

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans digitals per a la difusió dels Consells d'autoprotecció i recomanacions per a la tardor i l'hivern.
Termini d'execució: fins el 31 de desembre de 2022

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Raül Murcia Tobalo
Cap del Gabinet del Conseller

Consells d'autoprotecció i recomanacions de tardor i hivern.

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Missatges de la campanya per a la difusió dels Consells d'autoprotecció i recomanacions per a tardor i hivern:

- 1) Explicar a la ciutadania, en general, quins són els consells d'autoprotecció a seguir en cada supòsit (aiguats, riuades, pedregades, ventades, nevades, allaus...)
- 2) Sensibilitzar de la necessitat de seguir aquestes recomanacions i sobretot incidir en que es poden evitar les situacions de perill amb unes pautes d'autoprotecció.

2. Públic objectiu

- La **ciutadania en general**, però sobretot les persones qui tinguin cura dels infants.
- **Persones grans.**
- Persones relacionades amb el **lleure infantil i juvenil** (casals, agrupaments escoltes) de campus o estades esportives, de sortides escolars i, en general, de grups d'infants i joves.

3. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2022. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de les campanyes de difusió de cadascun dels Plans, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 50.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 60.500,00 €)

5. Detall de les insercions/planificació

Site	Secció	Segmentació	Plataforma	Calendari	Format	Pes màxim recomenat	Impressions Planificades	Tipologia Compra
lavanguardia.com	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	350.000	CPM
lavanguardia.com	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Inread Roll /Preroll	<195 Kb	250.000	CPM
elperiodico.com	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	350.000	CPM
elperiodico.com	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Video Preroll	<195 Kb	250.000	CPM
Público	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	300.000	CPM
ara.cat	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	350.000	CPM
El Nacional	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	200.000	CPM
Nació Digital	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	300.000	CPM
diaridetarragona.com	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	100.000	CPM
diaridegirona.cat	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	150.000	CPM
segre.com	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	100.000	CPM
regio7.cat	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	100.000	CPM
diarideterrassa.es	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Robapàgines	<195 Kb	200.000	CPM
diaridesabadell.com	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Robapàgines	<195 Kb	200.000	CPM
La Mañana	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	1	SETMANAL
El 9Nou	HOME + ROTACIÓ	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Doble Robapàgines	<195 Kb	1	SETMANAL
FACEBOOK	HOME	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Page Post Video	<195 Kb	2.300.000	CPM
INSTAGRAM	HOME	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Page Post Video	<195 Kb	2.300.000	CPM
INSTAGRAM	HOME	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Stories	<195 Kb	2.300.000	CPM
YOUTUBE	HOME	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Preroll	<195 Kb	3.300.000	CPM
TWITTER	HOME	IP CAT	PC, MOBILE + TAULETA	A definir	Promoted Tweet	<195 Kb	2.400.000	CPM

Cal incloure els costos tecnològics derivats d'aquesta planificació.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica. La proposta econòmica desglossada s'ha de presentar en el document Excel annex a aquesta comanda a on caldrà presentar oferta de preus unitaris, per a cadascun dels suports i formats.

Criteris d'adjudicació

La proposta econòmica desglossada s'ha de presentar en un document PDF a part on indiqui clarament el preu tarifa de cada inserció (impressió publicitària), el descompte ofert, el preu net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA.

Aquest document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes en aquesta comanda d'inserció.

L'oferta econòmica ha d'anar acompanyada de la declaració responsable degudament signada i segellada.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En cas d'empat en l'oferta econòmica s'aplicaran els criteris de desempat recollits a la clàusula 31 de l'Acord marc EC-2022-32.