat que poden fer streamings simultanis i que ho poden fer per 3 plataformes diferents, seguint els requeriments que figuren als plecs. Al mateix temps en la seva presentació tècnica garantitzen que poden fer streamings simultanis a diferents plataformes.

Per tant, atès que l'empresa entrega més de 5 links d'streaming realitzats que cobreixen el nombre més ampli de plataformes d'streaming i garanteix la capacitat de realitzar l'emissió simultània per 3 plataformes diferents així com la captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe, se li atorguen **7 punts**.

C) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Presenta varis exemples de streamings i els complementa amb mostres de webinars que són actes híbrids (combinació format presencial/online).

Hi ha mostres d'emissió per diferents plataformes. En aquest sentit, en un dels exemples van fer multistreaming a diferents plataformes com l'emissora RAC1, el diari La Vanguardia, el diari esportiu El Mundo Deportivo i la televisió 8 TV, totes elles simultàniament. Per tant, han demostrat que poden fer streamings simultanis i que ho poden fer per 3 plataformes diferents.

Així mateix, en els vídeos acreditatius podem observar que s'aplica de forma correcta la captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe

En definitiva, han demostrat que poden fer streamings simultanis i que ho poden fer per 3 plataformes diferents, seguint els requeriments que figuren als plecs.

Atès que l'empresa licitadora presenta 4 exemples i varies mostres de webinars que són actes híbrids que cobreixen el nombre de plataformes requerit i garanteix la capacitat de realitzar l'emissió simultània per 3 plataformes diferents així com captura de la realització en directe, captura de projecció i incrustació de grafismes en directe, se li atorguen **7 punts**.

D) Producciones New Beta, S.L.U.

Presenta varies mostres d'streamings en una única plataforma (Youtube). En les mostres presentades només s'observen vídeos publicats en una única plataforma i no acrediten que hagin fet o puguin fer streamings simultanis.

En els vídeos acreditatius podem observar que s'aplica de forma correcta la captura de la

realització en directe, la captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe.

En definitiva, les evidències presentades són insuficients tenint en compte els criteris de valoració establerts al PCAM ja que no s'acredita la capacitat per fer streamings simultanis.

La puntuació atorgada, tenint en compte que no acrediten que puguin fer streaming simultani, es de **3 punts**.

E) Clicksound, SL

Presenten diverses mostres d'streaming a través de diferents plataformes: YouTube i privat. No presenten mostres d'streamings simultanis.

En els vídeos acreditatius podem observar que s'aplica de forma correcta la captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe

En definitiva, les evidències presentades són suficients però no completes, ja que no es presenten evidències que acreditin la capacitat d'streaming simultani en plataformes diferents.

Pels motius exposats i tenint en compte que, tot i presentar 5 links, no es presenten mostres d'streaming simultanis, la puntuació atorgada és de **3 punts**

F) Emisiona Streaming, S.L.

Presenta varis exemples d'streamings. Hi ha 2 mostres d'emissió en YouTube i plataforma rtmp de forma simultània. També n'hi ha una simultània de YouTube i facebook i dues mostres d'emissió només per YouTube. Garanteixen que poden gestionar un nombre elevat d'streamings per a cobrir tants destins com sigui necessari. No obstant, només presenten evidències reals de la capacitat de fer streaming simultani per dues plataformes diferents.

En els vídeos acreditatius enviats podem observar que s'aplica de forma correcta la captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe.

En definitiva, és una proposta molt versàtil i completa presentant exemples reals d'emissió múltiple (2 canals alhora) per streaming. L'empresa demostra que pot fer streamings simultanis i que té la capacitat tècnica per fer-ho en 3 plataformes diferents, seguint els requeriments que figuren als plecs.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa presenta 5 links actius per poder-los visualitzar en streaming per diverses plataformes i de forma simultània només per dues plataformes diferents. I tenint en compte també que s'aplica correctament la captura de la realització en directe, la captura de la projecció i la incrustació de grafismes en directe, se li atorguen al licitador **5 punts**.

G) PADcelona, S.L.

Presenten diverses mostres d'streamings realitzats en plataforma rtmp, però especifiquen que tècnicament poden fer streaming de forma simultània a YouTube, facebook i instagram si l'encàrrec ho demandés.

