



Transports Metropolitans
de Barcelona

ANÀLISI SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA

OBJECTE: *Central de mitjans de publicitat per a la difusió de la campanya reputacional de potenciació de l'ús del transport públic i potenciació dels canals comercials de TMB*

EXPEDIENT: 15011680

SOCIETAT: TRANSPORTS DE BARCELONA, S.A. i FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A. (en conjunt, "TMB")

Qualificació de la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs als que es refereixen els articles 140 i 141 de la LCSP.

Els Plecs de Condicions de la licitació recollien els següents criteris de solvència:

- Volum mig anual de negoci de 1.192.500,00 € en els últims 3 anys.
- DEUC
- Annex 6 Condicions especials d'execució.
- Annex 7 Declaració Responsable Coordinador-Interlocutor.
- Annex 8 Declaració Responsable de Protecció de Dades Personals
- Acreditar via certificació de bona execució, haver desenvolupat, en els darrers 3 anys, com a mínim 5 treballs similars als descrits en aquesta licitació, es a dir, de compra i/o gestió d'espais en mitjans de comunicació i altres suports publicitaris per a la planificació, mediació, inserció, assessorament i posterior seguiment de la difusió de les campanyes i accions publicitàries (podeu trobar més detalls en el plec de condicions tècniques). (Enumerar els treballs fets amb una breu descripció, import, resultats i detalls).
- Declaració responsable de disposar del següent equip mínim de treball:
 - o 1 Director/a de comptes: Serà l'encarregat de reportar a la Direcció Executiva de Màrqueting (experiència mínima en el càrrec de 8 anys). Haurà de dominar les estratègies online i offline i aportar solucions en les diferents especialitats digitals (branding, performance, social media i analítics).
 - o 1 executiu/va de comptes i coordinador/a global de la campanya. Haurà de disposar d'un mínim de 3 anys d'experiència treballant en una agència de mitjans i dominar els canals online i offline. Es requereix que sigui una persona fixa assignada al compte.
 - o Dos planificadors/es de mitjans. Hauran de disposar d'un mínim de 2 anys d'experiència en la planificació i l'execució de campanyes de màrqueting online i offline.
 - o Un especialista en SEM i social media ads. Haurà de disposar d'un mínim de 2 anys d'experiència en aquestes disciplines.

Presenten oferta els següents licitadors segons el certificat de l'eina de sobre digital:

Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Contractació d'una central de mitjans de publicitat per a la difusió de la campanya reputacional de potenciació de l'ús del transport públic i potenciació dels canals comercials de TMB" amb el codi d'expedient "15011680" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 05/08/2022, a les 09:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
MEDIACOM IBERIA, S.A.	A80755390	02/08/2022	13:35:01	E/001033-2022
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	B81173171	03/08/2022	18:14:49	E/001042-2022
ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.U	A80537327	04/08/2022	15:00:41	E/001045-2022



Transports Metropolitans
de Barcelona

S'analitza la documentació rebuda:

Arena Media Communications España, S.A.U.

De l'anàlisi de la documentació del sobre 1 presentada:

Tota la documentació és correcta.

MediaCom Iberia, S.A.

De l'anàlisi de la documentació del sobre 1 presentada:

Tota la documentació és correcta.

Wavemaker Publicidad Spain, S.L.

De l'anàlisi de la documentació del sobre 1 presentada:

Tota la documentació és correcta.

Conclusions

Arena Media Communications España, S.A.U.	No hi ha lots	Admès
MediaCom Iberia, S.A.	No hi ha lots	Admès
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	No hi ha lots	Admès

El que es manifesta en data 19 d'agost de 2022

Beatriz Castro González
Responsable Unitat Servei Suport
Contractació Pública