

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SUPORT EN LA GESTIÓ DE XARXES SOCIALS PER AL DEPARTAMENT D'INTERIOR

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el servei de gestió de les xarxes socials del Departament d'Interior (des de la planificació, coordinació de continguts fins a la publicació), i l'elaboració de materials creatius per ser difosos per xarxes (des de la creativitat, disseny i producció de peces, adaptacions als diferents canals i anàlisi de dades). L'eventual cost de la difusió de les campanyes (social ads) no és objecte d'aquest contracte.

S'inclou tasques de suport en la coordinació amb les unitats de negoci del Departament (Mossos d'Esquadra, Bombers, Protecció Civil, Servei Català de Trànsit, Agents Rurals, 112 i ISCP) la cobertura i difusió d'actes institucionals i corporatius. Així com l'aportació d'eines i recursos addicionals per a l'execució del contracte.

La descripció completa dels serveis a prestar està descrita a la clàusula 3 del plec de prescripcions tècniques que regeix el contracte.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

Avui en dia, la presència a les xarxes socials és cada cop més imprescindible per a les administracions, les empreses i altres tipus d'entitats i organismes de cara a obrir un espai de comunicació i conversa amb la ciutadania i, especialment, amb el seu públic objectiu a través del qual es pugui reforçar la seva notorietat i consolidar la seva reputació. En aquestes plataformes es publiquen continguts d'interès per a la ciutadania, relacionats amb l'àmbit de la conselleria, que contribueixen a entendre millor allò que s'informa i a transmetre la informació d'una manera més atractiva i directa.

Cada xarxa social requereix d'un llenguatge de comunicació propi, d'uns mitjans específics adequats al públic de cada xarxa social i amb unes necessitats de producció de creativitats visuals específiques i singulars.

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya és l'encarregada, entre d'altres funcions, de gestionar les xarxes socials del Departament, així mateix, no es disposa de mitjans personals ni materials per a poder dur a terme aquesta tasca, ja que, ateses les seves característiques específiques es requereix que la dugui a terme personal especialitzat i amb els recursos adequats.

Per aquest motiu, i atès que es precisa del suport extern d'una empresa especialista en la creació de contingut per xarxes socials amb l'objectiu d'arribar d'una manera més clara i directe amb el nostre públic diana, aquest departament va tramitar una contractació menor amb codi d'expedient IT-2022-559 per tal de donar cobertura a aquest servei fins el 31 de maig de 2022.

Actualment, el Departament d'Interior disposa de diversos canals a les xarxes socials, sense perjudici dels que pugui obrir en el futur. Són els següents (https://interior.gencat.cat/ca/xarxes_socials/)¹

¹ Dades a data de tancament de gener



L'objectiu és donar un salt qualitatiu en la gestió, producció i difusió de continguts de valor a les xarxes socials, oferint informació de valor, d'una manera atractiva, dinàmica i propera al ciutadà, compartint la pròpia activitat del Departament i afavorint el diàleg amb els usuaris i les usuàries.

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar en cinc mesos des de la signatura del contracte i, en tot cas, com a màxim fins al 31 de desembre de 2022.

3. PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

Per la naturalesa del contracte i el valor de l'objecte de licitació es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert simplificat.

D'acord amb l'article 159.4.a de la LCSP, els licitadors hauran d'estar inscrits en els registres de licitadors o haver sol·licitat la inscripció abans de la fi del termini de presentació d'ofertes.

4. CLASSIFICACIÓ I CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL I FINANCERA

CODI CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting (No escau classificació).

La solvència econòmica i tècnica s'ha d'acreditar amb els mínims fixats a la llei de la forma com estan concretats als plecs de clàusules administratives. Aquests requisits de solvència no perjudiquen la concurrència i afavoreixen la presentació de PIMES.

Adicionalment a aquests requisits de solvència, d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, i per tal de garantir la qualitat es considera adequat exigir disposar dels mitjans personals mínims previstos a la clàusula 5 del plec de prescripcions tècniques. L'adscripció de mitjans s'estableix com a obligació essencial del contracte i l'incompliment serà motiu de resolució contractual.

5. CRITERIS DE VALORACIÓ

Per tal de determinar l'oferta amb millor relació qualitat-preu, es faran servir tant criteris sotmesos a judici de valor (25 punts) com criteris automàtics (75 punts).