En els vídeos acreditatius podem observar que s'aplica de forma correcta la captura de la realització en directe, captura de la projecció i incrustació de grafismes en directe.

En definitiva, les propostes presentades compleixen parcialment les necessitats ja que no presenten evidències del multistreaming (més d'una emissió simultània), segons requerit als plecs.

Pels motius exposats i tenint en compte que no presenten evidències del multistreaming, es considera oportú atorgar **3 punts**.

C4 3.2. Entrega mostra Webinars. (fins a 8 punts):

A) KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL.

Presenta 4 mostres de webinars inclosos a la plataforma www.redbcn.com per la realització de webinars en un entorn tancat, amb registre d'assistents, xat i altres funcionalitats, així com els enllaços directes a 4 webinars. No es veu en els exemples ni es demostra l'ús de plataformes comercials o lliures similars a gotowebinar o blackboard.

En definitiva, la plataforma i exemples presentats compleixen parcialment els requeriments.

Pels motius exposats, es considera oportú atorgar **5 punts**.

B) WEBfine, SL

Presenta 6 mostres de webinars, tant en format auditori com webcams, realitzats a través d'una plataforma pròpia que integra vídeo i xat. També permet l'accés amb nom d'usuari i clau de pas.

Així mateix, hi ha webinars realitzats a diferents clients que en comptes de ser fets en la plataforma pròpia es fan a la plataforma del client. D'altra banda, tenint en compte les mostres presentades, també es confirma que treballen amb la plataforma de videoconferència Zoom, plataforma comercial similar a gotowebinar o blackboard.

En definitiva, la plataforma i exemples presentats compleixen els requeriments. Han entregant 6 links actius de webinars que inclouen la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc), i inclosos dins d'un site o land de l'empresa aspirant, així com fent-ne ús de plataformes comercials o lliures similars a gotowebinar o blackboard. .

Pels motius exposats i tenint en compte el que s'ha exposat, es considera oportú atorgar al licitador **8 punts**.

C) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Presenta 5 mostres de webinars (fotos i vídeos) realitzats en una plataforma pròpia, sota l'aplicació Blue Jeans i Zoom, plataforma comercial similar a gotowebinar o blackboard.

Inclou les funcions de registre, xat i d'altres eines de participació dels seguidors.

En definitiva, la plataforma i exemples presentats compleixen els requeriments.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa entrega 5 mostres o links actius de webinars que inclouen la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc), i inclosos dins d'un site o land de l'empresa aspirant, així com fent-ne ús de plataformes comercials o lliures similars a gotowebinar o blackboard,

es considera oportú atorgar al licitador **8 punts**.

D) Producciones New Beta, S.L.U.

Presenta 3 mostres de webinars. No obstant, en cap moment es justifica que es disposa de la possibilitat de creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació (xat, etc) a on incloure el vídeo i el xat ni que tingui registre d'usuari i clau d'accés.

En definitiva, les evidències presentades són incompletes i no s'adapten al que es demanava.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa, tot i presentar 3 mostres de webinars, no justifica que disposa de la possibilitat de creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació, se li atorguen **0 punts**.

E) Clicksound, SL

Presenten 4 mostres de webinars (links i vídeos) realitzats a través d'un landing propi creat per a l'esdeveniment. Inclou xat i permet limitar l'accés amb usuari i clau de pas. Treballen amb la plataforma de videoconferència Zoom, plataforma comercial similar a gotowebinar o blackboard.

En definitiva, la plataforma i exemples presentats compleixen els requeriments.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa entrega 4 mostres o links actius de webinars que inclouen la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc), i inclosos dins d'un site o land de l'empresa aspirant, així com fent-ne ús de plataformes comercials o lliures similars a gotowebinar o blackboard, es considera oportú atorgar al licitador **8 punts**.

F) Emisiona Streaming, S.L.

Presenta 4 mostres de webinars (links i vídeos) realitzats a través d'un landing creat per l'esdeveniment amb opcions de registre, campanya de màrqueting i xat en directe. Treballen amb diferents plataformes de webinars i videoconferències (GoToWebinar, Zoom Webinars i Microsoft Team), plataformes comercials similars a gotowebinar o blackboard.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa entrega 4 mostres o links actius de webinars que inclouen la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc), i inclosos dins d'un site o land de l'empresa aspirant, així com fent-ne ús de plataformes comercials o lliures similars a gotowebinar o blackboard, es considera oportú atorgar al licitador **8 punts**.

