

INFORME JUSTIFICATIU PER A L'INICI DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ D'ESPAI PUBLICITARI RADIOFÒNIC PER A PROGRAMES I CANALS DE TELEVISIÓ DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant CCMA, SA), de l'espai publicitari radiofònic per a publicitat dels seus programes i canals de televisió.

La codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea és la 79340000-9.

Divisió del contracte en Lots:

El contracte no es pot dividir en lots perquè fer-ho suposaria un risc per la seva correcta execució donada la naturalesa de l'objecte.

Classificació professional

Per aquest contracte no es requereix classificació professional.

2. NECESSITATS A COBRIR I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER A SATISFER-LES

2.1 Antecedents

El 28 de juliol de 2021 l'Òrgan de contractació va autoritzar l'inici de l'expedient de licitació corresponent a la contractació d'"Espai Publicitari Radiofònic" per l'any 2021 (expedient 2108NS01)

El 6 d'octubre de 2021 l'Òrgan de contractació va adjudicar l'expedient a l'empresa GODÓ STRATEGIES, S.L.U.

2.2. Necessitats

El servei de suport va finalitzar i s'hauria de fer un contracte nou per l'any 2022 perquè per a aquest any, l'estratègia de màrqueting requereix de publicar algunes campanyes al seu mitjà.

El departament de màrqueting, segons el seu criteri, defineix unes campanyes promocionals dels programes i canals de televisió i ràdio diverses al llarg de l'any adreçades a diferents públics. L'elecció del mitjà on fer aquesta publicitat està condicionada pel target al que es vol arribar.

Godó Strategies SLU (abans Publipress Media, SLU), amb les emissores Rac1, líder d'audiència i Rac105 tenen un públic majoritàriament jove i d'interès pels nostres programes.

Les falques publicitàries tenen una durada aproximada de 20". Es defineix una planificació d'aquestes falques per hora i per dia, que es valora segons unes tarifes estables al llarg de l'any.

2.3. Fets

Les emissores de ràdio comercialitzen el seu espai radiofònic per a publicitat i sent aquests mitjans als que la CCMA,SA vol accedir, es planteja el present expedient de licitació.

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte és de TRENTA MIL EUROS (30.000€) euros, IVA no inclòs.

4. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de 12 mesos.

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant els documents següents:

1. Declaració responsable que acrediti un volum anual de negoci de l'empresa referit al millor exercici d'entre els 3 últims exercicis disponibles en funció de la data d'inici d'activitats de l'empresa, igual o superior a 30.000€

SOLVÈNCIA TÈCNICA:

La solvència tècnica s'acreditarà mitjançant la documentació següent:

1. No es sol·licita per aquest servei.

Mentre el contracte estigui en vigor, la CCMA, SA podrà demanar en qualsevol moment a l'adjudicatari els documents que acreditin la vigència de les dades de solvència econòmica i financera així com de la tècnica i professional. La no acreditació de la solvència per part de l'adjudicatari implicarà la resolució automàtica del contracte.

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Atès el que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i d'acord amb l'estipulat en l'article 168 punt a, apartat 2), el contracte s'adjudicarà pel procediment negociat sense publicitat donada la manca d'existència de competència per raons tècniques, ja que no existeix alternativa o substitut raonable d'aquest proveïdor.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà tenint en compte com a únic criteri d'adjudicació el preu, prèvia negociació i acceptació del preu final presentat.

8. RESPONSABLE I COORDINACIÓ DEL CONTRACTE

La responsable del contracte és la Sra. Susanna Jiménez i la coordinadora la Sra. Júlia Garcia.

Àlex Marquina Domenech
Director de Promoció i Estratègia de Marca

Sant Joan Despí, 7 de setembre de 2022