

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans digitals i exteriors per a la difusió dels nous serveis de la Policia Marítima del cos de Mossos d'Esquadra.
Termini d'execució: des de la data d'acceptació de la resolució d'adjudicació fins el 31 de desembre de 2022

S'adjunta a aquesta comanda un brífig de mitjans amb la planificació de les insercions.

Raül Murcia Tobalo
Cap del Gabinet del Conseller

Nous serveis de la Policia Marítima del cos de Mossos d'Esquadra

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Missatges de la campanya per a la difusió dels nous serveis de la Policia Marítima del cos de Mossos d'Esquadra:

- 1) Mostrar a la ciutadania, en general, el cos de Mossos d'Esquadra com a policia integral. També en el medi marítim i portuari.
- 2) Donar a conèixer els serveis que efectuen els Mossos per incrementar la seguretat de la gent al medi marítim, i les seves funcions: Servei públic al mar oferint prevenció, vigilància, protecció, proximitat i servei a la ciutadania.

2. Públic objectiu

- Ciutadania
 - Banyistes
 - Pescadors
- Federacions esportives i esportistes relacionats amb el medi
- Ports i clubs nàutics
- Activitats professionals marítimes:
 - centres d'immersió
 - centres nàutics
 - escoles nàutiques
 - lloguer d'embarcacions

3. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins el 31 de desembre 2022. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 210.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 254.100,00 €)

5. Detall de les insercions/planificació

SUPORT	FORMAT	IMPRESSIONS	CPM NET	TOTAL NET	TECNOLOGIA
La Vanguardia	Doble Roba	605.000			
El Periódico	Doble Roba	605.000			
ARA	Doble Roba	500.000			
El Punt Avui	Doble Roba	200.000			
El Nacional	Doble Roba	300.000			
NacioDigital	Doble Roba	605.000			
El Publico	Doble Roba	605.000			
El Diario	Doble Roba	250.000			
Sport.	Doble Roba	300.000			
MundoDeportivo.	Doble Roba	300.000			
As	Doble Roba	200.000			
Marca	Doble Roba	200.000			
LEsportiuDeCatalunya.	Doble Roba	200.000			
RacoCatala.	Doble Roba	200.000			
20Minutos	Doble Roba	250.000			
El País	Doble Roba	200.000			
Webs de l'ACPC	Doble Roba	300.000			
Webs de l'AMIC	Doble Roba	500.000			
Webs de l'AMIC	Branded Content	GRUP A - 4			
		GRUP B - 6			
		GRUP C - 12			
		GRUP D - 16			
Webs de l'APPEC	Doble Roba	200.000			
CCMA	Doble Roba	300.000			
Vilaweb	Doble Roba	250.000			
El Mon	Doble Roba	150.000			
La Republica	Doble Roba	100.000			
CatalunyaDiari.	Doble Roba	150.000			
CatalunyaPlural.	Doble Roba	150.000			
CatalunyaPress.	Doble Roba	150.000			
ElMati.	Doble Roba	150.000			
DiariDeTarragona.	Doble Roba	150.000			
DiariDeGirona.	Doble Roba	150.000			
Segre.	Doble Roba	150.000			
LaManyana.	Doble Roba	150.000			
Regio7.	Doble Roba	150.000			
El9Nou.	Doble Roba	150.000			
DiariDeTerrassa.	Doble Roba	300.000			
DiariDeSabadell.	Doble Roba	300.000			

LiniaXarxa.	Doble Roba	100.000			
DiariMes.	Doble Roba	100.000			
ReusDigital.	Doble Roba	100.000			
MetropoliAbierta.	Doble Roba	100.000			
TotBarcelona.	Doble Roba	150.000			
Descobrir	Billboard 970 x 250 o Megabanner 728 x 90 o Roba planes 300 x 300	200.000			
Sapiens	Billboard 970 x 250 o Megabanner 728 x 90 o Super Leaderboard 970 x 90	200.000			
Gerio.cat	Doble Roba	150.000			
Programàtica	Formatrs Display IAB	400.000			
Facebook	Page Post Image	900.000			
Instagram	Page Post Image	900.000			
Instagram	Stories	900.000			
Twitter	WebsiteCard	600.000			

Compra per CPM, cal incloure els costos tecnològics derivats d'aquesta planificació.

SUPORT	EXCLUSIVISTA	CIUTAT/CIRCUIT	FORMAT	Núm. CÀRES	període de contractació setmanal
OPIS COSTAS	EXTERIOR PLUS	OPIS COSTES	Opis paper	112	2 setmanes
OPIS RENFE	GLOBAL	CIRCUIT RENFE COSTES	Opis paper	30	2 setmanes
OPIS FGC	GRUPO MAIN	OPIS FGC	Opis paper	60	2 setmanes
OPIS METRO	JCDECAUX	OPIS METRO	Opis paper	185	1 setmana
OPIS PORT VELL	CLEAR CHANNEL	OPIS PORT VELL	Opis digitals	44	2 setmanes

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- L'oferta econòmica.** La proposta econòmica desglossada s'ha de presentar en un document PDF a part, on indiqui clarament el preu tarifa de cada inserció (impressió publicitària), el descompte ofert, el preu net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA.

Criteris d'adjudicació

- El document d'oferta econòmica és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes en aquesta comanda d'inserció.

L'oferta econòmica ha d'anar acompanyada de la declaració responsable degudament signada i segellada.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En cas d'empat en l'oferta econòmica s'aplicaran els criteris de desempat recollits a la clàusula 31 de l'Acord marc EC-2022-32.