G) PADcelona SL

Presenta 4 mostres de webinars realitzats a través de la plataforma Ubelong. Permet l'accés amb usuari i clau de pas, així com xat, creació de sales, enquestes, etc. Treballen amb la plataforma de videoconferència Zoom, plataforma comercial similar a gotowebinar o blackboard.

En definitiva, la plataforma i exemples presentats compleixen els requeriments.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa entrega 4 mostres o links actius de webinars que inclouen la creació d'un site per al seguiment del webinar així com eines de participació dels seguidors (xat, etc), i inclosos dins d'un site o land de l'empresa aspirant, així com fent-ne ús de plataformes comercials o lliures similars a gotowebinar o blackboard, es considera oportú atorgar al licitador **8 punts**.

C5 4. Entrega de mostra gràfica. (fins a 5 punts):

A) KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, SL.

La proposta presentada compleix els requisits de marca del llibre d'estil audiovisual de la UOC: careta d'entrada, mosca, subtítols, chyrons i careta de sortida. I no s'aprecia l'existència de dos errors requerida en el PCAM per a l'atribució de 2 punts.

En definitiva, la prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca i cairon quan s'escau, així com la careta de tancament i sense que s'apreciïn 2 errors en la documentació presentada. I, per tant, es considera oportú atorgar al licitador **5 punts**.

B) WEBfine, SL

La proposta presentada compleix tots els requisits de marca del llibre d'estil audiovisual de la UOC: careta d'entrada, mosca, subtítols, chyrons i careta de sortida. La prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca, cairon i subtítols quan s'escau, així com la careta de tancament. La proposta presentada no conté cap errada.

En definitiva, la prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca i cairon quan s'escau, així com la careta de tancament. I, per tant, es considera oportú atorgar al licitador **5 punts**.

C) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

La proposta presentada no compleix els requisits demanats i té 2 errors en l'aplicació de la marca: Ús de dos cairons quan no estan intervenint les persones, i el tancament d'un àudio logo no demanat i que no és l'oficial de la UOC tal com s'indica en el llibre d'estil de la UOC. Per tant, la proposta no compleix els requisits mínims.

Pels motius exposats i tenint en compte que la proposta presentada per l'empresa no aplica adequadament el llibre d'estil de l'audiovisual UOC perquè inclou 2 errors, se li atorguen **2 punts**.

D) Producciones New Beta, S.L.U.

La proposta presentada compleix tots els requisits de marca del llibre d'estil audiovisual de la UOC: careta d'entrada, mosca, subtítols, chyrons i careta de sortida.

En definitiva, la prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca i cairon quan s'escau, així com la careta de tancament. I, per tant, es considera oportú atorgar al licitador **5 punts**.

E) Clicksound, SL

La proposta presentada compleix tots els requisits de marca del llibre d'estil audiovisual de la UOC: careta d'entrada, mosca, subtítols, chyrons i careta de sortida.

La prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca, cairon i subtítols quan s'escau, així com la careta de tancament. Per tant, la proposta presentada no conté cap errada.

En definitiva, la prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca i cairon quan s'escau, així com la careta de tancament. I, per tant, es considera oportú atorgar al licitador **5 punts**.

F) Emisiona Streaming, S.L.

La proposta presentada compleix tots els requisits de marca del llibre d'estil audiovisual de la UOC: careta d'entrada, mosca, subtítols, chyrons i careta de sortida.

La prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca, cairon i subtítols quan s'escau, així com la careta de tancament. Per tant, la proposta presentada no té cap errada.

En definitiva, la prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca i cairon quan s'escau, així com la careta de tancament. I, per tant, es considera oportú atorgar al licitador **5 punts**.

G) Padcelona SL

La proposta presentada compleix tots els requisits de marca del llibre d'estil audiovisual de la UOC: careta d'entrada, mosca, subtítols, chyrons i careta de sortida.

En definitiva, la proposta presentada no conté cap errada. La prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca, cairon i subtítols quan s'escau, així com la careta de tancament. Per tant, la proposta presentada no conté cap errada.