Pel que fa als criteris que requereixen de judici de valor, es considera rellevant valorar l'oferta tècnica (fins a 15 punts). Dins d'aquesta proposta es valorarà de forma

desglossada: per una banda l'esquema d'organització, es tindrà en compte la capacitat de planificació estratègica i de temporalització de tasques orientada a resultats, així com de protocol de publicació (fins a 5 punts), per altra banda, un pla de comunicació de crisi, on es tindrà en compte la capacitat de gestionar, afrontar i reaccionar davant els imprevistos i crisis que poden sorgir, i alhora la capacitat informativa i transparència (fins a 5 punts), i finalment, un pla de propostes de millora sobre els canals d'interior i les seves unitats, atès que és important poder donar una imatge de transversalitat de totes les unitats d'un departament complex com Interior, així com una uniformitat en tots els canals (fins a 5 punts).

També es valorarà un exercici pràctic de conceptualització i creativitat de peces (fins a 10 punts), respectant el manual d'estils, per poder avaluar els valors estètics d'originalitat (fins a 5 punts) i la proposta informativa (fins a 5 punts).

Aquesta primera fase és eliminatòria i per tant si no es supera amb un percentatge d'un 50% o més, la proposta queda eliminada i ja no entrarà en valoració a la segona fase (valoració automàtica). Aquesta puntuació mínima serà global de la primera fase.

S'ha establert una fase eliminatòria per garantir les propostes que optin a l'adjudicació superin els llindars de qualitat i excel·lència requerits, amb respecte dels principis de transparència, de no discriminació i d'igualtat de tracte.

Pel que fa a criteris automàtics, es desglossen en criteris tècnics (fins a 35 punts) i l'oferta econòmica (fins a 40 punts).

En els criteris tècnics de valoració automàtica és important valorar l'experiència del professional amb perfil de Community manager sènior en gestió de xarxes socials de l'administració pública (fins a 9 punts), també en comunicació de crisis a les xarxes socials (fins a 7 punts), així com el nombre de seguidors institucionals gestionats (fins a 7 punts). S'ha de tenir en compte la particularitat d'estar al capdavant d'una tasca que requereix una certa immediatesa i capacitat de reacció, atès que no sempre es pot consensuar el contingut que es puja. Les XXSS són el lloc de trobada dels ciutadans i on tothom opina i participa. Un bon treball de community manager requereix comprendre el públic objectiu i saber quan i com interactuar amb els usuaris en un determinat canal. En el cas d'un departament complex com el d'Interior cal saber detectar les necessitats i transmetre una bona imatge, no es pot improvisar. El llenguatge a utilitzar dins de l'administració no és el mateix que en altres tipus de companyies o entitats. Per això és important definir una estratègia intel·ligent i eficaç de màrqueting digital, basada en l'experiència, que pugui aportar valor al contingut que es crea. Disposar d'un Community manager sènior amb més experiències en gestió de xarxes, gestió de crisis i més volum de seguidors representa un avantatge significatiu en la prestació concreta del servei respecte d'un que no les tingui o les tingui inferiors.

La presència a les xarxes és important per estar a prop dels usuaris, tan actuals com potencials, així la cobertura de serveis d'esdeveniments o actes *in situ* (fins a 6 punts) sempre és un valor afegit a l'hora de tenir un impacte més directe i ampliar la repercussió. Al marge dels quatre esdeveniments mínims previstos en el PPT el compromís de poder cobrir més actes d'aquest tipus permet fer front a algun esdeveniment no previst en agenda i que pugui ser de gran repercussió mediàtica.

A més, es valorarà la major disponibilitat de coordinació presencial amb l'Oficina de Comunicació, per procurar funcionar al màxim com a una extensió de l'Oficina de Comunicació.

Per valorar el preu, es fa servir la fórmula proposada per de la directriu 1/2020 de la DG Contractació Pública sobre criteris d'adjudicació, aplicat sobre cada preu unitari, en que les puntuacions d'aquesta fórmula lineal depenen directament de la rebaixa de la millor

oferta respecte el pressupost de licitació, però la distància entre les puntuacions es manté proporcional a la distància que separa l'import de les ofertes.

S'han previst criteris per determinar ofertes anormalment baixes, per procurar evitar adjudicar a ofertes inviables.

6. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb l'article 202 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), es preveuen condicions relatives a aspectes socials, laborals i d'igualtat de gènere respecte els treballadors adscrits a l'execució del contracte. Així com al compliment de la normativa de protecció de dades.

7. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

7.1 Determinació del pressupost

El pressupost màxim de licitació és de 46.070,00 euros sense IVA, **55.744,70 euros IVA inclòs (21%)**. Aquest pressupost s'exhaurirà, o no, en funció dels treballs que es duiguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

El sistema de determinació del preu és tenint en compte els honoraris d'un community manager sènior i 1 un community manager junior. Per arribar a la determinació del preu, d'acord amb el que estableix l'article 120.3 de la LCSP, s'ha considerat per una banda, que no estigui per sota del que estipula el Conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat, revisió de taules salarials per a l'any 2020 (*Resolució de 26 d'octubre de 2020, de la Direcció General de Trabajo BOE núm. 291*). Addicionalment, s'han realitzat consultes de tramitacions similars a partir de la plataforma de contractació pública i del sondeig a empreses del sector, i d'aquests, s'ha optat pel valor màxim, ates que els preus del conveni són generals i no es contempla la complexitat de l'encàrrec en tractar-se de xarxes pertanyents a una administració pública que a més, està dotada de set unitats diferents.

Ni el conveni de referència ni la Generalitat de Catalunya no fixa cap desagregació per gènere, motiu pel qual els salaris seran idèntics per a la realització de les tasques de la mateixa categoria amb independència de que el treball sigui executat per un home o una dona, únicament existiran diferències com a conseqüència de l'antiguitat i experiència dels treballadors o altres circumstàncies previstes legalment.

7.2 Concreció dels conceptes que conformen un pressupost:

En relació amb els costos directes s'ha tingut en compte tant els sous com els costos laborals (despeses salarials 35%)

S'estimen unes despeses generals indirectes aproximades de 23.678,00 €. Aquests costos indirectes no es poden mesurar de manera precisa i per aquest motiu es fa una deducció en base a una anàlisi d'un sector amb estructures empresarials majoritàriament mitjanes i petites, especialment pel que fa a les empreses locals.

En aquestes despeses generals d'estructura s'inclou les despeses no vinculades directament al servei objecte del contracte però són necessàries per al funcionament de l'empresa (honoraris d'agència, despeses de personal no adscrit al servei,

llicenciament d'eines, les despeses de lloguers, administració, serveis centralitzats, etc...). Exclou les despeses financeres.

El càlcul anual seria el següent:

Costos directes	86.400,00 €
Costos indirectes	23.678,00 €
Pressupost	110.078,00 €
IVA (21%)	23.116,38 €
Pressupost base	133.194,38 €

El pressupost base de licitació, s'ha fixat d'acord amb el detall següent:

COSTOS DIRECTES	COST	TOTAL
SOUS	64.000,00 €	
Comunnity mànager sènior 40h/set.	22,5 €/h	40.000,00 €
Comunnity mànager júnior 40h/set.	13,51 €/h	24.000,00 €
COSTOS LABORALS	22.400,00 €	
		86.400,00 €

COSTOS INDIRECTES	COST	TOTAL
Costos estructura	8.640,00 €	
Llicenciament d'eines	350,00 €	
HONORARIS AGÈNCIA	14.688,00 €	
		23.678,00 €

El cost mensual del servei és de 9.144 € (costos directes + indirectes) + 350 € (despeses indirectes fixes de llicenciament d'eines).

Així, l'estimació per a cinc mesos, després de la signatura del contracte és la següent:

ESTIMACIÓ CINC MESOS

	Conceptes	Sou Base (anual)	Despeses Salarials (35%)	TOTAL
Despeses directes	1 Community manager (sènior)	16.666,67 €	5.833,33 €	22.500,00 €
	1 Community manager (júnior)	10.000,00 €	3.500,00 €	13.500,00 €
	SUBTOTAL			36.000,00 €
Despeses indirectes	Honoraris agències		6.120,00 €	6.120,00 €
	Costos estructura		3.600,00 €	3.600,00 €



	Conceptes	Sou Base (anual)	Despeses Salarials (35%)	TOTAL
	llicenciament d'eines			350,00 €
	Pressupost			46.070,00 €
	IVA (21%)			9.674,7 €
	Pressupost base de la licitació			55.744,70 €

7.3 Determinació del valor estimat

Atès que no es preveu cap modificació ni tampoc pròrroga, el VEC es determina en 46.070,00 €.

8. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ DE LOTS

Atès l'objecte del contracte i la naturalesa de les prestacions, no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més, cal exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en la seva execució, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscarbar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

9. ALTRES ASPECTES DE LA LICITACIÓ

S'aplicaran penalitats per demora en l'execució, d'acord amb l'article 193.3 de la LCSP.

Barcelona, signat digitalment,

Raül Murcia Tobalo
Cap del Gabinet del Conseller