En definitiva, la prova presentada segueix els paràmetres que s'indicaven en el llibre d'estil de la UOC, aplicant correctament careta d'inici amb títols, mosca i cairon quan s'escau, així com la careta de tancament. I, per tant, es considera oportú atorgar al licitador **5 punts**.

D. Valoració del lot 3 – Equipament tècnic d'espais i cobertura d'enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals dins i fora de la UOC

D.1 1. Mostra de projectes realitzats

1.1 Enregistrament multicàmera (fins a 7 punts):

A) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Presenten 3 projectes de grans esdeveniments amb enregistrament i realització multicàmera en directe i amb ryder tècnic i vídeos acreditatius que compleixen els requeriments i també garanteixen el personal per a fer tres torns (muntatge, esdeveniment i desmuntatge) així com les hores de descans de personal entre jornades. Els projectes presentats són de grans esdeveniments en grans espais. Un dels projectes realitzat en qualitat 4K. La resta amb càmeres FullHD professionals i connexions de fibra òptica.

En definitiva, les evidències presentades confirmen els requeriments demanats.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa presenta 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que incloguin: realització en directe multicàmera (3 o més), amb càmeres professionals i qualitat FullHD i almenys un d'ells és en 4K connectades amb fibra, realització en vídeo en directe i amb captura de la projecció. Actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones i així mateix, acredita que pot assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball. els requeriments que figuren als plecs, es considera oportú atorgar al licitador **7 punts**.

B) Hispart, S.A.

Presenten 5 projectes de grans esdeveniments amb enregistrament i realització multicàmera en directe (3 o més) i amb ryder tècnic i també garanteixen el personal per a fer tres torns (muntatge, esdeveniment i desmuntatge) així com les hores de descans de personal entre jornades. Tots els projectes són en FullHD, càmeres professionals i connexió per fibra òptica. Així mateix, els projectes presentats són de grans esdeveniments en grans espais.

No obstant, no presenten vídeos demostratius (però si fotografies acreditatives de tot el muntatge i captures de pantalla). Tampoc presenten cap projecte en 4K.

En definitiva, les evidències presentades confirmen parcialment els requeriments demanats. Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa, tot i presentar 5 projectes i ser projectes de grans esdeveniments, no presenten vídeos demostratius ni tampoc cap projecte en 4K, es considera oportú atorgar al licitador **5 punts**.

C) Padcelona SL.

Presenten 3 projectes amb els seus ryders tècnics en FullHD, amb càmeres professionals i connexió amb fibra òptica. L'exemple 1 és un multicàmera en format multipunt, amb connexions en directe amb diferents ciutats espanyoles. En el ryder indiquen que hi havien 3 càmeres però en la realització només observem un únic pla. Per la qual cosa, es

considera que no s'evidencia la realització en directe multicàmera (3 càmeres o més), segons requerit en plecs.

Pel que fa a l'exemple 2 el ryder indica que hi havia una realització amb 3 càmeres però el vídeo de demostració no és accessible. Amb la qual cosa, no s'evidencia la realització en directe multicàmera (3 càmeres o més), segons requerit en plecs.

L'exemple 3 tot i que diuen en el ryder que van fer servir 6 càmeres, en les fotos que adjunten (doncs, segons indiquen, el propietari no ha donat permís per compartir el vídeo) només es mostra una única càmera. Amb la qual cosa, no s'evidencia la realització en directe multicàmera (3 càmeres o més), segons requerit en plecs.

Així mateix, tampoc s'especifica que disposi de personal per fer els tres torns de muntatge, esdeveniment i desmuntatge en el cas d'esdeveniments de complexitat i no s'evidencia la garantia de les hores de descans de personal entre jornades de treball.

Els projectes presentats són d'esdeveniments en grans i mitjans espais. No obstant, tampoc presenten cap projecte en 4K.

En definitiva, la documentació presentada no evidència el compliment amb els requisits mínims establerts als plecs. Per aquest motiu se li atorguen **0 punts**.

D.2 1.2 Projectió grans dimensions (fins a 7 punts):

A) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Els projectes presentats s'adapten a les necessitats demanades i inclouen mapping de grans dimensions, així com projeccions múltiples i de gran format i de gran complexitat. Els espais d'exemple són de grans dimensions i justifiquen disposar de personal per fer els tres torns si fes falta (muntatge, esdeveniment i desmuntatge) així com les hores de descans de personal entre jornades. Els projectes presentats són de grans esdeveniments en grans espais.

En definitiva, les evidències presentades confirmen els requeriments demanats.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa presenta 3 projectes amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i que inclou: projecció o pantalles de gran format i mapping de projecció, actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones i acredita que poden assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball els requeriments que figuren als plecs, es considera oportú atorgar al licitador **7 punts**.

B) Hispart, S.A.

Presenten 4 projectes de projecció de grans dimensions basades en pantalles led de mida configurable o projectors. El mapping o blending el presenten en format de pantalles led de gran format incloent-hi diferents senyals i combinacions a projectar. Els espais d'exemple són de grans dimensions i justifiquen disposar de personal per fer els tres torns si fes falta (muntatge, esdeveniment i desmuntatge) així com les hores de descans de personal entre jornades. Els projectes presentats són de grans esdeveniments en grans espais.

En definitiva, les evidències presentades confirmen els requeriments demanats

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa presenta 4 projectes amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius i són de gran format i en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones, així com acredita que pot assumir els esdeveniments els requeriments que figuren als plecs, es considera oportú atorgar al licitador **7 punts**.

C) PADcelona SL

Presenten un total de tres projectes: dos exemples de projecció en format blending i un de projecció de grans dimensions. Així doncs, presenta 3 projectes amb projecció de gran format, segons requerit als plecs.

No obstant, no especifica que disposin de personal per a fer els tres torns en cas que fos necessari per la complexitat de muntatge, esdeveniment i desmuntatge ni tampoc es garanteixen les hores de descans del personal entre jornades de treball.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa, tot i presentar 3 projectes no especifica que disposi del personal per fer els tres torns en cas de necessitat, es considera oportú atorgar al licitador **0 punts**.

C3 1.3 Il·luminació espectacles (fins a 7 punts):

A) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Els tres exemples presentats s'adapten al que es demana, presentació dels tres ryders tècnics i vídeos demostratius, on s'inclou la il·luminació d'escenaris amb diferents composicions escèniques, amb il·luminació de zones de públic o complementàries. Els esdeveniments tenen una capacitat superior a les 1000 persones. Acrediten que poden assumir esdeveniments de complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, amb els tres equips de personal requerits als plecs i garantint les hores de descans de personal entre jornades.

En les tres propostes es pot apreciar que la il·luminació és un complement a l'espai, on ha calgut dur a terme la gestió, subministrament i muntatge que no forma part de l'espai. Presenten una reunió anual de grans dimensions, amb una cobertura d'il·luminació de grans dimensions, i equipament molt complert per el British petroleum, el segon exemple es la presentació d'un nou producte Bayer, amb una cobertura lumínica de grans dimensions per un gran esdeveniment, amb una proposta innovadora, original i atractiva que cobreix els requisits demanats. El tercer exemple també presenta un producte dins un gran esdeveniment, realitzant un equipament extern d'il·luminació amb un disseny innovador i amb una capacitat de cobertura molt complerta.

En definitiva, les evidències presentades confirmen els requeriments demanats.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa licitadora presenta 3 projectes amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius, i inclou: Il·luminació d'escenari amb diferents composicions escèniques i Il·luminació de zones de públic o complementàries, actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones i acredita que pot assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment

així com les hores de descans de personal entre jornades de treball, es considera oportú atorgar al licitador **7 punts**.

B) Hispart, S.A.

Els tres exemples presentats s'adapten al que es demana, presentació dels tres ryders tècnics i vídeos demostratius, on s'inclou la il·luminació d'escenaris amb diferents composicions escèniques, amb il·luminació de zones de públic o complementàries. Els esdeveniments tenen una capacitat superior a les 1000 persones. Acrediten que poden assumir esdeveniments de complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, amb els tres equips de personal requerits als plecs i garantint les hores de descans de personal entre jornades.

En les tres propostes es pot apreciar que la il·luminació és un complement a l'espai, on ha calgut dur a terme la gestió, subministrament i muntatge ja que aquest equipament no forma part de l'espai .

En definitiva, les evidències presentades confirmen els requeriments demanats.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa licitadora presenta 3 projectes, amb els seus ryders tècnics i vídeos demostratius i inclou il·luminació d'escenari amb diferents composicions escèniques i il·luminació de zones de públic o complementàries, actes en sales amb una capacitat d'aforament superior a 1.000 persones. Així mateix, l'empresa acredita que pot assumir els esdeveniments que, per la seva complexitat de muntatge, durada i desmuntatge, requereixen de 3 equips de personal per garantir el desenvolupament de l'esdeveniment així com les hores de descans de personal entre jornades de treball els requeriments que figuren als plecs, es considera oportú atorgar al licitador **7 punts**.

C) PADcelona, SL

Presenten tres exemples que són petites mostres dels esdeveniments on no es pot apreciar la dimensió global de la posada en escena. De la documentació presentada es conclou que si bé són actes de grans dimensions, en sales d'actes amb aforaments de més de 1000 persones, les 3 mostres presentades no reuneixen els requisits mínims demanats.

En concret, els projectes presentats són: un esdeveniment híbrid (presencial més streaming) amb format multicàmera, amb una il·luminació bàsica per a dos ponents, en la que en cap cas s'il·lumina un acte o gran esdeveniment complex.

S'aporta un segon exemple de vídeo amb un enllaç que dona error i no es pot accedir al vídeo i només s'ha pogut accedir a les fotos d'aquest esdeveniment on s'intueix que es tracta d'un esdeveniment a l'Hotel Melià Castilla amb el que part de la il·luminació és pròpia de la sala.

Així mateix en el primer exemple es fa referència a un acte híbrid i no es detecta ni s'aprecia que sigui un esdeveniment de grans dimensions.

Per últim, el tercer exemple s'intueix que és una part d'un esdeveniment de grans dimensions d'una convenció amb mapping, però és impossible fer-se una idea global atès que només s'aprecia el primer minut de l'esdeveniment.

D'altra banda, l'empresa tampoc especifica que disposi de personal per a fer els tres torns

en cas que fos necessari (muntatge, esdeveniment i desmuntatge) així com tampoc garanteix les hores de descans de personal entre jornades de treball.

En definitiva, tot i que l'empresa licitadora presenta 3 projectes aquests són petites mostres dels esdeveniments on no es pot apreciar la seva dimensió ni l'equipament. Així mateix, tampoc indica que disposi de personal per fer els tres torns en cas de necessitat. Per aquest motiu s'atorguen **0 punts** ja que no s'acompleixen els requisits mínims establerts als plecs.

C4 1.4 Megafonia grans esdeveniments. (fins a 7 punts):

A) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Presenten varies evidències de sonorització (amb els seus ryders tècnics i evidències demostratives), de les quals 2 són de grans esdeveniments amb un equipament PA complet. Un dels projectes presentats és un exemple de microfonia de conferència de menys de 30 pax.

Així mateix, per una banda, sí que presenten garanties de disposar de personal per cobrir les diferents fases (muntatge, esdeveniment i desmuntatge) i les hores de descans de personal entre jornades de treball. No obstant, per altra banda, no especifiquen el nombre de micròfons de diadema i de mà sense fil que poden subministrar. Per tant, no queda demostrat tot l'equipament que es demanava en aquest apartat (micròfons de diadema i de mà) .

Pels motius exposats i tenint en compte que: 1) l'empresa licitadora presenta varis projectes de grans esdeveniments; i, 2) tot i garantir que disposa del personal per cobrir les diferents fases, l'empresa no especifica el nombre de micròfons de diadema i altres, es considera oportú atorgar al licitador **3 punts**.

B) Hispart, S.A.

Presenten varies evidències de sonorització de grans esdeveniments amb la inclusió de tot l'equipament de PA necessari incloent-hi microfonia de diadema (fins a 7) a més de micròfons de mà sense fils. Així mateix, acrediten que tenen capacitat de personal tècnic per cobrir tres torns (muntatge, esdeveniment i desmuntatge) així com per garantir les hores de descans de personal entre jornades.

No obstant, els exemples de microfonia de conferència són inferiors a 30 persones.

En definitiva, no s'aplica la puntuació màxima ja que no queda demostrat tot l'equipament que es demana (microfonia de conferència).

Pels motius exposats i tenint en compte que tot i que l'empresa licitadora presenta varies evidències de sonorització de grans espais i té la capacitat de personal tècnic necessari per cobrir tres torns, no presenta cap exemple de microfonia de conferència de fins a 30 pax o superior, tal com es requeria en aquest apartat, es considera oportú atorgar al licitador **3 punts**.

C) PADcelona, SL

Es presenten varies evidències, dues de sales de gran capacitat i una de capacitat mitja

(500 pax). Una d'elles, Hotel Melià Castilla, es va fer servir part de la megafonia pròpia de la sala i es va complementar amb equipament addicional. A les altres dues van subministrar tot l'equipament de PA necessari així com la microfonia sense fils corresponent. No presenten cap exemple de microfonia de conferència de 30 persones o inferior. No especifiquen equips de treballs per les diferents fases de muntatge, esdeveniment i desmuntatge ni queden garantides les hores de descans de personal entre jornades de treball. En definitiva, s'han trobat certes mancances.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa presenta varis projectes, dels quals només dos corresponen a grans esdeveniments; l'equipament de les sales no és complet, ni especifica equips de treballs per les diferents fases, es considera oportú atorgar al licitador **3 punts**.

C5 1.5 Streaming. (fins a 7 punts):

A) DITEC COMUNICACIONES, S.L.

Han presentat 5 evidències i ryders tècnics. Una de les evidències va ser íntegrament en la plataforma ZOOM i no hi ha vídeo però sí captures de pantalla, i en els altres hi ha referències als webs, links de vídeo i captures de pantalla. Hi ha mostres d'emissió per diferents plataformes. En un dels exemples van fer multistreaming a diferents plataformes com l'emissora RAC1, el diari La Vanguardia, el diari esportiu El Mundo Deportivo i la televisió 8 TV, totes elles simultàniament. Per tant, han demostrat que poden fer streamings simultanis i que ho poden fer per 3 plataformes diferents

En definitiva, compleixen amb els requeriments demanats als plecs.

Pels motius exposats i tenint en compte que l'empresa licitadora ha presentat evidències de multistreaming però no inclou l'instagram, es considera oportú atorgar **5 punts**.

B) Hispart, S.A.

Presenten 6 projectes d'actes emesos per streaming i les evidències presentades són ryders tècnics i fotografies i captures de pantalla. No obstant, no s'aporten vídeos demostratius. En aquest sentit, no presenten cap evidència al respecte del multistreaming, és a dir, no demostren que poden fer streaming simultani provinent del senyal de realització en vídeo i àudio de l'esdeveniment per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials.

En definitiva, no queda acreditat que el licitador pugui fer streaming simultani provinent del senyal de realització en vídeo i àudio de l'esdeveniment per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials, i es considera oportú atorgar **3 punts**.

C) PADcelona, SL

Presenten 5 mostres de webinars i els seus ryders tècnics, així com els vídeos demostratius realitzats en plataforma rtmp. No presenten però cap evidència al respecte del multistreaming, és a dir, no demostren que poden fer streaming simultani provinent del senyal de realització en vídeo i àudio de l'esdeveniment per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials.

En definitiva, les propostes presentades no permeten acreditar que el licitador pugui fer

streaming simultani provinent del senyal de realització en vídeo i àudio de l'esdeveniment per un mínim de 3 plataformes o xarxes socials, i es considera oportú atorgar **3 punts**.

Puntuació final del LOT 2: Enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC

Per tot allò exposat, es conclou que les puntuacions obtingudes pels licitadors en relació amb les seves propostes avaluable mitjançant judici de valor són les següents:

Taula de puntuació

Puntuació màxima	35 Punts (màxima puntuació)	KARAVAN PRODUCTIO NS FILMS, SL	WEBfine.SL	DITEC COMUNICACI ONES S.L	Producciones New Beta, S.L.U.	Clicksound SL	Emisiona Streaming, S.L.	PADcelona, S.L.
1. Entrega mostra d'enregistraments en multi càmera	8 punts	3 punts	8 punts	8 punts	3 punts	8 punts	8 punts	0 punts
2. Ryders tècnics que certifiquin suport tècnic en sales equipades, i el vídeo de l'esdeveniment.	7 punts	3 punts	7 punts	7 punts	3 punts	7 punts	7 punts	3 punts
3. Entrega de mostra Streaming i webinars								
3.1 Entrega mostra Streamings	7 punts	7 punts	7 punts	7 punts	3 punts	3 punts	5 punts	3 punts
3.2 Entrega de mostra Webinars	8 punts	5 punts	8 punts	8 punts	0 punts	8 punts	8 punts	8 punts
4. Entrega de mostra gràfica	5 punts	5 punts	5 punts	2 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts
Total	35 punts	23 punts	35 punts	32 punts	14 punts	31 punts	33 punts	19 punts

Puntuació final del LOT 3: Enregistrament tècnic d'espais i cobertura d'enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals dins i fora de la UOC

Per tot allò exposat, es conclou que les puntuacions obtingudes pels licitadors en relació amb les seves propostes avaluable mitjançant judici de valor són les següents:

Taula de puntuació				
Puntuació màxima	35 Punts (màxima puntuació)	DITEC COMUNICACIONES S.L	Hispart, S.A.	PADcelona, S.L.
1. Mostra de projectes realitzats				
1.1 Enregistrament multicàmera	7 punts	7 punts	5 punts	0 punts
1.2 Projectió grans dimensions	7 punts	7 punts	7 punts	0 punts
1.3 Il·luminació espectacles	7 punts	7 punts	7 punts	0 punts
1.4 Megafonia grans esdeveniments	7 punts	3 punts	3 punts	3 punts
1.5 Streaming	7 punts	5 punts	3 punts	3 punts
Total	35 punts	29 punts	25 punts	6 punts

Finalment, les puntuacions totals obtingudes pels licitadors, ordenades en ordre decreixent, són les següents:

LOT 2: Enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals i acadèmiques dins i fora de la UOC

Tal com s'indica al Plec de Clàusules Particulars (annex 3.1 "Criteris d'adjudicació de l'Acord Marc") degut a la rellevància que tindrà per a l'execució del servei l'enregistrament complet amb multicàmera (realització en directe o en postproducció), el suport tècnic en sales equipades i el servei streaming, **aquelles ofertes que obtinguin un 0 com a puntuació en algun dels apartats del LOT 2 seran excloses del procediment de contractació**. Com a conseqüència, no seran obertes les ofertes econòmiques d'aquelles empreses que eventualment hagin obtingut la puntuació esmentada.

En aquest sentit, l'empresa/es següent/s ha/n obtingut 0 punts en l'apartat indicat a continuació:

- PADCELONA, S.L.: apartat 1 Entrega mostra d'enregistraments en multi càmera.
- PRODUCCIONES NEW BETA, S.L.U.: apartat 3.2. Entrega mostra Webinars.

Per aquest motiu serà/n exclosa/es del procediment de contractació.

A continuació es detalla la puntuació de la resta d'empreses licitadores:

WEBfine.SL	35 punts
Emisiona Streaming, S.L.	33 punts
DITEC COMUNICACIONES, S.L	32 punts
Clicksound, S.L.	31 punts
KARAVAN PRODUCTIONS FILMS, S.L.	23 punts

LOT 3: Enregistrament tècnic d'espais i cobertura d'enregistrament complet en vídeo d'activitats institucionals dins i fora de la UOC

Tal com s'indica al Plec de Clàusules Particulars (annex 3.1 "Criteris d'adjudicació de l'Acord Marc") degut a la rellevància que tindrà per a la tipologia del servei obtenir **una puntuació de 0 en qualsevol dels apartats objecte de valoració del LOT 3 comportarà l'exclusió del procediment de contractació de les empreses corresponents**. Com a conseqüència, no seran obertes les ofertes econòmiques d'aquelles empreses que eventualment hagin obtingut la puntuació esmentada.

En aquest sentit, l'empresa/es següent/s ha/n obtingut 0 punts en els apartats indicats a continuació:

- PADCELONA, SL als apartats:
 - 1.1 Enregistrament multicàmera
 - 1.2 Projectió grans dimensions
 - 1.3 Il·luminació espectacles

Per aquest motiu serà exclosa del procediment de contractació.

A continuació es detalla la puntuació de la resta d'empreses licitadores:

DITEC COMUNICACIONES S.L	29 punts
Hispart, S.A.	25 punts

A Barcelona, 21 de setembre de 2021.

Signat,

Lluís Rius Alcaraz
Director de l'Àrea de Comunicació